

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания**  
по выполнению практических работ по дисциплине  
**«Практикум по стилистике рекламных и PR-текстов»**

для студентов направления подготовки  
42.03.01. Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль)  
Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Ставрополь, 2026

## Введение

Методические указания к практическим занятиям студентов по дисциплине «Практикум по стилистике рекламных и PR-текстов» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

### Цель курса

#### Образовательные задачи курса:

Воспитательные задачи:

- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества.

Курс рассчитан на один семестр (6) и включает лекции (16 часов), практические занятия (32 часов), самостоятельную работу (60 часов). Отчетность: зачет с оценкой в 6 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий –

**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ИД-1 УК-4 выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах;

ИД-2 УК-4 использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;

ИД-3 УК-4 оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.

**ОПК-1.** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ИД-1 ОПК-1

Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ИД-2 ОПК-1

Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

### Практическое занятие № 1.

#### Стилистика как научная дисциплина. Основные понятия стилистики

*Вопросы для обсуждения:*

1. Предмет и задачи стилистики.
2. Основные понятия стилистики (функциональный стиль, стилеобразующий фактор, стилевые черты, экстралингвистические и лингвистические особенности, стилистические коннотации, стилистические средства, функциональные типы речи).
3. Основания классификации функциональных стилей (Солганик, Кожина, Максимов). Речевая системность функциональных стилей.
4. Основные параметры описания функциональных стилей.
5. Соотношение понятий «функциональный стиль» и «функциональный тип речи». Описание, повествование и рассуждение как функциональные разновидности речи.
6. Изобразительное повествование в речевой практике СМИ.
7. Событийное повествование и практическое рассуждение как речевые формы мира событий.
8. Речевые формы, представляющие в тексте мир информации.
9. Речевые формы в сфере волеизъявления.
10. Речевая практика СМИ с позиции грамматики речевых форм.
11. Монолог и диалог как формы речи. Понятие диалогичности. Средства диалогизации в речевой практике журналиста.

*Подготовить конспекты:*

1. Виноградов В.В. К теории литературных стилей // Виноградов В.В. Избранные труды. О языке художественной прозы. - М., 1980. - С. 240-249.
2. Дускаева Л.Р. Монолог и диалог как формы речи. Понятие диалогичности / Дускаева Л.Р. Стилистика официально-деловой речи: Учеб. Пособие/ Л.Р. Дускаева, О.В. Протопопова. М., 2011. – С. 10-15.
3. Коньков В.И. Изобразительное повествование в речевой практике СМИ // Коньков В.И. Функциональные типы речи: Учеб. пособие. – М., 2011. – С.75-76.
4. Коньков В.И. Речевые формы в сфере волеизъявления // Коньков В.И. Функциональные типы речи: Учеб. пособие. – М., 2011. – С.17-32. См. также таблицу с. 214-216.
5. Коньков В.И. Речевые формы, представляющие в тексте мир информации // Коньков В.И. Функциональные типы речи: Учеб. пособие. – М., 2011. – С.148-158.
6. Сиротинина О.Б. Основные критерии хорошей речи // Сиротинина О.Б. Хорошая речь. — Саратов, 2001. — С. 16—28.

*Литература:*

1. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. - М., 2013.
2. Коньков В.И. Функциональные типы речи: Учеб. Пособие. – М., 2011.
3. Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка. – М., 2010.

### Практическое занятие № 2. Стилистическая окрашенность языковых единиц. Синонимия языковых единиц как основной ресурс стилистики

*Вопросы для обсуждения:*

Стилистическая окрашенность языковых единиц.

Синонимия языковых единиц как основной ресурс стилистики

## **Литература**

### *Основная:*

1. Валгина Н.С. Текст как функционально-стилевая категория// Валгина Н.С. Теория текста: Учебное пособие. М., 2012.
2. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. – М., 2013.
3. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И. Максимова. – М., 2012.

### *Дополнительная:*

1. Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. М., 2007.
2. Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка: учебное пособие. – М., 2010.
3. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 2007.

## **Практическое занятие № 3-4. Направления стилистики. Практическая стилистика. Типы языковых ошибок.**

### ***Вопросы для обсуждения:***

Направления стилистики.  
Практическая стилистика.  
Типы языковых ошибок.

### ***Задания:***

#### *Подготовить конспекты:*

1. Стилистика научной речи в XX веке // Котюрова М.Л. Стилистика научной речи. – М., 2010.- С. 55-67.
2. Котюрова М.Л. Морфология категориальной сферы научного текста // Котюрова М.Л. Стилистика научной речи. – М., 2010. – С. 96-156.
3. Котюрова М.Л. Актуальные жанры научной литературы // Котюрова М.Л. Стилистика научной речи. – М., 2010. – С. 85-95.

