

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Л.И.

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 18.06.2026 08:58:41

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических
наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование в маркетинге

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Маркетинг и рыночная аналитика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очно-заочная
Реализуется в семестре	7

Разработано:

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента Пономарева Е.А.

Ставрополь, 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, следующих компетенций: ПК-2, ПК-3.

Задачи дисциплины «Ценообразование в маркетинге»:

- формирование у студентов знания теоретических основ и закономерностей ценообразования;
- формирование системного подхода к проблеме управления ценообразованием в компаниях с учётом всего комплекса ценообразующих факторов ;
- знакомство с основными технологиями и современными тенденциями развития прикладного ценообразования;
- ознакомление с методами ценообразования на продукцию предприятия с целью принятия самостоятельных хозяйственных решений, повышающих эффективность бизнеса;
- развитие навыков принятия управленческих решений в области ценообразования, изучение общего алгоритма принятия ценовых решений
- развитие навыков организации и непосредственного планирования цен в компаниях, включая стратегические и операционные аспекты проблемы ценообразования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование в маркетинге» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2 Способен принимать организационно-управленческие решения по управлению бизнес-процессами в маркетинге	ИД-2 ПК-2. Принимает решения по управлению бизнес-процессами в маркетинге с помощью технологий и инструментов управления маркетингом на различных уровнях: корпоративном, функциональном, инструментальном.	Применяя знания о методах и принципах ценообразования, способен анализировать ценообразующие факторы, производить расчеты цен разными методами и принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства, выстраивая эффективную ценовую политику организации
ПК-3 Способен осуществлять информационно-аналитическую деятельность по разработке маркетинговой стратегии и принимать участие в ее реализации	ИД-2 ПК-3. Участвует в процессах ценообразования в маркетинге, разработке и реализации ценовой стратегии	Основываясь на знаниях методов ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики, способен осуществлять информационно-аналитическую деятельность по разработке ценовой стратегии предприятия с учетом специфики его

		деятельности и структуры рынка
--	--	--------------------------------

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 4 з.е. 144 академ. ч.	ОЗФО, в академ. часах
Контактная работа	24
Лекции/из них практическая подготовка	12/-
Практический занятий/ из них практическая подготовка	12/-
Лабораторных работ/ из них практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	93
Формы контроля	
Экзамен	27
Зачет	-
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	(нет)

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции	Очно-заочная форма	Самостоятельная	Форма текущего
			Контактная работа обучающихся с		

		и, индикаторы	преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			работа, часов	контроля
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Цена в современной экономике 1. Цена как экономическая категория. 2. Задачи ценообразования. 3. Затратный и рыночный механизмы ценообразования. 4. Функции цены.	ИД-2. ПК-2	2	2	-	5	Собеседование
2	Теоретические основы ценообразования 1. Исходные предпосылки для определения цен. Определение рыночной цены А. Маршаллом. 2. Теория трудовой стоимости, ее применение в современной экономике. 3. Теории предельной полезности. Отличие механизмов рыночного равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. 4. Государственное воздействие на рыночное равновесие.	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	-	-	-	5	Тестирование
3	Система цен 1. Понятие системы цен. Виды цен. 2. Уровень, структура и динамика цен. Факторы, определяющие уровень и динамику цен.	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	2	-	-	5	Собеседование
4	Цены в механизме функционирования национальной экономики 1. Значение проблемы ценообразования в рыночной экономике.	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	2	-	-	5	Тестирование

	2. Принципы и функции ценообразования. Факторы ценообразования, степень их воздействия на динамику цен. 3. Виды цен и их классификация. Поэлементный состав розничной цены. 4. Методы государственного регулирования цен.						
5	Структура и динамика цен 1. Этапы установления исходной цены. Нормативные правовые акты, регламентирующие порядок формирования цен субъектами РФ. 2. Порядок формирования отпускных цен предприятиями-изготовителями продукции (работ, услуг). Формирование себестоимости как основного элемента цены. 4. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены. Налоги, сборы, включаемые в отпускную цену.	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	-	-	-	6	Собеседование
6	Процесс ценообразования и его основные этапы 1. Ценообразование на различных типах рынках. 2. Определение целей ценовой политики. Определение спроса. Анализ предложения и цен конкурентов.	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	-	-	-	6	Тестирование
7	Ценообразование с учетом инфляции 1. Суть ценообразования в условиях инфляции. Корректировка цен товара упреждающим методом ценообразования. 2. Понятие	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	-	-	-	5	Тестирование

	скользящей цены, формула ее расчета. Оговорки в интересах покупателя в контрактах при заключении. их по скользящей цене. Различия упреждающего и скользящего ценообразования.						
8	Методы ценообразования 1. Понятие и система ценовых методов. Расчетные методы. 2. Затратные методы. Параметрические методы. Метод с учетом потребительского эффекта. Методы максимизации продаж с учетом эластичности спроса.	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	2	2	-	5	Тестирование
9	Методы ценообразования, ориентированные на затраты 1. Основные этапы установления первоначальной (исходной) цены. 2. Классификация существующих методик ценообразования, их иерархия. Общая характеристика ценообразования на основе затрат. Состав и структура затрат, учитываемых в цене. 3. Суть методики ценообразования «издержки +...». Условия применения методики ценообразования «прямые переменные затраты + прибыль». 4. Суть методики ценообразования «минимально необходимая цена», сфера ее применения. 5. Суть методики ценообразования «с обеспечением получения целевой прибыли».. Сущность и сфера применения метода структурной	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	2	2	-	5	Собеседование

