

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине
Фотожурналистика в цифровых СМИ

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика
«Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Планы практических занятий.....	4

Введение

Методические указания по дисциплине «Фотожурналистика в цифровых СМИ» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии».

Цель **методических указаний** дисциплины «Фотожурналистика в цифровых СМИ» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать представление о принципах использования фотосъемки в цифровых СМИ;
- научить эффективно использовать знания использования иллюстративного материала в профессиональной деятельности журналиста.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие №1,2.

Тема: Основы фотожурналистики

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции:ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Фотожурналистика, как отдельная дисциплина, начала развиваться в конце 19 века, когда фотография стала доступной для массового использования. Первые значимые примеры фотожурналистики можно наблюдать во время войны, когда фотографии использовались для документирования событий и передачи информации о боевых действиях. Одним из самых известных фотографов того времени был Маттиас Шмидт, который запечатлел ужасы Первой мировой войны. С течением времени фотожурналистика начала играть важную роль в освещении социальных, политических и культурных событий, предоставляя зрителям возможность увидеть мир глазами тех, кто находится на передовой.

В 20 веке фотожурналистика претерпела значительные изменения с появлением новых технологий и методов печати. В 1930-х годах появились первые иллюстрированные журналы, такие как "Life" и "Look", которые сделали фотожурналистику более популярной и доступной для широкой аудитории. Фотографы, такие как Роберт Капа и Дороти Ланж, стали известными благодаря своим выдающимся работам, которые не только документировали события, но и вызывали сильные эмоции у зрителей. Фотожурналистика стала важным инструментом в борьбе за социальные изменения, освещая проблемы, такие как расизм, бедность и войны.

С развитием цифровых технологий в конце 20 века фотожурналистика продолжила эволюционировать. Появление цифровых камер и интернет-платформ изменило способы, которыми фотографии создаются, распространяются и воспринимаются. Фотожурналисты теперь могут мгновенно делиться своими работами через социальные сети и новостные сайты, что позволяет им достигать глобальной аудитории. Однако это также привело к новым вызовам, таким как вопросы этики, подлинности и авторских прав. Несмотря на эти вызовы, фотожурналистика продолжает оставаться важным и мощным средством коммуникации, способным влиять на общественное мнение и формировать восприятие мира.

Вопросы для обсуждения:

1. История фотожурналистики и её развитие.
2. Роль фотожурналистики в современных СМИ.

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. –

Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794

3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие №3,4.

Тема: Технический аспект работы с фотографией

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции:ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Фотожурналистика, как важная часть медиаиндустрии, требует от журналистов не только навыков написания текстов, но и глубокого понимания технических аспектов работы с фотографией. Одним из ключевых элементов является выбор оборудования. Профессиональные фотокамеры, объективы и аксессуары (такие как штативы и вспышки) играют критическую роль в создании качественных изображений. Знание различных типов камер, их настроек и возможностей позволяет фотожурналистам адаптироваться к различным условиям съемки, будь то освещение, движение объектов или необходимость работы в ограниченных пространствах.

Кроме того, важным аспектом является понимание основ композиции и кадрирования. Фотожурналисты должны уметь не только запечатлеть момент, но и сделать это так, чтобы изображение передавало нужное сообщение и вызывало эмоции у зрителей. Применение принципов композиции, таких как правило третей, использование ведущих линий и создание баланса в кадре, позволяет создавать более выразительные и информативные фотографии. Также необходимо учитывать факторы, влияющие на восприятие изображения, такие как цветовая палитра и контраст.

Наконец, обработка фотографий в пост-продакшне является неотъемлемой частью работы фотожурналиста. Использование программного обеспечения для редактирования изображений, таких как Adobe Photoshop или Lightroom, позволяет улучшить качество фотографий, корректируя экспозицию, цвет и резкость. Однако важно помнить об этических аспектах редактирования: фотожурналисты должны избегать манипуляций, которые могут исказить реальность или ввести зрителей в заблуждение. Соблюдение этических норм и

стандартов в технической работе с фотографией важно для поддержания доверия к журналистике как к источнику информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные элементы фотографии: свет, композиция, цвет.
2. Работа с различными типами камер и объективов.
3. Технические настройки: ISO, диафрагма, выдержка.

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. –
Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794
3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие №5,6.

