

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 18.06.2026 10:28:25

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331629b8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических наук,
профессор
Л.И. Ушвицкий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка инновационного продукта

Направление подготовки
Направленность (профиль)

Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется

38.04.02 Менеджмент
Управление развитием бизнеса и
инновациями
2026
заочная
3, 4 семестр

Разработано

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
Шарунова Е.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Разработка инновационного продукта» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере коммерциализации сложных технологий, организации процесса инновационно-технологического предпринимательства и реализации управления инновационными проектами.

В процессе преподавания и самостоятельного изучения студентами дисциплины «Разработка инновационного продукта» должны быть достигнуты следующие учебные задачи:

-ознакомить студентов с основными понятиями и категориями коммерциализации инновационных технологий;

-сформировать у студентов базовый комплекс знаний и практических навыков в области описания инновационных технологий и их представления потенциальным инвесторам;

-развить у студентов умения квалифицированно использовать основные методы аналитического инструментария для продвижения сложных наукоемких технологий.

Задачами дисциплины «Разработка инновационного продукта» является: изучение и освоение на практике методов работы в ключевых аспектах ведения профессиональной деятельности:

- изучение основных теоретических и практических положений разработки инновационного продукта;
- изучение методологии разработки инновационного продукта;
- изучение системы планирования и бюджетирования разработки инновационного продукта;
- понимать роль и место стратегического управления разработкой инновационного продукта: анализировать систему разработки инновационного продукта; усвоение направлений оценки эффективности разработки инновационного продукта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка инновационного продукта» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине , характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-проекты с учетом инновационно-инвестиционных решений стратегического развития бизнеса и	ПК-4. ИД-2. Способен выявлять инновационные направления развития бизнеса и внедрять их	Знание современных концепций инновационного развития бизнеса и особенностей маркетинговой деятельностью инновационных предприятий в сфере технологического предпринимательства и их финансового обеспечения, позволяет разрабатывать модель коммерциализации инновационного продукта и/или услуги с учетом оценки экономической эффективности инновационного проекта, используя при этом методы разработки оптимальной структуры

управлять реализацией цифровой среде	их в		финансирования инновационной организации с учётом её особенностей.
--	---------	--	---

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем учебной дисциплины и формы контроля	заочная форма
Зачетных единиц, всего	3
Академических часов, всего	108
в том числе	
Контактная работа:	8
Лекции/из них практическая подготовка	2
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	
Практических занятий/из них практическая подготовка	6
Самостоятельная работа	91
Контроль	9
Формы контроля	
Экзамен	4 семестр
Реферат	4 семестр

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	заочная форма				Формат текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
	3 семестр						
1	Тема 1. Общее понятие инноваций и маркетинга инновационного продукта 1. Общее понятие инновации. 2. Классификация инноваций. 3. Характеристика маркетинга инновационного продукта 4. Содержание НИОКР инновационного продукта.	ПК-4. ИД-2.	2	2		8	Собеседование
2	Тема 2. Технология разработки и реализации инновационного продукта 1. Особенности технологии и этапы реализации инновационного продукта. 2. Стратегические цели вывода на рынок новых продукта. 3. Система формирования технологий разработки и реализации инновационного продукта 4. Жизненный цикл разработки инновационного товара	ПК-4. ИД-2.				8	Собеседование

3	Тема 3. Организация управления инновационным проектированием продукта 1. Понятие и элементы инновационного продукта. 2. Проблемы проектного менеджмента. 3. Структура инновационного проектирования продукта. 4. Виды и содержание инновационного проекта продукта 5. Порядок разработки инновационного проектирования продукта. 6. Методы оценки проектного управления разработкой инновационного товара	ПК-4. ИД-2.				8	Собеседование
4	Тема 4. Стратегия разработки инновационного продукта 1. Стратегическое планирование разработки инновационного продукта. 2. Генерация стратегических идей разработки и внедрения новой продукции 3. Комплексная разработка и поэтапное сопровождение реализации маркетинговой стратегии инновационного продукта	ПК-4. ИД-2.				8	Собеседование Индивидуальное задание
ИТОГО за 3 семестр			2	2		32	
4 семестр							
5	Тема 5. Оценка рисков разработки инновационного продукта 1. Характеристика и классификация рисков разработки инновационного продукта. 2. Управление рисками разработки инновационного товара. 3. Методы снижения и диверсификации рисков разработки инновационного продукта.	ПК-4. ИД-2.				12	Собеседование
6	Тема 6. Проектно-сметная документация разработки инновационного продукта 1. Содержание, состав и структура проектно-сметной документации разработки инновационного продукта. 2. Порядок разработки и оформления проектной документации разработки инновационного продукта. 3. Экспертиза разработки инновационного товара: понятие, принципы и технология проведения 4. Порядок организации и проведения государственной научно-технической экспертизы. 5. Требования к оформлению документов, представляемых на экспертизу инновационных проектов.	ПК-4. ИД-2.				12	Собеседование

