

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Управленческая экономика»
для студентов направления 38.04.02 Менеджмент
направленность(профиль) «Управление развитием бизнеса и инновациями»

Ставрополь, 2026

Методические указания разработаны в соответствии с программой дисциплины «Управленческая экономика» и предназначено для студентов направления 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление развитием бизнеса и инновациями». Используется на аудиторных практических занятиях.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1	5
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2	11
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3	16
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4	19
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5	20
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6	22
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7	24
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8	26
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9	28

Список рекомендуемой литературы

Введение

Дисциплина «Управленческая экономика» является обязательной в подготовке магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление развитием бизнеса и инновациями».

Целью освоения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование части общепрофессиональных компетенций ОПК-1 будущего магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление развитием бизнеса и инновациями» путем освоения знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка. Освоение практических навыков по обоснованию принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики.

Задачи дисциплины «Управленческая экономика»:

- научить студентов-магистрантов принимать управленческие решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности организации;
- выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и делать выводы в современной российской экономической действительности;
- решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Цель занятия:

- усвоить определение управленческой экономики и объяснить ее связь с микро-, макроэкономикой, финансовым менеджментом, маркетингом, эконометрикой, статистикой и др.;
- понять смысл и значение экономического выбора и закона возрастающих альтернативных издержек и научиться использовать альтернативные издержки для принятия управленческих решений;
- научиться проводить экономический анализ с использованием кривой производственных возможностей

Планируемые результаты обучения:

- изучить способы эффективного использования экономических знаний в системе управления хозяйственной деятельностью предприятия;
- уметь применять основы экономических знаний в системе управления хозяйственной деятельностью предприятия;
- овладеть навыками эффективного использования экономических знаний в системе управления хозяйственной деятельностью предприятия

В результате освоения темы формируются компетенции:

ИД-1. ОПК-1:

– на основе знания (на продвинутом уровне) терминов, понятий, подходов экономической, организационной и управленческой теории, обобщения и критического анализа практик управления применяют современные модели экономической теории в решении управленческих задач; владеют инструментами экономической теории и методами экономического анализа для принятия эффективных управленческих решений;

Теоретическая часть

Изучить по материалам лекции и литературным источникам следующие вопросы:

- 1.1 Понятие и методология управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджера
- 1.2 Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений
- 1.3 Транзакционные издержки как фактор экономического отбора
- 1.4 Управление транзакционными издержками фирмы

Краткие сведения

Управленческая экономика – способ применения теоретических положений экономической теории и результатов экономического анализа для принятия управленческих решений, включающих в себя рациональное использование ресурсов фирмы (предприятия, организации), с целью максимизации прибыли.

Таким образом, под управленческой экономикой понимается способ обоснования управленческих решений по рациональному использованию ресурсов как в частном, так и в государственном

секторах. Использование инструментария управленческой экономики позволяет значительно повысить качество управленческих решений.

Объектами исследования управленческой экономики являются экономические агенты (хозяйствующие субъекты): производители, потребители и их решения, связанные с объемами производства и приобретения товаров и услуг с учетом потребностей, цен, выгод и затрат.

Предмет исследования управленческой экономики — принятие управленческих решений отдельными хозяйствующими субъектами в условиях экономического выбора.

Управленческая экономика тесно связана с другими экономическими дисциплинами: микроэкономикой, макроэкономикой, экономикой предприятия, бухгалтерским учетом, маркетингом, финансами, эконометрикой, экономическим анализом и др. Она использует их методологию и инструментарий для обоснования управленческих решений.

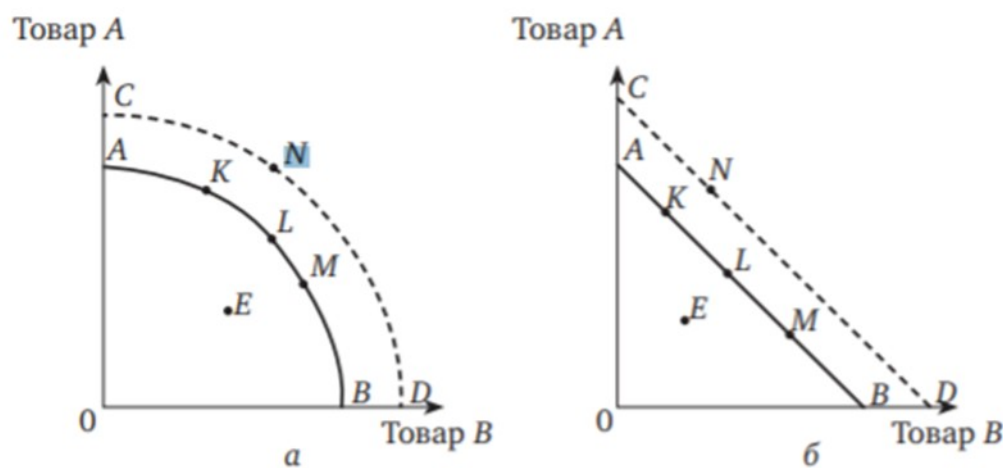
Методология любой науки всегда включает в себя как общенаучные методы, используемые многими отраслями науки, так и специальные, применяемые преимущественно данной наукой.

Основными общенаучными методами управленческой экономики являются индукция и дедукция, анализ и синтез, метод аналогии, эмпирический и причинно-следственный (каузальный) методы.

Управленческая экономика представляет собой особое направление экономических исследований, которое сокращает разрыв между экономической теорией и практикой. Она использует методы и инструменты микро- и макроэкономики, маркетинга, бухгалтерского учета, финансов, а также аналитические средства математической экономики и эконометрики.

Основной проблемой эффективного функционирования экономической системы является проблема выбора. Ее суть состоит в том, что если каждый ресурс, необходимый для удовлетворения многообразных потребностей человека, ограничен, то всегда существует проблема альтернативности его использования. Ограниченность ресурсов устанавливает предел возможностям производства, т.е. полное использование имеющихся ресурсов для создания одного продукта при неизменной технологии означает отказ от производства другого. Эффективность использования ограниченных ресурсов в производстве благ в упрощенном виде моделируется с помощью кривой производственных возможностей.

Кривая производственных возможностей — это кривая, графически иллюстрирующая возможности одновременного производства двух благ (групп благ) при заданном количестве ресурсов, расходуемых на производство этих продуктов и неизменной технологии. Кривая производственных возможностей (КПВ) отражена на рис. 1.



т и кривой
ства обоих
о при этом
тому что
сокращения
не области
актеризует

недоиспользования имеющихся ресурсов или низкую эффективность их использования.

Модель КПВ показывает, что издержки производства одного товара могут быть выражены в количестве другого товара, от производства которого приходится отказаться в связи с производством первого. Такие издержки производства называются альтернативными (вмененными). Альтернативные издержки также могут быть рассчитаны как разница между прибылью, которую можно было бы получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования ресурсов, и реально полученной прибылью.

Альтернативные (вмененные) издержки производства — это издержки производства товаров и услуг, измеряемые стоимостью наилучшей упущенной возможности использования затраченных на их создание факторов производства. Концепция альтернативных издержек является важным инструментом в принятии эффективных экономических решений, поскольку оценка затрат ресурсов осуществляется на основе сравнения с лучшим, самым эффективным способом их использования.

Вопросы и задания

Вопросы для обсуждения на занятии

1. Что изучает современная экономическая наука?
2. В чем заключается суть проблемы выбора?
3. Как решается проблема выбора в различных типах экономических систем?
4. Что изучает управленческая экономика?
5. С какими другими экономическими науками связана управленческая экономика?
6. Какие основные общенаучные методы использует управленческая экономика?
7. Какие специальные методы используются управленческой экономикой?
8. В чем заключаются различия позитивного и нормативного подходов в экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких — второй?
9. Для чего используются предельный и функциональный методы?
10. Какие виды моделей применяются в управленческой экономике?
11. Каковы основные задачи менеджера на фирме?
12. Что представляет собой кривая производственных возможностей? В чем суть этой экономической модели?
13. Что понимается под альтернативными (вмененными) издержками?
14. О чем говорит закон возрастания альтернативных издержек?
15. Какую роль играют ограниченность ресурсов и альтернативные издержки при принятии управленческого решения?
16. Дайте понятие транзакционных издержек. Какие выделяют формы транзакционных издержек?
17. Как объяснить издержки оппортунистического поведения?
18. Какие существуют способы управления транзакционными издержками и в чем их сущность?

Задания

Задание 1. Кривая производственных возможностей задана уравнением:

$$5x + 4y^2 = 100.$$

Определите:

- 1) максимальное количество товара X, которое может быть произведено при данных условиях;
- 2) максимальное количество товара Y, которое может быть произведено при данных условиях;
- 3) альтернативные издержки производства четвертой единицы товара Y;
- 4) альтернативные издержки производства четвертой единицы товара X;
- 5) новое уравнение кривой производственных возможностей, если новая технология производства позволит производить товара Y в 2 раза больше.

Задание 2. Петр Иванович работает инженером и зарабатывает 40 000 ден. ед. за восьмичасовой рабочий день. Петр Иванович — большой любитель игры в шахматы. Чему равны альтернативные издержки одного часа игры в шахматы для Петра Ивановича?

Задание 3. В экономической системе производится вареная и копченая колбаса. Для 1 кг вареной колбасы необходимо 0,8 кг мяса, а для производства 1 кг копченой колбасы — 1,7 кг мяса. Всего

имеется 1200 кг мяса. Каковы координаты крайних точек кривой производственных возможностей? Чему равны вмененные издержки?

Задание 4. Ответить на вопросы теста

1. Способ применения теоретических положений экономической науки для обоснования управленческих решений по рациональному использованию ресурсов как в частном, так и в государственном секторах реализуется:

- а) в менеджменте;
- б) управленческой экономике;
- в) маркетинге;
- г) бухгалтерском учете;
- д) эконометрике

2. Принятие управленческих решений отдельными хозяйствующими субъектами в условиях экономического выбора является _____ исследования управленческой экономики.

- а) базой;
- б) объектом;
- в) предметом;
- г) задачей;
- д) целью.

3. Метод научного познания, базирующийся на умозаключениях от частного к общему, называется:

- а) анализом;
- б) синтезом;
- в) дедукцией;
- г) индукцией;
- д) верификацией.

4. К дедуктивному методу относится:

- а) описание экономических фактов;
- б) предсказание будущих событий;
- в) выявление общих принципов, обобщение фактов;
- г) сопоставление выдвинутых гипотез с фактами;
- д) разбиение сложного явления на части и изучение составных частей.

5. Изучает и объясняет наблюдаемые экономические факты, события, процессы в том виде, как они существуют, констатирует факты «как есть», устанавливает связи между ними метод научного исследования, называемый:

- а) научной абстракцией;
- б) верификацией;
- в) предельным анализом;
- г) функциональным анализом;
- д) позитивным анализом.

6. Воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях — суть метода научного исследования, называемого:

- а) научной абстракцией;
- б) нормативным анализом;
- в) моделированием;
- г) верификацией;
- д) предельным анализом.

7. Кривая производственных возможностей отражает:

- а) взаимосвязь между факторами производства;
- б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
- в) минимальный объем производства двух продуктов при использовании

всех имеющихся ресурсов;

г) соотношение между производственными мощностями и объемом выпуска продукции;

д) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов.

8. Альтернативные издержки строительства нового стадиона — это:

а) оплата его охраны и другого персонала;

б) цена строительства стадиона в будущем году;

в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;

г) стоимость других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона;

д) изменение реальной заработной платы работников стадиона.

9. То, что в условиях полного использования ресурсов и неизменной технологии для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится отказываться от все возрастающего количества других товаров, утверждает закон:

а) безграничного возрастания потребностей;

б) возвышения потребностей;

в) ограниченности ресурсов;

г) убывающей предельной полезности;

д) убывающей отдачи.

10. Результатом позитивного экономического анализа являются следующие утверждения:

а) уровень безработицы в России в текущем году составил 6%;

б) инфляция по итогам года не должна превышать 8%;

в) заработная плата преподавателей вузов должна быть в 3 раза выше средней зарплаты в регионе;

г) в 2013 г. индекс промышленного производства в Пермском крае составил 102%;

д) в 2013 г. индекс потребительских цен в Пермском крае составил 106,5%.

11. Результатом нормативного экономического анализа являются следующие утверждения:

а) уровень безработицы в России в текущем году составил 6%;

б) инфляция по итогам года не должна превышать 8%;

в) заработная плата преподавателей вузов должна быть в 2 раза выше средней зарплаты в регионе;

г) в 2013 г. индекс промышленного производства в Пермском крае составил 102%;

д) в 2013 г. индекс потребительских цен в Пермском крае составил 106,5%.

12. Первоначально кривая производственных возможностей описывалась жирной линией. После некоторых изменений она стала описываться пунктирной. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:

а) улучшением технологии производства товаров X и Y;

б) улучшением технологии производства товара X;

в) улучшением технологии производства товара Y;

г) понижением цены товара X;

д) понижением цены товара Y.

13. Первоначально кривая производственных возможностей описывалась жирной линией. После некоторых изменений она стала описываться пунктирной. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:

а) улучшением технологии производства товаров X и Y;

б) улучшением технологии производства товара X;

в) улучшением технологии производства товара Y;

г) понижением цены товара X;

д) понижением цены товара Y.

14. Общенаучными методами, используемыми управленческой экономикой, являются:

а) индукция;

б) анализ;

в) позитивный анализ;

г) предельный анализ;

д) синтез.

15. Основными специальными методами, используемыми управленческой экономикой, являются:

- а) дедукция;
- б) нормативный анализ;
- в) функциональный анализ;
- г) научная абстракция;
- д) моделирование.

16. Если кривая производственных возможностей товаров X и Y описывается линейной функцией, то товары X и Y вероятнее всего:

- а) X – ракеты; Y – картофель;
- б) X – трактора; Y – телевизоры;
- в) X – холодильники; Y – морозильные камеры;
- г) X – трактора; Y – компьютеры.

Задание. Подготовить реферат

Темы рефератов

1. Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки.
2. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности управленческих решений.
3. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.
4. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе.
5. Особенности традиционной, командной и рыночной экономики и их черты в современной экономике России.
6. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.
7. Опыт профессионального менеджмента (Генри Форд, Дональд Трамп, Ли Якокка, Билл Гейтс, Стив Джобс).

Рекомендуемая литература [1-7]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФИРМЫ И ОПТИМАЛЬНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

Цель занятия:

- изучить понятие и экономическое содержание фирмы, и оптимальное принятие решений в рыночной экономике

Планируемые результаты обучения:

- изучить определения понятий «фирма», «индивидуальное частное предприятие», «партнерство (товарищество)», «корпорация», «экономическая прибыль», «добавленная стоимость», «дисконтирование доходов и затрат»;
- изучить базовые виды организационных форм фирм;

- изучить альтернативные подходы к определению сущности фирмы;
- изучить альтернативные модели поведения фирм в рыночной экономике;
- уметь использовать принцип сложных процентов;
- уметь определять текущую и будущую стоимость денег;
- овладеть навыками выполнения операций наращения и дисконтирования сумм денежных средств;
- овладеть навыками обоснования принятия инвестиционных решений.

В результате освоения темы формируются компетенции:

ИД-1. ОПК-1:

– на основе знания (на продвинутом уровне) терминов, понятий, подходов экономической, организационной и управленческой теории, обобщения и критического анализа практик управления применяют современные модели экономической теории в решении управленческих задач; владеют инструментами экономической теории и методами экономического анализа для принятия эффективных управленческих решений;

ИД-2. ОПК-1:

– опираясь на инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий применяют практические навыки по обоснованию принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики;

– используют необходимые методы анализа, модифицируют существующие и разрабатывают новые, исходя из конкретных профессиональных задач; обрабатывают полученные результаты, анализируют и делают выводы в современной российской экономической действительности

Теоретическая часть

Изучить по материалам лекции и литературным источникам следующие вопросы:

2.1 Понятие фирмы и ее роль в обществе

2.2 Альтернативные модели поведения фирм и оптимальное принятие решений

2.3 Проблема «принципал-агент»

Краткие сведения

Основным экономическим агентом рыночной экономики является фирма.

Фирма – это субъект экономической деятельности, имеющий статус юридического лица, реализующий собственные интересы посредством производства и реализации товаров и услуг.

На уровне фирмы совершаются основные микроэкономические процессы:

- ☐ производство товаров и услуг, которые распределяются, обмениваются и доводятся до потребителя;
- ☐ потребление ресурсов (сырье, материалы, оборудование, земля, труд) для производства;
- ☐ определение структуры рынка посредством фирмы в отрасли;
- ☐ определение общей экономической эффективности рыночной экономики.

В собственности фирм находится основная часть национального богатства страны – средства производства, информационные и интеллектуальные ресурсы. В них сосредоточена подавляющая часть трудовых ресурсов – менеджеров, инженеров, специалистов, квалифицированных рабочих, ученых и служащих.

Предприятие – это хозяйственное звено, в рамках которого осуществляется соединение факторов производства для создания товаров и услуг. Если оно имеет собственные интересы и является юридическим лицом, то предприятие – фирма, если нет, то предприятие часть фирмы. На практике

используются различные формы самостоятельных хозяйствующих субъектов – предприятие, организация, компания, корпорация, холдинг и т. д.

Таким образом:

во-первых, фирма представляет собой первичную единицу бизнеса, являясь экономическим агентом, который выполняет функцию производства в промышленном масштабе. Фирмы — это прежде всего производственные предприятия, использующие факторы производства для изготовления продукции, продаваемой домохозяйствам, другим фирмам или государству.

Во-вторых, фирма является самостоятельным экономическим агентом. Самостоятельность фирмы подразумевает:

- юридическую независимость — фирма представляет собой юридическое лицо со своим собственным названием, расчетным счетом в банке, зарегистрированным в органах государственного управления;

- организационную обособленность — фирма как целостная единица никому более не подчинена;

- производственную и финансовую свободу — фирма сама решает, что производить, где производить, как производить и каким образом распределять полученный результат.

В-третьих, фирма выполняет особую функцию в экономической системе, являясь покупателем ограниченных экономических ресурсов с целью производства и продажи обществу необходимых товаров и услуг. Другими словами, фирма — это инструмент альтернативного распределения ресурсов в экономике между конкурирующими возможностями их использования.

В-четвертых, функционирование, рост и развитие фирмы обеспечиваются за счет прибыли, т.е. разницы между совокупной выручкой и совокупными издержками. Если фирма эффективно удовлетворяет потребности общества в товарах и услугах, то она получает вознаграждение в виде прибыли. Общество полагается на стремление фирмы к прибыли, которое обеспечивает занятость, сбор налогов и эффективное распределение ресурсов.

В рыночной экономике выделяют виды фирм:

- частные коммерческие фирмы. Основной целью, определяемой рынком деятельности, является извлечение прибыли;

- частные некоммерческие фирмы. Основной целью деятельности, которых является не получение прибыли, а удовлетворение каких-либо общественных нужд (благотворительные фонды, общественные организации, учебные заведения, медицинские учреждения и т. д.);

- государственные фирмы, которые могут быть коммерческими и некоммерческими в зависимости от политических решений. Создаются там, где частный бизнес невозможен, нецелесообразен или нежелателен (железные дороги, почта, электростанции, городской транспорт, фундаментальные научные исследования, некоторые оборонные отрасли). Государственные фирмы занимаются предпринимательской деятельностью в чистом виде: их интересы совпадают с интересами общества, а деятельность, как правило, бывает убыточной;

- смешанные частно-государственные фирмы создаются в тех сферах, где частный бизнес в принципе возможен, однако необходим и «общественный присмотр» (воздушные перевозки, радиостанции, телевизионные службы и т. д.).

Создавая фирму, предприниматель делает выбор между разными организационно-правовыми формами. Гражданский кодекс РФ предлагает несколько организационно-правовых форм хозяйствования:

- индивидуальное предприятие;

- хозяйственные товарищества и общества;

- производственные кооперативы;

- государственные и муниципальные унитарные предприятия;

- некоммерческие организации.

В экономике существует значительное количество моделей, позволяющих объяснить поведение фирм и их управляющих в контексте приоритетных целей и задач. К их числу относятся модели максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, модели управленческого поведения, максимизации добавленной стоимости и др.

Каждая из моделей построена на различных исходных предположениях относительно целей фирмы. Способность аналитиков объяснять логику поведения фирм и процессов выработки управленческих решений внутри них зависит от того, какая именно модель была для этого выбрана. Гармоничная организация корпорации, воплощенная в модели максимизации добавленной стоимости (японской модели), является, по мнению большинства исследователей, наиболее перспективной и заслуживает серьезного внимания. Однако в большинстве случаев по-прежнему используется модель максимизации прибыли, так как из всех рассмотренных моделей она в наилучшей мере позволяет объяснить и предсказать поведение подавляющего большинства фирм во всем мире.

В условиях риска и неопределенности менеджер должен принять оптимальное решение – то, которое максимально приближает фирму к ее цели.

