

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Палиева Надежда Андреевна  
Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета  
Дата подписания: 16.06.2024 13:48:44  
Уникальный программный ключ:  
с45abce04df3131d28edca0bf10941b11398d6f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан психолого-  
педагогического факультета  
д.п.н., доцент Палиева Н.А.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Продвижение образовательных продуктов

|                          |                                                                            |         |              |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Направление подготовки   | <u>44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)</u>  |         |              |
| Направленность (профиль) | <u>Начальное образование и дополнительное образование (игропедагогика)</u> |         |              |
| Год начала обучения      | <u>2026</u>                                                                |         |              |
| Форма обучения           | очная                                                                      | заочная | очно-заочная |
| Реализуется в семестре   | 8                                                                          |         |              |

**Разработано**  
Заведующий кафедрой педагогики,  
методологии и технологии образования  
к.психол. н., доцент Фомина Е.А.

## **Введение**

1. Назначение: данный фонд оценочных предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль) «Начальное образование и дополнительное образование (игропедагогика)», по дисциплине «Продвижение образовательных продуктов».

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины «Продвижение образовательных продуктов» в соответствии с образовательной программой 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль) «Начальное образование и дополнительное образование (игропедагогика)».

3. Разработчик: к.психол. н., доцент Фомина Е.А., зав. кафедрой педагогики, методологии и технологии образования

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: к.п.н., доцент Эм Е.А.- председатель УМК ППФ;

Члены экспертной группы:

к.психол. н., доцент Фомина Е.А. – зав. кафедрой педагогики, методологии и технологии образования, член УМК ППФ;

д.психол. н., доцент Белашева И.В. - зав. кафедрой общей психологии и психологии личности, член УМК ППФ.

Представитель организации-работодателя:

Зайцева Алена Викторовна, к.психол.н., заместитель директора ГБУ ДО «Краевой центр развития творчества детей и юношества им Ю.А. Гагарина» по научно-методической работе.

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль) «Начальное образование и дополнительное образование (игропедагогика)» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Продвижение образовательных продуктов».

5. Срок действия ФОС: определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)                                                                                                                                                                                    | Уровни сформированности компетенци(ий)                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                            | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла                                                                                                                                                   | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла                                                                                                                                    | Средний уровень (хорошо) 4 балла                                                                                                                                                          | Высокий уровень (отлично) 5 баллов                                                                                                                                                        |
| <b>Компетенция: ПК-15</b><br>Способен осуществлять педагогическую деятельность в рамках дополнительных общеобразовательных программ                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                           |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br>ИД-1 ПК-15<br>Демонстрирует специальные научные знания, необходимые для осуществления педагогической деятельности в рамках дополнительных общеобразовательных программ | Не может продемонстрировать специальные научные знания, необходимые для осуществления педагогической деятельности в рамках дополнительных общеобразовательных программ                                           | Испытывает затруднения при демонстрации специальных научных знаний, необходимых для осуществления педагогической деятельности в рамках дополнительных общеобразовательных программ | Демонстрирует наличие знаний, необходимых для осуществления педагогической деятельности в рамках дополнительных общеобразовательных программ                                              | Демонстрирует специальные научные знания, необходимые для осуществления педагогической деятельности в рамках дополнительных общеобразовательных программ в полном объеме                  |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br>ИД-2 ПК-15<br>Осуществляет организацию деятельности обучающихся в рамках дополнительных общеобразовательных программ с опорой на                                       | Не готов осуществлять организацию деятельности обучающихся в рамках дополнительных общеобразовательных программ с опорой на знания основных закономерностей возрастного и индивидуального развития когнитивной и | Испытывает затруднения при осуществлении организации деятельности обучающихся в рамках дополнительных общеобразовательных программ                                                 | Осуществляет организацию деятельности обучающихся в рамках дополнительных общеобразовательных программ с опорой на знания основных закономерностей возрастного и индивидуального развития | Осуществляет организацию деятельности обучающихся в рамках дополнительных общеобразовательных программ с опорой на знания основных закономерностей возрастного и индивидуального развития |

