

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению практических работ
по дисциплине «Экономическая конфликтология»
для студентов направления подготовки
37.03.02 Конфликтология
направленность (профиль) Конфликт-менеджмент

Ставрополь
2026

Оглавление

Введение

Тема 1. Становление и развитие экономической конфликтологии.

Тема 2. Экономический кризис как источник конфликтных ситуаций.

Тема 3. Конфликты и конкуренция.

Тема 4. Внешнеэкономические конфликты.

Тема 5. Конфликты на потребительском рынке.

Тема 6. Корпоративный конфликт. Управление корпоративными конфликтами.

Введение

Целью освоения учебной дисциплины «Экономическая конфликтология» является обобщение разрозненных представлений об экономической конфликтологии и дать логически связанную методологическую основу управления экономическим конфликтом на практике.

Задачи учебной дисциплины:

– изучить теоретические основы и практические меры совершенствования организации системы контроля экономических конфликтов в иерархии экономических структур;

– сформировать комплекс необходимых мероприятий и процедур по внедрению основ экономической конфликтологии в практику управления;

– уяснить предметную специфику различного вида конфликтов;

– овладеть современными методами разрешения конфликтов.

Проектирование как самостоятельный в интеллектуальном и социокультурном отношении тип деятельности направлен на создание новых реальных объектов с заданными качествами. Как социальный институт проектирование запускает тот социокультурный механизм, который превращает любую культурно-значимую деятельность и формируемые ею ценности в осязаемые технологические процессы и структуры. С другой стороны, проект вписывается в парадигму актуальной культуры, отражает современный социокультурный контекст. Специфика культуры, в которую вписан социальный субъект, ассимилируется им в продуктах проекта.

Дисциплина «Экономическая конфликтология» направлена на формирование у выпускника бакалавриата следующих компетенций.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Наименование компетенции	Содержание компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-4	Способен реализовывать технологии разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов, конструирования социально-партнёрских отношений

В результате освоения дисциплины (модуля) бакалавр должен:

УК-10

Знать: функции, сущность и динамику экономического конфликта

Уметь: определять уровни, типы, виды и стадии экономического конфликта в различных областях жизнедеятельности

Владеть: адекватными, надежными и валидными методами, способами, сред-

ствами и моделями диагностики, оценки, решения экономического конфликта
ОПК-4

Знать: способы эффективного взаимодействия в конфликтных ситуациях, поддержания мира и безопасности в ситуации экономического кризиса;

Уметь: использовать консультативные технологии в разрешении и урегулировании конфликтов, в практике управления различными видами экономических конфликтов; реализовывать технологии разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов

Владеть: навыками эффективного взаимодействия, поддержания мира и безопасности в ситуации экономического конфликта, конструирования социально-партнёрских отношений

Тема 1. Становление и развитие экономической конфликтологии.

Цель: Дать представление об этапах становления и развития экономической конфликтологии. Понятие предмета и метода экономической конфликтологии.

Актуальность. Экономический конфликт это противоборство сторон за обладание материальными и финансовыми ресурсами. Это определение позволяет в целом очертить предметную область экономической конфликтологии, но требует определенных уточнений.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части:

способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

способностью реализовывать технологии разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов, конструирования социально-партнёрских отношений (ОПК-4)

Теоретическая часть

Над проблемой конфликта с давних времен размышляли философы, ученые, поэты и литераторы, что нашло отражение в древних трактатах и религиозных учениях. Упоминания о противоборстве, противостоянии, конфликтах и войнах встречаются во многих исторических, литературных или религиозных произведениях. История конфликта и анализа причин его возникновения исчисляется тысячелетиями. Конфликт, являясь формой выживания, борьбы за существование и ресурсы, механизмом естественного отбора, заложен в самой природе человека или любого живого существа.

В истории имеется немало примеров того, как изменение в потреблении природного ресурса вызывало социальные конфликты. Высыхание Великой степи вынудило монголов искать другие пастбища, что кончилось для Руси катастрофическим разгромом национального масштаба (нашествие Батыея). Использование земли под пастбища в Англии XVI в. обернулось обезземеливанием значительной части крестьянства, переполнением сверх меры населения городов, бродяжничеством. Осознание проблемы и попытка ее рационально регулировать обычно приводит к снижению остроты конфликта, а иногда и дает возможность направить его в конструктивное русло. С этих позиций значительным достижением цивилизации является рынок, служащий действенным инструментом регулирования экономических конфликтов.

Субъектами социально-экономического конфликта являются: личности, группы, объединения, организации, социальные институты, международные сообщества и пр., включающие две и более сторон. Изначальный субъект экономического конфликта — это индивид, способный создать конфликтную ситуацию и повлиять на исход конфликта. Последнее может предполагать наличие третьего лица, способного оценить действия в качестве конфликта.

Устанавливая связи между людскими потребностями и социальными результатами, экономическая теория является одной из важнейших наук о человеке и человеческом обществе. И она зафиксировала, что в экономической

деятельности человек по преимуществу поступает рационально. Он стремится соотнести свои нужды с планами, целями и способами их достижения. А значит, возникают возможности успешного регулирования социальных конфликтов. Идею рациональности капиталистического общества особенно последовательно отстаивал в начале XX века М. Вебер. Степень осмысленности мотивов социального действия может быть различной.

Вебер указал на четыре вида социальных действий: 1) традиционное социальное действие (по привычке); 2) аффективное действие (подчиненное эмоциям); 3) ценностно-рациональное действие (подчиненное высшим идеалам справедливости, красоты, веры, т. е. выходящее за рамки конкретной практической ситуации); 4) целерациональное действие является в наибольшей степени осмысленным, ибо имеет конкретную цель и опирается на реальные средства. В основе социального целерационального действия лежит ожидание определенного поведения предметов внешнего мира и других людей и использование этого ожидания в качестве «условий» или «средств» для достижения своей рационально поставленной и продуманной цели.