Вопросы и задания

Вопросы для обсуждения на занятии

1. Что понимается под термином «фирма»?
2. Каковы отличительные черты фирмы?
3. Какие существуют подходы к определению сущности фирмы?
4. В каких формах могут быть организованы фирмы?
5. Какие альтернативные модели поведения фирм выделяет экономическая наука?
6. Каковы особенности модели максимизации прибыли?
7. Каковы особенности модели максимизации продаж?
8. В чем суть модели максимизации роста?
9. Каковы отличительные черты моделей управленческого поведения?
10. Что понимается под добавленной стоимостью и в чем заключается суть модели максимизации добавленной стоимости?
11. Прокомментируйте различия между максимизацией прибыли и максимизацией благосостояния акционеров. Какая из этих задач в полной мере отражает экономические цели компании?
12. В чем сущность японской модели (максимизация добавленной стоимости), особенности применения ее в российских условиях?
13. Почему менеджеры корпораций могут не всегда стремиться к максимизации благосостояния для своих компаний?
14. Какие условия могут заставить менеджера действовать в интересах акционеров?
15. Как решить проблему «принципал-агент»?
16. Какова роль асимметрии информации в конфликте между собственником и менеджером?

Задания

Задание 1. Вы располагаете суммой в 700 тыс. ден. ед. Вы можете разместить ее на три года в виде банковского вклада под 10% годовых.

Определите:

- 1) сумму, которая будет на Вашем счете через один год;
- 2) сумму, которая будет на Вашем счете через два года;
- 3) сумму, которая будет на Вашем счете через три года;
- 4) какую сумму Вам сегодня нужно разместить в банке, чтобы через три года Вы смогли купить автомобиль по цене 900 тыс. ден. ед.?
- 5) какую сумму Вам сегодня нужно разместить в банке, чтобы через пять лет Вы смогли купить загородный дом за 2 млн ден. ед.?

Задание 2. Ответить на вопросы теста

1. Организация, имеющая статус юридического лица, использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью максимизации прибыли, владеющая и управляющая одним или несколькими предприятиями, называется:
- а) холдингом;
 - б) концерном;
 - в) фирмой;
 - г) монополией;
 - д) департаментом.
2. Какой подход к определению сущности фирмы рассматривает фирму как комплекс контрактов (договоров) между участниками процесса создания продукции?
- а) неоклассический;
 - б) бихевиористский;
 - в) предпринимательский;
 - г) институциональный;
 - д) эволюционный.
3. Какой подход к определению сущности фирмы акцентирует внимание на разных мотивах и предпочтениях коллективов индивидов?
- а) неоклассический;
 - б) бихевиористский;
 - в) предпринимательский;
 - г) институциональный;
 - д) эволюционный.
4. Совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права, — юридическое лицо, как правило, в форме акционерного общества, называется:
- а) индивидуальным частным предприятием;
 - б) партнерством (товариществом);
 - в) корпорацией;
 - г) закрытым предприятием;
 - д) унитарным предприятием.
5. Предприятие, принадлежащее на правах частной собственности гражданину (или членам его семьи на правах долевой собственности), называется:
- а) индивидуальным частным предприятием;
 - б) партнерством (товариществом);
 - в) корпорацией;
 - г) акционерным обществом;
 - д) унитарным предприятием.
6. Разница между совокупной выручкой и совокупными издержками фирмы представляет собой _____ прибыль фирмы:
- а) бухгалтерскую;
 - б) экономическую;
 - в) нормальную;
 - г) минимальную;
 - д) оптимальную.
7. Приведение будущих доходов и затрат к нынешнему периоду, установление сегодняшнего эквивалента суммы, выплачиваемой в будущем, называется:
- а) дисконтированием;
 - б) наращением;
 - в) инфлированием;
 - г) девальвацией;
 - д) дефлированием.

8. Учитывает различия в целях и мотивах поведения менеджеров и собственников следующая модель поведения фирмы:
- а) максимизации прибыли;
 - б) максимизации продаж;
 - в) управленческой выгоды;
 - г) максимизации добавленной стоимости;
 - д) максимизации роста.
9. Японской называют модель:
- а) максимизации прибыли;
 - б) максимизации продаж;
 - в) управленческой выгоды;
 - г) максимизации добавленной стоимости;
 - д) управленческой благоразумности.
10. Стремление к поиску путей повышения производительности труда, сокращения затрат и увеличения объемов продаж, к росту эффективности инвестиций характерно для модели максимизации:
- а) прибыли;
 - б) продаж;
 - в) полезности;
 - г) роста;
 - д) добавленной стоимости.
11. Основные признаки фирмы:
- а) фирма — это первичная единица бизнеса;
 - б) фирме присуща производственная самостоятельность;
 - в) фирма стремится к максимизации собственной полезности;
 - г) фирма — это инструмент альтернативного распределения ресурсов в экономике;
 - д) основной задачей фирмы является обеспечение национальной безопасности.
12. К числу альтернативных моделей поведения фирм относятся модели:
- а) максимизации прибыли;
 - б) максимизации продаж;
 - в) максимизации полезности;
 - г) минимизации издержек;
 - д) максимизации роста.
13. Модели управленческого поведения включают:
- а) модель максимизации продаж;
 - б) модель управленческой выгоды;
 - в) модель максимизации добавленной стоимости;
 - г) модель управленческой благоразумности;
 - д) модель максимизации роста.

Задание 3. Подготовить реферат

Темы рефератов и эссе:

1. Основные типы фирм, их достоинства и недостатки.
2. Фирма как экономический субъект.
3. Выбор технологий производства фирмой, максимизирующей выпуск, и фирмой, минимизирующей издержки.
4. Особенности деятельности фирм (предприятий, организаций, учреждений) в России.
5. Максимизация прибыли или максимизация благосостояния акционеров (ОАО «Газпром», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НК «Роснефть»).
6. Сохранение доли рынка или максимизация добавленной стоимости (японская модель).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

**РЫНОЧНАЯ СРЕДА ФИРМЫ. ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА И
ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ**

Цель занятия:

- усвоить определения понятий «спрос», «величина спроса», «цена спроса», «функция спроса», «предложение», «величина предложения», «цена предложения», «функция предложения», «равновесный объем», «равновесная цена», «излишек потребителя», «излишек производителя», «эластичность», «коэффициент эластичности», «конкуренция», «ценовая дискриминация»;
- изучить факторы (детерминанты) спроса и предложения; основные методы государственного регулирования рынка;
- изучить основные виды эластичности спроса и предложения товаров; базовые модели типов рыночных структур; виды ценовой дискриминации;

Планируемые результаты обучения:

- уметь определять параметры точки рыночного равновесия, рассчитывать величину излишков потребителей и производителей;
- уметь оценивать последствия государственного регулирования рынка;
- уметь рассчитывать коэффициенты эластичности;
- научиться определять оптимальные объем производства и уровень цены для фирм различных конкурентных типов;
- овладеть навыками применения модели рыночного равновесия для диагностики рыночной ситуации;
- овладеть навыками обоснования необходимых мер государственного регулирования рынка и оценки их последствий;
- овладеть навыками обоснования управленческих решений относительно объемов производства и уровня цен при различных типах рыночных структур..

В результате освоения темы формируются компетенции:

ИД-1. ОПК-1:

— на основе знания (на продвинутом уровне) терминов, понятий, подходов экономической, организационной и управленческой теории, обобщения и критического анализа практик управления применяют современные модели экономической теории в решении управленческих задач; владеют инструментами экономической теории и методами экономического анализа для принятия эффективных управленческих решений;

ИД-2. ОПК-1:

— опираясь на инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий применяют практические навыки по обоснованию

принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики;

– используют необходимые методы анализа, модифицируют существующие и разрабатывают новые, исходя из конкретных профессиональных задач; обрабатывают полученные результаты, анализируют и делают выводы в современной российской экономической действительности

Теоретическая часть

Изучить по материалам лекции и литературным источникам следующие вопросы:

- 3.1 Понятия спроса и предложения. Рыночное равновесие
- 3.2 Значение эластичности в принятии решений
- 3.3 Государственное воздействие на рыночное равновесие
- 3.4 Оценка и прогнозирование спроса

Краткие сведения

Спрос – это зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут купить и ценами на этот товар, а величина спроса – это количество товара или услуги, которое люди готовы купить по определенной цене в течение определенного периода времени. Причем готовность определяется потребностями (они предпочитают этот товар или услугу) и платежеспособностью (заработная плата позволяет им приобрести то, что они предпочитают).

В рыночной экономике основным фактором, влияющим на величину спроса (количество проданных товаров) является цена товара. По низкой цене, при прочих равных условиях, товары могут быть реализованы быстрее и в большем количестве, чем при более высокой цене. Величина спроса и цена находятся в обратной зависимости, которая отражается в законе спроса - при прочих равных условиях количество товара, которое готовы покупать потребители, возрастает при снижении цены на данный товар, и наоборот, снижается при ее росте.

Предложение - способность и возможность произвести и продать какой-либо товар по определенной цене за определенный промежуток времени.

Величина предложения – это максимальное количество товаров и услуг, которое производители (продавцы) готовы продать по определенной цене в течение определенного промежутка времени.

Прямая зависимость между ценой товара и величиной его предложения называют законом предложения - рост цены ведет к увеличению величины предложения, и наоборот.

На предложение, как и на спрос влияют ценовые и неценовые факторы.

Если спрос превышает предложение, то возникает дефицит товаров, а если предложение превышает спрос, то возникает избыток товаров. В случае избытка или дефицита различные формы конкурентной борьбы приводят к изменению цены (снижению в случае избытка и увеличению в случае дефицита) - цена защищает рынок от дисбаланса.

Процесс выравнивания продолжается до тех пор, пока спрос и предложение не достигнут равновесного состояния, то есть величина спроса, начинает равняться величине предложения. Такое состояние называют рыночным равновесием - ситуация на рынке, когда предложение и спрос совпадают или эквивалентны при приемлемой для потребителя и производителя цене. Ни продавцы, ни покупатели не стремятся нарушить это равновесие, так как в точке равновесия их интересы совпадают.

Равновесная цена - цена, при которой объем спроса равен объему предложения. Влияние цены товара на его спрос и предложение можно представить табличным, графическим и функциональным способами. Современный менеджер должен находить взаимосвязи между разными параметрами.

Важными факторами, влияющими на спрос и предложение, является цена и доход потребителя.

Меру чувствительности спроса или предложения от цены, или дохода называют эластичностью, а показатель, характеризующий эту меру чувствительности экономической величины по отношению к факторам, от которых она зависит, называют коэффициент эластичности.

Коэффициент эластичности спроса по цене показывает насколько % измениться спрос (количество проданной продукции) при изменении цены на 1 %. Коэффициент эластичности спроса по цене - имеет отрицательное значение.

$$E_d^P = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta P(\%)}$$

где $\Delta Q(\%)$ – процентное изменение спроса;

$\Delta P(\%)$ – процентное изменение цены.

Вопросы и задания

Вопросы для обсуждения на занятии

1. В чем сущность закона спроса и предложения?
2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
3. В чем сущность и значение рыночного равновесия?
4. Когда возникает дефицит и избыток товаров?
5. Как эластичность влияет на объем продаж?
6. Какова роль перекрестной эластичности в процессе принятия решений?
7. Как и зачем государство воздействует на рыночное равновесие?
8. С помощью каких инструментов государство регулирует производство социально значимых товаров?
9. Какие методы прогнозирования спроса Вы знаете? Как они используются на практике?

