

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

Аннотация дисциплины

ФИО: Садькова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 11:27:16
Краткое содержание: Суверенность мировой экономики и роль креативных индустрий в современном мире

Мировой рынок услуг

Сущность мировой экономики и основные черты мирового хозяйства. Субъекты мирового хозяйства и международное разделение труда. Классификация стран мира. Ресурсы мирового хозяйства. Основы международных экономических отношений. Экономические основы международной торговли. Международный рынок услуг и объектов интеллектуальной собственности. Международное движение капитала. Мировая валютная система и валютные отношения в мировой экономике. Глобальные проблемы мировой экономики. Интернационализация и глобализация. Современная ситуация на мировом рынке образовательных услуг. Мировая торговля образовательными услугами. Регулирование мирового рынка образовательных услуг. Понятие и структура мирового финансового рынка. Рынок ценных бумаг. Рынок коллективного инвестирования. Страховой рынок. Валютный рынок. Мировые финансовые тренды: искусственный интеллект в финансовой сфере. Мировой рынок медицинских услуг. Мировой рынок консультационных услуг. Международные транспортные перевозки. Организация международного туризма. Регулирование мирового рынка туристических услуг. Повышение эффективности российского туристического рынка

Результаты освоения дисциплины

Владея экономическими категориями в области функционирования мирового рынка услуг, разрабатывает план действий по повышению эффективности предприятий сферы услуг на международном уровне. Владея знаниями в области организации мирового рынка услуг, осуществляет направления деятельности, позволяющие увеличить объем продаж туристского предприятия на интернациональном уровне.

Трудоемкость,
3.е.

3

Форма
отчетности

Зачет

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541573>.
2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543864>.

Дополнительна
я литература

1. Международные рынки : учебник для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17708-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533597>.

2. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535638>.