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| знания основных закономерностей и возрастного и индивидуального развития когнитивной и личностной сфер обучающихся                                                                                                         | личностной сфер обучающихся                                                                                                                 |                                                                                                                                             | обучающихся                                                                                                                                              | когнитивной и личностной сфер обучающихся                                                                                              |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br>ИД-3 ПК-15<br>Разрабатывает программно-методическое обеспечение реализации дополнительной общеобразовательной программы                                | Не может разрабатывать программно-методическое обеспечение реализации дополнительной общеобразовательной программы                          | Разрабатывает отдельные элементы программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы               | Испытывает затруднения при разработке программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы                       | Разрабатывает программно-методическое обеспечение реализации дополнительной общеобразовательной программы                              |
| <p><i>Компетенция: ПК-16.</i><br/>Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ</p>                                                                 |                                                                                                                                             |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                        |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br>ИД-1 ПК-16<br>Демонстрирует наличие специальных знаний, необходимых для прогнозирования востребованности и дополнительных общеобразовательных программ | Демонстрирует отсутствие специальных знаний, необходимых для прогнозирования востребованности и дополнительных общеобразовательных программ | Демонстрирует наличие специальных знаний по отдельным вопросам прогнозирования востребованности дополнительных общеобразовательных программ | Испытывает затруднения при демонстрации специальных знаний, необходимых для прогнозирования востребованности дополнительных общеобразовательных программ | Демонстрирует наличие специальных знаний, необходимых для прогнозирования востребованности дополнительных общеобразовательных программ |
| Результаты обучения по                                                                                                                                                                                                     | Не владеет приемами                                                                                                                         | Владеет отдельными                                                                                                                          | Испытывает затруднения                                                                                                                                   | Владеет приемами                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                   |                                                                                                                                       |                                                                                                                                            |                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br>ИД-2 ПК-16<br>Владеет приемами коммуникации, методами развития социального партнерства и продвижения дополнительных общеобразовательных программ | коммуникации, методами развития социального партнерства и продвижения дополнительных общеобразовательных программ | приемами коммуникации, отдельными методами развития социального партнерства и продвижения дополнительных общеобразовательных программ | при использовании приемов коммуникации, методов развития социального партнерства и продвижения дополнительных общеобразовательных программ | коммуникации, методами развития социального партнерства и продвижения дополнительных общеобразовательных программ в полном объеме |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Критерии оценивания компетенций\*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если

- дополняет свой ответ информацией из дополнительных источников;
- в своей речи использует в полном объеме специальные термины;
- ответ логичен и последователен;
- выводы аргументированы и доказательны.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если

- демонстрирует хорошее владение учебной информацией, определенной рамками учебной дисциплины;
- демонстрирует достаточные знания, владеет специальной терминологией;
- ответ на поставленный вопрос излагается систематизировано и последовательно, при этом допускает определенные неточности в подаче материала.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

- в процессе ответа на вопрос допускает нарушение в последовательности изложения материала;
- неточно употребляет специальные термины;
- не делает выводы по изложенному материалу (поверхностный характер ответа).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если

- отвечая на вопросы не последователен, не логичен;
- не демонстрирует определенные системы знаний по предмету;
- не владеет основной и дополнительной литературой, не делает выводы;
- не владеет понятийным аппаратом по данной дисциплине.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если

- студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

\* в соответствии с результатами освоения дисциплины



## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ                       | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Компетенция |
|---------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|               |                                        | <b>Форма обучения _ЗФО_ семестр 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |
| 1.            | a                                      | <p>Корпоративная культура - это:</p> <p>а) совокупность ценностей, норм, мнений, которые отражаются в поступках сотрудников на всех уровнях организации и образуют неписанный кодекс поведения</p> <p>б) полное, развернутое, подробное изложение морально-этических и деловых норм, принципов, кредо, которыми руководствуются работники фирмы</p> <p>с) особый вид коммуникационной деятельности организации</p>                                                     | ПК-16       |
| 2.            | c                                      | <p>Фирменный стиль организации – это</p> <p>а) сформировавшийся образ организации, в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное воздействие на окружающих</p> <p>б) совокупность процессов получения, обработки, передачи и хранения информации</p> <p>с) единство постоянных визуальных и вербальных компонентов, идентифицирующее принадлежность к конкретной организации и отличающее ее от других организаций</p>              | ПК-16       |
| 3.            | <p>1 - a</p> <p>2 - b</p> <p>3 - c</p> | <p>Установите соответствие между понятием и определением:</p> <p>1) информационный повод</p> <p>2) новость</p> <p>3) коммуникация</p> <p>а) событие, которое помогает привлечь внимание целевой аудитории</p> <p>б) это новая и по возможности актуальная для целевой общественности информация, способная повлиять на общественное мнение и привлечь внимание к организации</p> <p>с) совокупность процессов получения, обработки, передачи и хранения информации</p> | ПК-16       |

|     |        |                                                                                                                                                                                                                                 |       |
|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 4.  | a<br>с | Цели внутрикорпоративных событий:<br>а) укрепление кадрового состава<br>б) повышение конкурентоспособности организации<br>с) развитие корпоративной культуры<br>д) формирование имиджевой составляющей образовательных программ | ПК-16 |
| 5.  |        | Какое место занимает корпоративная культура в системе управления человеческими ресурсами?                                                                                                                                       | ПК-16 |
| 6.  |        | Каковы задачи корпоративных коммуникаций в сфере образования?                                                                                                                                                                   | ПК-16 |
| 7.  |        | Какие группы выступают в качестве целевой общественности образовательной организации?                                                                                                                                           | ПК-16 |
| 8.  |        | Охарактеризуйте цели, задачи, функции связей с общественностью в образовании                                                                                                                                                    | ПК-16 |
| 9.  |        | Каковы задачи корпоративного имиджа?                                                                                                                                                                                            | ПК-16 |
| 10. |        | Какие средства могут быть использованы для построения позитивного имиджа организации?                                                                                                                                           | ПК-16 |
| 11. |        | Какие действия необходимо предпринимать для внедрения и продвижения фирменного стиля?                                                                                                                                           | ПК-16 |
| 12. |        | Какого человека правомерно назвать «конкурентоспособной личностью»?                                                                                                                                                             | ПК-16 |
| 13. |        | Что представляет собой профессиональный имидж?                                                                                                                                                                                  | ПК-16 |
| 14. |        | Для какого этапа профессиональной карьеры характерны получение профессии, формирование квалификации, начало самоутверждения?                                                                                                    | ПК-16 |
| 15. |        | Как называется изменение должностного статуса человека, его социальной роли, увеличение степени и пространства должностного авторитета?                                                                                         | ПК-16 |
| 16. | с      | Какой шаг является первым в исследовательском процессе?<br>а) Анализ данных<br>б) Обзор литературы<br>с) Формулировка исследовательского вопроса                                                                                | ПК-16 |
| 17. |        | Использование фокус-групп в исследовании                                                                                                                                                                                        | ПК-16 |
| 18. |        | Использование наблюдения в исследовании                                                                                                                                                                                         | ПК-16 |
| 19. |        | Использование экспертных оценок в исследовании                                                                                                                                                                                  | ПК-16 |
| 20. |        | Использование социометрии в исследовании                                                                                                                                                                                        | ПК-16 |