Задания

Задание 1. Спрос и предложение описываются уравнениями: $Q_D = 30 - P$ и $Q_S = 2P - 30$. Определите:

- 1) равновесный уровень цены и равновесный уровень объема продаж;
- 2) объем спроса и предложения при цене в 25 ден. ед.;
- 3) ситуацию на рынке (избыток или дефицит товара) при цене в 25 ден. ед.;
- 4) объем спроса и предложения при цене в 18 ден. ед.;
- 5) ситуацию на рынке (избыток или дефицит товара) при цене в 18 ден. ед.

Задание 2. Спрос и предложение описываются уравнениями: $Q_D = 30 - P$ и $Q_S = 2P - 30$. Определите:

- 1) координаты точки рыночного равновесия;
- 2) координаты точки пересечения оси цен с кривой спроса;
- 3) длину катета по оси ординат;
- 4) величину излишка потребителя;
- 5) координаты точки пересечения оси цен с кривой предложения;
- 6) длину катета по оси абсцисс;

- 7) величину излишка производителя.

Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы [1-7]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

ТЕОРИЯ И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА

Цель занятия:

- усвоить определения понятий «производство», «факторы производства», «технология производства», «технологическая эффективность производства», «экономическая эффективность производства», «производственная функция», «отдача от масштаба производства», «постоянные факторы производства», «переменные факторы производства», «совокупный (общий) продукт», «средний продукт», «предельный продукт», «отдача от переменного фактора производства», «изокванта», «предельная норма технологического замещения», «изокоста»;
- знать виды отдачи от масштаба производства;
- знать виды отдачи от переменного фактора производства;

Планируемые результаты обучения:

- уметь рассчитывать показатели производительности труда;
- уметь определять величину предельного продукта и предельной нормы технологического замещения;
- научиться определять точку оптимума производителя;
- овладеть навыками применения теории производства для обоснования рыночного поведения производителей товаров и услуг;
- овладеть навыками применения модели оптимума производителя для нахождения оптимального сочетания факторов производства.

В результате освоения темы формируются компетенции:

ИД-1. ОПК-1:

- на основе знания (на продвинутом уровне) терминов, понятий, подходов экономической, организационной и управленческой теории, обобщения и критического анализа практик управления применяют современные модели экономической теории в решении управленческих задач; владеют инструментами экономической теории и методами экономического анализа для принятия эффективных управленческих решений;

ИД-2. ОПК-1:

- опираясь на инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий применяют практические навыки по обоснованию принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики;
- используют необходимые методы анализа, модифицируют существующие и разрабатывают новые, исходя из конкретных профессиональных задач; обрабатывают полученные результаты, анализируют и делают выводы в современной российской экономической действительности

Теоретическая часть

Изучить по материалам лекции и литературным источникам следующие вопросы:

- 4.1 Производство и производственная функция.
- 4.2 Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
- 4.3 Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов
- 4.4 Управление расширением производства и эффект масштаба

Вопросы и задания

Вопросы для обсуждения на занятии

1. Объясните и приведите пример различия между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.
2. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии?
3. Дайте определение закону убывающей отдачи. Почему этот закон рассматривается как краткосрочное явление?
4. Дайте определение эффекту масштаба.
5. Объясните связь между маржинальным и средним продуктом.
6. Как измеряется производительность в вашей организации?

Задания

Задание 1.

Средний продукт пяти работников [$AP_L(5)$] равен 14 ед. продукции в день. При найме шестого работника его предельный продукт [$MP_L(6)$] равен 20 ед. продукции в день. Чему будет равна производительность труда (средний продукт) шести работников [$AP_L(6)$]?

Задание 2.

Технология производства задана функцией $Q = 5KL$. На производстве занято 10 человек. Требуется оценить норму замещения одного работника дополнительным количеством оборудования так, чтобы объем выпуска продукции сохранился на уровне $Q = 1000$ ед. продукции в день.

Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы [1-3,5,8,10]

ЗНАЧЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ

Цель занятия:

- изучить определения понятий «издержки», «издержки бухгалтерские (явные, внешние)», «издержки экономические», «издержки релевантные», «издержки невозвратные», «издержки постоянные», «издержки переменные», «средние (удельные) издержки», «общие (валовые) издержки», «издержки предельные (маржинальные)», «минимально эффективный масштаб производства», «прибыль», «совокупный (общий) доход», «средний доход», «предельный доход», «средняя прибыль», «предельная прибыль», «оптимальный объем производства», «прибыль бухгалтерская», «прибыль нормальная», «рентабельность», «точка безубыточности», «запас финансовой прочности», «безубыточный уровень цены», «запас прочности по цене»;
- изучить особенности поведения издержек в краткосрочном и в долгосрочном периодах;
- усвоить виды эффектов от масштаба производства;
- знать основные виды рентабельности;
- изучить основные подходы к управлению прибылью;

Планируемые результаты обучения:

- уметь рассчитывать величину бухгалтерских, альтернативных, экономических, релевантных и невозвратных издержек;
- определять параметры безубыточности;
- рассчитывать величину прибыли и рентабельности фирмы;
- овладеть навыками обоснования управленческих решений относительно закупок какого-либо промежуточного продукта или его производства собственными силами;
- навыками применения анализа безубыточности для обоснования управленческих решений по определению необходимых объемов производства и установлению цен на изготавливаемую продукцию.

В результате освоения темы формируются компетенции:

ИД-1. ОПК-1:

- на основе знания (на продвинутом уровне) терминов, понятий, подходов экономической, организационной и управленческой теории, обобщения и критического анализа практик управления применяют современные модели экономической теории в решении управленческих задач; владеют инструментами экономической теории и методами экономического анализа для принятия эффективных управленческих решений;

ИД-2. ОПК-1:

- опираясь на инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий применяют практические навыки по обоснованию принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики;
- используют необходимые методы анализа, модифицируют существующие и разрабатывают новые, исходя из конкретных профессиональных задач; обрабатывают полученные результаты, анализируют и делают выводы в современной российской экономической действительности

Теоретическая часть

Изучить по материалам лекции и литературным источникам следующие вопросы:

- 5.1 Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях
- 5.2 Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах для принятия решений по объему производства
- 5.4 Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства

Вопросы и задания

Вопросы для обсуждения на занятии

1. Какие издержки оказывают наибольшее влияние на принятие управленческих решений?
2. В чем разница между экономической и бухгалтерской прибылью?
3. Как определяется оптимум объема производства с точки зрения минимизации затрат фирмы?
4. Как изменяются издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах?
5. Как безвозвратные издержки влияют на управленческие решения?
6. Дайте объяснение причинам существования эффекта масштаба

Задания

Задание 1. Сотруднику фирмы предстоит деловая поездка в другой город, до которого можно добраться двумя способами — самолетом или поездом. Стоимость билета на самолет — 100 ден. ед., на поезд — 50 ден. ед. Время нахождения в пути на самолете — 2 ч, на поезде — 15 ч. Поездка осуществляется в рабочее время, и возможность полноценной работы в пути исключена. Средняя доходность труда сотрудника оценивается руководством в 5 ден. ед. в час. Какой вид транспорта является более предпочтительным?

Задание 2. Студент очной формы обучения платит 100 тыс. руб. за учебный год. Бросив обучение, он мог бы зарабатывать 20 тыс. руб. в месяц. Одновременно работать и учиться не хватает ни сил, ни времени. Чему равны бухгалтерские, альтернативные и экономические издержки семьи в годовом исчислении?

Задание 3. Фирма купила оборудование стоимостью 900 тыс. руб. Через некоторое время она получила возможность продать его по остаточной стоимости за 720 тыс. руб. Как поступить руководителям фирмы, если известно, что аналогичное оборудование предприятие-изготовитель продает по цене 980 тыс. руб., транспортные и пусконаладочные расходы составляют 10% от его отпускной цены?

Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы [1-7]

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Цель занятия:

- знать определения понятий «конкуренция», «ценовая дискриминация»;
- базовые модели типов рыночных структур; виды ценовой дискриминации;

Планируемые результаты обучения:

- уметь определять оптимальные объем производства и уровень цены для фирм различных конкурентных типов;
- овладеть навыками обоснования управленческих решений относительно объемов производства и уровня цен при различных типах рыночных структур.

В результате освоения темы формируются компетенции:

ИД-1. ОПК-1:

– на основе знания (на продвинутом уровне) терминов, понятий, подходов экономической, организационной и управленческой теории, обобщения и критического анализа практик управления применяют современные модели экономической теории в решении управленческих задач; владеют инструментами экономической теории и методами экономического анализа для принятия эффективных управленческих решений;

ИД-2. ОПК-1:

– опираясь на инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий применяют практические навыки по обоснованию принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики;

– используют необходимые методы анализа, модифицируют существующие и разрабатывают новые, исходя из конкретных профессиональных задач; обрабатывают полученные результаты, анализируют и делают выводы в современной российской экономической действительности

Теоретическая часть

Изучить по материалам лекции и литературным источникам следующие вопросы:

- 6.1 Основные черты рынка совершенной конкуренции.
- 6.2 Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка
- 6.3 Максимизация прибыли и минимизация убытков
- 6.4 Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой

Разработка стратегии развития фирмы, выбор объемов производства зависят от типа рынка, на котором она действует. В экономической теории выделяют четыре основных типа рынков: совершенной конкуренции; монополистической конкуренции; олигополии; монополии.

Основным критерием функционирования того или иного вида рынка является конкуренция.

Конкуренция - это механизм состязания, с помощью которого рыночная экономика решает проблему удовлетворения растущих потребностей населения при ограниченных ресурсах. Борьба за ограниченный спрос потребителя, ведущаяся между фирмами на доступных им рынках.

Самым важным индикатором степени конкуренции является способность фирм контролировать цены и использовать их в качестве оружия в конкурентной борьбе.

Крайней формой конкуренции является «совершенная конкуренция». На таком рынке конкуренция настолько интенсивна, а фирмы распределены настолько равномерно, что нет ни одного продавца, который мог бы осуществлять контроль за ценами.

Вторым ключевым параметром конкуренции является способность фирмы получать сверхнормальную или экономическую прибыль в течение длительного периода времени.

Только в условиях монополистической конкуренции фирма может обладать некоторой властью, поскольку ее товары могут отличаться от тех, которые продают ее конкуренты.

Фирма, действующая в условиях олигополии, добивается рыночной власти благодаря специализации своих товаров, своего относительно большого размера или за счет обоих факторов. Менеджеры фирмы, желающий внедриться на рынок совершенной конкуренции должны ответить на следующие вопросы: Сколько производить? Какую прибыль получит фирма (при заданном объеме производства)? Каков период деятельности фирмы на рынке (если она несет убытки)?