	аналогии..Специфика агрегатного метода ценообразования.						
10	Методы ценообразования, ориентированные на качество и потребительские свойства товара 1. Общая характеристика методов ценообразования, ориентированных на качество и потребительские свойства. 2. Содержание, сфера применения, достоинства и недостатки расчета цены методом удельных показателей. 3. Суть нормативно-параметрического метода ценообразования. 4. Условия применения метода корреляционно-регрессионного анализа для обоснования цены продукции. Балловый метод определения цены продукции или услуг: сущность, достоинства и недостатки.	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	-	-	-	5	Тестирование
11	Методы ценообразования, ориентированные на спрос и уровень конкуренции 1. Эластичный и неэластичный спрос по ценам. Перекрестная эластичность для товаров - субституты и комплиментарных товаров. 2. Суть методики ценообразования «по уровню текущих цен», сферы и условия ее применения. 3. Суть методики установления цены на	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	-	2	-	5	Тестирование

	основе ощущаемой ценности товара. 4. Суть ценообразования на основе опроса экспертов. Суть метода Ван Вестендорпа для установления цены. Использование тестирования потребителей для определения цен.						
12	Стратегии ценообразования в маркетинговой политике предприятия 1. Ценовая политика фирмы. 2. Ценовые стратегии и условия их выбора. Основные виды современных ценовых стратегий.	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	2	2	-	5	Собеседование
13	Стратегии ценообразования и ценовая политика фирм 1. Понятие ценовой политики и ценовой стратегии. Особенности ценообразования на различных типах рынков. 2. Суть и назначение ценовой дифференциации и дискриминации. Горизонтальная и вертикальная дифференциация цен и товаров: сущность и назначение. Условия применения дискриминационного ценообразования и форма его проявления. Ценовые стратегии позволяющие учитывать географию поставок продукции. Виды скидок и надбавок, используемых в ценовой политике фирмы, их суть и назначение.	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	-	2	-	5	Тестирование
14	Модификации цен, планируемых в рамках общей ценовой	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	-	-	-	5	Тестирование

	стратегии предприятия 1. Модификации цен по географическому принципу. 2. Модификации цен через систему скидок. 3. Модификации цен для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация. Ступенчатое снижение цен по предлагаемому ассортименту товаров.						
15	Особенности формирования цен в современной российской практике 1. Калькуляционная единица. Статьи калькулирования. 2. Правила учета и регламентирования посреднических услуг.	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	-	-	-	5	Доклад
16	Мировые цены и цены международных контрактов 1. Понятие мировой цены. Основные виды мировых цен. 2. Цены международных контрактов. Принципы формирования внешнеторговых цен.	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	-	-	-	5	Собеседование
17	Ценообразование во внешнеторговой деятельности фирм 1. Понятие мировой цены, ее признаки. Характеристика факторов, определяющих уровень и динамику мировых цен. Виды и разновидности мировых цен. 2. Основные этапы процедуры формирования внешнеторговой цены. 3. Особенности заключения внешнеторгового	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	-	-	-	5	Тестирование

	контракта влияющие на уровень цены.						
18	Мировой опыт реформирования ценообразования 1. Особенности процесса ценообразования в Испании. 2. Особенности процесса ценообразования в Италии. 3. Суть процесса ценообразования в Норвегии. 4. Специфика процесса ценообразования в США.	ИД-2. ПК-2 ИД-2 ПК-3	-	-	-	6	Собеседование
	ИТОГО за 7 семестр		12.0 0	12.00	-	93.0	
	ИТОГО		12.0 0	12.00	-	93.0	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Потехина, Е. В. Ценообразование Электронный ресурс / Потехина Е. В. : практикум для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «экономика», направленность подготовки «экономика предприятий и организаций», всех форм обучения. - Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2024. - 86 с., (экземпляров неограничено).
2. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 193 с. : ил. - ISBN 978-5-394-01387-4, (экземпляров неограничено).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Горина, Г. А. Ценообразование Электронный ресурс : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. - Ценообразование, 2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 127 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-01707-5, (экземпляров неограничено).
2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 248 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978- 5-394-02663-8, (экземпляров неограничено).
3. Лев, М.Ю. Ценообразование Электронный ресурс : учебник / М.Ю. Лев. - Ценообразование, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 723 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01463-0, (экземпляров неограничено).
4. Делятицкая, А. В. Ценообразование: конспект лекций : курс лекций (лекция) / А.В. Делятицкая. - Москва : РГУП, 2024. - 56 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-93916-725, экземпляров неограничено (экземпляров неограничено).

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Ценообразование в маркетинге» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, 2026- [Электронная версия].
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование в маркетинге» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, 2026 - [Электронная версия].

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» — Режим доступа:

<http://ecsocman.hse.ru>

3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>

4. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» — Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>

5. Наука о рекламе – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/>

6. Законы и кодексы РФ – Режим доступа: <http://www.gk-rf.ru/zakon-o-reklame>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1 <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВПО СКФУ. 2

<http://www.consultant.ru> – Официальный сайт Консультант плюс

3 <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент

4 http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ –
Профессиональная база данных Росстата

5 <http://www.garant.ru/> – Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ

Программное обеспечение:

1. Альт Рабочая станция 10

2. Альт Рабочая станция К

3. Альт «Сервер»

4. Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное

работа	компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурным подразделением.

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности

обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.