Тема: Жанры фотожурналистики

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Фотожурналистика представляет собой уникальную форму журналистики, в которой изображение служит основным средством передачи информации. Жанры фотожурналистики разнообразны и включают репортажную, документальную, портретную и спортивную фотографию. Репортажная фотография фокусируется на событиях и ситуациях, фиксируя их в реальном времени, что позволяет зрителю ощутить атмосферу происходящего. Документальная фотография, в свою очередь, более глубоко исследует темы и проблемы,

предлагая зрителю не только визуальные образы, но и контекст, который помогает понять сложные социальные явления.

Портретная фотография в фотожурналистике служит для передачи эмоций и индивидуальности людей, часто акцентируя внимание на их роли в обществе или в конкретной ситуации. Жанр спортивной фотографии захватывает динамику и страсть, присущие спортивным событиям, фиксируя не только достижения спортсменов, но и зрительские эмоции. Каждый из этих жанров требует от фотографа не только технического мастерства, но и способности к storytelling — умения рассказывать истории через визуальные образы.

Современные технологии и социальные сети значительно изменили ландшафт фотожурналистики, предоставляя новые возможности для распространения и взаимодействия с аудиторией. Фотографы могут мгновенно делиться своими работами, получая обратную связь и создавая сообщества вокруг своих проектов. Однако с этим приходят и новые вызовы, такие как необходимость соблюдения этических норм и авторских прав, что делает знание жанров фотожурналистики особенно важным для студентов-журналистов, стремящихся к успешной карьере в этой области.

Вопросы для обсуждения:

1. Ведущие жанры фотожурналистики
2. Репортажная фотография.
3. Портретная фотография.
4. Фотография событий и документальная фотография.

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. –
Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794
3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие №7,8.

Тема: Этические аспекты фотожурналистики

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Этические аспекты фотожурналистики касаются как вопросов правды и точности, так и уважения к личной жизни и достоинству людей, изображенных на фотографиях. Фотожурналисты должны стремиться к объективности, избегая манипуляций с изображениями и искажения фактов, что может привести к неверному восприятию событий.

Одним из ключевых этических принципов является необходимость получения согласия от людей, чьи изображения используются в материалах. Это особенно важно в контексте уязвимых групп, таких как дети или пострадавшие от катастроф. Фотожурналисты должны быть внимательны к контексту, в котором они снимают, и учитывать возможные последствия своих изображений для людей, попадающих в кадр. Уважение к личной жизни и достоинству каждого человека должно быть в центре внимания.

Кроме того, фотожурналисты должны осознавать влияние своих работ на общественное мнение и социальные движения. Например, выбор того, какие события и лица запечатлеть, может способствовать созданию стереотипов или, наоборот, помогать в борьбе с ними. Поэтому важно, чтобы фотожурналисты придерживались высоких этических стандартов, способствуя честному и ответственному освещению событий, что в конечном итоге укрепляет доверие общества к журналистике как таковой.

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы честности и правдивости в изображении.
2. Влияние манипуляции изображениями на восприятие.
3. Защита прав субъектов фотографии.

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. —

Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794

3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие №9,10.

Тема: Композиция в фотожурналистике

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Композиция в фотожурналистике играет ключевую роль в передаче информации и эмоционального воздействия на зрителя. Основные принципы композиции, такие как правило третей, ведущие линии и баланс, помогают фотографу создать визуально привлекательные и информативные кадры. Правило третей подразумевает деление кадра на девять равных частей с помощью двух вертикальных и двух горизонтальных линий, что позволяет разместить ключевые элементы изображения на пересечении этих линий, привлекая внимание зрителя. Ведущие линии, такие как дороги, реки или архитектурные элементы, помогают направить взгляд зрителя к главному объекту, создавая ощущение глубины и перспективы.

Важным аспектом композиции является также использование пространства. Пустое пространство может служить для создания контраста и акцентирования внимания на главном объекте, в то время как плотное заполнение кадра деталями может передать динамику и напряжение ситуации. Фотожурналисты часто сталкиваются с необходимостью быстро реагировать на события, что требует от них способности мгновенно оценивать композицию и выбирать оптимальный ракурс для съемки. Умение находить интересные и нестандартные композиционные решения становится важным навыком для создания выразительных и запоминающихся фотографий.

Кроме того, композиция в фотожурналистике не только эстетична, но и функциональна. Она помогает передать контекст и смысл происходящего, а также подчеркивает важные детали, которые могут быть упущены при поверхностном взгляде. Хорошо продуманная композиция может рассказать историю, передать атмосферу события и вызвать у зрителя эмоциональный отклик. В результате, фотожурналисты, обладая знаниями о композиции и ее принципах, могут создавать более сильные и убедительные визуальные нарративы, которые эффективно доносят информацию до аудитории.

