Подписан: Петренко Вячеслав Иванович
Дата: 2023-08-26 12:12:37
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петренко Вячеслав Иванович
Должность: и.о. директора Института цифрового развития
Дата подписания: 05.07.2024 10:42:27
Уникальный программный ключ:
b47f96eeadc6a179994bf7fb0b10000e7ad4d

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Проектирование специализированного онлайн-медиа**
Содержание	Проблема формулирования цели специализированного онлайн-медиа. Сравнение специализированных онлайн-медиа. Написание концепции специализированного онлайн-медиа, создание технического задания, навигация, Подбор команды, проработка дизайна специализированного онлайн-медиа, работа специализированного онлайн-медиа в тестовом режиме, проверка технических ошибок.
Реализуемые компетенции	УК-3
Результаты освоения дисциплины	**Код компетенции УК-3** - **знать** общие методы взаимодействия для решения управленческих задач при проектировании специализированного онлайн-медиа; - **уметь** решать управленческие и стратегические задачи при проектировании специализированного онлайн-медиа; - **владеть** решения управленческих и стратегических задач при проектировании специализированного онлайн-медиа.
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет 2 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474
Дополнительная литература	1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 2. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”): учебное пособие / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 260 с [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255816