Любой конфликт между людьми является социальным, так как конфликт, независимо от причин возникновения и количества субъектов, затрагивает социальные отношения, в которых имеются противоречия, в частности противоречие в интересах, противоположность взглядов, противодействие другим участникам конфликта. Экономический конфликт — это противоборство, возникающее вследствие столкновения противоположных интересов участников экономических отношений по вопросам обладания и использования материальных и нематериальных ресурсов, а также производства, обмена, распределения и потребления экономических благ.

Предметом экономической конфликтологии является форма экономических конфликтов, их причина и динамика (прогресс нарастания напряженности), поиск путей их предупреждения или разрешения.

Методический аппарат экономической конфликтологии включает традиционные методы экономической теории — анализ, синтез, индукция, дедукция и др., а также методы, используемые в отдельных отраслях экономических знаний — статистика, бухгалтерский учет и т. д., математические методы, в особенности, теория игр. Комплексный характер исследования экономических конфликтов предполагает применение методов, сложившихся в смежных отраслях гуманитарных знаний, таких как социология, психология и политология.

Контрольные вопросы

1. Определить предмет экономической конфликтологии.
2. Выявить специфику экономического конфликта
3. Определить соотношение экономических и не экономических конфликтов в социальных отношениях
4. Выделить специфику соотношения столкновение мнений и столкновение интересов.

Задание

Проанализируйте специфику когнитивного конфликта.

Законспектируйте Работу А.Смита. Исследование о природе и причинах богатства народов: пер. с англ. М.: Экс-мо, 2007 (Книга 2)

Список литературы, рекомендуемый к использованию

Основная литература

Юденков Ю.Н. Экономическая конфликтология: учебное пособие / Ю.Н. Юденков, Р.В. Пашков, В.В. Кононов ; под общ. ред. В.И. Якунина. — Москва : КНОРУС, 2017. — 222 с. —

Дополнительная литература

Абдуллаев Н.В. Практика разрешения международных экономических конфликтов // Конфликтология. 2013. № 4. С. 127—137.

Бочарников И.В. Перспективы формирования общенациональной идеологии России в условиях кризиса англосаксонской модели либеральной демократии // Конфликтология / Nota bene. 2015. № 2.

Конфликты в условиях трансформации современного российского общества. Курс лекций / под. ред. А.В. Алейникова и А.И. Стребкова. СПб. : БХВ-Петербург, 2014.

Интернет ресурсы

<http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

<http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru» издательства «Юрайт»

<http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

<http://www.psychology-online.net> - Психологическая библиотека оригинальных текстов (история, теория, практика) по общей, возрастной и социальной психологии, методические разработки для студентов и преподавателей психологии, аннотации журналов по психологии, статьи, обзоры.

<http://www.koob.ru/verderbers/> - библиотека по психологии

<http://www.koob.ru/verderbers/> - библиотека по психологии

Тема 2. Экономический кризис как источник конфликтных ситуаций

Цель: Определить сущность экономического кризиса, его конфликтно-генный потенциал

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части:

способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

способностью реализовывать технологии разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов, конструирования социально-партнёрских отношений (ОПК-4)

Актуальность: Столкновение точек зрения, мнений, позиций очень частое явление производственной и общественной жизни. Можно сказать, что такого рода конфликты существуют всюду в семье, в экономике, в политике и пр. Чтобы выработать верную линию поведения в различных конфликтных ситуациях, очень полезно знать, что такое конфликты и как люди приходят к согласию. Знание конфликтов повышает культуру общения и делает жизнь человека не только более спокойной, но и более устойчивой в психологическом отношении.

Теоретическая часть

Изучая процессы протекания конфликтов в условиях кризиса, важно определить особенности кризиса. Любой экономический кризис обусловлен причинами как внешнего, так и внутреннего характера. К внешним причинам кризиса на макроуровне, как правило, относят ухудшение взаимодействия экономики с внешним окружением (ухудшение условий экспорта или импорта, экономическая блокада, военные действия и т. п.). Среди внутренних причин основной является исчерпание источников экономического развития (истощение или деградация внутренних ресурсов, отсутствие резервов). Хотя в каждом конкретном случае соотношение внешних и внутренних причин может быть различным, их совместное влияние обязательно при любом экономическом кризисе. Экономический кризис проявляется главным образом в распаде традиционных хозяйственных связей и усилении диспропорций. В результате экономика как целое превращается в совокупность слабо взаимодействующих объектов. Поэтому именно по динамике пропорций, характеризующих устойчивость экономики, можно судить о кризисных процессах (их усилении, замедлении или преодолении). Важнейшими при анализе кризиса являются пропорции между:

- фазами воспроизводства (производством, распределением, обменом и потреблением);
- секторами экономики (производственной и непроизводственной сферами, производством средств производства и предметов потребления, добывающими и обрабатывающими отраслями промышленности, технологическими укладами);
- регионами;
- внутренним и внешним рынками;
- накоплением и конечным потреблением; □ материально-вещественными и финансово-денежными потоками.

Экономические кризисы могут быть дифференцированы по различным критериям.

Для обобщенной классификации в практическом плане наибольшее значение при характеристике антикризисной деятельности предприятий имеют следующие факторы:

1. По объекту: фазы воспроизводства, товарные рынки, национальная экономика, регионы, секторы экономики, предприятия.
2. По стадиям: кризисный спад, депрессия, оживление.
3. По глубине дезорганизации: межсистемный, внутрисистемный.

Экономический кризис обычно сопровождается такими же процессами и в других сферах (политической, социальной и т. п.), являясь для них своего рода первопричиной. Данное обстоятельство важно учитывать, рассматривая экономические проблемы не изолированно, а в комплексе с политическими, социальными, управленческими, экологическими и иными аспектами. По-объектная классификация экономических кризисов во многом пересекается с приведенными выше важнейшими пропорциями, характеризующими устойчивость экономической системы. Исходя из этого, экономический кризис может быть связан с разрывом связей между фазами воспроизводства, а также связей внутри товарных рынков, национальной экономики, регионов, секторов экономики, предприятий.