Вопросы для обсуждения:

1. Правила композиции: правило третей, ведущие линии.
2. Использование пространства и перспективы.
3. Влияние композиции на восприятие фотографии.

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. –

Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794

3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие №11,12.

Тема: Освещение и его влияние на фотографию

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции:ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Освещение определяет качество фотографии в фотожурналистике. Правильное освещение может значительно улучшить восприятие изображения, подчеркнуть детали и создать нужное настроение. В фотожурналистике освещение может варьироваться от естественного света, который используется в уличной съемке, до искусственного, применяемого в студийных условиях. Понимание различных источников света, таких как солнечный свет, лампы и вспышки, а также их влияние на цветопередачу и текстуру, является важным аспектом подготовки фотожурналиста.

Различные типы освещения могут создавать разные эффекты. Например, мягкий рассеянный свет, который часто достигается в облачные дни, может помочь избежать резких теней и создать более естественный вид. Напротив, жесткий свет, например, от прямых солнечных лучей, может создавать драматические тени и контрасты, что может быть использовано для передачи эмоциональной нагрузки или динамики в кадре. Кроме того, время суток также играет важную роль: "золотой час" – это период сразу после восхода или перед закатом, когда свет имеет теплый оттенок и мягкость, что делает его идеальным для создания привлекательных изображений.

В фотожурналистике важно не только понимать, как использовать освещение, но и как оно влияет на восприятие изображения зрителем. Например, освещение может

акцентировать внимание на определенных элементах кадра, создавая тем самым фокус для зрителя. Этические аспекты также имеют значение: манипуляция освещением для создания иллюзий или искажения реальности может вызвать вопросы о правдивости и честности представляемой информации. Таким образом, мастерство работы с освещением становится неотъемлемой частью профессионального подхода к фотожурналистике, позволяя передавать не только факты, но и эмоции, контекст и атмосферу событий.

Вопросы для обсуждения:

1. Природное и искусственное освещение.
2. Использование вспышки и дополнительных источников света.
3. Работа с контрастом и тенями.

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. –
Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794
3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие №13,14.

Тема: Постобработка фотографий

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции:ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Постобработка фотографий — это важный этап в работе фотожурналиста, который позволяет улучшить визуальное восприятие снимков и донести до зрителя задуманное сообщение. Этот процесс включает в себя коррекцию цвета, контраста, яркости и резкости, а

также удаление нежелательных объектов или дефектов. Современные программы для редактирования изображений, такие как Adobe Photoshop и Lightroom, предоставляют широкий спектр инструментов, которые помогают фотографам достигать желаемых результатов. Однако важно помнить, что постобработка не должна искажать реальность или вводить зрителя в заблуждение о происходящих событиях.

Этика постобработки в фотожурналистике играет ключевую роль, так как фотожурналисты обязаны сохранять правдивость и честность своих работ. Изменение изображения может привести к недопониманию или манипуляциям с общественным мнением. Поэтому важно придерживаться принципов, которые гарантируют, что изменения не искажают суть события. Например, коррекция освещения или цветовой гаммы может быть допустимой, в то время как добавление или удаление элементов на фотографии может вызвать вопросы о достоверности.

В конечном итоге, постобработка фотографий — это не только технический процесс, но и творческий подход к созданию выразительных и запоминающихся изображений. Фотожурналисты должны уметь находить баланс между художественным видением и этическими нормами, чтобы их работа оставалась актуальной и правдивой. Важно развивать навыки постобработки, чтобы улучшать качество своих работ, но при этом не забывать о том, что основная цель фотожурналистики — это передача правды и реальных событий.

Вопросы для обсуждения:

1. Основы работы с программами для редактирования (например, Adobe Lightroom, Photoshop).
2. Цветокоррекция и ретушь.
3. Этика постобработки: когда и как изменять изображение.

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. –
Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794
3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие №15,16

Тема: Фотожурналистика в социальных медиа

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Фотожурналистика в социальных медиа стала важным инструментом для распространения информации и формирования общественного мнения. В условиях быстрого потока информации фотожурналисты должны уметь выделять наиболее значимые моменты и передавать их через свои изображения, чтобы привлечь внимание и вызвать интерес у зрителей.

