

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора института экономики и управления

Дата подписания: 28.05.2026 12:16:24

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических наук,
профессор
Л. И. Ушвицкий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Брендинг профессионала и питч-презентация»

Специальность
Специализация

38.05.01 Экономическая безопасность
Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности

Год начала обучения

2026

Форма обучения

очная заочная

Реализуется в семестре

1

1

Разработано

Кандидат экономических наук, доцент, доцент
кафедры экономической
безопасности и аудита
Макарьева В. Ю.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование части общепрофессиональной (ОПК-5) и универсальной (УК-6) компетенций будущего специалиста по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Задачи изучения дисциплины:

- изучение истории использования бренда, основных тенденций и типов брендинга; особенностей процесса создания бренда;
- рассмотреть теоретические аспекты и практические особенности в области персонального бренда и деловой репутации;
- раскрыть специфику и технологии формирования, развития и функционирования персонального бренда и деловой репутации;
- показать особенности практики применения знаний в области персонального брендинга в профессиональной сфере;
- формирование представлений о роли публичной коммуникации в деятельности специалиста;
- развитие способности создания питч-презентации;
- развитие навыков и умений для собственных публичных выступлений;
- способности аргументировать свою позицию;
- формирование знаний, умений и навыков самопрезентации и продвижения профессионального имиджа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Брендинг профессионала и питч-презентация» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» по направлению 38.05.01 Экономическая безопасность

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	ИД-2 УК-6. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Применяет знания основ персонального брендинга для профессионального развития и построения карьеры
ОПК-5 Способен осуществлять профессиональную	ИД-1 ОПК-5. Выполняет профессиональные задачи в соответствии с нормами морали	Применяет на практике нормы профессиональной этики, нормы права,

деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключающими противоправное поведение	и права, профессиональной этики и служебного этикета, исключающими противоправное поведение	нормативные правовые акты в сфере экономики, исключающие противоправное поведение.
---	---	--

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем учебной дисциплины и формы контроля	очная форма	заочная форма
Зачетных единиц, всего	3	
Астрономических часов, всего	108	
в том числе		
- контактная работа	36	8
лекции/из них практическая подготовка	18	4
практических занятий/из них практическая подготовка	18	4
лабораторных работ/из них практическая подготовка		
- самостоятельная работа	72	100
Формы контроля, семестр		
Экзамен		
Зачет с оценкой	+	+
Курсовые работа		

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				заочная форма				Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1.	Персональный брендинг. 1. Основные понятия в брендинге 2.Предпосылки возникновения концепции персонального брендинга. 3. Подходы к построению персонального бренда. 4. Основные этапы разработки персонального бренда. 5. Понятие самопроектирования.	ИД-2 УК-6.	2,00	2,00	-	8,00	2,00	-	-	10,0	собеседование
2.	Идентичность как основа персонального брендинга. 1. Понятия индивидуальности, идентификации и идентичности. 2. Основные модели идентичности в персональном брендинге. 3. Разбор примеров архетипов известных личностей.	ИД-2 УК-6.	2,00	2,00	-	8,00	-	-	-	10,0	собеседование
3.	Профессиональное развитие персонального бренда молодого специалиста. 1. Профессиональное самоопределение, выбор приоритетного направления деятельности на основе персональной идентичности. 2. Профессиональная Я-концепция.	ИД-2 УК-6.	2,00	2,00	-	8,00	-	-	-	10,0	собеседование

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				заочная форма				Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
	3. Якорная модель профессионального развития. 4. Сопоставление ценностей персонального бренда и выбранной компании.										
4.	Разработка стратегии и способов продвижения персонального бренда 1. STP-модель в персональном брендинге. Миссия и видение персонального бренда. 2. Личные и персональные цели по SMART. 3. SWOT- анализ. 4. Позиционирование персонального бренда. 5. Комплекс маркетинга (4, 7 Р). 6. Основные онлайн и оффлайн каналы продвижения персонального бренда.	ИД-2 УК-6.	2,00	2,00	-	8,00		2,0	-	20,0	собеседование
5.	Архетипы бренда 1. Что такое архетип бренда и для чего он нужен 2.Виды архетипов бренда 3. Как определить архетип бренда: пошаговый план	ИД-2 УК-6.	2,00	2,00		8,00				10,0	собеседование
6.	Введение в мастерство презентаций 1. Определение презентации. 2. Типы и цели создания презентаций.	ИД-4 ОПК-5	2,00	2,00	-		2,0	-	-		собеседование

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				заочная форма				Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
	3. Программное обеспечение для создания презентаций и особенности их использования: Power Point, Key of Keynote, Prezi, Piktochart. 4. Выбор Power Point и 5 основных ошибок при его использовании.					8,00				10,0	
7.	Графическое сопровождение презентации 1. Элементы презентации: рисунки, анимация, текст, таблицы. 2. Принципы построения и оформления диаграмм. Основные виды и элементы диаграммы: правила и примеры их использования. 3. Таблицы: правила оформления, способы создания, примеры применения. 4.Текстовые элементы в презентации: разметки, шрифты, целесообразность. 5.Графические объекты. Анимация. Интерактивность в презентации. 6. Оформление слайдов как способ повышения ее эффективности.	ИД-4 ОПК-5	2,0	2,0	-	8,0	-	-	-	10,0	собеседование
8.	Презентация от А до Я.	ИД-4 ОПК-5	2,0	2,0	-		-	-	-		собеседование

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				заочная форма				Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
	1.Создание презентации в реальном времени 2. Пошаговый план от идеи к дизайну презентации. 3. Необходимость создания корпоративного стиля презентаций. 4. Разработка фирменного стиля.					8,0				10,0	
9.	Мастерство публичных выступлений 1. Как и что говорить, взаимодействие со слайдами. 2. Типы публичных выступлений: от защиты дипломного проекта до TED Talks. 3. Этапы подготовки публичных выступлений. 4. Методики успешных публичных выступлений.	ИД-4 ОПК-5	2,0	2,0	-	8,0	-	2,0	-	10,0	собеседование
1.	ИТОГО за 1 семестр		18,0	18,0	-	72,0	4,0	4,0	-	100,0	
2.	ИТОГО		18,0	18,0	-	72,0	4,0	4,0	-	100,0	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов их достижения. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине.

ФОС по дисциплине включает в себя:

- описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, шкал оценивания;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, включаются в методические указания.

ФОС являются приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения:

- дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел;
- лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.
- практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области;
- самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы;
- для успешного освоения дисциплины необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Тульчинский, Г. Л. **Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры** / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 256 с. : ил., портр. - (Авторский учебник). - Библиогр.: с. 253-254 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-534-05503-0, экземпляров 15
2. Чернышева, А. М. **Брендинг : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по эконом. напр. и специальностям** / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. - Москва : Юрайт, 2017. - 505 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Базовый курс). - Гриф: Доп. УМО. - Прил.: с. 487-504. - Библиогр.: с. 484-486. - ISBN 978-5-9916-2979-9, экземпляров 15

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Сайкин, Е. А. **Основы брендинга : учебное пособие** / Е. А. Сайкин. - Основы брендинга, 2025-02-05. - Электрон. дан. (1 файл). - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. - 55 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7782-2906-8, экземпляров неограниченно

2. Лазарев, Д. Корпоративная презентация: как продать идею за 10 слайдов : практическое пособие / Д. Лазарев. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 297 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-9614-1875-0, экземпляров неограничено

3. Мамина, Р. И. Искусство самопрезентации Электронный ресурс : Учебное пособие / Р. И. Мамина. - Санкт-Петербург : Петрополис, 2017. - 184 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9676-0854-4, экземпляров неограниченно

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

Макарьева В.Ю. Методические указания по дисциплине «Брендинг профессионала и питч-презентация» для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность [Электронная версия] , Ставрополь : СКФУ (электронная версия)

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

2. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>

4. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: Росстат — Базы данных (<https://rosstat.gov.ru>)

5. Профессиональная база данных Интерфакс «СПАРК» // Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При реализации дисциплины используется компьютерная техника для демонстрации презентационных мультимедийных материалов.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ Режим доступа: <http://catalog.ncstu.ru/catalog> –.

2. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

3. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>

5. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: Росстат — Базы данных (rosstat.gov.ru)

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных

образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в

электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.