С точки зрения глубины дезорганизации экономических систем, представляется целесообразным различать межсистемный и внутрисистемный кризисы. Межсистемный кризис сопровождает переход экономической системы к новому, качественно иному режиму своего функционирования и предполагает смену экономического строя. Межсистемные кризисы — обычно самые тяжелые из всех кризисов, ибо связаны с полным разрушением старой экономической структуры. Здесь наиболее ярко проявляется тенденция к раздроблению экономики на слабо взаимодействующие экономические анклавы (по экспортным возможностям, региональному признаку и т. п.) с разрушенными и укороченными хозяйственными связями

Контрольные вопросы

1. Определите специфику внутрисистемного и межсистемного кризиса?
2. По каким критериям могут быть определены типы экономического кризиса?
3. Для чего нужно изучать конфликты? Назовите по крайней мере три обоснования.
4. Что значит изучать конфликты?
5. Охарактеризуйте трудности, с которыми столкнется социолог при сборе эмпирического материала при изучении конфликта?
6. Каковы основные методы, предлагаемые для преодоления этих трудностей?

Задание

Найдите публикации российских авторов. Дайте собственную характеристику тем работам, с которыми вам удастся ознакомиться.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для

освоения дисциплины

Основная литература

Юденков Ю.Н. Экономическая конфликтология: учебное пособие / Ю.Н. Юденков, Р.В. Пашков, В.В. Кононов ; под общ. ред. В.И. Якунина. — Москва : КНОРУС, 2017. — 222 с. —

Дополнительная литература

Абдуллаев Н.В. Практика разрешения международных экономических конфликтов // Конфликтология. 2013. № 4. С. 127—137.

Бочарников И.В. Перспективы формирования общенациональной идеологии России в условиях кризиса англосаксонской модели либеральной демократии // Конфликтология / Nota bene. 2015. № 2.

Конфликты в условиях трансформации современного российского общества. Курс лекций / под. ред. А.В. Алейникова и А.И. Стребкова. СПб. : БХВ-Петербург, 2014.

Интернет ресурсы

<http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

<http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru» издательства «Юрайт»

<http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

<http://www.psychology-online.net> - Психологическая библиотека оригинальных текстов (история, теория, практика) по общей, возрастной и социальной психологии, методические разработки для студентов и преподавателей психологии, аннотации журналов по психологии, статьи, обзоры.

<http://www.koob.ru/verderbers/> - библиотека по психологии

<http://www.koob.ru/verderbers/> - библиотека по психологии

Тема 3. Конфликты и конкуренция.

Цель: Уяснить причины возникновения экономических конфликтов. Определить сущность и конфликтность конкуренции

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части:

способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

способностью реализовывать технологии разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов, конструирования социально-партнёрских отношений (ОПК-4)

Актуальность Все причины социально-экономических конфликтов в своём корне имеют противоречие экономических интересов. Это не только уровень людей и предприятий, это могут быть различные группы людей с противоположным направлением экономической мысли.

Теоретическая часть.

Одной из причин возникновения экономических конфликтов между отдельными организациями (потребителями и поставщиками) является противоречивость интересов при распределении и использовании следующих видов производственных ресурсов: 1) материальные; 2) технологические; 3) финансовые; 4) трудовые; 5) информационные.

Столкновение интересов на рынке материальных ресурсов состоит в том, что поставщики хотят стать монополистами, диктующими цены на сырье, а потребители – обеспечить себе свободу выбора поставщиков. Выход из этой конфликтной ситуации видится в интеграции горизонтальных производственных структур, объединяющих все этапы производственного цикла: от добычи первичных ресурсов до изготовления готовой продукции.

Источники финансовых ресурсов - это кредитно-финансовые учреждения, взаимоотношения с ними строятся в условиях инвестиционного кризиса и дефицита кредитных ресурсов. Практически прекратила свое существование система долгосрочного кредитования, в которой заинтересованы предприятия, ориентированные на реальное развитие производства.

В этих условиях сформировались два способа удовлетворения финансовых потребностей:

- участие организации в акционерном капитале банков или учреждение «ручных» банков, которые могли бы оперативно осуществлять кредитование организации-учредителя. Однако в этом случае чаще бывает, что предприятия вкладывают средства в банки, а не наоборот;
- оказание банкам определенных услуг, выходящих за пределы законодательства (возврат части кредита в банк, взятки сотрудникам кредитного учреждения и т.п.), для получения кредитов на приемлемых условиях (льготные ставки, увеличение сроков платежей).

Инвесторами могут стать и отдельные акционеры. Но в настоящее время наметилась тенденция к приватизации в узком кругу собственников, в первую очередь работников и руководителей предприятий. Руководители, имея значительную долю акций предприятий и являясь одновременно менеджерами, получают практически полный контроль над финансами, и могут распоряжаться ими, преследуя собственные цели, а не цели организации, и в ущерб остальным акционерам, большинство которых является, как правило, рядовыми сотрудниками этих предприятий. Формируется благоприятная почва для конфликтов акционеров с менеджментом и руководства с трудовым коллективом. Таким образом, закономерное противоречие между интересами акционеров в получении дивидендов, и менеджмента, заинтересованного в развитии производства, превращается в свою противоположность. Акционеры - работники предприятия заинтересованы как раз в развитии производства, поскольку это дает им стабильное место работы и заработную плату, считая дивиденды лишь дополнением к этому.

