

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Иванович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 18.06.2026 09:37:40

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических
наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Логистика и управление в цепях поставок»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

38.03.02 Менеджмент
Управление бизнесом
2026
очная
7

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Логистика и управление в цепях поставок» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 Менеджмент.

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Логистика и управление в цепях поставок»

3. Разработчик: Заволокин В.А., доцент кафедры менеджмента

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Куш Е.Н. – председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. – член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Воронцова Г.В. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры менеджмента.

Представитель организации-работодателя: Директор ООО «Регион-ресурс»
Даренская Евгения Николаевна

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Логистика и управление в цепях поставок» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 Менеджмент.

«19» мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворите льно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-1 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа информации с использованием цифровых технологий для обеспечения эффективных управленческих решений				
Результаты обучения: Применяя знания, умения и навыки в области логистики и управления в цепях поставок, способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа информации с использованием цифровых технологий для обеспечения эффективных управленческих решений, в том числе технологий и автоматизации управления, логистики. <i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-1.	Знания, умения и навыки по значительной части программного материала не имеются. Допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Необходимые компетенции не сформированы.	Знания, умения и навыки частично имеются, пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено с ошибками. При ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки.	Знания, умения и навыки по значительной части программного материала не имеются. Допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Необходимые компетенции не сформированы.	Знания, умения и навыки частично имеются, пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено с ошибками. При ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки.
ПК-2 Способен принимать организационно-управленческие решения по управлению бизнес-процессами организации				
Результаты: Применяя знания, умения и навыки в области логистики и управления в цепях поставок, способен принимать организационно-управленческие решения по управлению бизнес-процессами организации, в том числе осуществлять тактическое планирование в координации и интеграции со стратегическим и оперативными планами организации. <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-2.	Знания, умения и навыки по значительной части программного материала не имеются. Допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Необходимые компетенции не сформированы.	Знания, умения и навыки частично имеются, пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено с ошибками. При ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки.	Знания, умения и навыки по значительной части программного материала не имеются. Допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Необходимые компетенции не сформированы.	Знания, умения и навыки частично имеются, пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено с ошибками. При ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки.

Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
1.	Логистика	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это научно-практическое направление хозяйствования, заключающееся в эффективном управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сферах производства и обращения.	ПК-1
2.	Логистика	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это междисциплинарное научное направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных потоков.	ПК-1
3.	Сквозной материальный поток	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это основной объект изучения и управления в логистике, начиная от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя	ПК-1
4.	логистическом	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. При _____ подходе объектом управления выступает сквозной материальный поток. При этом обособленность предприятий — звеньев материалопроводящей цепи в значительной степени преодолевается с целью согласованного управления сквозным материальным потоком. Нужный груз начинает поступать в нужное место, в нужное время, в необходимом количестве, необходимого качества. Продвижение материального потока по всей цепи начинает осуществляться с минимальными затратами.	ПК-1
5.	системности	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Основным, конструктивным принципом, на котором строится управление материальным потоком, является принцип	ПК-1

		_____, означающий организацию и осуществление закупок, хранения, производства, сбыта и транспортировки как единого процесса.	
6.	комплексности	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Принцип _____ логистики – это: - формирование всех видов обеспечения (развитой инфраструктуры) для осуществления движения потоков в конкретных условиях; - координация действий непосредственных и опосредствованных участников движения ресурсов и продуктов; - осуществление централизованного контроля выполнения задач, стоящих перед логистическими структурами фирм; - стремление фирм к тесному сотрудничеству с внешними партнерами по товарной цепочке и установлению прочных связей между различными подразделениями фирм в рамках внутренней деятельности.	ПК-1
7.	научности	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Принцип _____ логистики – это: - усиление расчетного начала на всех стадиях управления потоком от планирования до анализа, выполнение подробных расчетов всех параметров траектории движения потока; - признание за квалифицированными кадрами статуса самого важного ресурса логистических структур фирмы.	ПК-1
8.	конкретности	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Принцип _____ логистики – это: - четкая и точная оценка всех ресурсов, используемых при осуществлении логистического процесса: финансовых, трудовых, материальных и т.д. - руководство логистикой со стороны учетно-калькуляционных подразделений или структурных органов, результаты работы которых измеряются полученной прибылью.	ПК-1
9.	конструктивности	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном	ПК-1

