

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петренко Вячеслав Иванович
Должность: и.о. директора Института цифрового развития
Дата подписания: 05.07.2024 09:35:26
Уникальный программный ключ:
b47f96eada65a78e1791948bf7fb0b10000e7ad4d

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Корпоративный подкастинг
Краткое содержание	Определение и история развития подкастинга в России и мире. Подкасты как радио в интернете: мобильные приложения и сайты. Форматы современных подкастов. Тематические разновидности современных подкастов. Подкасты средств массовой информации. Разработка сценария (плана) разговорного подкаста (Примерный план выпуска). Запись подкаста. Запись и презентация разговорного подкаста. Монетизация подкастов. Разработка сценария (плана) подкаста с участием эксперта (Примерный план выпуска) (или нарративного/художественного подкаста). Современное состояние и тенденции развития подкастинга в России и мире. Запись и презентация разговорного подкаста с экспертом. Размещение подкаста и его продвижение.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.
Трудоемкость, з е	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 (27.02.2019).
Дополнительная литература	1. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 (27.02.2019) 2. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/57026.html