Контрольный пакет акций может быть скуплен сторонними акционерами, которые могут быть заинтересованы в развитии существующего производства, возможно, в его репрофилировании, а то и в закрытии (преднамеренном банкротстве). Именно последний вариант приводит к серьезным

конфликтам с коллективом предприятий, заинтересованным в сохранении рабочих мест. Наиболее остро такие конфликты могут протекать на градообразующих предприятиях, крупных предприятиях военно-промышленного комплекса, что также является особенностью российской экономики. Трудовые ресурсы – самый сложный вид ресурсов, требующий учета социально-демографических характеристик, культурных и исторических особенностей, специфики домохозяйств, оказывающих воздействие на формирование человеческих ресурсов, систему образования, профессионально-квалификационную структуру отраслей. Любые организации испытывают потребность в персонале соответствующей квалификации.

Конкуренция является основой формирования рыночных отношений. Конкуренция и монополия образуют диалектическое единство, постоянно противостоят друг другу на рынке и являются неотъемлемыми элементами рыночных отношений. В современной рыночной экономике конкуренцию необходимо рассматривать как важнейшую составляющую рыночного механизма, форму взаимодействия объектов рыночных отношений как экономическое соперничество обособленных товаропроизводителей за долю рынка и прибыли, а также как механизм регулирования пропорций общественного воспроизводства.

Поскольку конкуренция предполагает противостояние и состязательность субъектов рынка, то она естественным образом порождает экономические конфликты. То, какой характер приобретают эти конфликты – конструктивный или деструктивный – в решающей степени зависит от соотношения отрицательных и положительных моментов.

Положительные моменты конкуренции состоят в том, что она:

- способствует научно-техническому прогрессу, рациональному использованию ресурсов;
- помогает производителям чутко реагировать на изменение спроса и вносить корректировки в производство;
- способствует снижению издержек производства, а значит и цен;
- создает благоприятные условия для проявления инициативы, стимулирует предпринимательство.

К отрицательным моментам конкуренции следует отнести:

- рост дифференциации доходов, создание социальную напряженность;
- установление нестабильности предпринимательства и разорение ряда предпринимателей;
- обуславливает возможность кризисов.

Контрольные вопросы

1. Конкуренция в распределении каких видов ресурсов обычно становится источником конфликтов?
2. Какие положительные и отрицательные стороны конкурентной борьбы?
3. Какова роль государства в ограничении и стимулировании конкуренции?
4. В чем проявляется специфика приватизации в России?

5. Каковы основные методы передела собственности в период приватизации в России?

6. В чем особенность банкротства как инструмента передела собственности?

Задание.

Охарактеризовать основные проблемы по подбору квалифицированных специалистов.

В переходной экономике можно выделить несколько видов конкурентного поведения фирм. Опишите их.

Опишите специфику осуществления рейдерства в условиях российской экономики

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Юденков Ю.Н. Экономическая конфликтология: учебное пособие / Ю.Н. Юденков, Р.В. Пашков, В.В. Кононов ; под общ. ред. В.И. Якунина. — Москва : КНОРУС, 2017. — 222 с. —

Дополнительная литература

Абдуллаев Н.В. Практика разрешения международных экономических конфликтов // Конфликтология. 2013. № 4. С. 127—137.

Бочарников И.В. Перспективы формирования общенациональной идеологии России в условиях кризиса англосаксонской модели либеральной демократии // Конфликтология / Nota bene. 2015. № 2.

Конфликты в условиях трансформации современного российского общества. Курс лекций / под. ред. А.В. Алейникова и А.И. Стребкова. СПб. : БХВ-Петербург, 2014.

Интернет ресурсы

<http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

<http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru» издательства «Юрайт»

<http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

<http://www.psychology-online.net> - Психологическая библиотека оригинальных текстов (история, теория, практика) по общей, возрастной и социальной психологии, методические разработки для студентов и преподавателей психологии, аннотации журналов по психологии, статьи, обзоры.

<http://www.koob.ru/verderbers/> - библиотека по психологии

<http://www.koob.ru/verderbers/> - библиотека по психологии

Тема 4. Внешнеэкономические конфликты

Цель: Систематизировать представления о внешнеэкономических конфликтах. Проанализировать причины возникновения.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части:

способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

способностью реализовывать технологии разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов, конструирования социально-партнёрских отношений (ОПК-4)

Актуальность. Задачи изучения конфликтов многогранны. Каждый извлекает из этого изучения пользу для себя. Предприниматель получает сведения о том, как развивается конкуренция в условиях рынка, профсоюзный деятель узнает о методах защиты интересов своей профессиональной группы.

Теоретическая часть

Международные экономические отношения представляют одну из наиболее конфликтных сфер рыночной деятельности. Противоречия между экономическими интересами разных стран, на которые наслаиваются геополитические аргументы, порождают конфликты разной степени сложности – от противостояния в форме протекционистских мер до торговых войн. Теория международных экономических отношений берет свое начало от работ А. Смита и Д. Рикардо. Вклад Смита в ее развитие состоит в обосновании теории абсолютного преимущества стран – участников международной торговли, вне зависимости от того, являются они импортерами или экспортерами. Развивая данное направление экономической теории, Д. Рикардо обосновал теорию сравнительного преимущества и доказал, что существование абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила, и обосновал теорию сравнительного преимущества. Основным стимулом к участию стран в международной торговле является неравномерность распределения экономических ресурсов в мире. Однако преимущество отдельной страны в обладании каким-либо ресурсом не является вечным, поскольку появление на рынке новых товаров может вызвать потребность в новых ресурсах. Абсолютное преимущество может быть достигнуто как за счет природных условий (плодородие почвы, наличие полезных ископаемых и т.п.), так и в результате применения современных технологий, в том числе и ресурсосберегающих, совершенствования менеджмента и т.п. Сравнительным преимуществом по отношению к другим странам обладает каждая страна, имеющая такой товар, производство которого будет выгоднее, чем производство остальных товаров.

