

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 25.05.2026 11:02:50

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcba0c6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алёна Григорьевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОЕКТНАЯ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«PR в государственных и бизнес-структурах»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	4 и 5

Разработано

Доцент департамента медиакоммуникаций высшей
школы креативных индустрий, кандидат
политических наук
Заможных Елена Александровна

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – обеспечение овладения слушателями основ знаний, необходимых для проведения научных исследований, используемых в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение сведений о природе научного исследования, роли логики и методологии в научном исследовании, основных категориях и направлениях научных исследований;
- овладение знаниями о специфике и процедуре научного исследования, обучение умению использовать научные методы, законы и принципы в исследованиях;
- усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики, обоснования выводов и результатов научной деятельности;
- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества над созданием газеты, журнала, радио- и телепередачи.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью» относится к дисциплинам обязательной части.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода	Владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций
	ИД-2 УК-1 осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	Владеет навыком эффективного поиска, отбора и систематизации информации для критического анализа и оценки проблемных ситуаций с применением цифровых компетенций
	ИД-3 УК-1 определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения	Владеет технологиями оценки рисков возможных вариантов решений проблемной ситуации

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ИД-1 ОПК-4 соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;	Применяет систему знаний при соотношении социологических данных с различными медиаресурсов и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ИД-2 ОПК-4 использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ИД-1 ОПК-5 знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Владеет знанием политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем
	ИД-2 ОПК-5 осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	Владеет навыками использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 7 з.е., 252 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	16/0
Практических занятий/из них практическая подготовка	68/0
Самостоятельная работа	132
Формы контроля	
Экзамен	36
Зачет с оценкой	+

Курсовой проект	да
-----------------	----

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
4 семестр							
1	Проектная деятельность в зарубежной и отечественной науке. Зарождение и появление проектной деятельности и метода проектов. Краткая история проектной деятельности. Метод проектов и проектная деятельность в зарубежной и отечественной педагогике.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2	-	4	собеседование, групповое проекционное задание
2	Проектная деятельность: научное обоснование и методология. Различные взгляды на проект и проектную деятельность. Основные требования к использованию метода проектов и проектной деятельности. Конкретизация понятия проект. Основные черты проектирования. Основные этапы проектирования. Сущность проектирования и его основные характеристики. Прогнозирование.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2	-	4	собеседование

	планирование, конструирование.						
3	Классификация проектов. Многообразие типологий и классификаций проектов. Проекты, проектирование и бизнес. Результаты проектирования.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2	-	4	собеседование
4	Проектная деятельность как особый вид технологий. Практико-ориентированные проекты. Информационные проекты. Творческие проекты. Игровые проекты.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	4	-	4	собеседование
5	Организация работы над проектами. Организация проектной деятельности. Запланированные изменения. План управления человеческими ресурсами. Элементы проектной деятельности и специальные умения.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2	-	4	собеседование
6	Этапы организации работы над проектом. Элементы проектной деятельности. Специальные умения и навыки. Запланированные изменения.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	2	-	4	собеседование
7	Формирование команды проекта. Участники проекта. Система управления коммуникациями в проекте. Коммуникации в ходе совместных работ. Критерии эффективных коммуникаций.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2	-	4	собеседование
8	Коммуникация в проекте. Основные определения и понятия. Система управления	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1	-	2	-	4	собеседование, групповое проекционное задание

	коммуникациями в проекте. Коммуникации в ходе совместных работ. Критерии эффективных коммуникаций.	ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5					
9	Способы генерации идей. Способы генерации идей. Основные методы генерации идей. Метод «Мозгового штурма». Метод «Brainwriting».	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2 УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2	-	4	собеседование
10	Основные методики генерации идей. Синектика. Морфологический ящик Инверсия Метод фокальных объектов Метод контрольных вопросов Метод ментальных карт. Дизайн-мышление.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2 УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	2	-	4	собеседование
11	Образ продукта проекта. Понятие образа продукта. Образ продукта. Прототип. Виды прототипов.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2 УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2	-	6	собеседование
12	Презентация идеи проекта. Основные понятия о презентации проекта. Структура, формат презентации и содержание выступления. Создание визуального сопровождения. Технические средства. Оформление презентации. Подача материала.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2 УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	4	-	6	собеседование
13	Жизненный цикл проекта. Определения и понятия. Функции жизненного цикла. Структура жизненного цикла. Виды жизненных циклов	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2 УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5	2	2	-	4	собеседование

	проектов.	ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5					
14	Методы управления проектами. Классическое проектное управление. Agile. Scrum. Lean Kanban.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	2	-	4	собеседование, групповое проекционное задание
	ИТОГО за 4 семестр		16	32	-	60	
5 семестр							
15	Методологические основы научного познания и творчества Научные исследования и его этапы. Методологические основы научного знания. Планирование научной работы.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	4	-	8	собеседование
16	Научно-исследовательская работа в России и за рубежом. Методические основы определения уровня науки в различных странах мира. Организация науки в Российской Федерации. Национальные проекты.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	4	-	8	собеседование
17	Наукометрические показатели. Работа в ЭБС. Импакт-фактор в системе РИНЦ. Индекс Хирша. Международные наукометрические системы.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	4	-	8	собеседование
18	Работа с информационными источниками в сфере профессиональной коммуникации. Поиск, накопление и обработка научной информации. Чтение литературы. Составление плана, тезисов, аннотации, рецензии. Подготовка	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	4	-	8	собеседование

	конспектов и рефератов.						
19	Выбор направления научного исследования и этапы научно-исследовательской деятельности. Организация научной деятельности. Специфика научной и инновационной деятельности высших учебных заведений. Этапы выполнения научно-исследовательской работы студентов. Основные направления образовательной деятельности университетов. Результаты творческой научно-исследовательской деятельности. Классификация научно-исследовательских работ.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	4	-	8	собеседование
20	Написание и публикация научных статей. Оценка перспективности темы исследования. Скорость старения информации. Рецензирование статей и рукописей, их публикация в рецензируемых журналах.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	4	-	8	собеседование
21	Методология научных исследований. Замысел, программа, постановка научной проблемы, гипотезы социологического исследования. Объект, предмет, цель научного исследования. Понятия и виды социологических исследований.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	4	-	8	собеседование
22	Основные методы получения социологической информации. Методы анализа документов, анкетирования и наблюдения. Метод опроса как способ получения социологической информации. Методы эксперимента и экспертной оценки. Формирование выборочной и генеральной совокупности.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	4	-	8	собеседование, групповое проекционное задание

23	Защита научно-исследовательского проекта. Порядок выполнения и оформления результатов. Подготовка тезисов выступления. Ораторское мастерство. Оформление презентации.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	-	4	-	8	собеседование
	ИТОГО за 5 семестр		-	36	-	72	
	ИТОГО		16	68	-	132	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.

2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.

3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью». – Ставрополь, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью». – Ставрополь, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /

6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.

7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.

8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).
 10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
 11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
 12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиокolonки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Практические занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиокolonки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	Ауд. 114, к.20 компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-

телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.