

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: директор высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Event-менеджмент и событийный туризм

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	5

Ставрополь, 2026 г.

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Event-менеджмент и событийный туризм» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (направленности (профиль) «Экономика впечатлений»), очная форма обучения

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Event-менеджмент и событийный туризм».

3. Разработчик: Кузнецова А.А., старший преподаватель кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора по учебной работе

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Представитель организации-работодателя: Уляев С.И. – генеральный директор ООО «Белый лотос»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Event-менеджмент и событийный туризм» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Экономика впечатлений» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-3</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-1. ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Знает о требуемых навыках для ивента-менеджера, международных бизнес-моделях, а также о технических и художественных инструментах и технологиях, применяемых в данной сфере.	Знает о требуемых навыках для ивента-менеджера, международных бизнес-моделях, а также о технических и художественных инструментах и технологиях, применяемых в данной сфере. Знает как применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных решений	Знает о требуемых навыках для ивента-менеджера, международных бизнес-моделях, а также о технических и художественных инструментах и технологиях, применяемых в данной сфере. Применяет технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных решений не только при создании туристических проектов, но и при управлении организацией мероприятий.	Знает о требуемых навыках для ивента-менеджера, международных бизнес-моделях, а также о технических и художественных инструментах и технологиях, применяемых в данной сфере. Разрабатывает и применяет передовые технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных решений не только при создании туристических проектов, но и при управлении организацией мероприятий, а также в эффективном взаимодействии с посетителями и клиентами в индустрии событийного туризма. Осуществляет планирование, организацию и реализацию различных мероприятий с использованием передовых инструментов и знаний в этой области.
<i>Компетенция: ПК-5</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-1. ПК-5 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Знает понятийный аппарат дисциплины, основные подходы к определению понятия «ивент», основные типы и категории мероприятий	Знает основные элементы туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристических регионов, знает особенности туристической индустрии, понятийный аппарат дисциплины, основные подходы к определению понятия «ивент», основные типы и категории мероприятий, мировых тенденциях в ивент-индустрии	Умеет проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристических регионов, знает особенности туристической индустрии, понятийный аппарат дисциплины, основные подходы к определению понятия «ивент», основные типы и категории мероприятий, мировых тенденциях в ивент-индустрии, разрабатывает стратегии развития туристического рынка	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристических регионов, знает особенности туристической индустрии, понятийный аппарат дисциплины, основные подходы к определению понятия «ивент», основные типы и категории мероприятий, мировых тенденциях в ивент-индустрии, разрабатывает успешные стратегии развития туристического рынка и эффективно управляет событийными проектами в рамках данной дисциплины.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	в	<p>Что такое «айдентика»:</p> <p>а) тип мероприятия, цель которого содействие в создании корпоративной идентичности заказчика</p> <p>б) уникальное торговое предложение, создаваемое компанией</p> <p>в) элементы, которые создают определенный образ компании в глазах потребителей</p> <p>г) концепция мероприятия</p>	ПК-3
2.	а	<p>На площадке, где вы осуществляете застройку к завтрашнему конгрессу, идет ремонт потолочной вентиляции. Возможность обрушения пары плиток с потолка – это...</p> <p>а) прогнозируемый риск</p> <p>б) форс-мажор</p> <p>в) событийная опасность</p> <p>г) событийная вероятность</p>	ПК-3
3.	г	<p>Что такое NPS?</p> <p>а) индекс привлекательности работодателя</p> <p>б) коэффициент окупаемости инвестиций</p> <p>в) индекс вовлеченности сотрудника</p> <p>г) индекс лояльности потребителя</p>	ПК-3
4.	б	<p>Для чего используется intro на мероприятиях?</p> <p>а) для приветствия аудитории</p> <p>б) для прокачки аудитории в начале мероприятия и прогрева интереса</p> <p>в) для заполнения паузы между спикерами</p>	ПК-3
5.	в	<p>Какое условие при постановке цели символизирует «А» в аббревиатуре SMART?</p> <p>а) обоснованная</p> <p>б) комплексная</p> <p>в) достижимая</p>	ПК-3

		г) ограниченная по времени	
6.	г	Event агентство специализируется на организации корпоративных мероприятий. Какой это сегмент? а) c2b б) b2c в) b2g г) b2b	ПК-3
7.		Как организовать и провести в организации Event-мероприятие?	ПК-3
8.		Как можно использовать инструменты Event-менеджмента для «разруливания» сложившейся ситуации? Предложите 2–3 альтернативные управленческие решения возникших проблем.	ПК-3
9.		Как заинтересовать персонал в добросовестном выполнении работ по новому проекту?	ПК-3
10.		На что следует обратить особое внимание организаторам празднований?	ПК-3
11.		Как мы можем оценить эффективность мероприятия?	ПК-3
12.		Роль креативности и преимущества креативных навыков управления.	ПК-3
13.		Как проходит подготовка к мероприятию?	ПК-3
14.		Бизнес-модели мировых компаний и проектов	ПК-3
15.		Расскажите про концепцию 5С	ПК-3
16.		Характеристика этапов жизненного цикла мероприятия	ПК-3
17.		Исследование потенциального рынка потребителей	ПК-3
18.		Пути снижения расходов и повышения доходов мероприятия	ПК-3
19.		Способы продвижения мероприятия на рынке	ПК-3
20.		Идентификация потенциальных клиентов-участников события	ПК-3
21.	а	Событийный туризм – это ... а) самостоятельный вид туризма; б) часть индустрии развлечения; в) элемент спортивного туризма; г) фрагмент других видов туризма.	ПК-5
22.	в	Создание международного фольклорного ивента в первую очередь направлено на привлечение:	ПК-5