Что бы ответить на эти вопросы необходимо проанализировать влияние внешних (цена на товары, производимые фирмой) и внутренних (издержки производства и реализации этого товара) факторов и определить краткосрочное и долгосрочное равновесия конкурентного рынка.

Вопросы и задания

Вопросы для обсуждения на занятии

1. Какими основными характеристиками обладает совершенно конкурентный рынок?
2. Что понимается под конкурентной фирмой?
3. Как фирма выбирает объем выпуска, максимизирующий прибыль при данной цене?
4. При каких условиях фирма временно прекратит производство?
5. Что происходит с ценой продукции и с валовым доходом в том случае, когда конкурентная фирма удваивает объем продаж?
6. При каких условиях фирма покинет рынок?
7. Какое практическое значение имеет точка безубыточности?
8. Что показывает и как влияет на объем выпуска продукции производственный рычаг?

Задания

Задание 1.

На рынке сформировалась равновесная цена в размере 230 ден. ед. Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC = 50Q + 3Q^2$.

Определите:

- 1) уравнение предельных издержек фирмы;
- 2) объем производства, при котором прибыль фирмы максимальна;
- 3) величину выручки фирмы;
- 4) сумму валовых издержек фирмы;
- 5) размер прибыли фирмы.

Задание 2.

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $P = 18 - Q$, а функция его общих издержек: $TC = 14 + 2Q + Q^2$.

Определите:

- 1) уравнение предельных издержек фирмы;
- 2) уравнение предельного дохода фирмы;
- 3) объем производства, при котором прибыль фирмы максимальна;
- 4) сумму валового дохода и валовых издержек фирмы;
- 5) размер прибыли фирмы.

Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы [1-7]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

**ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ЦЕНАХ И ОБЪЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ
НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

Цель занятия:

- знать определения понятий «конкуренция», «ценовая дискриминация»;
- базовые модели типов рыночных структур; виды ценовой дискриминации;

Планируемые результаты обучения:

- уметь определять оптимальные объем производства и уровень цены для фирм различных конкурентных типов;
- овладеть навыками обоснования управленческих решений относительно объемов производства и уровня цен при различных типах рыночных структур.

В результате освоения темы формируются компетенции:

ИД-1. ОПК-1:

– на основе знания (на продвинутом уровне) терминов, понятий, подходов экономической, организационной и управленческой теории, обобщения и критического анализа практик управления применяют современные модели экономической теории в решении управленческих задач; владеют инструментами экономической теории и методами экономического анализа для принятия эффективных управленческих решений;

ИД-2. ОПК-1:

– опираясь на инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий применяют практические навыки по обоснованию принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики;

– используют необходимые методы анализа, модифицируют существующие и разрабатывают новые, исходя из конкретных профессиональных задач; обрабатывают полученные результаты, анализируют и делают выводы в современной российской экономической действительности

Теоретическая часть

Изучить по материалам лекции и литературным источникам следующие вопросы:

7.1 Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии

7.2 Монополистическая конкуренция.

7.3 Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии.

Реальные рынки, на которых действуют реальные фирмы - это рынки несовершенной конкуренции, они характеризуются относительно немногочисленным количеством фирм, наличием барьеров входа, неоднородностью производимых продуктов, несовершенством рыночного регулирования.

Чистая монополия - состояние рынка, когда единственный продавец продает стандартизированный продукт, не имеющий близких заменителей большому количеству покупателей - такой рынок является противоположностью совершенной конкуренции.

В монополизированных отраслях наиболее эффективны только крупные фирмы, объем производства, которых позволяет минимизировать издержки. Так же организация крупномасштабного производства ставит перед другими фирмами высокий барьер входа в отрасль. Чем крупнее фирма, тем ближе она к полному контролю рынка.

Рынок монополистической конкуренции имеет место тогда, когда много продавцов конкурирует на рынке дифференцированной продукции и на этом рынке возможно появление новых продавцов. Основные черты поведения фирм на этом рынке определяет сочетание элементов монополии и конкуренции (дифференциация, малые размеры и многочисленность фирм, относительно легкие барьеры, удовлетворительный доступ к информации и др.). Монополистическая конкуренция наиболее часто встречающийся тип рынка. Он характерен для банковского бизнеса, розничной торговли, легкой промышленности, производства косметики, мебели и т. Д.

Олигополия является одной из самых распространенных рыночных структур в современной экономике. В большинстве стран почти все отрасли тяжелой промышленности имеют такую структуру. Характерными чертами олигополии являются малочисленность крупных фирм, производство разнородной продукции, ограниченный доступ на рынок и к информации, взаимозависимость фирм-олигополистов.

Вопросы и задания

Вопросы для обсуждения на занятии

1. Каковы основные характерные черты несовершенной конкуренции?
2. Чем определяется цена и объем производства в условиях монополии?
3. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации?
4. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции?
5. Каковы основные черты монополистической конкуренции?
6. Назовите рынки монополистической конкуренции?
7. Как используется правило $MR=MC$ в деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции?
8. Каковы основные черты рынка олигополии?
9. Почему фирмы-олигополисты нередко повышают цену на товар вслед за ценовым лидером?
10. К какому типу рынка можно отнести самолетостроительную, автомобильную, металлургическую, легкую промышленность?

Задания

Задание 1.

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $P = 18 - Q$, а функция его общих издержек: $TC = 14 + 2Q + Q^2$.

Определите:

- 1) уравнение предельных издержек фирмы;
- 2) уравнение предельного дохода фирмы;
- 3) объем производства, при котором прибыль фирмы максимальна;
- 4) сумму валового дохода и валовых издержек фирмы;
- 5) размер прибыли фирмы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ И СТЕПЕНЬ РИСКА

Цель занятия направлена на анализ эффективности инвестиций и степень риска

Планируемые результаты обучения:

– ознакомиться с основными методами анализа эффективности инвестиций и степень риска и научиться их применять.

В результате освоения темы формируются компетенции:

ИД-1. ОПК-1:

– на основе знания (на продвинутом уровне) терминов, понятий, подходов экономической, организационной и управленческой теории, обобщения и критического анализа практик управления применяют современные модели экономической теории в решении управленческих задач; владеют инструментами экономической теории и методами экономического анализа для принятия эффективных управленческих решений;

ИД-2. ОПК-1:

– опираясь на инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий применяют практические навыки по обоснованию принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики;

– используют необходимые методы анализа, модифицируют существующие и разрабатывают новые, исходя из конкретных профессиональных задач; обрабатывают полученные результаты, анализируют и делают выводы в современной российской экономической действительности

Теоретическая часть

Изучить по материалам лекции и литературным источникам следующие вопросы:

- 8.1 Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций
- 8.2 Методы оценки эффективности инвестиционных проектов
- 8.3 Риск и неопределенность
- 8.4 Привлечение капитала фирмой

Экономический анализ эффективности инвестиций необходим в тех случаях, когда менеджер фирмы принимает решение о приобретении основного капитала (строительство зданий и сооружений, покупка машин и оборудования с целью расширения производства). Эти решения учитывают расходы денежных средств (издержки) на начальной стадии и их поступление (доходы), которое начинается позже и продолжается в течение длительного периода.

Инвестирование - расходование денежных средств в данный момент в расчете получить определенный доход в будущем. Верное инвестиционное решение на долгое время предопределяет эффективность фирмы, а ошибочное приводит к потерям и убыткам. Поэтому управление инвестиционной деятельностью является одной из основных задач менеджера.

Инвестиционный проект - это экономический проект, основывающийся на обосновании экономической целесообразности, объема и сроков осуществления инвестиций в определенный объект, включающий проектно-сметную документацию, разработанную в соответствии с действующими стандартами.

Каждый инвестиционный проект фирмы требует своего специалиста - ведущего менеджера, который устанавливает ключевые параметры проекта (цели), выделяет составные части проекта (задачи), определяет необходимый объем ресурсов для осуществления проекта, последовательность проведения работ и общую длительность проекта, устанавливает бюджет проекта.

Поскольку решение о реализации принимается менеджером, ведущим проект, то на основе экономического анализа эффективности инвестиций, учитывающем оценку будущих потоков денежных средств в различные периоды, должен привязать их к конкретной временной точке. Приведение к моменту времени в прошлом называют дисконтированием.

Дисконтирование - это определение стоимости денежного потока, путем приведения стоимости всех денежных поступлений к определенному моменту времени. Дисконтирование является базой для расчетов стоимости денег с учетом фактора времени, и выполняется путем умножения будущих денежных потоков (потоков платежей) на коэффициент дисконтирования.

Расчет дисконтированной стоимости зависит от ставки дисконтирования. С одной стороны ставка дисконтирования - это та норма доходности (в %), которую необходимо получить инвестору на вложенный капитал. Проект является привлекательным для инвестора, если его норма доходности превышает ставку дисконтирования для любого другого способа вложения капитала с аналогичным риском.

С другой стороны ставка дисконтирования отражает стоимость денег с учетом временного фактора и рисков, так как деньги, полученные в настоящий момент, более предпочтительны, чем деньги, которые будут получены в будущем.

Для того чтобы проанализировать эффективность инвестиций прибегают к различным методам:

Метод окупаемости позволяет подсчитывать период (по годам), который необходим для покрытия начальных инвестиций. Этот метод один из самых простых и широко распространенных в мировой практике. Алгоритм расчета срока окупаемости (pp) зависит от равномерности распределения прогнозируемых доходов от инвестиций. Если доход распределен по годам равномерно, то срок окупаемости рассчитывается делением единовременных затрат на величину годового дохода, обусловленного ими. При получении дробного числа оно округляется в сторону увеличения до ближайшего целого.

Принятие решений может происходить в различных условиях -определенности, вероятностной определенности (риска), в условиях неопределенности (ненадежности). Возникающие в управленческой деятельности неожиданные ситуации требуют срочных и часто неординарных действий, сопряженных с риском, которые могут иметь явный и неявный характер, что зависит от поступающей информации.

Вопросы и задания

Вопросы для обсуждения на занятии

1. В чем состоит задача экономического анализа эффективности инвестиций?
2. Дайте определение стоимости денег с учетом дохода будущего периода.
3. Как рассчитывается PP, ARR, NPV?
4. Что показывает внутренняя норма доходности?

5. Какие риски оказывают влияние на эффективность инвестиционных проектов?
6. Какие источники финансирования инвестиций наиболее низко затратные?
7. В каких случаях выгоднее самофинансирование, а в каких внешние источники?
8. Какие формы ценных бумаг используются для привлечения капитала?

Задания

Задание 1. Допустим, если вложить сегодня 10 млн ден. ед. в основной капитал, то можно построить небольшой завод по производству одноразовой посуды и в течение будущих пяти лет получать ежегодно 2,3 млн ден. ед. прибыли. Выгодный ли это инвестиционный проект, если безрисковая ставка доходности равна 2% годовых, а с учетом риска она равна 5% годовых?

Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы [1-3]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ

Цель занятия – изучение феномена глобализация транснационализации

Планируемые результаты обучения:

– ознакомиться с положительными тенденциями глобализации и ее негативными последствиями

В результате освоения темы формируются компетенции:

ИД-1. ОПК-1:

– на основе знания (на продвинутом уровне) терминов, понятий, подходов экономической, организационной и управленческой теории, обобщения и критического анализа практик управления применяют современные модели экономической теории в решении управленческих задач; владеют инструментами экономической теории и методами экономического анализа для принятия эффективных управленческих решений;

ИД-2. ОПК-1:

– опираясь на инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий применяют практические навыки по обоснованию принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики;

– используют необходимые методы анализа, модифицируют существующие и разрабатывают новые, исходя из конкретных профессиональных задач; обрабатывают полученные результаты, анализируют и делают выводы в современной российской экономической действительности

Теоретическая часть

Изучить по материалам лекции и литературным источникам следующие вопросы:

- 9.1 Транснациональные компании и глобализация..
- 9.2 Транснациональные компании, их риски.
- 9.3 Экономическая эффективность прямых иностранных инвестиций
- 9.4 Трансфертное ценообразование

Вопросы и задания

Вопросы для обсуждения на занятии

1. Объясните смысл термина «глобализация». Приведите аргументы за и против.
2. Назовите признаки и характерные черты ТНК.
3. Какие риски могут повлиять на способность ТНК отвечать по обязательствам?
4. Раскройте необходимость для ТНК прямых иностранных инвестиций.
5. Как ТНК может извлечь выгоду из трансфертных цен.

Задания

Задание 1.

1. Американская корпорация решает, стоит ли инвестировать 2 млн долл. из своих средств в трехлетний проект в свой филиал в Бельгии. В настоящий момент курс обмена валют составляет 1 евро/1,20 долл. Все денежные потоки филиала ежегодно ремитируются родительской компании. В стране, где находится родительская компания, нет никакого дополнительного налога (или налоговой льготы). Стоимость капитала и родительской, и дочерней фирмы составляет 13 %.

Таблица 11 – Результаты операционной деятельности от реализации проекта

Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Ожидаемый годовой эффект, тыс. евро	500	800	900
Прогноз обменного курса	1евро/1,15	1евро/1,10	1евро/1,05

- а) какова NPV этого проекта для бельгийского филиала?
- б) какова NPV этого проекта для американской родительской компании?
- в) следует ли принимать этот проект к исполнению?

Задание 2

Подготовить рефераты по заданным темам:

1. Транснациональные корпорации как агенты глобализации
2. Системы управления в современных транснациональных компаниях
3. Управление транснациональной корпорацией
4. Влияние деятельности транснациональных корпораций в России
5. Формирование конкурентных преимуществ российских транснациональных корпораций в условиях глобализации.
6. Глобализация как мировой процесс и ее последствия для бизнеса.
7. Управление ТНК в условиях глобализации.
8. Прямые иностранные инвестиции в РФ как фактор экономического роста страны.
9. Управление эффективностью иностранного инвестирования.
10. Трансфертное ценообразование и эффективность ТНК.

Рекомендуемая литература и Интернет-ресурсы [1-3,5,]

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Рыбина, З. В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва| Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 443 с. : ил., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9641-5, экземпляров неограничено
2. Шабашова, Л. А.; Управленческая экономика Электронный ресурс : Учебное пособие / Л. А. Шабашова. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. - 154 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

3. Григорьев, А. В. Управленческая экономика Электронный ресурс / Григорьев А. В., Вчерашний П. М., Кашкарева Е. А. : учебное пособие. - Красноярск : СФУ, 2018. - 92 с., экземпляров неограничено
4. Кувшинов, В. А. Управленческая экономика Электронный ресурс / Кувшинов В. А., Бекетов А. В. : учебное пособие. - Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2020. - 95 с. - ISBN 978-5-94664-411-2, экземпляров неограничено
5. Пузыня, Т. А. Управленческая экономика Электронный ресурс : Учебное пособие / Т. А. Пузыня. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 83 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0589-2, экземпляров неограничено
6. Фейзуллаев, Ф. С. Управленческая экономика Электронный ресурс / Фейзуллаев Ф. С. : учебно-методическое пособие к практическим занятиям. - Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2019. - 45 с., экземпляров неограничено
7. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения : учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2015. - 170 с. : ил. - (Образовательные инновации). - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-1051-9, экземпляров неограничено

Методическая литература

8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Управленческая экономика» для студентов направления 38.04.02 Менеджмент - [Электронная версия]

Интернет-ресурсы:

7. <http://www.dis.ru/manag> (Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»)
8. <http://www.isukzn.ru/> (Портал «Исследование систем управления»)
9. <http://www.rjm.ru> (Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента»)
10. www.cfin.ru/management/strategy – интернет-проект, направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для обучающихся по организации и проведению
самостоятельной работы по дисциплине
«Управленческая экономика»
для студентов направления 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Управление развитием бизнеса и инновациями»

Ставрополь, 2026

Методические указания разработаны в соответствии с программой дисциплины «Управленческая экономика» и предназначено для студентов направления 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление развитием бизнеса и инновациями» и содержат задания к самостоятельной работе, порядок их выполнения и методические рекомендации к ним.

Составитель: д.э.н., профессор Бережная Е.В.

Рецензент:

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	35
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ	36
2. ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ СРС ПО ДИСЦИПЛИНЕ	36
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	37
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	40
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА	40
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОТЕСТИРОВАНИЮ, ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ	43
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	48

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа студентов над изучением дисциплины «Управленческая экономика» способствует углублению знаний, получаемых в процессе лекций и практических занятий, их систематизации, развивает способности студентов по самостоятельному повышению уровня знаний, умений и навыков в решении сложных вопросов, проблем в профессиональной деятельности.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Управленческая экономика» является закрепление у будущих магистров знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка. Освоение практических навыков по обоснованию принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики.

Задачи дисциплины «Управленческая экономика»:

- научить студентов-магистрантов принимать управленческие решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности организации;
- выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и делать выводы в современной российской экономической действительности

В результате освоения данной дисциплины формируются следующие индикаторы компетенций у обучающегося:

ИД-1. ОПК-1:

– на основе знания (на продвинутом уровне) терминов, понятий, подходов экономической, организационной и управленческой теории, обобщения и критического анализа практик управления применяют современные модели экономической теории в решении управленческих задач; владеют инструментами экономической теории и методами экономического анализа для принятия эффективных управленческих решений;

ИД-2. ОПК-1:

– опираясь на инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий применяют практические навыки по обоснованию принимаемых решений управления производством и реализации финансово-инвестиционной политики;

– используют необходимые методы анализа, модифицируют существующие и разрабатывать новые, исходя из конкретных профессиональных задач; обрабатывают полученные результаты, анализируют и делают выводы в современной российской экономической действительности

2. ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ СРС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Виды и содержание самостоятельной работы студента и формы контроля

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки
ИД-1. ОПК-1. ИД-2. ОПК-1	Подготовка к лекции	Конспект	Собеседование
ИД-1. ОПК-1. ИД-2. ОПК-1	Подготовка к практическому занятию	Письменный отчет	Собеседование
ИД-1. ОПК-1.	Самостоятельное изучение	Конспект	Собеседование

ИД-2. ОПК-1	литературы		
ИД-1. ОПК-1. ИД-2. ОПК-1	Подготовка реферата	Реферат	Реферат
ИД-1. ОПК-1. ИД-2. ОПК-1	Самотестирование, подготовка к тестированию	Письменный отчет	Тестирование

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

При изучении дисциплины «Управленческая экономика» предусмотрено изучение теоретического материала. Форма контроля данного вида СРС: собеседование.

Тема 1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ (ИД-1. ОПК-1.)

Вопросы для собеседования:

1. Что изучает современная экономическая наука?
 2. В чем заключается суть проблемы выбора?
 3. Как решается проблема выбора в различных типах экономических систем?
 4. Что изучает управленческая экономика?
 5. С какими другими экономическими науками связана управленческая экономика?
 6. Какие основные общенаучные методы использует управленческая экономика?
 7. Какие специальные методы используются управленческой экономикой?
 8. В чем заключаются различия позитивного и нормативного подходов в экономике?
- В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких — второй?
9. Для чего используются предельный и функциональный методы?
 10. Какие виды моделей применяются в управленческой экономике?
 11. Каковы основные задачи менеджера на фирме?
 12. Что представляет собой кривая производственных возможностей? В чем суть этой экономической модели?
 13. Что понимается под альтернативными (вмененными) издержками?
 14. О чем говорит закон возрастания альтернативных издержек?
 15. Какую роль играют ограниченность ресурсов и альтернативные издержки при принятии управленческого решения?
 16. Дайте понятие транзакционных издержек. Какие выделяют формы транзакционных издержек?
 17. Как объяснить издержки оппортунистического поведения?
 18. Какие существуют способы управления транзакционными издержками и в чем их сущность?

Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФИРМЫ И ОПТИМАЛЬНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ (ИД-1. ОПК-1 ИД-2. ОПК-1)

Вопросы для собеседования:

- Что понимается под термином «фирма»?
2. Каковы отличительные черты фирмы?
 3. Какие существуют подходы к определению сущности фирмы?
 4. В каких формах могут быть организованы фирмы?

5. Какие альтернативные модели поведения фирм выделяет экономическая наука?
6. Каковы особенности модели максимизации прибыли?
7. Каковы особенности модели максимизации продаж?
8. В чем суть модели максимизации роста?
9. Каковы отличительные черты моделей управленческого поведения?
10. Что понимается под добавленной стоимостью и в чем заключается суть модели максимизации добавленной стоимости?
11. Прокомментируйте различия между максимизацией прибыли и максимизацией благосостояния акционеров. Какая из этих задач в полной мере отражает экономические цели компании?
12. В чем сущность японской модели (максимизация добавленной стоимости), особенности применения ее в российских условиях?
13. Почему менеджеры корпораций могут не всегда стремиться к максимизации благосостояния для своих компаний?
14. Какие условия могут заставить менеджера действовать в интересах акционеров?
15. Как решить проблему «принципал-агент»?
16. Какова роль асимметрии информации в конфликте между собственником и менеджером?

Тема 3. РЫНОЧНАЯ СРЕДА ФИРМЫ. ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ (ИД-1. ОПК-1 ИД-2. ОПК-1)

Вопросы для собеседования

1. В чем сущность закона спроса и предложения?
2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
3. В чем сущность и значение рыночного равновесия?
4. Когда возникает дефицит и избыток товаров?
5. Как эластичность влияет на объем продаж?
6. Какова роль перекрестной эластичности в процессе принятия решений?
7. Как и зачем государство воздействует на рыночное равновесие?
8. С помощью каких инструментов государство регулирует производство социально значимых товаров?
9. Какие методы прогнозирования спроса Вы знаете? Как они используются на практике?