Несмотря на то, что свободная торговля приводит к возрастанию экономического благосостояния всех стран - как экспортеров, так и импортеров, на практике международная торговля нигде и никогда не развивалась без вмешательства государства. История международной торговли включает развитие и совершенствование государственной политики ограничения внешней торговли в целях защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции. В ходе развития внешней торговли сталкиваются экономические интересы различных социальных групп и слоев населения, и государство оказывается

вовлеченным в этот конфликт интересов. Кроме того, в современных условиях национальная экономика становится все более открытой, и государство должно учитывать в своей политике взаимосвязь экономики внутри страны и на мировом рынке. Поэтому, несмотря на решения по ослаблению протекционизма Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) и созданной на его основе Всемирной торговой организации (ВТО), внешнеторговая политика по-прежнему остается одним из основных направлений государственного регулирования экономики.

Наибольшими перспективами успешного выхода на зарубежный рынок обладают те фирмы, которые в состоянии максимально адаптировать товар и сервисное обслуживание к потребностям населения конкретной страны.

Контрольные вопросы

1. В чем разница между абсолютным и относительным преимуществом во внешней торговле?
2. В чем проявляется противоречивость политики протекционизма?
3. Что такое торговые войны?

Задание.

Экономические конфликты на зарубежном рынке могут быть связаны:

- с неконкурентоспособностью продукции и, как следствие, снижением спроса либо полной обструкцией товара, инициированной консьюмеристскими организациями;
- с незнанием традиций и культуры деловых отношений;
- с отсутствием у фирмы менеджеров международного класса;
- с нестабильностью политической и социально-экономической обстановки в стране, которая может повлечь крайние проявления экономических конфликтов – национализацию и экспроприацию иностранной собственности, неожиданное изменение экономического законодательства, судебные иски в адрес иностранной фирмы и т.п.

Раскройте сущность этих причин.

Основная литература

Юденков Ю.Н. Экономическая конфликтология: учебное пособие / Ю.Н. Юденков, Р.В. Пашков, В.В. Кононов ; под общ. ред. В.И. Якунина. — Москва : КНОРУС, 2017. — 222 с. —

Дополнительная литература

Абдуллаев Н.В. Практика разрешения международных экономических конфликтов // Конфликтология. 2013. № 4. С. 127—137.

Бочарников И.В. Перспективы формирования общенациональной идеологии России в условиях кризиса англосаксонской модели либеральной демократии // Конфликтология / Nota bene. 2015. № 2.

Конфликты в условиях трансформации современного российского общества. Курс лекций / под. ред. А.В. Алейникова и А.И. Стребкова. СПб. : БХВ-Петербург, 2014.

Интернет ресурсы

<http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

<http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru» издательства «Юрайт»

<http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

<http://www.psychology-online.net> - Психологическая библиотека оригинальных текстов (история, теория, практика) по общей, возрастной и социальной психологии, методические разработки для студентов и преподавателей психологии, аннотации журналов по психологии, статьи, обзоры.

<http://www.koob.ru/verderbers/> - библиотека по психологии

<http://www.koob.ru/verderbers/> - библиотека по психологии

Тема 5. Конфликты на потребительском рынке

Цель: выяснить психологические особенности возникновения конфликтов на потребительском рынке.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части:

способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

способностью реализовывать технологии разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов, конструирования социально-партнёрских отношений (ОПК-4)

Актуальность темы: Все причины социально-экономических конфликтов в своём корне имеют противоречие экономических интересов. Это не только уровень людей и предприятий, это могут быть различные группы людей с противоположным направлением экономической мысли.

Теоретическая часть.

Рынок потребительских товаров является одной из самых конфликтных сфер, поскольку именно здесь происходит столкновение противоречивых интересов, в первую очередь между продавцами и покупателями. Силы этих субъектов рынка явно неравны, так как они в разной степени информированы о реальном качестве товара, сроке годности и т.д. На стороне продавца □ маркетинг, реклама, непосредственная связь с производителем, знание технической документации (особенно это важно при покупке сложных бытовых изделий). Положение потребителя усугубляется еще и тем, что, как правило, в странах, где уровень доходов недостаточен, основным показателем качества для большей части населения становится цена товара или услуги. Тем самым возможность выбора у покупателя существенно сокращается. В странах со сложившимися рыночными традициями потребители объединяются в общественные организации для эффективного противодействия диктату рынка, несмотря на то, что в этих странах существуют достаточно эффективные государственные структуры, контролирующие качество товаров и услуг. Таким образом, на рынке потребительских товаров присутствуют три главных

субъекта: покупатель, продавец и представитель общественной или государственной организации. Интересы и цели этих субъектов могут противоречить друг другу.

В общем покупатель желает купить высококачественные товары по умеренным ценам и в удобных для совершения покупки местах. Система маркетинга может многое сделать для удовлетворения человека, выступающего в качестве покупателя.

Рынок затрагивает интересы множества людей, что неизбежно порождает противоречия и конфликты между субъектами рыночной деятельности. Некоторые граждане активно критикуют современный маркетинг, обвиняя его в разрушении окружающей среды, в глупой рекламе, создании ненужных потребностей, заражении молодежи потребительством и в целом ряде других прегрешений.

До недавнего времени эти обвинения не воспринимались фирмами всерьез, однако по мере совершенствования рыночных отношений они уже не могут игнорировать все возрастающие претензии потребителей. Отдельные голоса протеста переросли в целое движение в защиту прав потребителей - консьюмеризм.

Конфликты на потребительском рынке могут быть вовремя предотвращены, если производители и продавцы:

- разработают и обнародуют кодексы своего поведения на рынке;
- обеспечат предоставление необходимой информации по первому требованию потребителя;

- воздержатся от недостоверной рекламы. Если вовремя не удастся предотвратить возникновение конфликта, то еще остается возможность приостановления его развития. Потребитель имеет право ожидать реакции производителя или продавца на выраженное им недовольство. История много раз доказывала, что завоеванная приверженность потребителей к определенным товарам и услугам с лихвой окупает затраты фирмы. Но вероятно урок не воспринимается должным образом, если уровень недовольства так высок. Выход из этого положения видится в своевременном возмещении причиненного ущерба одним из перечисленных способов:

- публичное подтверждение факта ущерба;
- корректировка рекламы;
- денежная компенсация;
- исполнение арбитражного решения.

