

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 14:53:40  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова А.Г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Исследования рынка сферы услуг

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Сервисная экономика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	5

Ставрополь, 2026 г.

## Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Исследования рынка сферы услуг» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины.
3. Разработчик Бутенко Е.Д., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Рубежной А.А. – член УМК высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

Представитель организации-работодателя: Беляева А.В. – директор ООО «Изба».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Исследования рынка сферы услуг» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-4</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-4.ИД-1 Способен осуществлять исследования рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Слабо владея навыками размещения контекстной рекламы способен осуществлять исследования рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Владея навыками размещения контекстной рекламы способен фрагментарно осуществлять исследования рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов.	Владея навыками размещения контекстной рекламы способен осуществлять исследования рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Владея навыками размещения контекстной рекламы способен на высоком профессиональном уровне осуществлять исследования рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов коммерции, ведения бизнеса в электронной среде.
<i>Компетенция: ПК-2</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-2.ИД-1. Способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий,	Слабо владея элементами обслуживания потребителей способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий,	Владея элементами обслуживания потребителей, способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-	Владея элементами обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с	Владея процессом обслуживания потребителей, способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том

<p>программно-технических платформ и программных средств</p>	<p>программно-технических платформ и программных средств</p>	<p>технических платформ и программных средств</p>	<p>использование современных информационных технологий, программно-технических платформ и программных средств</p>	<p>числе с использованием современных информационных технологий, программно-технических платформ и программных средств высокого профессиональном уровне</p>
<p>Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-2.ИД-2. Разрабатывает процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций</p>	<p>Слабо владеет элементами обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций</p>	<p>Владеет элементами обслуживания потребителей, , способе фрагментарно обеспечивать их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций</p>	<p>Владеет элементами обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования , производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций</p>	<p>Владеет процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций</p>

				ых инноваций на высоком профессио нальном уровне
--	--	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

№ задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Основным объектом рекламного воздействия являются: А) потребители; Б) рекламодатели; В) рекламодатели; Г) производители.	ПК-4
2.		Рекламный менеджмент – это А) совокупность средств, методов и способов распространения информации в определенной сфере экономической деятельности людей с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования; Б) принципы, формы и методы рекламной деятельности; В) побуждение людей к конкретному действию путем психологического воздействия на аудиторию; Г) средства и виды рекламы и их носители.	ПК-2
3.		К рекламной деятельности относятся методы воздействия на потребителей: А) интеллектуальные; Б) административные; В) психологические, Г) эмоциональные.	ПК-4
4.		Рекламой является: А) письмо, направленное конкретному адресату с информацией о товаре фирмы; Б) выступление по радио руководителя о товаре фирмы; В) сообщение в газете о продаже товара фирмы.	ПК-2
5.		Выберите верное определение: малоформатное нефальцованное или одногибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим	ПК-2

		тиражом: А) листовка Б) плакат В) буклет Г) проспект	
6.		Выберите верное определение: программа из автоматически сменяющихся цветных диапозитивов, процентируемых на одном или нескольких экранах: А) кинофильм Б) видеофильм В) слайд-фильм	ПК-2
7.		Определение понятия реклама.	ПК-4
8.		Функции рекламы.	ПК-4
9.		Цели и задачи рекламы.	ПК-4
10.		Выбор места и средства рекламы.	ПК-4
11.		Нормативно-правовая база рекламной деятельности.	ПК-2
12.		Классификация средств рекламы.	ПК-4
13.		Механизм воздействия и требования к рекламе.	ПК-4
14.		Структура рекламы.	ПК-4
15.		Регистрация торгового знака.	ПК-2
16.		Защита торгового знака.	ПК-2
17.		Internet-реклама. Основные понятия.	ПК-4
18.		Структура Федерального закона «О рекламе».	ПК-2
19.		Определение рекламы в Федеральном законе «О рекламе».	ПК-2
20.		Оценка эффективности рекламы.	ПК-4

## **2. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично» выставляется студенту, если он, владея основными понятиями, методами и инструментами статистики в туризме, учитывая особенности статистической информации и рассчитывая статистические показатели в туризме, выявляя основные тенденции развития туристской отрасли, выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода; выявляя закономерности, принципы и факторы размещения туристских объектов в России и мире с помощью статистических методов, владея умениями интерпретировать статистические данные для оценки эффективности туристских проектов и принятия управленческих решений, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.*

*Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-4 и ПК-2 освоены на высоком уровне.*

*Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он, владея основными понятиями, методами и инструментами статистики в туризме, учитывая особенности статистической информации и рассчитывая статистические показатели в туризме, способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода; выявляя закономерности, принципы и факторы размещения туристских объектов в России и мире с помощью статистических методов, владея умениями интерпретировать статистические данные, способен рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.*

*Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-4 и ПК-2 освоены на среднем уровне.*

*Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он, владея основными понятиями, методами и инструментами статистики в туризме, способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода на минимальном уровне; выявляя закономерности, принципы и факторы размещения туристских объектов в России и мире, способен рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности на минимальном уровне.*

*Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенции ПК-4 и ПК-2 освоены на минимальном уровне.*

*Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода; не способен рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. Компетенции ПК-4 и ПК-2 не освоены.*