|     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
|-----|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 21. |   | Что такое кодирование данных?                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-16 |
| 22. |   | Что такое социальный капитал?                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-16 |
| 23. |   | Какие методы используются для анализа качественных данных?                                                                                                                                                                                                                              | ПК-16 |
| 24. |   | Какие проблемы могут возникать при использовании опросов в качестве метода сбора данных?                                                                                                                                                                                                | ПК-16 |
| 25. | b | Какой метод исследования социологической информации не включает в себя наблюдение?<br>а) Эксперимент<br>б) Опрос<br>с) Кейс-стади                                                                                                                                                       | ПК-16 |
| 26. | c | Какое из нижеперечисленных определений соответствует качественным методам сбора данных?<br>а) Использование закрытых вопросов и определенных форматов ответов<br>б) Сбор информации на основе количественных показателей<br>с) Использование открытых вопросов и свободных форм ответов | ПК-16 |
| 27. | a | Какой из нижеперечисленных методов социологического исследования представляет собой формулирование вопросов на основе гипотез?<br>а) Опрос<br>б) Фокус-группа<br>с) Экспертный опрос                                                                                                    | ПК-16 |
| 28. | a | Что такое проект?<br>а) Разовое мероприятие с определенной целью<br>б) Непрерывный процесс без даты окончания<br>с) Рутинная деятельность без конкретной цели                                                                                                                           | ПК-16 |
| 29. | a | Услуга – это:<br>а) любое мероприятие или выгода, которое одна сторона может предложить другой<br>б) результат трудовой деятельности, обладающий полезным эффектом<br>с) удовлетворяющим какие-либо потребности человека<br>д) любая деятельность, направленная на получение прибыли    | ПК-16 |
| 30. | a | К основным характеристикам услуг не относят:<br>а) нестандартность услуг                                                                                                                                                                                                                | ПК-16 |

|     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |
|-----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>b) непостоянство качества услуг</li> <li>c) неосязаемость услуг</li> <li>d) недолговечность</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
| 31. | d | <p>Продвижение услуг на рынке представляет собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) создание запасов изделий и продвижение их от места производства к месту назначения</li> <li>b) средство, стимулирующее сбыт товаров в сфере торговли</li> <li>c) донесение информации об услуге до целевой аудитории</li> <li>d) любую форму сообщений, с помощью которых организация информирует, убеждает, напоминает о своей деятельности, услугах о себе в целом</li> </ul> | ПК-16 |
| 32. | a | <p>Реклама – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) любая форма продвижения услуг, оплаченная определенной организацией</li> <li>b) текст в газете о товаре</li> <li>c) форма сбыта товара через объявления в СМИ</li> <li>d) любая информация о товаре или услуге</li> </ul>                                                                                                                                                                                       | ПК-16 |
| 33. | b | <p>Способность рекламы броско, эффективно представлять фирму и ее товар – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) способность к увещанию</li> <li>b) экспрессивность</li> <li>c) обезличенность</li> <li>d) индивидуальность</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              | ПК-16 |
| 34. | a | <p>Какой инструмент связей с общественностью является наиболее оперативным?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) интернет-ресурс</li> <li>b) выставка</li> <li>c) отношения со средствами массовой информации</li> <li>d) печатные материалы</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                | ПК-16 |
| 35. | a | <p>Выбор каналов коммуникации в первую очередь зависит от ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) цели рекламной компании</li> <li>b) бюджета рекламной компании</li> <li>c) потенциальных клиентов</li> <li>d) сезона, когда начинается рекламная кампания</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | ПК-16 |
| 36. | d | <p>Продолжите фразу: «Коммуникация достигает максимальной эффективности, если...»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-16 |