Контрольные вопросы

1. Какие субъекты являются участниками отношений в потребительской сфере?
2. Насколько рационален выбор потребителя?
3. Какие регуляторы существуют в сфере потребительских конфликтов?
4. Что такое потребительский экстремизм?

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для

освоения дисциплины

Основная литература

Юденков Ю.Н. Экономическая конфликтология: учебное пособие / Ю.Н. Юденков, Р.В. Пашков, В.В. Кононов ; под общ. ред. В.И. Якунина. — Москва : КНОРУС, 2017. — 222 с. —

Дополнительная литература

Абдуллаев Н.В. Практика разрешения международных экономических конфликтов // Конфликтология. 2013. № 4. С. 127—137.

Бочарников И.В. Перспективы формирования общенациональной идеологии России в условиях кризиса англосаксонской модели либеральной демократии // Конфликтология / Nota bene. 2015. № 2.

Конфликты в условиях трансформации современного российского общества. Курс лекций / под. ред. А.В. Алейникова и А.И. Стребкова. СПб. : БХВ-Петербург, 2014.

Интернет ресурсы

<http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

<http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru» издательства «Юрайт»

<http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

<http://www.psychology-online.net> - Психологическая библиотека оригинальных текстов (история, теория, практика) по общей, возрастной и социальной психологии, методические разработки для студентов и преподавателей психологии, аннотации журналов по психологии, статьи, обзоры.

<http://www.koob.ru/verderbers/> - библиотека по психологии

Тема 6. Корпоративный конфликт. Управление корпоративными конфликтами.

Цель: установить причины возникновения и виды корпоративных конфликтов. Определить роль руководителя в управлении корпоративными конфликтами.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части:

способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

способностью реализовывать технологии разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов, конструирования социально-партнёрских отношений (ОПК-4)

Актуальность темы: Все причины социально-экономических конфликтов в своём корне имеют противоречие экономических интересов. Это не только уровень людей и предприятий, это могут быть различные группы людей с противоположным направлением экономической мысли.

Теоретическая часть.

Одной из форм столкновения экономических интересов является корпоративный или производственный конфликт. Непосредственной причиной возникновения таких конфликтов является изменение отношения работников к труду. Экономическое вознаграждение и отношения по поводу оплаты труда имеют значение как для отдельного работника, так и для общества. В XIX - начале XX в. в экономической теории господствовало мнение о том, что денежное вознаграждение является непосредственным прямым стимулом, т.е. работника интересует прежде всего (и исключительно) заработная плата. Основоположник классической политической экономии А. Смит в работе «Исследование о природе и причинах богатств народов» писал: «Человек всегда должен иметь возможность существовать своим трудом и его заработная плата должна, по меньшей мере, быть достаточной для его существования. Она даже в большинстве случаев должна несколько превышать этот уровень; в противном случае ему было бы невозможно содержать семью, и раса этих рабочих вымерла бы после первого поколения».

В дальнейшем ряд исследований показали, что экономическое вознаграждение опосредуется социальными установками работников, а значит, его стимулирующее воздействие носит косвенный характер. Значение денежного вознаграждения для работников определяется:

1. Возможностью приобрести товары и услуги. В этом экономическая ценность денег как средства обмена, опосредующего процесс распределения экономических ресурсов.

2. Статусная ценность денег как социального средства обмена. Когда индивид получает или расходует свои деньги, они приобретают статусную ценность, свидетельствуют об оценке его трудовой деятельности. Кроме того, они определяют статус индивида по отношению к другим людям.

Признание статусной ценности денег позволяет по-иному взглянуть на возможные причины трудовых конфликтов. Одно и то же повышение заработной платы может оказать диаметрально противоположное воздействие на самооценку сотрудников: одни ощущают дополнительную уверенность, в то время как другие считают, что их положение в фирме пошатнулось. Стремящиеся к достижению определенных целей сотрудники мысленно составляют своеобразный рейтинг, позволяющий сопоставлять размеры оплаты собственного труда и сравнивать их с «показателями» других людей. В данном случае деньги выступают как мера успеха индивида (принадлежность к определенной группе, обладание властью).

Чтобы денежное вознаграждение могло рассматриваться как сильный мотивирующий фактор, работник должен желать все большего количества денег (валентность), должен верить, что его направленные на достижение желаемого результата усилия будут успешными (ожидания), а за более высокими результатами последует адекватное поощрение (инструментальность).

В обществе изобилия прямая ценность денег имеет тенденцию к снижению, поскольку они удовлетворяют преимущественно потребности более низкого порядка. Благодаря вариативности социальной ценности денег работники могут стремиться к увеличению денежного вознаграждения в силу его социального значения (мера общественного положения и оценки) даже в тех случаях, когда их экономическая ценность имеет низкую валентность.

Несмотря на социальную значимость денежного вознаграждения, основной задачей системы экономического стимулирования является достижение высокого уровня индивидуальных, групповых, организационных показателей деятельности посредством определения уровня оплаты труда в соответствии с одним (или более) из этих показателей. Кроме того, они способствуют решению задач поиска сотрудников и найма на работу, а также сохранению квалифицированных работников, стимулированию желательных видов поведения (творчество, поощрение развития ценных навыков) и удовлетворению наиболее важных потребностей работников.

Материальное стимулирование оказывает положительное воздействие и на восприятие работниками справедливости, ибо те, кто добивается лучших показателей, получают большее вознаграждение. Равновесие такого типа между трудовым вкладом и результатом воспринимается многими людьми как справедливое. Если более высокая оплата труда является значимым поощрением, значит, различные системы стимулирования находятся в «русле» концепций регулирования поведения. С точки зрения работников такие системы сравнительно объективны, так как вознаграждение определяется исходя из объективных критериев (натуральный или стоимостной объем производства).