Социальные медиа также изменили способы взаимодействия фотожурналистов с аудиторией. Теперь зрители могут оставлять комментарии, делиться контентом и даже участвовать в обсуждениях, что создает более интерактивную среду. Это взаимодействие позволяет журналистам лучше понимать интересы и потребности своей аудитории, а также адаптировать свой контент для повышения его актуальности. Однако такая открытость также несет в себе риски, связанные с возможностью манипуляции общественным мнением и распространения дезинформации.

Кроме того, фотожурналистика в социальных медиа сталкивается с вопросами этики и авторских прав. Поскольку контент часто создается и распространяется без должного контроля, важно учитывать, как правильно использовать изображения, чтобы не нарушать права других авторов и не вводить в заблуждение зрителей. Фотожурналисты должны быть осведомлены о законодательных нормах и этических принципах, чтобы поддерживать высокие стандарты своей профессии и сохранять доверие аудитории.

Вопросы для обсуждения:

1. Подходы к созданию контента для социальных сетей
2. Влияние социальных медиа на фотожурналистику.
3. Стратегии продвижения фотоконтента.

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. –

Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794

3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие №17,18

Тема: Работа с аудиторией в социальных сетях и СМИ

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции:ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Работа с аудиторией в социальных сетях и СМИ представляет собой важный аспект современного журналистского процесса. В условиях стремительного развития цифровых технологий и изменения медиаландшафта, журналисты сталкиваются с необходимостью адаптировать свои подходы к взаимодействию с читателями и зрителями. Социальные сети предоставляют уникальную возможность не только распространять информацию, но и получать обратную связь, что позволяет журналистам лучше понимать потребности и интересы своей аудитории. Это взаимодействие может принимать различные формы: от комментариев и лайков до участия в опросах и обсуждениях, что способствует созданию более интерактивного и вовлеченного сообщества.

Кроме того, работа с аудиторией в социальных сетях требует от журналистов умения анализировать данные и использовать аналитические инструменты для оценки эффективности контента. Понимание того, какие темы вызывают наибольший интерес, какие форматы работают лучше всего, а также какие временные рамки оптимальны для публикаций, позволяет журналистам более точно настраивать свои стратегии. Важно также учитывать разнообразие платформ: каждая социальная сеть имеет свои особенности и аудиторию, и успешный журналист должен уметь адаптировать свои сообщения под конкретные условия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понимание целевой аудитории и её потребностей.
2. Как взаимодействовать с аудиторией через фотографии.
3. Получение обратной связи и её анализ.

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. –

Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794

3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие №19,20,21,22,23.

Тема: Создание авторских фотопроектов

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции:ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Создание авторских фотопроектов представляет собой важный аспект работы фотожурналиста, позволяющий не только выразить свою индивидуальность, но и донести до аудитории уникальные истории и идеи. Авторский проект может быть посвящен различным темам — от социальных проблем до культурных явлений. Важно, чтобы проект имел четкую концепцию и цель, что поможет в дальнейшем формировании нарратива и визуального стиля. На этапе планирования необходимо провести исследование, определить целевую аудиторию и выбрать подходящие форматы представления материала.

Ключевым моментом в создании авторского фотопроекта является процесс съемки. Здесь фотожурналист должен проявить креативность и технические навыки, чтобы передать суть задуманного. Важно учитывать такие аспекты, как композиция, освещение и взаимодействие с объектами съемки. В некоторых случаях может понадобиться длительное время для создания серии снимков, поэтому терпение и настойчивость становятся необходимыми качествами. Кроме того, работа с людьми требует умения установить доверительные отношения, что может значительно обогатить проект.

После завершения съемки начинается этап постобработки и подготовки материала к публикации. Это включает в себя отбор лучших кадров, редактирование и создание связного нарратива. Важно помнить о том, что авторский проект не только должен быть визуально привлекательным, но и содержательным. Подготовленный материал может быть представлен в различных форматах: выставках, фотокнигах или онлайн-платформах. Создание авторских

фотопроектов — это не только способ самовыражения, но и возможность привлечь внимание общества к важным вопросам и проблемам.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы разработки фотопроекта.
2. Сбор и отбор материалов.
3. Презентация и публикация проекта.

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. –
Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794
3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие №24,25.

Тема: Законодательство в фотожурналистике

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции:ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Авторское право на фотографии является важным аспектом фотожурналистики и визуального искусства в целом. Оно защищает права фотографов как творцов, позволяя им контролировать использование своих работ и получать вознаграждение за их использование. Согласно международным и национальным законам, авторское право возникает автоматически в момент создания фотографии, что означает, что фотограф не обязан регистрировать свою работу, чтобы получить защиту. Однако регистрация может предоставить дополнительные преимущества в случае нарушения прав.