|     |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |
|-----|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     |                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) постоянно повторяется</li> <li>b) использует традиционные каналы передачи информации</li> <li>c) является нестандартной и яркой</li> <li>d) требует минимум усилий со стороны целевой аудитории</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
| 37. | <ul style="list-style-type: none"> <li>a</li> <li>b</li> </ul> | <p>Какой может быть цель PR-кампании?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) создать благоприятное общественное мнение и завоевать расположение потребителей</li> <li>b): ликвидация конфликтов, недоразумений, борьба с нежелательными слухами относительно организации и ее деятельности</li> <li>c) проинформировать людей об услугах/товарах</li> <li>d) убедить людей изменить свое мнение по какому-либо поводу</li> </ul>                                                                                                                                      | ПК-16 |
| 38. | <ul style="list-style-type: none"> <li>a</li> <li>b</li> </ul> | <p>Деятельность по PR-продвижению услуг представляет собой комплекс координированных действий по формированию общественного мнения, направленных на то, чтобы...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) изменить мнение и поведение людей в свою пользу</li> <li>b) побудить людей к совершению покупок</li> <li>c) организация могла утвердиться в деловом мире</li> <li>d) добиться превосходства над конкурентами</li> </ul>                                                                                                                                       | ПК-16 |
| 39. | <ul style="list-style-type: none"> <li>a</li> </ul>            | <p>Средства ПР помогают подтолкнуть аудиторию к совершению действий по схеме:</p> <p>...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) заинтересованность – действие – покупка</li> <li>b) действие – покупка – эмоции</li> <li>c) эмоции – действие – покупка</li> <li>d) заинтересованность – действие – эмоции</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-16 |
| 40. | <ul style="list-style-type: none"> <li>a</li> </ul>            | <p>Личная продажа – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) представление товара одному или нескольким потенциальным клиентам в процессе непосредственного общения с целью продажи и установления длительных взаимоотношений с данными клиентами;</li> <li>b) использование многообразных средств стимулирующего воздействия, призванных ускорить или усилить ответную реакцию рынка;</li> <li>c) коммуникация с аудиторией посредством неличных оплачиваемых каналов</li> <li>d) интерактивная система маркетинга, предусматривающая непосредственный</li> </ul> | ПК-16 |

|     |             |                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
|-----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     |             | контакт с каждым покупателем                                                                                                                                                                                                                                  |       |
| 41. | a           | Какой документ предписывает требования, предъявляемые к организации образования государством, обществом, руководством: ...<br>a) образовательная программа<br>b) учебный план<br>c) договор об образовательной услуге<br>d) устав образовательной организации | ПК-15 |
| 42. | a<br>b      | Основные виды образовательных программ:<br>a) Общеобразовательная программа<br>b) Профессиональная образовательная программа<br>c) Программа дополнительного образования<br>d) Программа непрерывного образования                                             | ПК-15 |
| 43. | a           | К ведущим принципам разработки содержания образовательной программы не относится ...<br>a) наглядность<br>b) фундаментальность<br>c) преемственность<br>d) вариативность                                                                                      | ПК-15 |
| 44. | a<br>b<br>c | Структура дополнительной профессиональной программы включает в себя:<br>a) цель<br>b) планируемые результаты обучения<br>c) формы аттестации и оценочные материалы<br>d) расчет стоимости программы                                                           | ПК-15 |
| 45. | a<br>b<br>c | Структура дополнительной профессиональной программы включает в себя:<br>a) цель<br>b) планируемые результаты обучения<br>c) формы аттестации и оценочные материалы<br>d) расчет стоимости программы                                                           | ПК-15 |
| 46. | a<br>b      | Дополнительные образовательные программы определяют содержание дополнительного образования и подразделяются на<br>a) дополнительные общеобразовательные программы<br>b) дополнительные профессиональные образовательные программы                             | ПК-15 |

|     |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     |                                                                                                                                | с) дополнительные подготовительные программы<br>d) дополнительные частнообразовательные программы                                                                                                                                                                                      |       |
| 47. | Опрос                                                                                                                          | Какой тип обследования включает использование анкет для сбора данных у большого количества участников?                                                                                                                                                                                 | ПК-15 |
| 48. | Разовое мероприятие с определенной целью                                                                                       | Что такое проект?                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-15 |
| 49. | Разбивка задач проекта на управляемые части                                                                                    | Что такое планирование проекта?                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-15 |
| 50. | a                                                                                                                              | Сознательный процесс выявления и постановки целей и задач педагогической деятельности называется...<br>a) целеполаганием<br>b) анализом<br>c) диагностированием<br>d) проектированием                                                                                                  | ПК-15 |
| 51. | подготовительный этап                                                                                                          | На каком этапе ставится цель, определяется актуальность и значимость проекта&                                                                                                                                                                                                          | ПК-15 |
| 52. | a                                                                                                                              | К обязательным этапам создания и реализации образовательного проекта не относится ...<br>a) тиражирование положительного опыта реализации проекта<br>b) формирование творческого замысла<br>c) создание рабочих групп<br>d) подготовка методических и локальных нормативных документов | ПК-15 |
| 53. | экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления | В чем состоит ключевое преимущество управления проектами?                                                                                                                                                                                                                              | ПК-15 |
| 54. | a<br>b                                                                                                                         | Непосредственное инициирование проекта включает в себя ...<br>a) Принятие решения о начале проекта<br>b) Определение и назначение управляющего проектом                                                                                                                                | ПК-15 |

