

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное
государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Колледж креативных индустрий СКФУ в г. Ставрополе

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к практическим занятиям**

МДК.02.05 КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Форма обучения _____ очная

Ставрополь, 2026

Методические указания к практическим занятиям по дисциплине составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО и предназначены для студентов, обучающихся по профессии: 54.01.20 Графический дизайнер.

Методические указания для учебной дисциплины разработаны:
Григорян И.Е.. ассистент кафедры дизайна ВШКИ

СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
II. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	4
Практическая работа №1. «Разработка медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста)».....	5
Практическая работа №2. «Разработка элементов корпоративной идентичности (логотип, логобук, анимация логотипа)».....	6
Практическая работа №3. «Разработка шаблона презентации (диаграммы, графики, таблицы, иконки и т.д.)».....	7
Практическая работа №4. «Разработка продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды)».....	8
Практическая работа №5. «Разработка медиапрототипа для коммуникационного проекта»....	9
Практическая работа №6. «Аудит медиапродукта по современным стандартам».....	10
Практическая работа №7. «Актуализация дизайна под современные требования».....	11
Практическая работа № 8. «Восприятие визуального сообщения. Исследование».....	12
Практическая работа №9. «Проектирование визуального сообщения с управлением внимания» 13	
III. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	14

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: развитие профессионального мышления, объединение знаний, основных законов и методов проектирования предметов графического дизайна и систем визуальных коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- изучении этапов создания и управления объектами графического дизайна, о месте в системе социокультурных, маркетинговых и рекламных коммуникаций;
- освоении методов создания и разработки художественно-конструкторских качеств проектируемых конструкций, с учетом технико-экономических, эргономических требований, и прогрессивных технологий производства;
- освоении методов разработки концептуальных и художественно-технических решений дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна;
- освоении новых видов конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров;
- изучении и освоении основных методов и принципов системного проектирования в графическом дизайне;
- формировании применения методов оценки рекламы на практике;
- изучении особенностей создания фирменного стиля компании.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Коммуникационный дизайн», работы на практических занятиях у обучающихся должны сформироваться следующие компетенции:

ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания;

ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания;

ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания;

ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета;

ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

В результате изучения методических указаний по выполнению практических работ по дисциплине «Коммуникационный дизайн» обучающийся должен:

знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные

изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

уметь: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1. «Разработка элементов корпоративной идентичности (логотип, логобук, анимация логотипа)»

Тема: «Создание объектов коммуникационного дизайна».

Цель: Знакомство учащихся с концепцией фирменного стиля и с процессом разработки ключевых элементов, определяющих бренд компании.

Задания: Работа индивидуально или в малых группах: разработка фирменного стиля для компании с выбором отрасли и целевой аудитории.

Порядок и методика выполнения заданий:

- 1) Предпроектные исследования: анализ успешных фирменных стилей в различных отраслях для понимания тенденции дизайна и передового опыта.
- 2) Мозговой штурм: проведение мозгового штурма на основе исследования относительно названия компании, логотипа, цветов и стиля дизайна.
- 3) Дизайн логотипа: используя программное обеспечение для дизайна или традиционные методы, создать несколько концепций логотипа для компании.
- 4) Выбор цвета и типографики: выбор цветовой палитры и типографики, которые соответствуют ценностям компании и целевой аудитории.
- 5) Стайлгайд: создание руководства по стилю, в котором будет показано, как следует последовательно использовать различные элементы фирменного стиля.

Отчёт: Каждый студент/группа представит фирменный стиль компании, объяснив выбор дизайна, цветовое обоснование и историю логотипа.

Контрольные вопросы:

1. Что такое фирменный стиль и зачем он нужен компании?
2. Назовите три ключевых элемента фирменного стиля и объясните их значение.
3. Как последовательный фирменный стиль влияет на узнаваемость бренда компании и доверие клиентов?

Критерии оценивания:

5 – Способен ясно и четко излагать свои мысли, корректно отвечать на поставленные вопросы, формулировать вопросы собеседнику, а также возражать оппоненту. Умеет аргументировать свою позицию или гибко менять ее в случае необходимости. Творческое задание соответствует заданным параметрам, рационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на высоком уровне.

4 – Испытывает некоторые затруднения при изложении собственных мыслей, ответах на обращенные к нему вопросы в связи с волнением (ограниченным словарным запасом) и при попытках самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на базовом уровне.

3 – Не способен самостоятельно донести до окружающих собственные мысли и формулировать ответы на обращенные к нему вопросы, а также самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. В ходе дискуссии, как правило, не корректен. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы, оперирует неточными формулировками. Сформированность компетенций на удовлетворительном уровне.