		падеже. Принцип _____ логистики – это: - диспетчеризация потока, непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока и оперативная корректировка его движения; - тщательное выявление деталей всех операций материально-технического обеспечения и транспортировки товаров.	
10.	надежности	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Принцип _____ логистики – это: - обеспечение безотказности и безопасности движения, резервирование коммуникаций и технических средств для изменения в случае необходимости траектории движения потока; - широкое использование современных технических средств перемещения и управления движением; высокие скорости и качество поступления информации и технологии ее обработки.	ПК-1
11.	вариантности	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Принцип _____ логистики – это: - возможность гибкого реагирования фирмы на колебания спроса и другие возмущающие воздействия внешней среды; - целенаправленное создание резервных мощностей, загрузка которых осуществляется в соответствии с предварительно разработанными резервными планами фирмы.	ПК-1
12.	Логистическая функция	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это укрупненном группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы	ПК-1
13.	Материальные потоки	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ образуются в результате транспортирования, складирования и выполнения других материальных операций с сырьем, полуфабрикатами и готовыми изделиями – начиная от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.	ПК-1

14.	Материальным потоком	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ называется имеющая вещественную форму продукция (грузы, детали, товарно-материальные ценности и т. п.), рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном временном интервале	ПК-1
15.	Внешний	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ материальный поток протекает во внешней для предприятия среде. Эту категорию составляют не любые грузы, движущиеся вне предприятия, а лишь те, к организации которых предприятие имеет отношение.	ПК-1
16.	Внутренний	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ материальный поток образуется в результате осуществления логистических операций с грузом внутри логистической системы.	ПК-1
17.	Входной	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ материальный поток поступает в логистическую систему из внешней среды.	ПК-1
18.	Выходной	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ материальный поток (на предприятиях оптовой торговли его называют, как правило, грузооборотом склада) поступает из логистической системы во внешнюю среду.	ПК-1
19.	Массовым	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ считается поток, возникающий в процессе транспортировки грузов не единичным транспортным средством, а их группой, например, железнодорожный состав или несколько десятков вагонов, колонна автомашин, караван судов и т. д.	ПК-1
20.	Крупным	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ считается поток, в котором задействованы	ПК-1

		несколько вагонов, автомашин	
21.	Мелкие	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ потоки образуют количества грузов, не позволяющие полностью использовать грузоподъемность транспортного средства и требующие при перевозке совмещения с другими, попутными грузами.	ПК-1
22.	Средние	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ потоки образуют грузы, поступающие одиночными вагонами или автомобилями.	ПК-1
23.	Тяжеловесные	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ потоки обеспечивают полное использование грузоподъемности транспортных средств, требуют для хранения меньшего складского объема. Такие потоки образуют грузы, у которых масса одного места превышает 1 т (при перевозках водным транспортом) и 0,5 т (при перевозках железнодорожным транспортом. Примером могут служить рассматриваемые в процессе транспортировки металлы.	ПК-1
24.	Легковесные	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ потоки представлены грузами, не позволяющими полностью использовать грузоподъемность транспорта. Одна тонна груза такого потока занимает объем более 2 м³ – например, табачные изделия в процессе транспортировки образуют легковесные потоки.	ПК-1
25.	Насыпные	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ грузы (например, зерно) перевозятся без тары. Их главное свойство – сыпучесть. Могут перевозиться в специализированных транспортных средствах: вагонах бункерного типа, открытых вагонах, на платформах, в контейнерах, в автомашинах.	ПК-1
26.	Навалочные	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном	ПК-1

		падеже. _____ грузы (соль, уголь, руда, песок и т. п.) — как правило, минерального происхождения. Перевозятся без тары, некоторые могут смерзаться, слеживаться, спекаться. Обладают сыпучестью.	
27.	Тарно-штучные	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ грузы имеют самые различные физико-химические свойства, удельный вес, объем. Это могут быть грузы в контейнерах, ящиках, мешках, грузы без тары, длинномерные и негабаритные грузы.	ПК-1
28.	Наливные	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ грузы – это грузы, перевозимые наливом в цистернах и наливных судах. Логистические операции с такими грузами, например, перегрузка, хранение и др., выполняются с помощью специальных технических средств.	ПК-1
29.	Логистические операции	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это любые операции, совершаемые с вещественными предметами и продуктами труда в сферах производства и обращения, за исключением технологических операций по производству материальных благ.	ПК-1
30.	Логистические операции	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это совокупность действий, направленных на преобразование материального и/или информационного потока	ПК-1
31.	Логистическая система	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции. Она, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой.	ПК-2
32.	Макрологистическая система	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже.	ПК-2

