

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1a0c6a07a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова Алёна Григорьевна

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **ПРОЕКТНАЯ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	4 и 5

**Разработано**  
Доцент департамента медиакоммуникаций высшей  
школы креативных индустрий, кандидат  
политических наук  
Заможных Елена Александровна

Ставрополь 2026 г.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – обеспечение овладения слушателями основ знаний, необходимых для проведения научных исследований, используемых в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение сведений о природе научного исследования, роли логики и методологии в научном исследовании, основных категориях и направлениях научных исследований;
- овладение знаниями о специфике и процедуре научного исследования, обучение умению использовать научные методы, законы и принципы в исследованиях;
- усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики, обоснования выводов и результатов научной деятельности;
- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества над созданием газеты, журнала, радио- и телепередачи.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью» относится к дисциплинам обязательной части.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
<b>УК-1</b> способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>ИД-1</b> выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода	Владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций
	<b>ИД-2</b> <b>УК-1</b> осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	Владеет навыком эффективного поиска, отбора и систематизации информации для критического анализа и оценки проблемных ситуаций с применением цифровых компетенций
	<b>ИД-3</b> <b>УК-1</b> определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения	Владеет технологиями оценки рисков возможных вариантов решений проблемной ситуации

<p><b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>	<p><b>ИД-1 ОПК-4</b> соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</p>	<p>Применяет систему знаний при соотношении социологических данных с различными медиаресурсов и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>
	<p><b>ИД-2 ОПК-4</b> использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий</p>
<p><b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p><b>ИД-1 ОПК-5</b> знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>	<p>Владеет знанием политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем</p>
	<p><b>ИД-2 ОПК-5</b> осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>Владеет навыками использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта</p>

#### 4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 7 з.е., 252 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
<b>Контактная работа:</b>	
Лекции/из них практическая подготовка	16
Практических занятий/из них практическая подготовка	68
<b>Самостоятельная работа</b>	132
<b>Формы контроля</b>	
Зачет с оценкой	4 семестр
Курсовой проект	4 семестр

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий**

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
<b>4 семестр</b>							
1	<b>Проектная деятельность в зарубежной и отечественной науке.</b> Зарождение и появление проектной деятельности и метода проектов. Краткая история проектной деятельности. Метод проектов и проектная деятельность в зарубежной и отечественной педагогике.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2		4	собеседование
2	<b>Проектная деятельность: научное обоснование и методология.</b> Различные взгляды на проект и проектную деятельность. Основные требования к использованию метода проектов и проектной деятельности. Конкретизация понятия проект. Основные черты проектирования. Основные этапы проектирования. Сущность проектирования и его основные характеристики. Прогнозирование,	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2		4	собеседование

	планирование, конструирование.						
3	<b>Классификация проектов.</b> Многообразие типологий и классификаций проектов. Проекты, проектирование и бизнес. Результаты проектирования.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2		4	собеседовани е
4	<b>Проектная деятельность как особый вид технологий.</b> Практико-ориентированные проекты. Информационные проекты. Творческие проекты. Игровые проекты.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5		4		4	собеседовани е
5	<b>Организация работы над проектами.</b> Организация проектной деятельности. Запланированные изменения. План управления человеческими ресурсами. Элементы проектной деятельности и специальные умения.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2		4	собеседовани е
6	<b>Этапы организации работы над проектом.</b> Элементы проектной деятельности. Специальные умения и навыки. Запланированные изменения.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5		2		4	собеседовани е
7	<b>Формирование команды проекта.</b> Участники проекта. Система управления коммуникациями в проекте. Коммуникации в ходе совместных работ. Критерии эффективных коммуникаций.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2		4	собеседовани е
8	<b>Коммуникация в проекте.</b> Основные определения и понятия. Система управления	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1		2		4	собеседовани е

	коммуникациями в проекте. Коммуникации в ходе совместных работ. Критерии эффективных коммуникаций.	ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5					
9	<b>Способы генерации идей.</b> Способы генерации идей. Основные методы генерации идей. Метод «Мозгового штурма». Метод «Brainwriting».	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2		4	собеседовани е
10	<b>Основные методики генерации идей.</b> Синектика. Шесть шляп.Мор	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5		2		4	собеседовани е
11	<b>Образ продукта проекта.</b> Понятие образа продукта. Образ продукта. Прототип. Виды прототипов.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2		6	собеседовани е
12	<b>Презентация идеи проекта.</b> Основные понятия о презентации проекта. Структура, формат презентации и содержание выступления. Создание визуального сопровождения. Технические средства. Оформление презентации. Подача материала.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5		4		6	собеседовани е
13	<b>Жизненный цикл проекта.</b> Определения и понятия. Функции жизненного цикла. Структура жизненного цикла. Виды жизненных циклов проектов.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5	2	2		4	собеседовани е