2 – Безучастен к заданию, которое дал педагог. Разработанное задание не соответствует заданным параметрам, не освоен основной понятийный аппарат, оперирует неточными формулировками, нерационально подобраны средства для раскрытия темы.

Сформированность компетенций слабая.

Практическое занятие №2. «Разработка шаблона презентации (диаграммы, графики, таблицы, иконки и т.д.)»

Тема: «Создание объектов коммуникационного дизайна».

Цель: Знакомство учащихся с процессом создания профессионального и визуально привлекательного шаблона презентации, который включает в себя различные визуальные элементы, такие как диаграммы, графики, таблицы и иконки.

Задания: Работа индивидуально или в малых группах: создание шаблона презентации по выбранной теме. Шаблон должен включать согласованные макеты слайдов, соответствующие шрифты и цветовую схему, соответствующую теме.

Порядок и методика выполнения заданий:

- 1) Выбор темы или определенного предмета для шаблона презентации.
- 2) Макеты слайдов: разработка нескольких макетов слайдов для титульных слайдов, слайдов с содержанием и разделителей разделов, обеспечивая баланс между текстом и визуальными эффектами.
- 3) Дизайн диаграмм и графиков: создание различных диаграмм и графиков, соответствующих выбранной теме, используя соответствующие данные и метки.
- 4) Дизайн таблиц: разработка таблиц для представления данных в организованном и легком для понимания формате.
- 5) Выбор иконок: выбор соответствующих иконок, которые дополняют тему и добавляют визуальный интерес к слайдам.
- 6) Цветовая схема и типографика: выбор единой цветовой схемы и подходящих шрифтов, которые соответствуют теме и улучшают читабельность.

Отчёт: Каждый студент/группа представит шаблон презентации, объяснив причины своего выбора дизайна, визуальные элементы и то, как шаблон поддерживает эффективную коммуникацию.

Контрольные вопросы:

1. Какова цель шаблона презентации и чем он полезен докладчикам?
2. Как диаграммы и графики улучшают передачу данных в презентациях?
3. Почему важно поддерживать согласованность элементов дизайна, таких как цвета и шрифты, во всем шаблоне презентации?

Критерии оценивания:

5 – Способен ясно и четко излагать свои мысли, корректно отвечать на поставленные вопросы, формулировать вопросы собеседнику, а также возражать оппоненту. Умеет аргументировать свою позицию или гибко менять ее в случае необходимости. Творческое задание соответствует заданным параметрам, рационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на высоком уровне.

4 – Испытывает некоторые затруднения при изложении собственных мыслей, ответах на обращенные к нему вопросы в связи с волнением (ограниченным словарным запасом) и при попытках самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на базовом уровне.

3 – Не способен самостоятельно донести до окружающих собственные мысли и формулировать ответы на обращенные к нему вопросы, а также самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. В ходе дискуссии, как правило, не корректен. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы, оперирует неточными

формулировками. Сформированность компетенций на удовлетворительном уровне.

2 – Безучастен к заданию, которое дал педагог. Разработанное задание не соответствует заданным параметрам, не освоен основной понятийный аппарат, оперирует неточными формулировками, нерационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций слабая.

Практическое занятие №3 «Разработка продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды)»

Тема: «Создание объектов коммуникационного дизайна».

Цель: Знакомство учащихся с принципами информационного дизайна и обучение навыками создания эффективных и визуально привлекательных продуктов информационного дизайна, таких как плакаты, листовки и цифровые материалы

Задания: Работа индивидуально или в малых группах: создание продукта информационного дизайна по выбранной теме. Выбор ставится между созданием плаката, флаера, листовки или цифрового материала в зависимости от интересов и наличия ресурсов студента/команды.

Порядок и методика выполнения заданий:

- 1) Выбор темы: выбор конкретной темы или сообщения, которые передаются через продукт информационного дизайна.
- 2) Организация контента: организация представляемой информации, чтобы она следовала логическому потоку и эффективно выделяла ключевые моменты.
- 3) Визуальные элементы: выбор подходящих изображений, графиков, значков и типографики, чтобы дополнить контент и повысить визуальную привлекательность.
- 4) Дизайн и макет. Используя программное обеспечение для дизайна или традиционные методы, создать макет для выбранного ими продукта информационного дизайна, сохраняя согласованность элементов дизайна.
- 5) Цифровая адаптация (если применимо). Создать адаптивный дизайн, подходящий для различных цифровых платформ.

Отчёт: Каждый студент/группа представит разработанный продукт информационного дизайна, объяснив процесс проектирования, обоснование визуального выбора и то, как продукт эффективно передает предполагаемое сообщение.