По крайней мере, они существенно выигрывают в глазах сотрудников в сравнении с субъективными оценками руководителей. Однако проблемы, возникающие в ходе использования различных систем стимулирования, нередко сводят на нет некоторые их преимущества. Потенциальная беспристрастность систем стимулирования уравнивается, к примеру, различными условиями деятельности сотрудников, которые воспринимаются ими как несправедливые. Сопоставляя затраты и выгоды, сотрудники обнаруживают, что дополнительное вознаграждение сопряжено с возрастающими издержками.

Сопряженные с дополнительным вознаграждением издержки нередко превышают ожидаемую экономическую выгоду. Например, новым работникам необходимо время, чтобы разобраться в тонкостях систем стимулирования; уменьшается суммарное вознаграждение работников, которые, к примеру, в силу возрастных ограничений уже не справляются с нормами; против систем стимулирования могут выступать профсоюзы.

Таким образом, системы стимулирования имеют как положительные, так и отрицательные последствия. Изменение существующей или внедрение новой системы предполагает всестороннюю оценку этих последствий.

Производственный конфликт относится к одному из самых острых видов столкновений, способных привести к серьезным социальным и политическим потрясениям. Развертывание производственного конфликта проходит

ряд последовательных этапов от первого проявления недовольства до крайней формы забастовки.

Управление персоналом в условиях корпоративного конфликта.

Для всех организаций, больших и малых, производственных и действующих в сфере услуг, управление людьми имеет первостепенное значение. Без надлежащим образом, расставленных и профессионально подготовленных людских ресурсов ни одна организация не сможет достичь своих целей и выжить. Это положение является основополагающим в концепции антикризисного управления. Не принижая роль других групп управленческого аппарата, следует подчеркнуть определяющее влияние на всю систему управления организацией руководителя органа управления.

Руководитель – центральная фигура системы управления. Он направляет деятельность всего коллектива на реализацию поставленных целей, несёт персональную ответственность за своевременное принятие и осуществление стратегических, оперативных и иных решений по всем жизненно важным вопросам функционирования и развития организации. Для этого руководитель добивается необходимой слаженности всего аппарата управления.

Группа специалистов – второе по значению звено аппарата управления. К ней относится большая часть персонала управления: экономисты, технологи, юристы, социологи, психологи, референты, консультанты. Отличительной особенностью этой группы является то, что к её деятельности приложимы не все, а только часть признаков управленческого труда.

Контрольные вопросы

1. Каковы причины возникновения конфликта в условиях кризиса организации?
2. Чем отличается кризис в конфликте от конфликта в кризисе?
3. Какова роль конфликтов в антикризисном управлении?
4. Назовите причины конфликтов, вызванных психологическими особенностями человеческих отношений.
5. Расскажите о стратегиях антикризисного управления конфликтами.
6. Какие методы антикризисного управления конфликтами вы знаете?
7. Какие кризисные явления проявляются на различных этапах существования организации?
8. Каковы основные правила управления кризисом?
9. Какие сильные стороны и в чем ограниченность денежного регулирования отношений в корпорации?
10. Какие основные этапы развития внутри корпоративного конфликта?

Задание.

Опишите преимущества систем материального стимулирования.

Опишите основные проблемы применения систем заработной платы.

Раскройте содержание этапов производственного конфликта.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Юденков Ю.Н. Экономическая конфликтология: учебное пособие / Ю.Н. Юденков, Р.В. Пашков, В.В. Кононов ; под общ. ред. В.И. Якунина. — Москва : КНОРУС, 2017. — 222 с. —

Дополнительная литература

Абдуллаев Н.В. Практика разрешения международных экономических конфликтов // Конфликтология. 2013. № 4. С. 127—137.

Бочарников И.В. Перспективы формирования общенациональной идеологии России в условиях кризиса англосаксонской модели либеральной демократии // Конфликтология / Nota bene. 2015. № 2.

Конфликты в условиях трансформации современного российского общества. Курс лекций / под. ред. А.В. Алейникова и А.И. Стребкова. СПб. : БХВ-Петербург, 2014.

Интернет ресурсы

<http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

<http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru» издательства «Юрайт»

<http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

<http://www.psychology-online.net> - Психологическая библиотека оригинальных текстов (история, теория, практика) по общей, возрастной и социальной психологии, методические разработки для студентов и преподавателей психологии, аннотации журналов по психологии, статьи, обзоры.

<http://www.koob.ru/verderbers/> - библиотека по психологии

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Экономическая конфликтология»
для студентов направления подготовки
37.03.02 «Конфликтология»
Направленность (профиль)
«Конфликт-менеджмент»

Ставрополь
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Методические рекомендации по работе с литературой

Методические рекомендации по написанию и оформлению доклада

Контрольные вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Список рекомендуемой литературы

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа студентов может рассматриваться как организационная форма обучения - система педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью или деятельность учащихся по освоению общих и профессиональных компетенций, знаний и умений учебной и научной деятельности без посторонней помощи.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная, внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине и профессиональному модулю выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимися по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа обучающихся проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать справочную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;
- формирования общих и профессиональных компетенций.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной программы учебной дисциплины.

Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает учащихся о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами учащихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности уровня умений обучающихся.

Самостоятельная работа более эффективна, если она парная или в ней участвуют 3 человека. Групповая работа усиливает фактор мотивации и взаимной интеллектуальной активности, повышает эффективность познавательной

деятельности студентов благодаря взаимному контролю. В случае индивидуальной подготовки студент субъективно оценивает свою деятельность как полноценную и завершённую, но такая оценка может быть ошибочной.

При групповой индивидуальной работе происходит групповая самопроверка с последующей коррекцией преподавателя. Это второе звено самостоятельной учебной деятельности обеспечивает эффективность работы в целом. При достаточно высоком уровне самостоятельной работы студент сам может выполнить индивидуальную часть работы и продемонстрировать ее партнеру-сокурснику.