		_____ – это крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в разных регионах страны или в разных странах. Представляет собой определенную инфраструктуру экономики региона, страны или группы стран.	
33.	Мезологистическая система	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это материалопроводящая система, создаваемая объединенными усилиями контрагентов, связанных хозяйственными договорами. Элементами таких систем являются отдельные организации. Однако если на уровне макрологистики наличие хозяйственных отношений между отдельными предприятиями не является обязательным, то такая система обеспечивает продвижение потоков конкретной продукции через цепь организаций, связанных между собой конкретными договорами.	ПК-2
34.	Микрологистическая система	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ является подсистемой, структурной составляющей макро- и мезологистических систем. К ним относят различные производственные и торговые предприятия, территориально-производственные комплексы. Такие системы представляют собой класс внутрипроизводственных логистических систем, в состав которых входят технологически связанные производства, объединенные единой инфраструктурой.	ПК-2
35.	экспертными	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Под _____ системами в логистике понимают специальные компьютерные программы, помогающие специалистам принимать решения, связанные с управлением материальными потоками. Такая система может аккумулировать знания и опыт нескольких специалистов, работающих в разных областях.	ПК-2

36.	Парето	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. В экономике широко известно так называемое правило _____ (20/80), согласно которому лишь пятая часть (20%) от всего количества объектов, с которыми обычно приходится иметь дело, дает примерно 80% результатов этого дела. Вклад остальных 80% объектов составляет только 20% общего результата.	ПК-2
37.	Закупочная	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ логистика – это функциональная область логистики, решающая задачи обеспечения предприятия сырьем и материалами. На этом этапе изучаются и выбираются поставщики, заключаются договоры и контролируется их исполнение, принимаются меры в случае нарушения условий поставки.	ПК-2
38.	Производственная	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ логистика – это функциональная область логистики, решающая задачи управления материальным потоком внутри предприятия, создающего материальные блага или оказывающего материальные услуги. Специфика этого этапа заключается в том, что основной объем работ по проведению потока выполняется в пределах территории одного предприятия. Участники логистического процесса при этом, как правило, не вступают в товарно-денежные отношения.	ПК-2
39.	Распределительная	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ логистика – это функциональная область логистики, решающая обширный круг задач как производственных предприятий, так и предприятий, осуществляющих торгово-посредническую деятельность. К решению этих задач имеют отношение властные структуры, так как от организации распределения существенно зависит состояние экономики региона.	ПК-2
40.	Транспортная	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном	ПК-2

		падеже. _____ логистика – это функциональная область логистики, решающая задачи при управлении материальными потоками на транспортных участках. Совокупный объем транспортной работы, выполняемой в процессе доведения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя, можно подразделить на две большие группы (примерно равные): - работа, выполняемая транспортом, принадлежащим специальным транспортным организациям (транспорт общего пользования); - работа, выполняемая собственным транспортом всех остальных (нетранспортных) предприятий.	
41.	Информационная	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ логистика – это функциональная область логистики, решающая задачи, связанные с рациональностью организации движения информационных потоков. В последние десятилетия именно возможность эффективного управления мощными информационными потоками позволила ставить и решать задачу сквозного управления материальными потоками.	ПК-2
42.	точно в срок	Система поставок _____ – это система производства и поставки комплектующих или товаров к месту производственного потребления или к моменту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве и в нужное время. Например, доставка к моменту монтажа или непосредственно в торговый зал магазина.	ПК-2
43.	быстрого реагирования	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Метод _____ в логистике – разработан в результате развития философии «точно в срок» и представляет собой метод планирования и регулирования поставок товаров на предприятия производства или торговли, в основе которого лежит логистическое взаимодействие между предприятием-потребителем продукции, его поставщиками и транспортом.	ПК-2