Контрольные вопросы:

1. Что такое информационный дизайн и почему он необходим для эффективной коммуникации?
2. Как выбор визуальных элементов влияет на ясность и эффективность продукта информационного дизайна?
3. Почему важно адаптировать продукты информационного дизайна к цифровой среде и каковы некоторые ключевые соображения для цифровой адаптации?

Критерии оценивания:

5 – Способен ясно и четко излагать свои мысли, корректно отвечать на поставленные вопросы, формулировать вопросы собеседнику, а также возражать оппоненту. Умеет аргументировать свою позицию или гибко менять ее в случае необходимости. Творческое задание соответствует заданным параметрам, рационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на высоком уровне.

4 – Испытывает некоторые затруднения при изложении собственных мыслей, ответах на обращенные к нему вопросы в связи с волнением (ограниченным словарным запасом) и при попытках самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на базовом уровне.

3 – Не способен самостоятельно донести до окружающих собственные мысли и формулировать ответы на обращенные к нему вопросы, а также самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. В ходе дискуссии, как правило, не корректен. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы, оперирует неточными формулировками. Сформированность компетенций на удовлетворительном уровне.

2 – Безучастен к заданию, которое дал педагог. Разработанное задание не соответствует заданным параметрам, не освоен основной понятийный аппарат, оперирует неточными формулировками, нерационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций слабая.

Практическое занятие №4 «Разработка медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста)»

Тема: «Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна»

Цель: знакомство учащихся с различными мультимедийными компонентами, используемыми в мультимедийных проектах и созданием интегрированных элементов для убедительного и привлекательного контента.

Задания: Работа индивидуально или в малых группах: создание мультимедийного проекта по выбранной теме. Проект должен включать различные медиа-компоненты, чтобы донести до аудитории последовательный и увлекательный опыт.

Порядок и методика выполнения заданий:

- 1) Выбор темы: выбор конкретной темы или предмета для мультимедийного проекта.
- 2) Раскадровка: создание раскадровки с описанием последовательности медиа-компонентов и хода проекта.
- 3) Создание медиа: работа над созданием необходимых медиакомпонентов, таких как запись звука, разработка графики, создание анимации, а также съемка или редактирование видео.
- 4) Интеграция медиа-компонентов, используя инструменты или программное обеспечение для создания мультимедиа для создания целостного проекта.
- 5) Редактирование и уточнение: просмотр и улучшение мультимедийного проекта, внося необходимые коррективы для обеспечения согласованности и эффективности.

Отчёт: Каждый студент/группа представит разработанный проект, объясняя творческий процесс, выбор медиа-компонентов и то, как они работают вместе, чтобы передать намеченное сообщение или историю.

Контрольные вопросы:

1. Какие основные медиакомпоненты используются в мультимедийных проектах и как они улучшают общее восприятие аудитории?
2. Как процесс раскадровки помогает в разработке хорошо структурированного мультимедийного проекта?
3. Что следует учитывать при интеграции различных медиа-компонентов для обеспечения согласованности и вовлеченности в проект?

Критерии оценивания:

5 – Способен ясно и четко излагать свои мысли, корректно отвечать на поставленные вопросы, формулировать вопросы собеседнику, а также возражать оппоненту. Умеет аргументировать свою позицию или гибко менять ее в случае необходимости. Творческое задание соответствует заданным параметрам, рационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на высоком уровне.

4 – Испытывает некоторые затруднения при изложении собственных мыслей, ответах на обращенные к нему вопросы в связи с волнением (ограниченным словарным запасом) и при попытках самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. Разработанное задание

соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на базовом уровне.

3 – Не способен самостоятельно донести до окружающих собственные мысли и формулировать ответы на обращенные к нему вопросы, а также самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. В ходе дискуссии, как правило, не корректен. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы, оперирует неточными формулировками. Сформированность компетенций на удовлетворительном уровне.

2 – Безучастен к заданию, которое дал педагог. Разработанное задание не соответствует заданным параметрам, не освоен основной понятийный аппарат, оперирует неточными формулировками, нерационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций слабая.

Практическое занятие №5 «Разработка медиапрототипа для коммуникационного проекта»

Тема: «Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна»

Цель: знакомство учащихся с интегрированием различных медиа-компонентов (звук, графика, текст, видео, анимация) в единый медиапродукт, решающий конкретную коммуникационную задачу и ориентированный на целевую аудиторию.

Задания: Работа индивидуально или в малых группах: создание медиапрототипа — черновой, но связный макет будущего медиапродукта, основанный на определённой коммуникационной задаче (информировать, привлечь, продвигать, вызвать эмоцию и т.д.).

