

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петренко Вячеслав Иванович
Должность: и.о. директора Института цифрового развития
Дата подписания: 05.07.2024 10:42:27
Уникальный идентификатор:
b47f96eead179f04b1f7fb0b1000e7ad4d

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Корпоративный подкастинг
Содержание	История происхождения подкастинга. Подкастинг как радио в интернете. Жанровые особенности подкастов. Тематические особенности подкастов. Технологии создания корпоративных подкастов.
Реализуемые компетенции	УК-3
Результаты освоения дисциплины	Код компетенции УК-3 - знать общие методы социального взаимодействия для решения управленческих и стратегических задач при создании корпоративных подкастов; современные подходы к явлению подкастинга, жанровые и тематические особенности подкастов, технологии создания подкастов; - уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде при создании корпоративных подкастов, использовать знания в области радиожурналистики, интернет-журналистики и подкастинга для анализа жанровых и тематических особенностей подкастов в отечественном и зарубежном интернет-пространстве - владеть навыками социального взаимодействия и решения управленческих и стратегических задач при создании корпоративных подкастов, навыками разработки в команде концепции и технологиями создания подкаст-проектов для различной аудитории.
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет 2 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 (27.02.2019)
Дополнительная литература	1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 (27.02.2019). 2. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/57026.html