44.	быстрого реагирования	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Метод _____ в логистике – основан на использовании трех технологий и новой концепции бизнеса. Технология первая: автоматическая идентификация штриховых товарных кодов. Позволяет быстро и эффективно собрать точную и детальную информацию о том, что в данный момент продается. Технология вторая: электронный обмен данными. Это не только Интернет, но и комплекс стандартов, позволяющий предприятиям оперативно обмениваться большими объемами документированной информации. Технология третья: автоматическая идентификация грузовых единиц (например, транспортировочных контейнеров).	ПК-2
45.	Толкающая система	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – представляет собой систему управления материальным потоком в рамках внутрипроизводственной логистической системы, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются. Материальный поток «выталкивается» получателю по команде, поступающей на передающее звено из центральной системы управления производством.	ПК-2
46.	Тянущая система	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – представляет собой систему управления материальным потоком в рамках внутрипроизводственной логистической системы, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости. Здесь центральная система управления не вмешивается в обмен материальными потоками между различными участками предприятия, не устанавливает для них текущих производственных заданий. Производственная программа отдельного технологического звена определяется размером заказа последующего звена. Центральная система	ПК-2

		управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи.	
47.	тянущим	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Систему «Канбан» (в переводе с японского – «карточка»), разработанную и реализованную фирмой «Тойота» (Япония) относят на практике к _____ внутрипроизводственным логистическим системам. Система «Канбан» не требует тотальной компьютеризации производства, однако она предполагает высокую дисциплину поставок, а также высокую ответственность персонала, так как централизованное регулирование внутрипроизводственного логистического процесса ограничено. Система «Канбан» позволяет существенно снизить производственные запасы, ускорить оборачиваемость оборотных средств, улучшить качество выпускаемой продукции.	ПК-2
48.	Транспорт	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это отрасль материального производства, осуществляющая перевозки людей и грузов. В структуре общественного производства относится к сфере производства материальных услуг.	ПК-2
49.	общего пользования	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Транспорт _____ – это отрасль народного хозяйства, которая удовлетворяет потребности всех отраслей народного хозяйства и населения в перевозках грузов и пассажиров. Обслуживает сферу обращения и население. Его часто называют магистральным. Понятие охватывает железнодорожный транспорт, водный транспорт (морской и речной), автомобильный, воздушный транспорт и транспорт трубопроводный	ПК-2
50.	необщего пользования	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Транспорт _____ – это внутрипроизводственный транспорт, а также транспортные средства всех видов,	ПК-2

		принадлежащие нетранспортным предприятиям, является, как правило, составной частью каких-либо производственных систем.	
51.	транспортных тарифов	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Расчеты за услуги, оказываемые транспортными организациями, осуществляются с помощью транспортных тарифов. Они включают в себя: - платы, взыскиваемые за перевозку грузов; - сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов; - правила исчисления плат и сборов.	ПК-2
52.	Информация	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ в экономике – это совокупность функционирующих в экономических объектах различных сведений (об общественных процессах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг), которые можно фиксировать, передавать, преобразовывать и использовать для осуществления таких функций управления, как планирование, учет, экономический анализ, регулирование и др.	ПК-2
53.	Информационный поток	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций. Может существовать в виде бумажных и электронных документов.	ПК-2
54.	техническое обеспечение	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Составной частью информационных логистических систем является _____ – совокупность технических средств, обеспечивающих обработку и передачу информационных потоков.	ПК-2
55.	информационное обеспечение	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном	ПК-2

		падеже. Составной частью информационных логистических систем является _____ – совокупность различных справочников, классификаторов, кодификаторов, средств формализованного описания данных.	
56.	математическое обеспечение	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Составной частью информационных логистических систем является _____ – совокупность методов решения функциональных задач, а также комплекс программ и совокупность средств программирования, обеспечивающих решение задач управления материальными потоками, обработку текстов, получение справочных данных и функционирование технических средств.	ПК-2
57.	сервис	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Логистический _____ неразрывно связан с процессом распределения и представляет собой комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров. Осуществляется либо самим поставщиком, либо экспедиторской фирмой.	ПК-2
58.	логиста	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Основная цель деятельности _____ на предприятии торговли как работника – гармонизация товародвижения как посредством всестороннего ввязывания предприятия во внешнюю среду, так и за счет адекватной организации торгово-технологических процессов внутри предприятия.	ПК-2
59.	научно-технический прогресс	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Существенным условием возможности логистической организации торговли является _____, под которым понимают соответствующее социально-экономическим задачам торговли совершенствование ее материально-	ПК-2

		технической базы, внедрение и широкое использование на предприятиях отрасли прогрессивных технологических процессов, а также повышение готовности к этим процессам поступающих на предприятия торговли материальных и информационных потоков.	
60.	технологий	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Любая отрасль требует научно-технического развития. Степень прогрессивности применяемых _____ на предприятиях торговли определяется возможностью продвижения по товаропроводящим цепям пакетированных грузов, возможностью автоматизированной идентификации грузовых и товарных единиц, а также возможностью интенсивного информационного обмена участников товародвижения.	ПК-2
61.	Решение Сначала рассчитаем долю дополнительных затрат, возникающих при доставке из Юго-Восточной Азии, в удельной стоимости поставляемого груза по следующей формуле: $Д = (Т_Т / У) * 100 + П_и + З_п + З_с, (\%),$ где $Т_Т$ – транспортный тариф (долл. США/куб, м); $У$ – удельная стоимость поставляемого груза (долл. США/куб, м); $П_и$ – импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии (%); $З_п$ – ставка на запасы в пути (%); $З_с$ – ставка на страховые запасы (%). Подставив в формулу исходные данные, получаем: $Д = (105 / 3000) * 100 + 12 + 1,9 + 0,8 = 18,2\%$ Теперь определим разницу между стоимостью товаров в Европе и в Юго-Восточной Азии, приняв стоимость в Юго-Восточной Азии за 100%: $Р_с = (С_е - С_а) * 100 / С_а, (\%),$ где	Задача. В консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом. Исходные данные: - удельная стоимость поставляемого груза – 3000 долл. США/куб. м; - транспортный тариф – 105 долл. США/куб, м; - импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии – 12%; - ставка на запасы: в пути – 1,9%, страховые – 0,8%; - стоимость товара: в Европе – 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии – 89. Задание. Вопрос голландской компании: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии? Дать ответ.	ПК-1

	Се – стоимость товара в Европе (долл. США), Са – стоимость товара в Юго-Восточной Азии (долл. США). Подставив в формулу исходные данные, получаем: $P_c = (108 - 89) * 100 / 89 = 21,3 \%$ Так как P_c больше D, то голландской компании выгоднее закупать комплектующие в Юго-Восточной Азии. Ответ: голландской компании выгоднее закупать комплектующие в Юго-Восточной Азии.		
62.	Решение 1. Определим величину планируемого объема продаж в натуральном выражении: $V_{пл} = ПП + О_n - О_k = 300 + 14 - 16,5 = 297,5$ тыс. т 2. Определим величину планируемого объема продаж в стоимостном выражении: $V_{пл} = 297500 \times 4200 = 1249,5$ млн. руб. 3. Определим маркетинговый бюджет планируемого периода: $V_{пл} \times 30 \% = 1249,5 \times 30\% = 374,85$ млн. руб.	Задача. План производства продукции А на следующий год 300 тыс. т., остатки на начало года составили 14 тыс. т. Планируемый остаток на конец года - 16,5 тыс. т. Маркетинговый бюджет составляет в планируемом году 30% объема продаж. Определите: 1) величину планируемого объема продаж в стоимостном выражении при условии, что отпускная цена за тонну 4200 руб.; 2) маркетинговый бюджет планового периода.	ПК-1
63.	Решение: Для принятия этого планово-управленческого решения необходимо прежде всего вычислить посредническое вознаграждение ($Н_{поср}$) в абсолютном выражении, исходя из уровня возможной цены реализации: $Н_{поср} = 180 - 100 = 80$ тыс. руб. С учетом издержек обращения абсолютная величина прибыли посредника составит: $80 - 50 = 30$ тыс. руб. Согласно этим условиям уровень	Задача. Примите планово-управленческое решение — имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. руб.; издержки обращения составляют 50 тыс. руб.; минимальная приемлемая рентабельность — 20%, максимально возможная цена реализации — 180 тыс. руб.?	ПК-1