Порядок и методика выполнения заданий:

- 1) Определение коммуникационной задачи: выбор конкретной темы и цель для мультимедийного проекта.
- 2) Определение целевой аудитории.
- 3) Разработка структуры медиапрототипа: объединение в один продукт не менее трёх видов медиа-компонентов: текст (слоган, подача информации), графика (иллюстрации, иконки, элементы оформления), видео или анимация (если возможно), звук (музыка, озвучка — при наличии).
- 4) Выбор формата медиапрототипа: короткий видеоролик (до 1 минуты), серия экранов для мобильного интерфейса или презентации, интерактивный digital-плакат, слайдовая презентация с анимацией и переходами.
- 5) Редактирование, уточнение и представление: просмотр и улучшение мультимедийного проекта, внося необходимые коррективы для обеспечения согласованности и эффективности.

Отчёт: Каждый студент/группа представит разработанный медиапрототип, объясняя творческий процесс, объясняя организацию взаимодействия медиа-компонентов; как они решают коммуникационную задачу и последующие улучшения.

Контрольные вопросы:

1. Какие критерии важно учитывать при выборе медиа-компонентов для коммуникационного проекта, и почему?
2. Чем медиапрототип отличается от финального медиапродукта, и в чём его основная ценность на этапе проектирования?
3. Какими способами можно обеспечить согласованное взаимодействие разных медиа-компонентов (текста, графики, видео, звука) в одном продукте?

Критерии оценивания:

5 – Способен ясно и четко излагать свои мысли, корректно отвечать на поставленные вопросы, формулировать вопросы собеседнику, а также возражать оппоненту. Умеет аргументировать

свою позицию или гибко менять ее в случае необходимости. Творческое задание соответствует заданным параметрам, рационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на высоком уровне.

4 – Испытывает некоторые затруднения при изложении собственных мыслей, ответах на обращенные к нему вопросы в связи с волнением (ограниченным словарным запасом) и при попытках самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на базовом уровне.

3 – Не способен самостоятельно донести до окружающих собственные мысли и формулировать ответы на обращенные к нему вопросы, а также самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. В ходе дискуссии, как правило, не корректен. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы, оперирует неточными формулировками. Сформированность компетенций на удовлетворительном уровне.

2 – Безучастен к заданию, которое дал педагог. Разработанное задание не соответствует заданным параметрам, не освоен основной понятийный аппарат, оперирует неточными формулировками, нерационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций слабая.

Практическое занятие №6 «Аудит медиапродукта по современным стандартам»

Тема: «Современные требования к коммуникационному дизайну»

Цель: знакомство учащихся с анализом медиапродуктов с точки зрения современных требований к коммуникационному дизайну, выявлением их сильных и слабых сторон и формулированием предложений по улучшению.

Задания: Работа индивидуально или в малых группах: проведение анализа (аудит) одного из медиапродуктов, созданных ранее (в рамках тем 1, 2 или 5), или выбора существующих медиапродуктов (афиша, презентация, сайт, digital-баннер, ролик и т.д.) и оценка его с точки зрения современных требований коммуникационного дизайна.

Порядок и методика выполнения заданий:

1) Выбор медиапродукта.

2) Анализ медиапродукта по критериям:

- Целостность дизайна: всё ли выглядит единообразно? Есть ли общая визуальная система?
- Актуальность визуального стиля: соответствует ли продукт современным трендам (цвет, шрифт, композиция)?
- Адаптивность и универсальность: можно ли легко адаптировать продукт под разные форматы и экраны?
- Визуальная иерархия: понятно ли, что главное, а что второстепенное? Удобно ли воспринимать информацию?
- Контраст и читаемость: хватает ли контраста? Легко ли читать текст и воспринимать образы?
- Соответствие целевой аудитории: продукт «говорит» на языке своей аудитории? Подходит по стилю и подаче?
- Инклюзивность и доступность: учтены ли особенности восприятия (цветовая слепота, шрифты, контраст и т.д.)?

3) Составление отчета по аудиту по форме:

- Название и тип продукта (что анализировалось);
- Целевая аудитория и задача продукта;
- Анализ по критериям;
- Выводы — сильные и слабые стороны;
- Рекомендации по улучшению — что и как можно изменить/улучшить, чтобы продукт

стал более современным и эффективным.

Отчёт: Каждый студент/группа представит разработанный отчет по аудиту в форме презентации.

Контрольные вопросы:

1. Какие параметры и критерии используются при аудите визуального медиапродукта? Назовите не менее трёх с кратким пояснением.
2. Почему важно учитывать целевую аудиторию при оценке медиапродукта, и как она влияет на выводы аудита?
3. Что может свидетельствовать о том, что медиапродукт устарел и нуждается в актуализации? Приведите 2–3 признака.