Фотографы имеют исключительное право на воспроизведение, распространение и публичное отображение своих работ. Это право также включает возможность лицензирования своих фотографий для использования другими лицами или организациями. Важно отметить, что использование фотографий без разрешения владельца авторских прав может привести к юридическим последствиям, включая штрафы и требования о возмещении убытков. Таким образом, соблюдение авторских прав является не только юридической обязанностью, но и этическим обязательством для всех, кто работает с визуальным контентом.

С развитием цифровых технологий и социальных медиа вопросы авторского права становятся еще более актуальными. В интернете легко копировать и распространять изображения, что создает риски для фотографов. Важно, чтобы они были осведомлены о своих правах и возможностях защиты своих работ, включая использование водяных знаков, лицензий Creative Commons и других инструментов. Кроме того, фотографы должны быть внимательны к условиям использования платформ, на которых они публикуют свои работы, чтобы избежать нарушения своих прав и потери контроля над своим контентом.

Вопросы для обсуждения:

1. Авторское право на фотографии.
2. Правила использования изображений в СМИ.
3. Законодательные ограничения и их влияние на работу фотожурналиста.

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. –
Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794
3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие №26,27,28.

Тема: Современные тенденции в фотожурналистике

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению

подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Фотожурналистика, как и любая другая область медиа, постоянно развивается, и в последние годы мы наблюдаем ряд значительных трендов и инноваций. Одним из ключевых направлений является интеграция новых технологий, таких как дроновые съемки, виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR), которые открывают новые горизонты для визуального повествования. Дроны позволяют запечатлеть уникальные ракурсы и масштабные события, в то время как VR и AR создают возможность для зрителей погружаться в контекст событий, что значительно усиливает эмоциональное восприятие материалов.

Кроме того, социальные сети играют важную роль в трансформации фотожурналистики, влияя на то, как и где публикуется контент. Социальные сети становятся основными каналами распространения новостей, а также местом для взаимодействия с аудиторией. Это ведет к изменению подходов к созданию контента, поскольку журналисты стремятся к более визуально привлекательным и быстро воспринимаемым материалам. В результате, современные фотожурналисты должны не только обладать высокими техническими навыками, но и уметь адаптироваться к быстро меняющимся требованиям аудитории и форматов.

Вопросы для обсуждения:

1. Тренды и инновации в фотожурналистике.
2. Влияние технологий (например, AI и VR) на профессию.
3. Как подготовиться к изменениям в индустрии.

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. –
Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794
3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие №29,30,31.

Тема: Фотожурналистика и нейросети.

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции: ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Фотожурналистика активно адаптируется к новым технологиям, включая нейросети. Эти алгоритмы машинного обучения способны обрабатывать и анализировать изображения, что открывает новые возможности для фотожурналистов. Например, нейросети могут использоваться для автоматической сортировки и категоризации больших объемов фотографий, а также для улучшения качества изображений через методы цветокоррекции и шумоподавления. Кроме того, они могут помочь в создании контента, генерируя изображения на основе текстовых описаний или существующих фотографий, что может значительно ускорить процесс работы.

Тем не менее, использование нейросетей в фотожурналистике также поднимает важные этические вопросы. Например, возникает необходимость в четком разграничении между оригинальной фотографией и сгенерированным контентом, что может вызвать путаницу у аудитории. Кроме того, существует риск манипуляции изображениями, что может подорвать доверие к фотожурналистике как к источнику правдивой информации. Таким образом, фотожурналисты должны быть готовы к новым вызовам и учитывать как технические, так и этические аспекты при использовании нейросетей в своей работе.

Вопросы для обсуждения:

1. Создание контента с помощью нейросетей

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. —

Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794

3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие №32,33,34,35,36

Тема: Авторская фотография: практический опыт

Цель: способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика.

Формируемые компетенции:ПК-1.

Актуальность: изучение особенностей фотожурналистики дает необходимые знания для дальнейшей профессиональной деятельности.

Теоретическая часть:

Создание авторских фотопроектов представляет собой важный аспект работы фотожурналиста, позволяющий не только выразить свою индивидуальность, но и донести до аудитории уникальные истории и идеи. Авторский проект может быть посвящен различным темам — от социальных проблем до культурных явлений. Важно, чтобы проект имел четкую концепцию и цель, что поможет в дальнейшем формировании нарратива и визуального стиля. На этапе планирования необходимо провести исследование, определить целевую аудиторию и выбрать подходящие форматы представления материала.