	рентабельности равен: $30 : 50 \times 100\% = 60 \%$. При условии, что минимальная приемлемая для посредника рентабельность равна 20%, ему, безусловно, имеет смысл проводить эту операцию.																		
64.	Решение Менеджер фирмы по рекламе принял неверное решение, нельзя финансировать в большей степени рекламу платьев. Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод: в большей степени необходимо рекламировать костюмы. Это следует из того, что: 1) из всего производимого ассортимента товаров наименьшим спросом пользуются костюмы; 2) костюмы фабрике продавать выгоднее, чем платья и брюки, так как у них самая высокая рентабельность. Бюджет рекламной кампании, как правило, определяется на основе опыта. Наиболее популярные подходы: - по возможности (в зависимости от отдельных издержек и требуемой прибыли); - как процент от продаж; - на основе паритета с конкурентами; - по целям и задачам (обсчет необходимых затрат). Составим рекламный бюджет по направлениям расходования средств, зная конкретные задачи рекламы. Фирме нужно стимулировать в большей степени спрос на костюмы, в меньшей степени спрос на платья, и поддерживать спрос на брюки. Опираясь на	Задача. Томская швейная фабрика «Весна», специализирующаяся на выпуске брюк, костюмов и платьев, имеет разную рентабельность продаж по каждому из перечисленных товаров. На основе данных таблицы определите, какую продукцию необходимо рекламировать в большей степени. Менеджер фирмы по рекламе решил большую часть рекламного бюджета направить на финансирование рекламы платьев. Прав ли он? Ответы обосновать. Составьте рекламный бюджет по направлениям расходования средств. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th><th>Платья</th><th>Костюмы</th><th>Брюки</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выпуск, тыс. шт.</td><td>210</td><td>120</td><td>254</td></tr> <tr> <td>Объем продаж, тыс. шт.</td><td>185</td><td>70</td><td>242</td></tr> <tr> <td>Рентабельность продаж, %</td><td>23</td><td>30</td><td>20</td></tr> </tbody> </table>	Показатели	Платья	Костюмы	Брюки	Выпуск, тыс. шт.	210	120	254	Объем продаж, тыс. шт.	185	70	242	Рентабельность продаж, %	23	30	20	ПК-2
Показатели	Платья	Костюмы	Брюки																
Выпуск, тыс. шт.	210	120	254																
Объем продаж, тыс. шт.	185	70	242																
Рентабельность продаж, %	23	30	20																

	поставленную задачу, фабрика большую часть средств из рекламного бюджета должна направить на рекламу костюмов. Определим в процентном соотношении, какую часть денежных средств нужно потратить на рекламу каждого товара. Из данных таблицы видим, что платья реализуются на 88% от всего выпуска, брюки на 95%, а костюмы на 58%. Доля нереализованных платьев составляет 12%, нереализованных брюк 5%, костюмов 42%. Пусть выделенные средства на рекламу составляют 100%. Проиндексируем доли непроданного товара относительно 100. Выявим, какова должна быть доля выделенных денег на рекламу каждого вида продукции, относительно объема нереализованного товара. $100\% / 59\% \approx 1,695$ Доля средств на рекламу костюмов: $42\% * 1,695 \approx 71\%$ Доля средств на рекламу платьев: $12\% * 1,695 \approx 20\%$ Доля средств на рекламу брюк: $5\% * 1,695 \approx 9\%$		
65.	Решение: Стоимость единицы товара — 500 руб. (0,5 тыс. руб.). Месячный оборот склада по данной товарной позиции: $Q = 2000$ единиц/мес. или $Q = 1000$ тыс. руб./мес. Доля затрат на хранение товара составляет 10 % от его стоимости, т.е. $M = 0,1$.	Задача. А) Используя аналитический метод, выясните оптимальный размер заказа и количество завозов товара за период времени, учитывая, что: стоимость единицы товара – 40 руб. (0,04 тыс. руб.). Месячный оборот склада по данной товарной позиции: $Q = 500$ единиц/мес. Доля затрат на хранение товара составляет 10 % от его стоимости, т.е. $M = 0,1$. Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного заказа: $K = 0,25$ тыс. руб.	ПК-2

	Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного заказа: $K = 0,5$ тыс. руб. Тогда оптимальный размер завозимой партии составит: $S_{opt} = \sqrt{\frac{2 * K * Q}{M}}$ $S_{opt} = 100$ тыс. руб.. Очевидно, что товар в течение месяца целесообразно завозить: $P = Q/S_{opt} = 1000$ тыс. руб. / 100 тыс. руб. = 10 раз. В этом случае транспортно — заготовительные расходы и расходы по хранению: $C_{общ.} = M * S_{opt}/2 + K * Q/S_{opt} = 0,1 \times 100/2 + 0,5 \times 1000/100 = 10$ тыс. руб. Ответ: Оптимальный размер заказа составляет 100000 руб., т.к. расходы в этом случае минимальны, т.е. составляют 10000 руб., а количество завозов – 10 раз в месяц.	Решение: Стоимость единицы товара – 40 руб. (0,04 тыс. руб.). Месячный оборот склада по данной товарной позиции: $Q = 500$ единиц/мес. или $Q = 20$ тыс. руб./мес. Доля затрат на хранение товара составляет 10 % от его стоимости, т.е. $M = 0,1$. Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного заказа: $K = 0,25$ тыс. руб. Тогда оптимальный размер завозимой партии составит: $S_{opt} = 10$ тыс. руб. Очевидно, что товар в течение месяца целесообразно завозить дважды: $P = Q/S_{opt} = 20$ тыс. руб. / 10 тыс. руб. = 2 раза. В этом случае транспортно-заготовительные расходы и расходы по хранению минимальны: $C_{общ.} = M * S_{opt}/2 + K * Q/S_{opt} = 0,1 \times 10/2 + 0,25 \times 20/10 = 1$ тыс. руб. Ответ: Оптимальный размер заказа составляет 10000 руб., т.к. расходы в этом случае минимальны, т.е. составляют 1000 руб., а количество завозов – 2 раза в месяц. Б) Используя аналитический метод, выясните оптимальный размер заказа и количество завозов товара за период времени, учитывая что: стоимость единицы товара — 500 руб. (0,5 тыс. руб.). Месячный оборот склада по данной товарной позиции: $Q = 200$ единиц/мес. Доля затрат на хранение товара составляет 10 % от его стоимости, т.е. $M = 0,1$. Транспортно-заготовительные расходы, связанные с размещением и доставкой одного заказа: $K = 0,5$ тыс. руб.	
64.		Основные области применения понятия «логистика».	ПК-1
65.		Определение понятия логистики.	ПК-1
66.		Расширенная трактовка понятия логистики.	ПК-1

67.		Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками.	ПК-1
68.		Предпосылки развития логистики.	ПК-1
69.		Этапы развития логистики.	ПК-1
70.		Экономический эффект от использования логистики.	ПК-1
71.		Взаимосвязь логистики и маркетинга.	ПК-1
72.		Концепция и принципы логистики.	ПК-1
73.		Гуманизация технологических процессов и развитие логистического сервиса.	ПК-1
74.		Функции логистики.	ПК-1
75.		Организационная структура логистики на предприятии.	ПК-1
76.		Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом.	ПК-1
77.		Логистика и стратегическое планирование.	ПК-1
78.		Понятие материального потока.	ПК-1
79.		Виды материальных потоков.	ПК-1
80.		Логистические операции.	ПК-1
81.		Понятие логистической системы.	ПК-1
82.		Виды логистических систем.	ПК-1
83.		Общая характеристика методов решения логистических задач.	ПК-1
84.		Анализ полной стоимости в логистике.	ПК-1

85.		Моделирование в логистике.	ПК-1
86.		Экспертные системы в логистике.	ПК-1
87.		Анализ ABC.	ПК-1
88.		Влияние вероятностного характера спроса на решения по управлению запасами (анализ XYZ).	ПК-1
89.		Показатели логистики. Научность и конкретность логистики как науки и сферы профессиональной деятельности. Средний запас на складе, показатели товарооборачиваемости, готовность к поставке и методы ее расчета.	ПК-1
90.		Показатели логистики. Доля запасов в обороте, затраты на связанный капитал, показатели дисциплины поставок.	ПК-1
91.		Показатели логистики. Состав затрат на логистику и соответствующие показатели.	ПК-1
92.		Показатели логистики. Показатели, характеризующие интенсивность работы склада.	ПК-1
93.		Показатели логистики. Перечень наиболее часто используемых показателей логистики на предприятиях Германии.	ПК-1
94.		Проблемы учета издержек в логистике.	ПК-1
95.		Требования к системам учета издержек в логистике.	ПК-1
96.		Особенности учета логистических издержек.	ПК-1
97.		Классификация издержек в логистике.	ПК-1
98.		Издержки на создание и поддержание запасов.	ПК-1
99.		Транспортно-заготовительные расходы.	ПК-1
100.		Характеристика функциональных областей логистики.	ПК-1
101.		Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики.	ПК-1

102.		Сущность закупочной логистики.	ПК-1
103.		Задачи закупочной логистики.	ПК-1
104.		Функция снабжения на предприятии.	ПК-1
105.		Задача «сделать или купить» в закупочной логистике.	ПК-1
106.		Задача выбора поставщика.	ПК-1
107.		Система поставок «Точно в срок» в закупочной логистике.	ПК-1
108.		Метод быстрого реагирования.	ПК-1
109.		Понятие производственной логистики.	ПК-2
110.		Традиционная и логистическая концепции организации производства.	ПК-2
111.		Качественная и количественная гибкость производственных систем.	ПК-2
112.		Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике.	ПК-2
113.		Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике.	ПК-2
114.		Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.	ПК-2
115.		Понятие распределительной логистики.	ПК-2
116.		Задачи распределительной логистики.	ПК-2
117.		Логистические каналы и логистические цепи.	ПК-2
118.		Развитие инфраструктуры товарных рынков.	ПК-2
119.		Сущность и задачи транспортной логистики.	ПК-2
120.		Сравнительная характеристика отдельных видов транспорта.	ПК-2
121.		Задача выбора вида транспорта.	ПК-2
122.		Задача типа «делать или покупать»	ПК-2
123.		Выбор перевозчика. Алгоритм.	ПК-2

124.		Составление маршрутов движения автомобильного транспорта.	ПК-2
125.		Транспортные тарифы и факторы, влияющие на их размер.	ПК-2
126.		Понятие, цель и задачи информационной логистики.	ПК-2
127.		Информационные потоки в логистике.	ПК-2
128.		Информационные системы в логистике.	ПК-2
129.		Требования к информационным системам в логистике и принципы их построения.	ПК-2
130.		Виды информационных систем в логистике.	ПК-2
131.		Принципы построения информационных систем в логистике.	ПК-2
132.		Эффект от внедрения логистических информационных систем.	ПК-2
133.		Информационные технологии в логистике.	ПК-2
134.		Проблема идентификации объектов, составляющих материальные потоки и ее решение в логистике.	ПК-2
135.		Технология применения штрихового кода EAN-13.	ПК-2
136.		Структура номера товара EAN-13.	ПК-2
137.		Штриховой код на транспортной упаковке.	ПК-2
138.		Маркировка грузовых пакетов машиночитаемым кодом.	ПК-2
139.		Эффективность применения технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов.	ПК-2
140.		Понятие логистического сервиса.	ПК-2
141.		Формирование системы логистического сервиса.	ПК-2
142.		Уровень логистического сервиса.	ПК-2
143.		Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса.	ПК-2
144.		Критерии качества логистического сервиса.	ПК-2
145.		Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия.	ПК-2
146.		Виды временных циклов в логистике.	ПК-2
147.		«Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.	ПК-2
148.		Логистический подход к организации товародвижения.	ПК-2
149.		Логистика и интеграционные процессы в торговле.	ПК-2
150.		Логистика в звеньях товародвижения.	ПК-2
151.		Служба логистики на предприятиях торговли.	ПК-2
152.		Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле.	ПК-2
153.		Логистика и научно-техническое развитие торговли.	ПК-2

154.		Эффективность применения логистики в торговле.	ПК-2
------	--	--	------

2. Описание шкалы оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Логистика и управление в цепях поставок», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций ПК-1 ПК-2, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-1 ПК-2 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-1 ПК-2 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-1 ПК-2 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-1 ПК-2 не достигнуты.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; осуществляет поиск информации в базах данных; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; понимает основные аспекты межличностных и групповых

коммуникаций; применяет правила командной работы, проявляет самостоятельность при выполнении заданий, все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.