Критерии оценивания:

5 – Способен ясно и четко излагать свои мысли, корректно отвечать на поставленные вопросы, формулировать вопросы собеседнику, а также возражать оппоненту. Умеет аргументировать свою позицию или гибко менять ее в случае необходимости. Творческое задание соответствует заданным параметрам, рационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на высоком уровне.

4 – Испытывает некоторые затруднения при изложении собственных мыслей, ответах на обращенные к нему вопросы в связи с волнением (ограниченным словарным запасом) и при попытках самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на базовом уровне.

3 – Не способен самостоятельно донести до окружающих собственные мысли и формулировать ответы на обращенные к нему вопросы, а также самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. В ходе дискуссии, как правило, не корректен. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы, оперирует неточными формулировками. Сформированность компетенций на удовлетворительном уровне.

2 – Безучастен к заданию, которое дал педагог. Разработанное задание не соответствует заданным параметрам, не освоен основной понятийный аппарат, оперирует неточными формулировками, нерационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций слабая.

Практическое занятие №7 «Актуализация дизайна под современные требования»

Тема: «Современные требования к коммуникационному дизайну»

Цель: развить навык редизайна — внесения изменений в готовый медиапродукт с учётом современных стандартов, визуальных трендов и потребностей целевой аудитории.

Задания: Работа индивидуально или в малых группах: на основе проведённого анализа (аудита) в практическом занятии №6 обновить или переработать выбранный медиапродукт, сделав его более актуальным, читаемым, адаптивным и эффективным для восприятия.

Порядок и методика выполнения заданий:

- 1) Выбор медиапродукта: использование того же медиапродукта, который анализировался в практическом занятии №6 или выбор другой визуальной работы.
- 2) Определить требуемые улучшения: сформулировать основные недостатки или устаревшие решения (цвет, шрифт, композиция, подача информации, и т.д.); уточнить, для кого предназначен продукт и какую задачу он решает.
- 3) Провести актуализацию дизайна: создать обновлённую версию продукта, в которой будут учтены:
 - Современные визуальные тренды;

- Улучшенная читаемость и восприятие;
 - Визуальная иерархия;
 - Адаптация под современные носители;
 - Потребности целевой аудитории.
- 4) Сравнительная характеристика: сформировать сравнение медиапродукта по форме:
- Описание медиапродукта: цель, аудитория, формат;
 - Изначальная версия – изображение, краткий разбор слабых мест;
 - Обновлённая версия – изображение + пояснение, что и зачем было изменено;
 - Краткий вывод – как актуализация улучшила восприятие и соответствие современным требованиям.

Отчёт: Каждый студент/группа представит разработанную характеристику с включением двух вариантов медиапродукта до и после редизайна и его пояснением.

Контрольные вопросы:

1. Какие признаки позволяют определить, что медиадизайн устарел и требует актуализации? Назовите не менее трёх.
2. Какие современные тенденции в коммуникационном дизайне можно учитывать при редизайне медиапродукта? Приведите 2–3 примера.
3. Почему важно сохранять идентичность и узнаваемость оригинального медиапродукта при его актуализации?

Критерии оценивания:

5 – Способен ясно и четко излагать свои мысли, корректно отвечать на поставленные вопросы, формулировать вопросы собеседнику, а также возражать оппоненту. Умеет аргументировать свою позицию или гибко менять ее в случае необходимости. Творческое задание соответствует заданным параметрам, рационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на высоком уровне.

4 – Испытывает некоторые затруднения при изложении собственных мыслей, ответах на обращенные к нему вопросы в связи с волнением (ограниченным словарным запасом) и при попытках самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на базовом уровне.

3 – Не способен самостоятельно донести до окружающих собственные мысли и формулировать ответы на обращенные к нему вопросы, а также самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. В ходе дискуссии, как правило, не корректен. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы, оперирует неточными формулировками. Сформированность компетенций на удовлетворительном уровне.

2 – Безучастен к заданию, которое дал педагог. Разработанное задание не соответствует заданным параметрам, не освоен основной понятийный аппарат, оперирует неточными формулировками, нерационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций слабая.

Практическое занятие №8 «Восприятие визуального сообщения. Исследование»

Тема: «Аспекты восприятия визуальной информации»

Цель: выработка понимания как различные приёмы визуального дизайна влияют на восприятие, внимание и эмоциональную реакцию целевой аудитории.

Задания: Работа индивидуально или в малых группах: создание нескольких вариантов одного и того же визуального сообщения и проведение мини-исследования восприятия этих вариантов разными людьми.