Тема 4. ТЕОРИЯ И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА (ИД-1. ОПК-1 ИД-2. ОПК-1)

Вопросы для собеседования

1. Объясните и приведите пример различия между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.
2. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии?
3. Дайте определение закону убывающей отдачи. Почему этот закон рассматривается как краткосрочное явление?
4. Дайте определение эффекту масштаба.
5. Объясните связь между маржинальным и средним продуктом.
6. Как измеряется производительность в вашей организации?

Тема 5. ЗНАЧЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА В УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЯХ
(ИД-1. ОПК-1 ИД-2. ОПК-1)

Вопросы для собеседования

1. Какие издержки оказывают наибольшее влияние на принятие управленческих решений?
2. В чем разница между экономической и бухгалтерской прибылью?
3. Как определяется оптимум объема производства с точки зрения минимизации затрат фирмы?
4. Как изменяются издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах?
5. Как безвозвратные издержки влияют на управленческие решения?
6. Дайте объяснение причинам существования эффекта масштаба

Тема 6. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ
КОНКУРЕНЦИИ (ИД-1. ОПК-1 ИД-2. ОПК-1)

Вопросы для собеседования

1. Какими основными характеристиками обладает совершенно конкурентный рынок?
2. Что понимается под конкурентной фирмой?
3. Как фирма выбирает объем выпуска, максимизирующий прибыль при данной цене?
4. При каких условиях фирма временно прекратит производство?
5. Что происходит с ценой продукции и с валовым доходом в том случае, когда конкурентная фирма удваивает объем продаж?
6. При каких условиях фирма покинет рынок?
7. Какое практическое значение имеет точка безубыточности?
8. Что показывает и как влияет на объем выпуска продукции производственный рычаг?

ТЕМА 7. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ЦЕНАХ И ОБЪЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА В
УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ (ИД-1. ОПК-1 ИД-2. ОПК-1)

Вопросы для собеседования

1. Каковы основные характерные черты несовершенной конкуренции?
2. Чем определяется цена и объем производства в условиях монополии?
3. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации?
4. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции?
5. Каковы основные черты монополистической конкуренции?
6. Назовите рынки монополистической конкуренции?
7. Как используется правило $MR=MC$ в деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции?
8. Каковы основные черты рынка олигополии?
9. Почему фирмы-олигополисты нередко повышают цену на товар вслед за ценовым лидером?
10. К какому типу рынка можно отнести самолетостроительную, автомобильную, металлургическую, легкую промышленность?

ТЕМА 8. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ И СТЕПЕНЬ РИСКА (ИД-1. ОПК-1 ИД-2. ОПК-1)

Вопросы для собеседования

1. В чем состоит задача экономического анализа эффективности инвестиций?
2. Дайте определение стоимости денег с учетом дохода будущего периода.
3. Как рассчитывается PP, ARR, NPV?
4. Что показывает внутренняя норма доходности?
5. Какие риски оказывают влияние на эффективность инвестиционных проектов?
6. Какие источники финансирования инвестиций наиболее низко затратные?
7. В каких случаях выгоднее самофинансирование, а в каких внешние источники?
8. Какие формы ценных бумаг используются для привлечения капитала?

ТЕМА 9. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ (ИД-1. ОПК-1 ИД-2. ОПК-1)

1. Объясните смысл термина «глобализация». Приведите аргументы за и против.
2. Назовите признаки и характерные черты ТНК.
3. Какие риски могут повлиять на способность ТНК отвечать по обязательствам?
4. Раскройте необходимость для ТНК прямых иностранных инвестиций.
5. Как ТНК может извлечь выгоду из трансфертных цен.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Для подготовки к практическим занятиям необходимо использовать Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Управленческая экономика» для студентов направления 38.04.02 Менеджмент, 2022-[Электронная версия].

Решенные задания в письменном виде предоставляются преподавателю на проверку и подлежат защите.

Практические работы № 1-4, 6, 8,9 выполняются студентами заочной формы обучения самостоятельно.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

К самостоятельной работе относится написание и защита реферата в 1 семестре.

Реферат – краткое изложение содержания документа или его части, научной работы, включающее основные фактические сведения и выводы, необходимые для первоначального ознакомления с источниками и определения целесообразности обращения к ним.

Современные требования к реферату – точность и объективность в передаче сведений, полнота отображения основных элементов, как по содержанию, так и по форме.

Цель реферата - не только сообщить о содержании реферируемой работы, но и дать представление о вновь возникших проблемах соответствующей отрасли науки.

В учебном процессе реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания книги, учения, научного исследования и т.п.

Иначе говоря, это доклад на определенную тему, освещающий её вопросы на основе обзора литературы и других источников.

Примерные темы реферата:

1. Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки.
2. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности управленческих решений.
3. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.
4. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе.
5. Особенности традиционной, командной и рыночной экономики и их черты в современной экономике России.
6. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.
7. Опыт профессионального менеджмента (Генри Форд, Дональд Трамп, Ли Якокка, Билл Гейтс, Стив Джобс).
8. Основные типы фирм, их достоинства и недостатки.
9. Фирма как экономический субъект.
10. Выбор технологий производства фирмой, максимизирующей выпуск, и фирмой, минимизирующей издержки.
11. Особенности деятельности фирм (предприятий, организаций, учреждений) в России.
12. Максимизация прибыли или максимизация благосостояния акционеров (ОАО «Газпром», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НК «Роснефть»).
13. Сохранение доли рынка или максимизация добавленной стоимости (японская модель).
14. Конкуренция продавцов и покупателей в модели спроса и предложения.
15. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса и предложения.
16. Спрос, предложение и цена - управленческая задача.
17. Положительное и отрицательное воздействие государственного регулирования цен на конкурентных рынках.
18. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественных ограничениях, вводимых государством на конкурентных рынках.
19. Ценовая эластичность спроса и предложения.
20. Эластичность рыночного спроса по цене и доходу на различных товарных рынках.
21. Практическое использование понятия эластичности в деятельности российских предприятий.
22. Влияние товаров-субститутов на эластичность товара (соль, оливкового масла, автомобили, бриллианты).
23. Снижение издержек - главная задача российских предприятий
24. Пути достижения предприятиями точки безубыточности.
25. Закон убывающей производительности факторов производства: сущность, проблемы
26. Отдача от масштаба производства. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.
27. Механизмы увеличения масштаба производства: концентрация, централизация, диверсификация, синергия.
28. Экономические издержки и прибыль: внешние и внутренние издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.

29. Классификация издержек: постоянные и переменные издержки; общие, средние, предельные издержки.
30. Издержки как инструмент для принятия решений.
31. Управление процессом снабжения как способ сокращения издержек.
32. Использование информационных технологий для снижения издержек.
33. Управление издержками в ТНК.

Основные этапы работы над рефератом

В организационном плане написание реферата - процесс, распределенный во времени по этапам. Все этапы работы могут быть сгруппированы в три основные: подготовительный, исполнительский и заключительный.

Подготовительный этап включает в себя поиски литературы по определенной теме с использованием различных библиографических источников; выбор литературы в конкретной библиотеке; определение круга справочных пособий для последующей работы по теме.

Исполнительский этап включает в себя чтение книг (других источников), ведение записей прочитанного.

Заключительный этап включает в себя обработку имеющихся материалов и написание реферата, составление списка использованных источников.

Написание реферата. Определен список литературы по теме реферата. Изучена история вопроса по различным источникам, составлены выписки, справки, планы, тезисы, конспекты. Первоначальная задача данного этапа - систематизация и переработка знаний. Систематизировать полученный материал - значит привести его в определенный порядок, который соответствовал бы намеченному плану работы.

Реферат должен быть написан студентом самостоятельно, на основе глубокого изучения рекомендуемой литературы. Работу следует выполнять на листах формата на листах формата А4 (210х297 мм). Нумерация страниц и приложений осуществляется в правом верхнем углу и должна быть сквозная.

Текст работы может выполняться с использованием шрифта Times New Roman, размер 14, интервал 1,5; абзацный отступ – 1,25.

Для работы рекомендуется следующая структура.

Введение. Введение - это вступительная часть реферата, предваряющая текст. Оно должно содержать следующие элементы:

- а) очень краткий анализ научных, экспериментальных или практических достижений в той области, которой посвящен реферат;
- б) общий обзор опубликованных работ, рассматриваемых в реферате;
- в) цель данной работы;
- г) задачи, требующие решения.

Объем введения при объеме реферата 10-15 может составлять одну страницу.

Основная часть. В основной части реферата студент дает письменное изложение материала по предложенному плану, используя материал из источников. В этом разделе работы формулируются основные понятия, их содержание, подходы к анализу, существующие в литературе, точки зрения на суть проблемы, ее характеристики. В соответствии с поставленной задачей делаются выводы и обобщения. Очень важно не повторять, не копировать стиль источников, а выработать свой собственный, который соответствует характеру реферируемого материала. Заключение

Заключение подводит итог работы. Оно может включать повтор основных тезисов работы, чтобы акцентировать на них внимание читателей (слушателей), содержать общий вывод, к которому пришел автор реферата, предложения по дальнейшей научной разработке вопроса

и т.п. Здесь уже никакие конкретные случаи, факты, цифры не анализируются. Заключение по объему, как правило, должно быть меньше введения.

Список использованных источников. В строго алфавитном порядке размещаются все источники, независимо от формы и содержания: официальные материалы, монографии и энциклопедии, книги и документы, журналы, брошюры и газетные статьи.

Порядок сдачи и защиты рефератов:

1) реферат сдается на проверку преподавателю за 1-2 недели до окончания теоретического обучения в семестре;

2) при защите реферата преподаватель учитывает:

- качество;
- степень самостоятельности студента и проявленную инициативу;
- связность, логичность и грамотность составления;
- оформление в соответствии с требованиями ГОСТ.

3) защита тематического реферата может проводиться на выделенном одном занятии в рамках часов учебной дисциплины или конференции или по одному реферату при изучении соответствующей темы, либо по договоренности с преподавателем;

4) защита реферата студентом предусматривает:

- доклад по реферату не более 5-7 минут;
- ответы на вопросы оппонента.

На защите запрещено чтение текста реферата.

В процессе защиты и при оценке работы обращается особое внимание на:

- степень соответствия объема и содержания темы работы ее целям и задачам;
- четкость изложения;
- обоснованность основных положений, выводов, предложений;
- знание литературы по разрабатываемой теме;
- качество оформления работы;
- правильность ответов на вопросы в ходе защиты работы;
- умение отстоять свою точку зрения.