## **Литература**

### *Основная:*

4. Валгина Н.С. Текст как функционально-стилевая категория// Валгина Н.С. Теория текста: Учебное пособие. М., 2012.
5. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. – М., 2013.
6. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И. Максимова. – М., 2012.

### *Дополнительная:*

Котюрова М.Л. Стилистика научной речи. – М., 2010.

## **Практическое занятие № 5-6. Функциональная стилистика. Стиль как ключевое понятие стилистики. Система функциональных стилей русского языка**

### ***Вопросы для обсуждения:***

Функциональная стилистика.  
Стиль как ключевое понятие стилистики.  
Система функциональных стилей русского языка

## **Литература**

### *Основная:*

Валгина Н.С. Текст как функционально-стилевая категория// Валгина Н.С. Теория текста: Учебное пособие. М., 2012.

Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. – М., 2013.  
Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И. Максимова. – М., 2012.

*Дополнительная:*

Кохтев Н.Н. Реклама: искусство слова: рекомендации для составителей рекламных текстов. – М., 1997.

Солганик Г.Я., Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров. - М., 1978.

Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: Наука, 2012.

### **Практическое занятие № 7-8. Научный стиль. Стилеобразующие факторы научного стиля. Жанры научного стиля.**

#### ***Вопросы для обсуждения:***

Научный стиль.

Стилеобразующие факторы научного стиля.

Жанры научного стиля.

#### **Литература**

*Основная:*

7. Валгина Н.С. Текст как функционально-стилевая категория// Валгина Н.С. Теория текста: Учебное пособие. М., 2012.

8. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. – М., 2013.

9. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И. Максимова. – М., 2012.

*Дополнительная:*

1. Лаптева О.А. Телевизионная речь как явление литературного языка // Лаптева О. А.. Живая русская речь с телеэкрана. М., 2007.

2. Сиротинина О.Б. Современная разговорная речь и ее особенности. М., 1974.

3. Сиротинина О.Б. Разговорная речь в системе функциональных стилей современного русского литературного языка. Лексика. М., 2009.

4. Ширяев Е.Н., Земская Е.А., Китайгородская М.В. Русская разговорная речь. – М., 1981.

### **Практическое занятие № 9-10. Официально-деловой стиль. Стилеобразующие факторы официально-делового стиля. Система жанров официально-делового стиля. Современные тенденции развития официально-делового стиля.**

#### ***Вопросы для обсуждения:***

Официально-деловой стиль.

Стилеобразующие факторы официально-делового стиля.

Система жанров официально-делового стиля.

Современные тенденции развития официально-делового стиля.

#### **Литература**

*Основная:*

Валгина Н.С. Текст как функционально-стилевая категория// Валгина Н.С. Теория текста: Учебное пособие. М., 2012.

Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка. – М., 2013.

*Дополнительная:*

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 2007.

Виноградов В. В. Избранные труды. Том 5. О языке художественной прозы. - М., 1980.

Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И. Максимова. – М., 2012.

## **Практическое занятие № 11. Публицистический стиль. Стилеобразующие факторы публицистического стиля. Система жанров публицистического стиля**

*Вопросы для обсуждения:*

Публицистический стиль.

Стилеобразующие факторы публицистического стиля.

Система жанров публицистического стиля

*Литература*

*Основная:*

Голуб, И.Б. Стилистика русского языка / И.Б. Голуб. – М.: Айрис-пресс, 2013. – 448 с.

*Дополнительная:*

1. Голуб, И.Б. Упражнения по стилистике русского языка / И.Б. Голуб. – М.: Айрис-пресс, 2009. – 304 с.
2. Розенталь, Д.Э. Практическая стилистика русского языка / Д.Э. Розенталь. – М.: ООО «Изд-во АСТ-ЛТД», 1998. – 384 с.
3. Солганик, Г.Я. Практическая стилистика русского языка: учеб. пособие для студ. филол. и жур. фак. высш. учеб. Заведений / Г.Я. Солганик. – М.: Академия, 2006. – 304 с.

## **Практическое занятие № 12. Разговорный стиль. Стилеобразующие факторы разговорного стиля. Система жанров разговорного стиля**

*Вопросы для обсуждения:*

Разговорный стиль.

Стилеобразующие факторы разговорного стиля.

Система жанров разговорного стиля

*Литература*

*Основная:*

Голуб, И.Б. Стилистика русского языка / И.Б. Голуб. – М.: Айрис-пресс, 2013. – 448 с.