Порядок и методика выполнения заданий:

- 1) Определение сообщения: формулирование простого визуального сообщения. Это может быть рекламный баннер, пост в соцсети, плакат или карточка.
- 2) Создание 2–3 визуальных версий одного сообщения: варианты должны отличаться по ключевым визуальным параметрам, например: цветовая палитра; расположение элементов (композиция); типографика (шрифт, размер, насыщенность); стиль изображений (иконки, фото, иллюстрации); плотность или воздушность макета.
- 3) Провести мини-опрос с вопросами:
 - Какой вариант привлёк внимание первым? Почему?
 - Какой вариант показался наиболее понятным?
 - Какой вариант вызвал положительную эмоцию?
 - Что бы вы изменили?
- 4) Оформление результатов в виде краткого отчёта с вышеперечисленными пунктами и личными выводами.

Отчёт: Каждый студент/группа представит разработанные визуальные сообщения с итогами опроса.

Контрольные вопросы:

1. Какие визуальные элементы сильнее всего влияют на первое впечатление от сообщения? Приведите примеры из своего задания.
2. Как различия в композиции и подаче информации могут повлиять на восприятие одного и того же сообщения разными людьми?
3. Какой из созданных вами вариантов оказался наиболее эффективным по результатам мини-опроса и почему?

Критерии оценивания:

5 – Способен ясно и четко излагать свои мысли, корректно отвечать на поставленные вопросы, формулировать вопросы собеседнику, а также возражать оппоненту. Умеет аргументировать свою позицию или гибко менять ее в случае необходимости. Творческое задание соответствует заданным параметрам, рационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на высоком уровне.

4 – Испытывает некоторые затруднения при изложении собственных мыслей, ответах на обращенные к нему вопросы в связи с волнением (ограниченным словарным запасом) и при попытках самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на базовом уровне.

3 – Не способен самостоятельно донести до окружающих собственные мысли и формулировать ответы на обращенные к нему вопросы, а также самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. В ходе дискуссии, как правило, не корректен. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы, оперирует неточными формулировками. Сформированность компетенций на удовлетворительном уровне.

2 – Безучастен к заданию, которое дал педагог. Разработанное задание не соответствует заданным параметрам, не освоен основной понятийный аппарат, оперирует неточными формулировками, нерационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций слабая.

Практическое занятие №9 «Проектирование визуального сообщения с управлением внимания»

Тема: «Аспекты восприятия визуальной информации»

Цель: выработка навыка проектирования визуальных сообщений таким образом, чтобы зритель чётко и быстро улавливал ключевую информацию, а внимание направлялось по

заданной траектории.

Задания: разработать макет визуального сообщения, в котором будут осознанно использованы приёмы управления вниманием: визуальная иерархия, композиция, акценты, контраст, масштаб, цвет и пустое пространство.

Порядок и методика выполнения заданий:

- 1) Определить цель сообщения.
- 2) Проектирование визуального сообщения: создание макета, в котором сознательно реализуется визуальная иерархия: зона основного внимания — ключевой элемент, который должен быть замечен первым; второстепенные и фоновые уровни информации; приёмы управления вниманием: крупные и мелкие элементы; цветовые акценты; негативное пространство; направляющие линии и ритм; контраст и типографика.
- 3) Визуализация траектории внимания: наложение поверх макета схематического отображения предполагаемой логики восприятия: стрелки направления взгляда; выделение зон визуальной иерархии (1-й, 2-й, 3-й уровень); комментарии к использованным приёмам.

Отчёт: Каждый студент/группа представит разработанный финальный макет, его отдельную версию с наложением визуального восприятия с пояснением целевой аудитории, приемами управления вниманием, приемами выделения главного и второстепенного.

Контрольные вопросы:

1. Что такое визуальная иерархия и почему она важна при проектировании визуального сообщения?
2. Какие приёмы можно использовать для управления вниманием зрителя в визуальном дизайне? Приведите минимум три с примерами.
3. Как вы объясните предполагаемую траекторию взгляда зрителя на вашем макете и почему она соответствует поставленной коммуникационной цели?

Критерии оценивания:

5 – Способен ясно и четко излагать свои мысли, корректно отвечать на поставленные вопросы, формулировать вопросы собеседнику, а также возражать оппоненту. Умеет аргументировать свою позицию или гибко менять ее в случае необходимости. Творческое задание соответствует заданным параметрам, рационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на высоком уровне.

4 – Испытывает некоторые затруднения при изложении собственных мыслей, ответах на обращенные к нему вопросы в связи с волнением (ограниченным словарным запасом) и при попытках самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на базовом уровне.

3 – Не способен самостоятельно донести до окружающих собственные мысли и формулировать ответы на обращенные к нему вопросы, а также самостоятельно формулировать вопросы собеседнику. В ходе дискуссии, как правило, не корректен. Разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы, оперирует неточными формулировками. Сформированность компетенций на удовлетворительном уровне.