Ключевым моментом в создании авторского фотопроекта является процесс съемки. Здесь фотожурналист должен проявить креативность и технические навыки, чтобы передать суть задуманного. Важно учитывать такие аспекты, как композиция, освещение и взаимодействие с объектами съемки. В некоторых случаях может понадобиться длительное время для создания серии снимков, поэтому терпение и настойчивость становятся необходимыми качествами. Кроме того, работа с людьми требует умения установить доверительные отношения, что может значительно обогатить проект.

После завершения съемки начинается этап постобработки и подготовки материала к публикации. Это включает в себя отбор лучших кадров, редактирование и создание связного нарратива. Важно помнить о том, что авторский проект не только должен быть визуально привлекательным, но и содержательным. Подготовленный материал может быть представлен в различных форматах: выставках, фотокнигах или онлайн-платформах. Создание авторских фотопроектов — это не только способ самовыражения, но и возможность привлечь внимание общества к важным вопросам и проблемам.

Вопросы для обсуждения:

1. Подготовка и презентация серии авторских фотографий
2. Обработка фотографий.

Литература

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. –

Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794

3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ФОТОЖУРНАЛИСТИКА В ЦИФРОВЫХ СМИ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика
«Мультимедийная журналистика и
цифровые технологии»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	3
3. План-график выполнения самостоятельной работы.....	4
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	5
5. Методические указания по изучению теоретического материала.....	5
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	7
8. Список литературы, использованной при составлении методических указаний.....	8

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Фотожурналистика в цифровых СМИ» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии».

Цель **методических указаний к СРС** дисциплины «Фотожурналистика в цифровых СМИ» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать представление о принципах использования фотосъемки в цифровых СМИ;
- научить эффективно использовать знания использования иллюстративного материала в профессиональной деятельности журналиста.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Фотожурналистика в цифровых СМИ»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Фотожурналистика в цифровых СМИ» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ПК-1.	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Фотожурналистика в цифровых СМИ» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области аналитической журналистики, а также привить навыки самостоятельного анализа медиатекстов и их подготовки с учетом типа СМИ.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики, развитию творческих навыков подготовки медиатекстов.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;

- подготовка к практическим занятиям (в том числе к круглому столу)
- выполнение индивидуальных творческих проектов.

3. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикатора (ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
5 семестр					
ПК-1. ИД-1 _{ПК-1} ИД-2 _{ПК-1}	Подготовка к практическим занятиям	устный опрос	11,7	1,3	13
ПК-1. ИД-1 _{ПК-1} ИД-2 _{ПК-1}	Самостоятельное изучение литературы	устный опрос	11,7	1,3	13
ПК-1. ИД-1 _{ПК-1} ИД-2 _{ПК-1}	Подготовка авторской работы	Просмотр работ	9	1	10
Итого за 5 семестр			32,4	3,6	36
Итого			32,4	3,6	36

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы. График сдачи контрольных точек:

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Создание авторских фотопроектов	7	30
2.	Авторская фотография: практический опыт	13	25
	Итого за 5 семестр		55

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии и проверка авторских работ.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические указания по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям и лабораторным работам, круглым столам указан в методических указаниях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим и лабораторным работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные работе СМИ. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Круглый стол, дискуссия, устный опрос проводятся в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка к дискуссии

Подготовка к семинару-круглому столу начинается с распределения форм участия и функций студентов в семинаре-круглом столе. Студентами осуществляется определение круга проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подбор основной и дополнительной литературы к теме семинара - круглого стола, а также дальнейшее изучение литературы.

Подготовка авторской работы

Подготовка авторской работы подразумевает создание авторской фотографии, серий фотографий, фотоисторий на заданную тему, в соответствии с техническим заданием. В задачи студента входит замысел, выполнение фотографий, постобработка и презентация итогового продукта.

8. Список рекомендуемой литературы

8.1. Основная литература:

Основная:

1. Молочков В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Дополнительная:

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие -М.: Университетская книга, 2013. –
Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=228794
3. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с.

8.3. Методическая литература:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Фотожурналистика в цифровых СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика //Павлова И.А. - Ставрополь: СКФУ, 2025.
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Фотожурналистика в цифровых СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Павлова И.А. - Ставрополь: СКФУ, 2025.

8.4. Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
2. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU