

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Айша Гиматовна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Основы теории журналистики»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

42.03.02 Журналистика
Мультимедийная журналистика и цифровые технологии
2026
очная
1

Введение

1. Назначение: для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у будущих бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Основы теории журналистики».

3. Разработчик Оноприенко А.В., доцент департамента медиакоммуникаций ВШКИ.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций ВШКИ.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ий), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции (ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ОПК-2				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> (ИД-1, ИД-2)	Специфические знания отсутствуют	Ориентируется в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития	Знает тенденции развития общественных и государственных институтов	Знает тенденции развития общественных и государственных институтов; понимает роль и функции СМИ при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	1,2,3	Три вида информации в зависимости от освоения текста аудиторией 1 потенциальная 2 принятая 3 реальная 4 личностная 5 профессиональная 6 уникальная	ОПК-2
2.	Семантика	Характеристика отношений текста с действительностью	ОПК-2
3.	Общественное сознание	Совокупность существующих в обществе идей, теорий, взглядов, воззрений, чувств, настроений отражающих социальную реальность	ОПК-2
4.	Массовая информация	Социальная информация, передаваемая широким аудиториям, рассредоточенным во времени и пространстве с помощью искусственных каналов	ОПК-2
5.		¹ Дайте определение понятия «массовая информация»	ОПК-2
6.	авторитарная теория прессы	Наличие жесткой цензуры и контроля государства за свободой печати – это составляющая	ОПК-2
7.	1	Исходная функция журналистики в обществе, без которой невозможна реализация остальной системы функций 1 коммуникативная 2 информационная 3 культурно-образовательная 4 идеологическая 5 непосредственно-организаторская	ОПК-2
8.	1	К функциям журналистики не относятся 1 техническая 2 рекламно-справочная	ОПК-2

¹ Правильные варианты ответов для вопросов открытого типа не указываются

		3 культурно-образовательная 4 идеологическая 5 непосредственно-организаторская 6 рекреативная	
9.	1	Тип контакта с аудиторией, предполагающий ее ответ, реакцию на материалы СМИ 1 обратная связь 2 прямая связь 3 коммуникативная связь 4 рекреативная связь	ОПК-2
10.		дайте понятие термина «аудитория СМИ»	ОПК-2
11.	1,2,3	Выделяют следующие типы аудитории в СМИ 1 реальная 2 расчетная 3 потенциальная 4 прямая 5 обратная 6 косвенная	ОПК-2
12.	1, 2	К основным характеристикам аудитории, изучение которых важно для функционирования СМИ, относятся 1 социально-демографические признаки 2 информационные интересы и потребности 3 нравственные качества 4 психологические характеристики 5 творческие способности	ОПК-2
13.	1	верное определение информационных потребностей общества 1 потребности в сообщениях определенного содержания и формы, которые нужны людям для ориентации в окружающей действительности, уточнения сложившейся у них картины мира, для выбора линии поведения и решения проблемных ситуаций, для достижения внутреннего равновесия и согласованности с социальной средой 2 потребность в интересной для аудитории информации 3 потребность в непроверенной информации, порождении слухов и сплетен	ОПК-2
14.	1,2,3	итоговый журналистский продукт должен соответствовать следующим качествам, чтоб	ОПК-2

		быть востребованным и верно воспринятым обществом, аудиторией 1 небанальность, новизна, оригинальность 2 декодируемость 3 релевантность 4 информационная точность 5 правдивость 6 массовость	
15.		дайте определение термина «Социальный институт»	ОПК-2
16.		дайте определение термина «Дескриптивная информация»	ОПК-2
17.		дайте определение термина «Информационное агентство»	ОПК-2
18.		дайте определение понятия «результативность»	ОПК-2
19.		прагматика текста в журналистике – это	ОПК-2
20.		дайте определение понятия «главный редактор»	ОПК-2
21.		дайте определение понятия «журналист»	ОПК-2
22.		дайте определение понятия «информационное пространство»	ОПК-2
23.		результативность и эффективность журналистики	ОПК-2
24.		творческие факторы эффективности текста (по Е.Прохорову)	ОПК-2
25.		понятие информационного рынка, виды рынков.	ОПК-2

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает тенденции развития общественных и государственных институтов; понимает роль и функции СМИ при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент знает тенденции развития общественных и государственных институтов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент ориентируется в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если специфические знания по дисциплине у студента отсутствуют.