2 – Безучастен к заданию, которое дал педагог. Разработанное задание не соответствует заданным параметрам, не освоен основной понятийный аппарат, оперирует неточными формулировками, нерационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций слабая.

III. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основные печатные и электронные издания

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 493 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13727-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519431>.

2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 208 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11512-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/518452>.

2. Дополнительные источники

1. Учебники для высшего и среднего профессионального образования от издательства «Юрайт». ... Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 181 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-10964-1.

2. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 74 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10584-1.

3. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 119 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11671-7.

4. Королькова, Александра. Живая типографика / Александра Королькова. - Изд. 4-е, испр. - Москва : Index Market, 2012. - 219, [4] с. : ил., цв. ил.; 23 см + [1] отд. л. цв. ил., сложенный в 8 стр.; ISBN 978-5-9901107-8-6/

5. Тонкости визуального дизайна для профессионалов [Текст] : [16+] / Конни Маламед ; [переводчик А. Мороз]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2018. - 336 с. : ил., табл., цв. ил.; 21х26 см. - (Серия "Современный дизайн").; ISBN 978-5-496-03225-4.

6. Гордон, Юрий. Книга про буквы / Юрий Гордон. Манн, Иванов и Фербер, 2022 г. - 264 с. : ил.; 25 см.; ISBN 978-5-00146-972-8.

7. Эйсман Л. Рекер К. История пантона. XX век в цвете / Эйсман, Л., Рекер, К. – Изд. Эксмо, 2020. – 192 с; ISBN 978-5-04-097123-7.

8. Дизайн и цвет : практикум : реальное руководство по использованию цвета в графическом дизайне / Шон Адамс, Терри Ли Стоун ; [пер. с английского Алексея Мороза под редакцией Владимира Измайлова]. - Москва : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2020. - 239 с. : ил.; ISBN 978-5-389-15067-6.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное
государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ
РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

МДК.02.05 КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН

Специальность/профессия

54.01.20 Графический дизайнер

Ставрополь, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	18
2. Цель и задачи самостоятельной работы	19
3. Технологическая карта самостоятельной работы студента	21
4. Порядок выполнения самостоятельной работы студентом	21
4.1. Методические рекомендации по работе с учебной литературой	22
4.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим и лабораторным занятиям	23
4.3. Методические рекомендации по самопроверке знаний	23
4.4. Методические рекомендации по выполнению исследовательских проектов	24
4.5. Методические рекомендации по подготовке к экзаменам и зачетам	26
5. Контроль самостоятельной работы студентов	27
6. Список литературы для выполнения СРС	27

1. Общие положения

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов (СРС) является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К основным видам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарам, практическим и лабораторным работам, их оформление;
- выполнение учебно-исследовательских работ, проектная деятельность;
- подготовка практических разработок и рекомендаций по решению проблемной ситуации;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов;

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных качеств студентов и условий учебной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Самостоятельная работа по дисциплине «Коммуникационный дизайн» направлена на формирование следующих компетенций:

Код	Формулировка:
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

2. Цель и задачи самостоятельной работы

Ведущая цель организации и осуществления СРС совпадает с целью обучения студента – формирование набора универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущего бакалавра по соответствующему направлению подготовки.

При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности. Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРС являются:

- ☐ систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- ☐ углубление и расширение теоретических знаний;
- ☐ формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- ☐ развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- ☐ формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- ☐ развитие исследовательских умений.

3. Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (ак. ч.)		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
3 семестр очной формы					
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5	Самостоятельное изучение литературы и источников	Собеседование	2	2	4
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5	Подготовка и выполнение практических заданий	Защита нормативных заданий	2	30	32
Итого за 3 семестр			4	32	36
Итого			4	32	36

4. Порядок выполнения самостоятельной работы студентом

Методические рекомендации по работе с учебной литературой:

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой — это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных

сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**: информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию) усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить, как сами сведения, излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений) аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим и лабораторным занятиям:

Для того чтобы практические и лабораторные занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнение и решение задач проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические рекомендации по самопроверке знаний:

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, провести самопроверку усвоенных знаний, ответив на контрольные вопросы по изученной теме.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Оценка доклада:

Доклад оценивается по следующим критериям:

- соблюдение требований к его оформлению;
- необходимость и достаточность для раскрытия темы приведенной в тексте доклада информации;
- умение студента свободно излагать основные идеи, отраженные в докладе;
- способность студента понять суть задаваемых преподавателем и сокурсниками вопросов и сформулировать точные ответы на них.