		а) местных жителей; б) политиков; в) иностранных туристов; г) предпринимателей.	
23.	в	Маркетинг туристических событий предполагает: а) управление; б) создание; в) продвижение турпродукта; г) исследование.	ПК-5
24.	г	Кейтеринг в событийном туризме относится к сфере: а) санитарно-гигиенических услуг; б) финансовых услуг; в) системы развлечений; г) общественного питания.	ПК-5
25.	в	К явным плюсам событийного туризма относятся: а) создание долговременных рабочих мест; б) независимость от государственных и общественных структур; в) всесезонность и высокая доходность; г) отсутствие необходимости в развитой инфраструктуре.	ПК-5
26.	г	К целям событийного туризма не относится: а) получение коммерческой выгоды; б) создание эмоциональной атмосферы; в) формирование уникального события; г) организация пассивного отдыха.	ПК-5
27.		Назовите основные типы мероприятий	ПК-5
28.		Назовите самые масштабные мероприятия мира	ПК-5
29.		Дайте определение понятия «ивент»	ПК-5
30.		Какие виды бюджетирования существуют?	ПК-5
31.		Назовите основные источники финансирования мероприятий	ПК-5
32.		Этапы создания бренда события, их характеристика	ПК-5
33.		Поиск и выбор поставщиков товаров и услуг для мероприятия	ПК-5
34.		Международные мероприятия, проводимые в России	ПК-5

35.		История событий и событийного туризма	ПК-5
36.		Характеристика русских народных праздников, ставших основой для развития событийного туризма	ПК-5
37.		Событийный туризм в СССР	ПК-5
38.		Цели и основные элементы мероприятия	ПК-5
39.		Необходимые ресурсы, в т.ч. трудовые	ПК-5
40.		Классификация событий, являющихся поводом для посещения дестинации	ПК-5

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенции ПК-3 и ПК-5 полностью освоены на повышенном уровне.

Знает весь понятийный аппарат дисциплины, а также основные подходы к определению понятия «ивент». Знает объект и предмет дисциплины. Знает основные типы, категории мероприятий. Может дать понятие ивент-менеджмента и его функции. Знает требуемые навыки для ивент-менеджера. Знает концепцию 5С. Знает мировые тенденции в ивент-индустрии. Приводит примеры мировой практики. Знает технические и художественные инструменты, технологии, применяемые в ивент-индустрии. Знает основные бизнес-модели мировых компаний и проектов. Может выделить основные цели проведения мероприятий. Знает координацию между службами, структуру ивент-комитета. Знает о каналах коммуникации и работа с ЦА. Может составить маркетинговый план мероприятия и оценить эффективность мероприятия. Знает факторы, влияющие на планирование мероприятий, основные этапы плана управления мероприятиями. Может составить график планирования мероприятия. Знает основы построения партнерских сетей. Знает разницу между спонсорством и партнерством при реализации мероприятий. Может оценить эффективность партнерских взаимоотношений при планировании и организации ивент-проекта. Знает финансовый менеджмент событий, основные источники финансирования, типы расходов в бюджете, этапы его разработки и ошибки при планировании бюджета. Знает, как составляется смета мероприятия и спецификация её разделов, умеет составить. Знает системы налогообложения. Риски, конвертация, плановое снижение и адаптация бюджета. Знает основы безопасности при проведении любого мероприятия. Может дать оценку рисков при планировании и реализации ивент-проекта. Знает процесс страхования в ивент-индустрии в России и за рубежом.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенции ПК-3 и ПК-5 полностью освоены на базовом уровне.

Знает основные понятия дисциплины, а также основные подходы к определению понятия «ивент». Знает объект и предмет дисциплины. Знает основные типы, категории мероприятий. Может дать понятие ивент-менеджмента и его функции. Знает требуемые навыки для ивент-менеджера. Знает концепцию 5С. Знает некоторые мировые тенденции в ивент-индустрии. Приводит примеры мировой практики. Фрагментарно знает технические и художественные инструменты, технологии, применяемые в ивент-индустрии. Знает основные бизнес-модели мировых компаний и проектов. Может выделить основные цели проведения мероприятий. Частично знает координацию между службами, структуру ивент-комитета. Знает как составить маркетинговый план мероприятия и оценить эффективность мероприятия. Знает факторы, влияющие на планирование мероприятий, основные этапы плана управления мероприятиями. Знает основы построения партнерских сетей. Понимает разницу между спонсорством и партнерством при реализации мероприятий. Частично знает основные источники финансирования, типы расходов в бюджете, этапы его разработки и ошибки при планировании бюджета. Знает, как составляется смета мероприятия и спецификация её разделов. Частично знает системы налогообложения. Знает основы безопасности при проведении любого мероприятия. Имеет представление о процессе страхования в ивент-индустрии в России и за рубежом.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции ПК-3 и ПК-5 полностью освоены на базовом уровне.

Знает понятия «ивент», «событие», «ивент-менеджмент». Знает объект и предмет дисциплины. Имеет представление об основных типах, категорий мероприятий. Знает требуемые навыки для ивент-менеджера. Имеет представление о мировых тенденциях в ивент-индустрии. Может выделить основные цели проведения мероприятий. Имеет представление об основных факторах, влияющих на планирование мероприятий, основные этапы плана управления мероприятиями. Знает разницу между спонсорством и партнерством при реализации мероприятий. Имеет представление об основных источниках

финансирования, типах расходов в бюджете.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции ПК-3 и ПК-5 не освоены не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче экзамена не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.