

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Айна Бикторьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.05.2026 09:39:24
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по производственной практике
профессионально-творческой практике

Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Интернет-журналистика
Форма обучения	очная
Год начала подготовки	2026
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Назначение. Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по производственной профессионально-творческой практике по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Интернет-журналистика».

1. ФОС является приложением к программе по производственной профессионально-творческой практики.
2. Разработчик Оноприенко А.В. доцент департамента медиакоммуникаций
3. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций

Представитель организации-работодателя: Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции (ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель но) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительн о) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-4</i>				
Результаты прохождения практики: <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2)	Освоил не полностью современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионально го взаимодействия	Ориентируется в видах коммуникационн ых технологий для академического и профессионально го взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Осуществляет коммуникацию для академического и профессиональ ного взаимодействи я, в том числе на иностранном(ы х) языке(ах).	Уверенно осуществляет коммуникаци ю для академическо го и профессионал ьного взаимодейств ия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
<i>Компетенция: УК-5</i>				
Результаты прохождения практики: <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2)	Освоил не полностью методы анализа культур в процессе межкультурного взаимодействия	Ограниченное понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, но допускает ошибки	Уверенно осуществляет анализ и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурног о взаимодействи я
<i>Компетенция: УК-6</i>				
Результаты прохождения практики: <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2)	Освоил не полностью навык определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Ориентируется в способах саморазвития и самореализации, возможностях совершенствовани я собственной деятельности на основе самооценки.	Осуществляет контроль и оценку собственной деятельности на основе личностных и профессиональн ых приоритетов	Уверенно владеет навыками определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствов ания на основе самооценки
<i>Компетенция: ПК-2</i>				

Результаты прохождения практики: <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2)	Освоил не полностью навык анализа индивидуальных и коллективных медиапроектов	Осуществляет анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов	Разрабатывает и реализует журналистский проект в составе коллектива	Самостоятельно разрабатывает и реализует журналистский проект на основании анализа существующих индивидуальных и коллективных медиапроектов
--	---	---	---	---

Компетенция: ОПК-1

Результаты прохождения практики: <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2)	Освоил не полностью навык планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Ограниченный навык планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Демонстрирует умение и навык планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
---	---	--	--	--

Компетенция: ОПК-2

Результаты прохождения практики: <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2)	Освоил не полностью тенденции развития общественных и государственных институтов	Ограниченное знание тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения, допускает грубые ошибки	Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения	Уверенно знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
---	--	--	---	--

Компетенция: ОПК-3

Результаты прохождения практики: <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2)	Формулирует достижения отечественной и мировой культуры	Знает основные достижения отечественной и мировой культуры	Знает основные достижения отечественной и мировой культуры, использует в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
<i>Компетенция:</i> ОПК-4				
Результаты прохождения практики: <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2)	Освоил не полностью потребности и интересы общества и аудитории	Не в полной мере отвечает на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Демонстрирует умение отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Уверенно знает потребности и интересы общества и аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
<i>Компетенция:</i> ОПК-5				
Результаты прохождения практики: <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2)	Освоил не полностью тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,	Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, допускает грубые ошибки	Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Уверенно знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
<i>Компетенция:</i> ОПК-6				
Результаты прохождения практики: <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2)	Освоил не полностью навыки отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Владеет навыками отбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии не в полной мере	Владеет навыками отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные	Уверенно знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

			е технологии под руководством	
<i>Компетенция: ОПК-7</i>				
Результаты прохождения практики: <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2)	освоил не полностью практические навыки навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере	Не в полной мере владеет навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере	владеет навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере	Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Критерии оценивания компетенций

Профессионально-творческая практика предусматривает выставление зачета с оценкой.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он в полной мере овладел навыком осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, организацией выпуска и создания продукции сетевого издания, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, сдал вовремя материалы, сопроводительные документы и отчет о прохождении практики, подготовленный в соответствии с требованиями к оформлению и содержанию, представлено требуемое количество материалов с требуемым качеством.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент демонстрирует навык осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, организации выпуска и создания продукции сетевого издания, сдал вовремя материалы, сопроводительные документы и отчет о прохождении практики, но имеются незначительные недочеты в оформлении отчета и в качестве материалов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он фрагментарно овладел навыком осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, организацией выпуска и создания продукции сетевого издания, выполнять отдельные виды редакционной работы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он освоил не полностью навыки владения различными видами редакционной работы; создания медийных проектов определенной сложности.

2. Оценочные средства по производственной профессионально-творческой практике

2.1. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировки		
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	ИД-1 _{УК-4} . Ориентируется в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Изучение коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке	Коммуникация для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке

профессионального взаимодействия	ИД-2 _{УК-4} . Осуществляет коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).		
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 _{УК-5} . Ориентируется в разнообразии культур, национальных традиций и нормах межкультурного взаимодействия. ИД-2 _{УК-5} . Грамотно осуществляет межкультурное взаимодействие с учетом конфессиональных и этнокультурных особенностей и национальных традиций.	Изучение технологий создания мультимедийной продукции, современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Изучение авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, основных тенденций развития общественных и государственных институтов, разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 _{УК-6} . Ориентируется в способах саморазвития и самореализации, возможностях совершенствования собственной деятельности на основе самооценки. ИД-2 _{УК-6} . Осуществляет контроль и оценку собственной деятельности на основе личностных и профессиональных приоритетов.	Анализ журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, анализ разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Анализ технологий создания мультимедийной продукции сетевого издания повышенной сложности
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение	ИД-1 _{ОПК-1} . Организует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом особенностей разных знаковых систем. ИД-2 _{ОПК-1} . Учитывать нормы	Знание норм русского и иностранного языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Создание востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов

норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1ОПК-2. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ИД-2ОПК-2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов в журналистских текстах и (или) медиапродуктах.	Знание основных тенденций развития общественных и государственных институтов в журналистских текстах и (или) медиапродуктах	
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-1ОПК-3. Ориентируется в этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса. ИД-2ОПК-3. Анализирует отражение достижений отечественной и мировой культуры в журналистских текстах и (или) продуктах	Знание достижений отечественной и мировой культуры в журналистских текстах и (или) продуктах	Создание востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД-1ОПК-4. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ИД-2ОПК-4. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	Знание методов анализа потребностей общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Создание востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов

<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИД-1ОПК-5. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2ОПК-5. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знание особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>	<p>Создание востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов</p>
<p>ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ИД-1ОПК-6. Ориентируется в современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в медиасфере ИД-2ОПК-6. Использует в процессе медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Знание современных технических средств и информационно-коммуникационных технологиях в медиасфере</p>	<p>Создание востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов</p>
<p>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИД-1ОПК-7. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ИД-2ОПК-7. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми</p>	<p>Знание закономерностей формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p>Заполнение дневника практики; заполнение отчета по практике, выполнение зачетного задания в форме предоставления проекта по итогам практики</p>

	стандартами и правилами профессии журналиста		
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИД-1ПК-2 Осуществляет анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов. ИД-2ПК-2 Разрабатывает и реализует журналистский проект индивидуально или в составе коллектива.	Анализ существующих индивидуальных и коллективных медиапроектов	Обоснование актуальности медиапроекта

2.2. Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировки		
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1УК-4. Ориентируется в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). ИД-2УК-4. Осуществляет коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Осуществляет коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Создание журналистского авторского медиаконтента с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1УК-1. Ориентируется в основных методах и приемах критического анализа проблемных ситуаций с учетом концептуальных положений системного подхода. ИД-2УК-1 Разрабатывает методологию исследовать и решения проблемной ситуации.	Планирование и организация выпуска мультимедийной продукции сетевого издания	Создание журналистского авторского медиаконтента с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1УК-3. Ориентируется в основных положениях теории командной работы. ИД-2УК-3. Реализует выработанную командную стратегию	Подготовка авторских материалов любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Создание мультимедийной продукции сетевого издания повышенной сложности

	достижения поставленной цели на основе приемов организации и руководства командой.		
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИД-1 _{ОПК-1} . Организует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом особенностей разных знаковых систем. ИД-2 _{ОПК-1} . Учитывает нормы русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Умение планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Создание журналистского авторского медиаконтента с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 _{ОПК-2} . Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. ИД-2 _{ОПК-2} . Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов в журналистских текстах и (или) медиапродуктах.	Умение применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Создание журналистского авторского медиаконтента с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-1 _{ОПК-3} . Ориентируется в этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса. ИД-2 _{ОПК-3} . Анализирует отражение достижений отечественной и мировой культуры в журналистских текстах и (или) продуктах	Умение использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Создание журналистского авторского медиаконтента с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

<p>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ИД-1_{ОПК-4}. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ИД-2_{ОПК-4}. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p>	<p>Умение анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>Создание журналистского авторского медиаконтента с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>
<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИД-1_{ОПК-5}. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2_{ОПК-5}. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Умение анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Создание журналистского авторского медиаконтента с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>
<p>ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ИД-1_{ОПК-6}. Ориентируется в современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в медиасфере ИД-2_{ОПК-6}. Использует в процессе медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Умение отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Создание журналистского авторского медиаконтента с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>
<p>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в</p>	<p>ИД-1_{ОПК-7}. Знает закономерности формирования эффектов и последствий</p>	<p>Умение оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя</p>	<p>Заполнение дневника практики;</p>

медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности	профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ИД-2 _{ОПК-7} . Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	принципам социальной ответственности	заполнение отчета по практике
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИД-1ПК-2 Осуществляет анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов. ИД-2ПК-2 Разрабатывает и реализует журналистский проект индивидуально или в составе коллектива.	Планирование и организация разработки индивидуального медиапроекта	Разработка индивидуального медиапроекта под руководством

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания и характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура прохождения профессионально-творческой практики включает в себя следующие этапы: Подготовительный этап. Установочная конференция. Подготовка сопроводительной документации. Ознакомление с инструкцией безопасности при прохождении практики. Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация информации для создания медийных проектов любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, планирование, организация и координирование процесса создания востребованных обществом и индустрией медиапродуктов, и коммуникационных продуктов, организация выпуска и создание мультимедийной продукции сетевого издания. Заключительный этап. Подготовка письменного отчета о прохождении практики. Выступление на конференции с компьютерной презентацией отчета. На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции УК-5, УК-6, ПК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7.

При прохождении практики на подготовительный этап отводится 6ч, Организационно-содержательный этап – 75ч, подготовку письменного отчета о прохождении практики. выступление на конференции с компьютерной презентацией отчета – 3ч.

Для успешного выполнения заданий по производственной педагогической практике студенту необходимо ознакомиться с литературой: Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>; Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

Структура отчета по практике:

1.Сроки выполнения прохождения практики;

2.Место прохождения;

3.Содержание отчета

- еженедельный отчет о прохождении производственной практики в соответствии с индивидуальной программой;

- результаты прохождения производственной практики в соответствии с индивидуальной программой.

4. Приложения:

При проверке задания, оцениваются:

- системность;

- содержательность;

- логика изложения.

При защите отчета оцениваются:

-информативность;

- правильность и точность языкового оформления;

- своевременность предоставления.