|     |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
|-----|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     |                        | с) Анализ проблемы и потребности в проекте<br>d) Сбор исходных данных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
| 55. | жизненный цикл проекта | Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-15 |
| 56. | d                      | На этапе моделирования при педагогическом проектировании происходит:<br>a) проект детализируется, приближается к реальным условиям<br>b) создается сам проект<br>c) формулируется цель<br>d) создается мысленная модель деятельности педагога с учащимися                                                                                                                                               | ПК-15 |
| 57. | b                      | На этапе проектирования происходит:<br>a) проект детализируется, приближается к реальным условиям<br>b) создается сам проект<br>c) формулируется цель<br>d) создается мысленная модель деятельности педагога с учащимися                                                                                                                                                                                | ПК-15 |
| 58. | a                      | Образование подразделяется на:<br>a) Общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование, профессиональное обучение<br>b) Общее образование, дополнительное образование, профессиональное обучение<br>c): Общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование<br>d) Общее образование, среднее профессиональное образование, дополнительное образование | ПК-15 |
| 59. | a                      | Освоение образовательной программы с учетом потребностей, возможностей личности и в зависимости от объема обязательных занятий осуществляется<br>a) в очной, очно-заочной или заочной форме<br>b) в очной или заочной форме<br>c) только в очной форме<br>d) в дистанционной форме                                                                                                                      | ПК-15 |
| 60. | a                      | Общедоступность образования означает:<br>a) адаптивность системы образования к уровню и особенностям развития и подготовки обучающихся<br>b) приоритет общечеловеческих ценностей, свободное развитие личности                                                                                                                                                                                          | ПК-15 |

|     |             |                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
|-----|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     |             | с) светский характер образовательных программ государственных и муниципальных образовательных организаций<br>d) государственно-общественное управление образованием                                                                                     |       |
| 61. | a           | В соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» формой получения образования не является ...<br>a) непрерывное образование<br>b) семейное образование<br>c) самообразование<br>d) экстернат                       | ПК-15 |
| 62. | a<br>b<br>c | В структуру программы дисциплины входят<br>a) Титульный лист<br>b) Учебно-тематический план<br>c) Содержание курса<br>d) Программа воспитания                                                                                                           | ПК-15 |
| 63. | a<br>b<br>d | В структуру образовательной программы входят<br>a) Титульный лист<br>b) Учебный план<br>c) Содержание курса<br>d) Программа воспитания                                                                                                                  | ПК-15 |
| 64. | a<br>b<br>c | В структуру программы дисциплины входят<br>a) Пояснительная записка (цели, задачи, возраст, сроки, планируемые результаты)<br>b) Методическое обеспечение<br>c) Список литературы<br>d) График учебного процесса                                        | ПК-15 |
| 65. | a<br>b      | Дополнительное образование включает в себя такие подвиды, как:<br>a): дополнительное образование детей и взрослых<br>b) дополнительное профессиональное образование<br>c) дополнительное начальное образование<br>d) дополнительное среднее образование | ПК-15 |
| 66. | c           | К дополнительным платным образовательным услугам не относится:<br>a) изучение учебных дисциплин сверх часов и сверх программ по данной дисциплине, предусмотренной учебным планом                                                                       | ПК-15 |

