

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Иностраный язык в экономике впечатлений

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3,4

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Иностранный язык в экономике впечатлений» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (направленности (профиль) «Экономика впечатлений»), очная форма обучения.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Иностранный язык в экономике впечатлений».

3. Разработчик: Решетарь Г.С., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора по учебной работе.

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Представитель организации-работодателя: Уляев С.И. – генеральный директор ООО «Белый лотос»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Иностранный язык в экономике впечатлений» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Экономика впечатлений» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция ПК-4,1</i>				
<p>ПК-4.1</p> <p>Результаты обучения по дисциплине</p> <p>Способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке</p>	<p>Не владеет основами знаний в области иностранного языка, не умеет осуществлять коммуникацию.</p>	<p>Частично способен организовать ведение переговоров с туристами и согласование условий договора на иностранном языке</p>	<p>Способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке</p> <p><i>на базовом уровне</i></p>	<p>Способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке</p> <p><i>на повышенном уровне</i></p>
<i>Компетенция: УК-4</i>				
<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Результаты обучения по дисциплине:</p> <p><i>Индикатор: ИД-1</i></p> <p>выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и</p>	<p>Не владеет основами знаний в области иностранного языка, не умеет осуществлять коммуникацию.</p>	<p>Фрагментарно владеет основами знаний в области иностранного языка, частично осуществляет устную и письменную коммуникацию в профессиональной сфере</p>	<p>Владеет основами знаний в области иностранного языка, осуществляет устную и письменную коммуникацию на английском языке в профессиональной сфере с целью продвижения туристского продукта.</p>	<p>Владеет основами знаний в области иностранного языка на повышенном уровне, осуществляет устную и письменную коммуникацию на английском языке в профессиональной сфере с целью продвижения туристского продукта</p>

невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах.				
---	--	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	E)	1) What do tour packages include? a) transportation; b) accommodation; c) catering; d) transfers; e) all of the variants given.	ПК-4.1
2.	A)	2) What statement about the travel agent doesn't correspond to reality? a) The travel agent is a wholesaler; b) The travel agent is a retailer; c) The travel agent gets a commission from the tour operator; d) both "a" and "c"; e) both "b" and "c".	ПК-4.1
3.	E)	3) What does the tourism manager do? a) hires employees; b) runs some tourist business; c) works directly with the public; d) both "a" and "c"; e) both "a" and "b".	ПК-4.1
4.	E)	4) What are the features of the tour guide? a) knows a lot on history, geography, art and culture; b) decides on prices and discounts; c) plans tourist business; d) knows all the sights in a travel destination;	ПК-4.1

		e) both “a” and “d”.	
5.	D)	5) What statement characterizes the chief animator? a) is also called the social director; b) communicates with guests a lot; c) accompanies tourists during a local tour or during the whole journey; d) both “a” and “b”; e) “a”, “b” and “c”.	ПК-4.1
6.		History of travel and tourism	ПК-4.1
7.		Roman Empire	ПК-4.1
8.		The Middle ages	ПК-4.1
9.		Columbus	ПК-4.1
10.		Highlights of travel in the nineteenth century	ПК-4.1
11.		Tourism in the Twentieth century	ПК-4.1
12.		Travel and tourism industry	ПК-4.1
13.		Nature and characteristics of travel and tourism	ПК-4.1
14.		What is tourism?	ПК-4.1
15.		Different types of tourism	ПК-4.1
16.		Traveller types and holiday mindsets	ПК-4.1
17.		Tourist motivations	ПК-4.1
18.		The changing face of tourism	ПК-4.1
19.		Your country and region	ПК-4.1
20.		Recent developments	УК-4
21.		Leisure travel	УК-4
22.		Mass tourism	УК-4
23.		Eco tourism	УК-4
24.		We are in tourism	УК-4
25.		Types of holidays	УК-4

26.		Defining a strategy	YK-4
27.		Destinations	YK-4
28.		Active tourism	YK-4
29.		Hotel facilities	YK-4
30.		Complaints	YK-4
31.		Contracts	YK-4
32.		Negotiating a deal	YK-4
33.		Applying for a job	YK-4
34.		Tour operators	YK-4
35.		Travel agency activities	YK-4
36.		Economics of tourism	YK-4
37.		Tourism management	YK-4
38.		Tourism marketing	YK-4
39.		Consumer behavior in tourism	YK-4

2. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенции ПК-4,1 и УК-4 полностью освоены на повышенном уровне. Владеет основами знаний в области иностранного языка на повышенном уровне, осуществляет устную и письменную коммуникацию на английском языке в профессиональной сфере с целью продвижения туристского продукта.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенции ПК-4,1 и УК-4 полностью освоены на базовом уровне. Владеет основами знаний в области иностранного языка на базовом уровне, осуществляет устную и письменную коммуникацию на английском языке в профессиональной сфере с целью продвижения туристского продукта.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции ПК-4,1 и УК-4 освоены на базовом уровне. Фрагментарно владеет основами знаний в области иностранного языка, частично осуществляет устную и письменную коммуникацию на английском языке в профессиональной сфере с целью продвижения туристского продукта.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции ПК-4,1 и УК-4 не освоены, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче зачета с оценкой не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.