Критерии оценки компетенций:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Методические рекомендации по выполнению исследовательских проектов:

Исследовательская проектная работа – это групповая работа, для выполнения которой необходим выбор и приложение научной методики к поставленной задаче, получение собственного теоретического или экспериментального материала, на основании которого необходимо провести анализ и сделать выводы об исследуемом явлении. Выполнение проекта – это всегда коллективная, творческая практическая работа, предназначенная для получения определенного продукта или научно-технического результата. Такая работа подразумевает четкое, однозначное формирование поставленной задачи, определение сроков выполнения намеченного, определение требований к разрабатываемому объекту.

Выполнение 1 группового проекта является обязательным условием выполнения самостоятельной работы по любой дисциплине профессионального цикла. Тема проектного задания может быть выбрана студентом из предложенных в рабочей программе или фонде оценочных средств дисциплины, либо определена самостоятельно, исходя из интересов студента (в рамках изучаемой дисциплины). Выбранную тему необходимо согласовать с преподавателем.

Требования по выполнению и оформлению проекта:

При выполнении проекта приветствуется работа в группе (2-3 человека). Проект – это исследовательская работа, в ходе которой студенты должны продемонстрировать владение навыками научного исследования, умения проводить анализ, обобщать информацию, делать выводы, предлагать свои решения проблемы, рассматриваемой в проекте.

При подготовке материалов проекта студенты должны продемонстрировать владение современными методами компьютерной обработки данных.

Критерии оценки работы участника проекта.

Для каждого из участников проекта оцениваются:

- профессиональные теоретические знания в соответствующей области;
- умение работать со справочной и научной литературой, осуществлять поиск необходимой информации в Интернет;
- умение работать с техническими средствами;

- умение пользоваться соответствующими выполняемому проекту информационными технологиями;
- умение готовить материалы проекта для презентации: составлять и редактировать тексты, формировать презентацию проекта;
- умение работать в команде;
- умение публично представлять результаты собственной деятельности;
- коммуникабельность, инициативность, творческие способности.

Методические рекомендации по подготовке к экзаменам и зачетам:

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается экзаменом, зачетом. Подготовка к экзамену, зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

Требования к организации подготовки к экзаменам, зачетам те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. Во-первых, очень важно соблюдение режима дня; сон не менее 8 часов в сутки, занятия заканчиваются не позднее, чем за 2-3 часа до сна. Оптимальное время занятий - утренние и дневные часы. В перерывах между занятиями рекомендуются прогулки на свежем воздухе, неустойчивые занятия спортом. Во-вторых, наличие хороших собственных конспектов лекций. Даже в том случае, если была пропущена какая-либо лекция, необходимо вовремя ее восстановить (переписать ее на кафедре), обдумать, снять возникшие вопросы для того, чтобы запоминание материала было осознанным. В-третьих, при подготовке к экзаменам, зачетам у студента должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. Здесь можно эффективно использовать листы опорных сигналов.

Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов.

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории.

Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование, оценка доклада, оценка презентации, оценка участия в круглом столе, оценка выполнения проекта.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

1. Основные печатные и электронные издания:

3. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 493 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13727-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519431>.

4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 208 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11512-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/518452>.

2. Дополнительные источники:

9. Учебники для высшего и среднего профессионального образования от издательства «Юрайт». ... Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 181 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-10964-1.
10. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 74 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10584-1.
11. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 119 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11671-7.
12. Королькова, Александра. Живая типографика / Александра Королькова. - Изд. 4-е, испр. - Москва : Index Market, 2012. - 219, [4] с. : ил., цв. ил.; 23 см + [1] отд. л. цв. ил., сложенный в 8 стр.; ISBN 978-5-9901107-8-6/
13. Тонкости визуального дизайна для профессионалов [Текст] : [16+] / Конни Маламед ; [переводчик А. Мороз]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2018. - 336 с. : ил., табл., цв. ил.; 21х26 см. - (Серия "Современный дизайн"); ISBN 978-5-496-03225-4.
14. Гордон, Юрий. Книга про буквы / Юрий Гордон. Манн, Иванов и Фербер, 2022 г. - 264 с. : ил.; 25 см.; ISBN 978-5-00146-972-8.
15. Эйсман Л. Рекер К. История пантона. XX век в цвете / Эйсман, Л., Рекер, К. – Изд. Эксмо, 2020. – 192 с; ISBN 978-5-04-097123-7.
16. Дизайн и цвет : практикум : реальное руководство по использованию цвета в графическом дизайне / Шон Адамс, Терри Ли Стоун ; [пер. с английского Алексея Мороза под редакцией Владимира Измайлова]. - Москва : Колибри : Азбука-Аттикус, 2020. - 239 с. : ил.; ISBN 978-5-389-15067-6.