|     |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     |                                                                                     | <p>б) организация секций и групп по укреплению здоровья (волейбол, баскетбол, хоккей и т.д.)</p> <p>с): оказание образовательных услуг в рамках основной образовательной программы дошкольного образовательного учреждения, определяющей его вид</p> <p>д) создание различных студий, групп, школ, факультативов по обучению и приобщению детей к знанию мировой культурой живописи, графики, скульптуры, народных промыслов и т.д.</p> |       |
| 67. | <p>а</p> <p>б</p>                                                                   | <p>Возможности дистанционного обучения позволяют преподавателю ...</p> <p>а) акцентировать внимание на самостоятельности организации обучающихся при освоении материала</p> <p>б): освободить преподавателя от отработки и изложения значительного объема учебного материала</p> <p>с) осуществить индивидуальный подход к каждому обучающемуся</p> <p>д) гарантированно достигать учебных целей</p>                                    | ПК-15 |
| 68. | занятие                                                                             | Укажите основную форму организации образовательного процесса с детьми в учреждении дополнительного образования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-15 |
| 69. | <p>формирование</p> <p>эмоционально-</p> <p>ценностного отношения</p> <p>к миру</p> | Укажите основной результат развития творческих способностей одаренных обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-15 |
| 70. | да                                                                                  | Нужно ли включать в структуру программы дополнительного образования раздел «оценочные материалы»?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-15 |
| 71. | с                                                                                   | <p>Функциями непрерывного образования НЕ является</p> <p>а) развивающая функция</p> <p>б) познавательная функция</p> <p>с) креативная функция</p> <p>д) адаптационная функция</p>                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-15 |
| 72. | <p>лекции</p> <p>тренинги</p> <p>мастер-классы</p>                                  | Какие формы обучения используются в дополнительном образовании?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-15 |
| 73. | <p>а</p> <p>б</p>                                                                   | <p>Какие формы обучения используются в дополнительном образовании?</p> <p>а) лабораторные занятия</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-15 |

|     |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     | с                                                                                 | б) деловые игры<br>с) мозговые штурмы<br>д) все ответы не верны                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |
| 74. | анализ результатов участия в различных соревнованиях, конкурсах, олимпиадах и т.д | Укажите механизм, за счет которого осуществляется поиск и отбор талантливых детей в системе дополнительного образования                                                                                                                                                                                                                        | ПК-15 |
| 75. | б                                                                                 | К сервисам сети Интернет не относятся<br>а) Электронная почта e-mail<br>б) Стандартные приложения операционной системы<br>с) Мессенджеры<br>д) Телеконференции                                                                                                                                                                                 | ПК-15 |
| 76. | а                                                                                 | Деятельность педагогов с целью создания всесторонних оптимальных условий для развития обучающихся, формирования у них позитивных качеств личности, привычек поведения, воспитанности – это ...<br>а) воспитание<br>б) формирование<br>с) обучение<br>д) образование                                                                            | ПК-15 |
| 77. | а                                                                                 | Самообразование – это ...<br>а) процесс получения знаний и формирования умений и навыков, инициированный учащимся вне рамок системы образования в любом возрасте<br>б) обучение учащихся на дому со сдачей экзаменов в учебном заведении<br>с) подготовка к итоговой аттестации вне учебного заведения<br>д) обучение по индивидуальному плану | ПК-15 |
| 78. | да                                                                                | Имеют ли педагоги право на свободу выбора и использования методик обучения и воспитания, учебных пособий и материалов, методов оценки знаний обучающихся?                                                                                                                                                                                      | ПК-15 |
| 79. | многоцелевые навыки, которые могут быть применены и                               | Что включают в себя «мягкие» навыки (softskills) включают ...                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-15 |

|     |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
|-----|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     | использованы в<br>большом количестве<br>различных ролей |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
| 80. | а                                                       | <p>Качество образования это:</p> <p>а) определенный уровень знаний и умений, умственного, физического и нравственного развития, которого достигают выпускники образовательного учреждения в соответствии с планируемыми целями обучения и воспитания;</p> <p>б) совокупность обучающих программ и государственных стандартов, находящихся в постоянном взаимодействии между собой;</p> <p>с) это совокупность учебно-методической документации, определяющей в соответствии со стандартом содержание профессионального образования определенного уровня по конкретной специальности, нормативные сроки обучения</p> | ПК-15 |