14	<b>Методы управления проектами.</b> Классическое проектное управление. Agile. Scrum. Lean Kanban.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5		2		4	собеседовани е
<b>ИТОГО за 4 семестр</b>			<b>16</b>	<b>32</b>		<b>60</b>	
<b>5 семестр</b>							
15	<b>Методологические основы научного познания и творчества</b> Научные исследования и его этапы. Методологические основы научного знания. Планирование научной работы.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5		4		8	собеседовани е
16	<b>Научно-исследовательская работа в России и за рубежом.</b> Методические основы определения уровня науки в различных странах мира. Организация науки в Российской Федерации. Национальные проекты.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5		4		8	собеседовани е
17	<b>Наукометрические показатели. Работа в ЭБС.</b> Импакт-фактор в системе РИНЦ. Индекс Хирша. Международные наукометрические системы.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5		4		8	собеседовани е
18	<b>Работа с информационными источниками в сфере профессиональной коммуникации.</b> Поиск, накопление и обработка научной информации. Чтение литературы. Составление плана, тезисов, аннотации, рецензии. Подготовка конспектов и рефератов.	УК-1 ИД-1 УК-1 ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5		4		8	собеседовани е

19	<p><b>Выбор направления научного исследования и этапы научно-исследовательской деятельности.</b>  Организация научной деятельности. Специфика научной и инновационной деятельности высших учебных заведений. Этапы выполнения научно-исследовательской работы студентов. Основные направления образовательной деятельности университетов. Результаты творческой научно-исследовательской деятельности. Классификация научно-исследовательских работ.</p>	<p>УК-1  ИД-1 УК-1  ИД-2УК-1  ИД-3 УК-1  ОПК-4  ИД-1 ОПК-4  ИД-2 ОПК-4  ОПК-5  ИД-1 ОПК-5  ИД-2 ОПК-5</p>		4		8	собеседовани е
20	<p><b>Написание и публикация научных статей.</b>  Оценка перспективности темы исследования.  Скорость старения информации.  Рецензирование статей и рукописей, их публикация в рецензируемых журналах.</p>	<p>УК-1  ИД-1 УК-1  ИД-2УК-1  ИД-3 УК-1  ОПК-4  ИД-1 ОПК-4  ИД-2 ОПК-4  ОПК-5  ИД-1 ОПК-5  ИД-2 ОПК-5</p>		4		8	собеседовани е
21	<p><b>Методология научных исследований.</b>  Замысел, программа, постановка научной проблемы, гипотезы социологического исследования. Объект, предмет, цель научного исследования. Понятия и виды социологических исследований.</p>	<p>УК-1  ИД-1 УК-1  ИД-2УК-1  ИД-3 УК-1  ОПК-4  ИД-1 ОПК-4  ИД-2 ОПК-4  ОПК-5  ИД-1 ОПК-5  ИД-2 ОПК-5</p>		4		8	собеседовани е
22	<p><b>Основные методы получения социологической информации.</b>  Методы анализа документов, анкетирования и наблюдения.  Метод опроса как способ получения социологической информации.  Методы эксперимента и экспертной оценки.  Формирование выборочной и генеральной совокупности.</p>	<p>УК-1  ИД-1 УК-1  ИД-2УК-1  ИД-3 УК-1  ОПК-4  ИД-1 ОПК-4  ИД-2 ОПК-4  ОПК-5  ИД-1 ОПК-5  ИД-2 ОПК-5</p>		4		8	собеседовани е
23	<p><b>Защита научно-</b></p>	<p>УК-1  ИД-1 УК-1</p>		4		8	собеседовани е

<b>исследовательского проекта.</b> Порядок выполнения и оформления результатов. Подготовка тезисов выступления. Ораторское мастерство. Оформление презентации.	ИД-2УК-1 ИД-3 УК-1 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-5					
<b>ИТОГО за 5 семестр</b>			<b>36</b>		<b>72</b>	
<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>	<b>68</b>		<b>132</b>	

## **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. –

Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847>. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный.

2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный.

3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034>

#### 8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378>

2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.

3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422> – ISBN 978-5-238-01568-2.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью». – Ставрополь, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью». – Ставрополь, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)

5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /

6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.

7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.

8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).

10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Лекционные занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиокolonки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Практические занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиокolonки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	Ауд. 114, к. 20 компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

### **11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги

ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.