Студент, не выполнивший все виды самостоятельной работы к экзамену по дисциплине «Управленческая экономика» не допускается.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОТЕСТИРОВАНИЮ, ПОДГОТОВКЕ К ТЕСТИРОВАНИЮ ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1 УРОВЕНЬ -ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ

1. Способ применения теоретических положений экономической науки для обоснования управленческих решений по рациональному использованию ресурсов как в частном, так и в государственном секторах реализуется:

- а) в менеджменте;
- б) управленческой экономике;
- в) маркетинге;
- г) бухгалтерском учете;
- д) эконометрике

2. Принятие управленческих решений отдельными хозяйствующими субъектами в условиях экономического выбора является _____ исследования управленческой экономики.

- а) базой;
- б) объектом;

- в) предметом;
- г) задачей;
- д) целью.

3. Метод научного познания, базирующийся на умозаклЮчениях от частного к общему, называется:

- а) анализом;
- б) синтезом;
- в) дедукцией;
- г) индукцией;
- д) верификацией.

4. К дедуктивному методу относится:

- а) описание экономических фактов;
- б) предсказание будущих событий;
- в) выявление общих принципов, обобщение фактов;
- г) сопоставление выдвинутых гипотез с фактами;
- д) разбиение сложного явления на части и изучение составных частей.

5. Изучает и объясняет наблюдаемые экономические факты, события, процессы в том виде, как они существуют, констатирует факты «как есть», устанавливает связи между ними метод научного исследования, называемый:

- а) научной абстракцией;
- б) верификацией;
- в) предельным анализом;
- г) функциональным анализом;
- д) позитивным анализом.

6. Воспроизведение экономических объектов и процессов в ограниченных, малых, экспериментальных формах, в искусственно созданных условиях — суть метода научного исследования, называемого:

- а) научной абстракцией;
- б) нормативным анализом;
- в) моделированием;
- г) верификацией;
- д) предельным анализом.

7. Кривая производственных возможностей отражает:

- а) взаимосвязь между факторами производства;
- б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
- в) минимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
- г) соотношение между производственными мощностями и объемом выпуска продукции;
- д) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов.

8. Альтернативные издержки строительства нового стадиона — это:

- а) оплата его охраны и другого персонала;
- б) цена строительства стадиона в будущем году;
- в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона;
- г) стоимость других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона;
- д) изменение реальной заработной платы работников стадиона.

9. То, что в условиях полного использования ресурсов и неизменной технологии для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится отказываться от все возрастающего количества других товаров, утверждает закон:

- а) безграничного возрастания потребностей;
- б) возвышения потребностей;
- в) ограниченности ресурсов;
- г) убывающей предельной полезности;
- д) убывающей отдачи.

10. Результатом позитивного экономического анализа являются следующие утверждения:

- а) уровень безработицы в России в текущем году составил 6%;
- б) инфляция по итогам года не должна превышать 8%;
- в) заработная плата преподавателей вузов должна быть в 3 раза выше средней зарплаты в регионе;
- г) в 2013 г. индекс промышленного производства в Пермском крае составил 102%;
- д) в 2013 г. индекс потребительских цен в Пермском крае составил 106,5%.

11. Результатом нормативного экономического анализа являются следующие утверждения:

- а) уровень безработицы в России в текущем году составил 6%;
- б) инфляция по итогам года не должна превышать 8%;
- в) заработная плата преподавателей вузов должна быть в 2 раза выше средней зарплаты в регионе;
- г) в 2013 г. индекс промышленного производства в Пермском крае составил 102%;
- д) в 2013 г. индекс потребительских цен в Пермском крае составил 106,5%.

12. Первоначально кривая производственных возможностей описывалась жирной линией. После некоторых изменений она стала описываться пунктирной. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:

- а) улучшением технологии производства товаров X и Y;
- б) улучшением технологии производства товара X;
- в) улучшением технологии производства товара Y;
- г) понижением цены товара X;
- д) понижением цены товара Y.

13. Первоначально кривая производственных возможностей описывалась жирной линией. После некоторых изменений она стала описываться пунктирной. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:

- а) улучшением технологии производства товаров X и Y;
- б) улучшением технологии производства товара X;
- в) улучшением технологии производства товара Y;
- г) понижением цены товара X;
- д) понижением цены товара Y.

14. Общенаучными методами, используемыми управленческой экономикой, являются:

- а) индукция;
- б) анализ;
- в) позитивный анализ;
- г) предельный анализ;
- д) синтез.

15. Основными специальными методами, используемыми управленческой экономикой, являются:

- а) дедукция;
- б) нормативный анализ;
- в) функциональный анализ;
- г) научная абстракция;
- д) моделирование.

16. Организация, имеющая статус юридического лица, использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью максимизации прибыли, владеющая и управляющая одним или несколькими предприятиями, называется:
- а) холдингом;
 - б) концерном;
 - в) фирмой;
 - г) монополией;
 - д) департаментом.
17. Какой подход к определению сущности фирмы рассматривает фирму как комплекс контрактов (договоров) между участниками процесса создания продукции?
- а) неоклассический;
 - б) бихевиористский;
 - в) предпринимательский;
 - г) институциональный;
 - д) эволюционный.
18. Какой подход к определению сущности фирмы акцентирует внимание на разных мотивах и предпочтениях коллективов индивидов?
- а) неоклассический;
 - б) бихевиористский;
 - в) предпринимательский;
 - г) институциональный;
 - д) эволюционный.
19. Совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права, — юридическое лицо, как правило, в форме акционерного общества, называется:
- а) индивидуальным частным предприятием;
 - б) партнерством (товариществом);
 - в) корпорацией;
 - г) закрытым предприятием;
 - д) унитарным предприятием.
20. Предприятие, принадлежащее на правах частной собственности гражданину (или членам его семьи на правах долевой собственности), называется:
- а) индивидуальным частным предприятием;
 - б) партнерством (товариществом);
 - в) корпорацией;
 - г) акционерным обществом;
 - д) унитарным предприятием.
21. Разница между совокупной выручкой и совокупными издержками фирмы представляет собой _____ прибыль фирмы:
- а) бухгалтерскую;
 - б) экономическую;
 - в) нормальную;
 - г) минимальную;
 - д) оптимальную.
22. Приведение будущих доходов и затрат к нынешнему периоду, установление сегодняшнего эквивалента суммы, выплачиваемой в будущем, называется:
- а) дисконтированием;
 - б) наращением;
 - в) инфлированием;
 - г) девальвацией;

- д) дефлированием.
23. Учитывает различия в целях и мотивах поведения менеджеров и собственников следующая модель поведения фирмы:
- а) максимизации прибыли;
 - б) максимизации продаж;
 - в) управленческой выгоды;
 - г) максимизации добавленной стоимости;
 - д) максимизации роста.
9. Японской называют модель:
- а) максимизации прибыли;
 - б) максимизации продаж;
 - в) управленческой выгоды;
 - г) максимизации добавленной стоимости;
 - д) управленческой благоразумности.
24. Стремление к поиску путей повышения производительности труда, сокращения затрат и увеличения объемов продаж, к росту эффективности инвестиций характерно для модели максимизации:
- а) прибыли;
 - б) продаж;
 - в) полезности;
 - г) роста;
 - д) добавленной стоимости.
25. Основные признаки фирмы:
- а) фирма — это первичная единица бизнеса;
 - б) фирме присуща производственная самостоятельность;
 - в) фирма стремится к максимизации собственной полезности;
 - г) фирма — это инструмент альтернативного распределения ресурсов в экономике;
 - д) основной задачей фирмы является обеспечение национальной безопасности.
26. К числу альтернативных моделей поведения фирм относятся модели:
- а) максимизации прибыли;
 - б) максимизации продаж;
 - в) максимизации полезности;
 - г) минимизации издержек;
 - д) максимизации роста.
13. Модели управленческого поведения включают:
- а) модель максимизации продаж;
 - б) модель управленческой выгоды;
 - в) модель максимизации добавленной стоимости;
 - г) модель управленческой благоразумности;
 - д) модель максимизации роста.

2 уровень -практический

1. Если кривая производственных возможностей товаров X и Y описывается линейной функцией, то товары X и Y вероятнее всего:
- а) X – ракеты; Y – картофель;
 - б) X – трактора; Y – телевизоры;
 - в) X – холодильники; Y – морозильные камеры;
 - г) X – трактора; Y – компьютеры.

2. Программист Саша работает восьмичасовой рабочий день и зарабатывает 20 руб. Иногда он дополнительно подрабатывает за 5 руб. Также Саша любит рыбалку. Альтернативные издержки часа рыбной ловли для Саши составляют:

- а) 2 руб.;
- б) 20 руб.;
- в) 2,5 руб.;
- г) 7,5 руб.

3. Перекрестная эластичность товара А по цене товара В равна (-2). Если произойдет рост цены товара В на 2 %, то величина спроса на товар А:

- а) не изменится;
- б) уменьшится на 4 %;
- в) увеличится на 2 %;
- г) уменьшится на 2 %.

4. Если известно, что при цене на товар 3500 руб. объем спроса составит 500 шт., а при цене 4000 руб. - всего 440 шт., то спрос на данный товар будет:

- а) абсолютно неэластичным по цене;
- б) абсолютно эластичным по цене;
- в) эластичным по цене;
- г) неэластичным по цене.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

8. Рыбина, З. В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 443 с. : ил., табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9641-5, экземпляров неограничено
9. Шабашова, Л. А.; Управленческая экономика Электронный ресурс : Учебное пособие / Л. А. Шабашова. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. - 154 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

10. Григорьев, А. В. Управленческая экономика Электронный ресурс / Григорьев А. В., Вчерашний П. М., Кашкарева Е. А. : учебное пособие. - Красноярск : СФУ, 2018. - 92 с., экземпляров неограничено
11. Кувшинов, В. А. Управленческая экономика Электронный ресурс / Кувшинов В. А., Бекетов А. В. : учебное пособие. - Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2020. - 95 с. - ISBN 978-5-94664-411-2, экземпляров неограничено
12. Пузыня, Т. А. Управленческая экономика Электронный ресурс : Учебное пособие / Т. А. Пузыня. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 83 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0589-2, экземпляров неограничено
13. Фейзуллаев, Ф. С. Управленческая экономика Электронный ресурс / Фейзуллаев Ф. С. : учебно-методическое пособие к практическим занятиям. - Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2019. - 45 с., экземпляров неограничено
14. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения : учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2015. - 170 с. : ил.

Методическая литература

5. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Управленческая экономика» для студентов направления 38.04.02 Менеджмент - [Электронная версия]
6. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Управленческая экономика» для студентов направления 38.04.02 Менеджмент - [Электронная версия]

Интернет-ресурсы:

7. <http://www.dis.ru/manag> (Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»)
8. <http://www.isukzn.ru/> (Портал «Исследование систем управления»)
9. <http://www.rjm.ru> (Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента»)
10. www.cfin.ru/management/strategy — интернет-проект, направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке