

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Петренко Вячеслав Иванович
 Должность: и.о. директора Института цифрового развития
 Дата подписания: 05.07.2024 09:35:26
 Уникальный программный ключ:
 b47f96eeab5d4e19f044f5b00b10000e7ad4d

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Подкастинг на радио и телевидении
Содержание	История происхождения подкастинга. Подкасты эфирного радио. Видеоподкасты. Жанровые особенности подкастов. Тематические особенности подкастов. Технологии создания аудиоподкастов и видеоподкастов.
Реализуемые компетенции	УК-3
Результаты освоения дисциплины (модуля)	УК-3 Знать: общие методы социального взаимодействия для решения управленческих и стратегических задач при создании подкастов на радио и телевидении; современные подходы к явлению подкастинга, жанровые и тематические особенности подкастов, технологии создания подкастов; Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде при создании подкастов на радио и телевидении, использовать знания в области радиожурналистики, интернет-журналистики и подкастинга для анализа жанровых и тематических особенностей подкастов в отечественном и зарубежном интернет-пространстве; Владеть: навыками социального взаимодействия и решения управленческих и стратегических задач при создании подкастов на радио и телевидении, навыками разработки в команде концепции и технологиями создания подкаст-проектов для различной аудитории
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет по модулю «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1» во 2 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. 1.Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В.Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. -(Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 (27.02.2019).
Дополнительная литература	1. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8(эл.) ; То же [Электронный ресурс]. -URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 (27.02.2019) 2. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание)/ А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система