7	Тема 7 Планирование и бюджетирование разработки инновационного продукта 1. Сущность и специфика планирования разработки инновационного продукта. 2. Виды планов инновационного продукта. 3. Инновационная деятельность как объект инвестирования разработки инновационного продукта. 4. Формы и источники финансирования разработки инновационного товара. Механизм венчурного финансирования	ПК-4. ИД-2.		2		12	Собеседование Решение кейсов
8	Тема 8. Роль и место менеджера в разработке инновационного продукта 1. Роль менеджера в разработке инновационного продукта. 2. Место, задачи и функции менеджера в разработке инновационного продукта. 3. Основные методы стимулирования инновационной активности 4. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации при разработке инновационного продукта.	ПК-4. ИД-2.				12	Собеседование
9	Тема 9. Реализация процесса разработке инновационного продукта 1. Оценка экономической эффективности разработки инновационного продукта. 2. Формирование портфеля разработки инновационного продукта. 3. Проблема выбора альтернативных проектов разработки инновационного продукта. 4. Формирование оптимального портфеля разработки инновационного продукта 5. Управление реализацией разработки инновационного продукта. Завершение разработки инновационного продукта. 6. Особенности разработки инновационного товара с технологической доминантой. 7. Программно-целевые методы разработки и реализации инновационного продукта	ПК-4. ИД-2.		2		8.25	Собеседование
	ИТОГО за 4 семестр			4		59	
	ИТОГО		2	6		91	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов их достижения. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине.

ФОС по дисциплине включает в себя:

- описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, шкал оценивания;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, включаются в методические указания.

ФОС являются приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения. Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации
Электронный ресурс / Путилов А. В., Черняховская Ю. В. : учебное пособие. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 324 с. - ISBN 978-5-8114-3371-1, экземпляров неограничено
2. Акцораева, Н. Г. Менеджмент качества инновационного продукта : учебное пособие / Н.Г. Акцораева. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. - 194 с. : схем., ил., табл. - Библиогр.: с. 169-170. - ISBN 978-5-8158-2074-6, экземпляров неограничено
3. Сбоева, И. А. Стратегический маркетинг инновационного продукта : учебное пособие / И.А. Сбоева ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 174-175. - ISBN 978-5-8158-2072-2, экземпляров неограничено

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Какаева, Е. А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки и переподготовки / Е.А. Какаева, Е.Н. Дуненкова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2015. - 175 с. : ил. - (Образовательные инновации).- Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-1021-2, экземпляров неограничено

2. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено
3. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство Электронный ресурс : Учебник / Е. Е. Кузьмина. - Москва : Российская таможенная академия, 2017. - 208 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9590-0978-6, экземпляров неограничен
4. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 127 с. : ил., табл. Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограничено
5. Стерхова, С. А. Инновационный продукт: инструменты маркетинга : учебное пособие для профессионалов / С.А. Стерхова ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2010. - 295 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0532-4, экземпляров неограничено

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Разработка инновационного продукта» для студентов направления 38.04.02 Менеджмент, 2026 - [Электронная версия]
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Разработка инновационного продукта» для студентов направления 38.04.02 Менеджмент, 2026 - [Электронная версия]

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Навигатор по российскому рынку инвестиций в стартапы и бизнес – Режим доступа: <https://get-investor.ru/>
2. Краудфандинговые платформы – Режим доступа: <https://planeta.ru/> и <https://boomstarter.ru/>
3. Институт «Фонд «Инвестиционные возможности России» – Режим доступа: www.ivr.ru
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1. Профессиональная база данных Росстата – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Информационная справочная система КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
4. Патентное бюро – Режим доступа: https://www.borovic.ru/index_p_7_p_4.html
5. Информационная база патентов – Режим доступа: <https://yandex.ru/patents>
6. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) – Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru/ru>

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.