Отчет по самостоятельной работе обучающихся может осуществляться как в печатном, так и в электронном виде.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

При изучении дисциплины у студентов должен выработаться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особый интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так выработывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДА

Работая с литературными источниками, не следует ограничиваться простым пересказом содержания прочитанного. Необходимо выделить наиболее важные теоретические положения и обосновать их, раскрыть особенности различных точек зрения на один и тот же вопрос, оценить практическое и теоретическое значение результатов реферируемой работы, а также выразить собственное отношение к идеям и выводам автора, подкрепив его определенными аргументами (личным опытом, высказываниями других исследователей и пр.).

Реферируемый источник, списки использованной литературы, а также все ссылки на литературные работы должны быть оформлены по алфавиту с указанием фамилии и инициалов автора, название источника, места и года издания; для журнальных статей необходимо указать фамилию и инициалы автора, название статьи, журнала, год издания и номер.

*Доклад по дисциплине «.....»
студента ... курса (фамилия, имя, отчество)
факультета, группы
Тема: ".....".
год выполнения.*

1. Общие положения

1.1. Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

1.2. При написании доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники.

1.3. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

1.4. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

2. Выбор темы доклада

2.1. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

2.2. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

3. Этапы работы над докладом

3.1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

3.2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).

3.3. Составление списка использованных источников.

3.4. Обработка и систематизация информации

3.5. Разработка плана доклада.

3.6. Написание доклада.

3.7. Публичное выступление с результатами исследования.

4. Структура доклада:

- титульный лист

- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников

5. Структура и содержание доклада

5.1. Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

5.2. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов.

В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

5.3. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

5.4. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

5.5. Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1»

6. Требования к оформлению доклада

6.1. Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

6.2. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

6.3. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

6.4. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

7. Критерии оценки доклада

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Оценкой «отлично» оценивается доклад, в котором соблюдены следующие требования: обоснована актуальность избранной темы; полно и четко представлены основные теоретические понятия; проведен глубокий анализ теоретических и практических исследований по проблеме; продемонстрировано знание методологических основ изучаемой проблемы; показана осведом-

ленность о новейших исследованиях в данной отрасли (по материалам научной периодики); уместно и точно использованы различные иллюстративные приемы – примеры, схемы, таблицы и т. д.; показано знание межпредметных связей; работа написана с использованием терминов современной науки, хорошим русским языком, соблюдена логическая стройность работы; соблюдены все требования к оформлению доклада.

Оценкой «хорошо» оценивается доклад, в которой: в целом раскрыта актуальность темы; в основном представлен обзор основной литературы по данной проблеме; недостаточно использованы последние публикации по данному вопросу; выводы сформулированы недостаточно полно; собственная точка зрения отсутствует или недостаточно аргументирована; в изложении преобладает описательный характер

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии: изложение носит исключительно описательный, компилятивный характер; библиография ограничена; изложение отличается слабой аргументацией; работа не выстроена логически; недостаточно используется научная терминология; выводы тривиальны; имеются существенные недостатки в оформлении.

Если большинство изложенных требований к докладу не соблюдено, то он не засчитывается.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Определить предмет экономической конфликтологии.
2. Выявить специфику экономического конфликта
3. Определить соотношение экономических и не экономических конфликтов в социальных отношениях
4. Выделить специфику соотношения столкновение мнений и столкновение интересов. Когнитивный конфликт.
5. Когда сформировалась экономическая конфликтология?
6. В чем различие основных подходов к сущности экономических конфликтов?
7. Что понимается под конфликтным поведением в неоклассическом подходе?
8. В чем специфика субъектов участников конфликта в рамках математического подхода к конфликту?
9. В чем слабость «победителя» в конфликте задействовавшего больше ресурсов в противостоянии?
10. В чем отличие современных концепций логики конфликта от концепции «максимизации полезности»?
11. Определите специфику внутрисистемного и межсистемного кризиса?
12. По каким критериям могут быть определены типы экономического кризиса?

13. Конкуренция в распределении каких видов ресурсов обычно становится источником конфликтов?
14. Какие положительные и отрицательные стороны конкурентной борьбы?
15. Какова роль государства в ограничении и стимулировании конкуренции?
16. В чем проявляется специфика приватизации в России?
17. Каковы основные методы передела собственности в период приватизации в России?
18. В чем особенность банкротства как инструмента передела собственности?
19. Специфика рейдерства в условиях российской экономики.
20. В чем разница между абсолютным и относительным преимуществом во внешней торговле?
21. В чем проявляется противоречивость политики протекционизма?
22. Что такое торговые войны?
23. Какие субъекты являются участниками отношений в потребительской сфере?
24. Насколько рационален выбор потребителя?
25. Какие регуляторы существуют в сфере потребительских конфликтов?
26. Что такое потребительский экстремизм.
27. Какова роль забастовки как регулятора конфликта?
28. Назовите основные антикризисные характеристики управления персоналом.
29. Что включает в себя антикризисная кадровая политика?
30. Назовите основные принципы антикризисного управления персоналом
31. Дайте определение агрессии.
32. Что такое агрессивное поведение?
33. Какие факторы влияют на проявление агрессии?
34. Могут ли, на ваш взгляд, средства массовой информации стать источником агрессии?
35. Какие существуют возможности по управлению агрессией?

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Москвин С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с.

Дополнительная литература

Боронина Л. Н. Основы управления проектами : [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 112 с.

Мазур И. И. Управление проектами / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерроге. М. : Экономика, 2003. 245 с

Интернет ресурсы

<http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

<http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru» издательства «Юрайт»

<http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

<http://www.psychology-online.net> - Психологическая библиотека оригинальных текстов (история, теория, практика) по общей, возрастной и социальной психологии, методические разработки для студентов и преподавателей психологии, аннотации журналов по психологии, статьи, обзоры.

<http://www.koob.ru/verderbers/> - библиотека по психологии