*Дополнительная:*

1. Голуб, И.Б. Упражнения по стилистике русского языка / И.Б. Голуб. – М.: Айрис-пресс, 2009. – 304 с.
2. Розенталь, Д.Э. Практическая стилистика русского языка / Д.Э. Розенталь. – М.: ООО «Изд-во АСТ-ЛТД», 1998. – 384 с.
3. Солганик, Г.Я. Практическая стилистика русского языка: учеб. пособие для студ. филол. и жур. фак. высш. учеб. Заведений / Г.Я. Солганик. – М.: Академия, 2006. – 304 с.

## **Практическое занятие № 13-14. Принципы литературного редактирования текстов в сфере рекламы и связей с общественностью. Логические основы редактирования текста. Редакторский анализ рекламных и PR-текстов Работа над языком и стилем рекламных и PR-текстов.**

*Вопросы для обсуждения:*

Принципы литературного редактирования текстов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Логические основы редактирования текста.

Редакторский анализ рекламных и PR-текстов

Работа над языком и стилем рекламных и PR-текстов.

*Литература*

*Основная:*

Голуб, И.Б. Стилистика русского языка / И.Б. Голуб. – М.: Айрис-пресс, 2013. – 448 с.

*Дополнительная:*

1. Голуб, И.Б. Упражнения по стилистике русского языка / И.Б. Голуб. – М.: Айрис-пресс, 2009. – 304 с.
2. Розенталь, Д.Э. Практическая стилистика русского языка / Д.Э. Розенталь. – М.: ООО «Изд-во АСТ-ЛТД», 1998. – 384 с.
3. Солганик, Г.Я. Практическая стилистика русского языка: учеб. пособие для студ. филол. и жур. фак. высш. учеб. Заведений / Г.Я. Солганик. – М.: Академия, 2006. – 304 с.

**Практическое занятие № 15-16. Текст как объект литературного редактирования. Методика редакторского анализа и правки текста. Текст как предмет работы редактора**

*Вопросы для обсуждения:*

Актуальные проблемы современной стилистики

*Литература*

*Основная*

Накорякова К. М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом. Практикум. – М.: Икар, 2002. – 432 с.

*Дополнительная*

Литературное редактирование: Материалы для занятий: учеб. пособие / И. К. Гужова, Р. А. Молибоженко, К. М. Накорякова, Т. И. Сурикова; под ред. К. М. Накоряковой. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 160 с.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

## **Методические указания**

для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы  
по дисциплине  
**«Практикум по стилистике рекламных и PR-текстов»**

для студентов направления подготовки  
42.03.01. Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль)  
**Реклама в системе маркетинговых коммуникаций**

Ставрополь, 2026

## **1. Введение**

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Практикум по стилистике рекламных и PR-текстов» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Основной формой работы студента является не только работа на лекции, изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, но и практические занятия, которые позволят глубоко проникнуть в суть рассматриваемой проблемы. Но для успешной учебной деятельности, ее интенсификации необходимо учитывать следующие субъективные факторы:

1. Знание программного материала, наличие прочной системы знаний, необходимой для усвоения основных дисциплин, предусмотренных программой.

2. Наличие выработанных умений, навыков умственного труда:

а) умение делать глубокий, обстоятельный анализ при работе с книгой, Интернет-источниками;

б) владение логическими операциями: сравнение, анализ, обобщение, определение понятий, правила систематизации и классификации.

3. Специфика познавательных психических процессов: внимание, память, речь, наблюдательность, интеллект и мышление.

4. Хорошая работоспособность, которая обеспечивается нормальным физическим состоянием.

5. Соответствие избранной деятельности, профессии индивидуальным способностям. Необходимо выработать умение саморегулировать свое эмоциональное состояние и устранять обстоятельства, нарушающие деловой настрой, мешающие намеченной работе.

6. Овладение оптимальным стилем работы, обеспечивающим успех в деятельности.

7. Уровень требований к себе, определяемый сложившейся самооценкой.

Адекватная оценка знаний, достоинств, недостатков – важная составляющая самоорганизации человека, без нее невозможна успешная работа по управлению своим поведением, деятельностью.

По наблюдениям исследователей педагогов, одна из основных особенностей обучения заключается в том, что постоянный внешний контроль заменяется самоконтролем, активная роль в обучении принадлежит уже не столько преподавателю, сколько студенту.

## **2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины**

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Стилистика рекламных и PR - текстов» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая в аудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, с его непосредственным участием.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующих компетенций:

Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий –

**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)  
ИД-1 УК-4 выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах;

ИД-2 УК-4 использует информационно- коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в

процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;

ИД-3 УК-4 оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.

**ОПК-1.** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ИД-1 ОПК-1

Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

ИД-2 ОПК-1

Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Стилистика рекламных и PR - текстов» – научить студента осмысленно работать с:

- 1) учебным материалом по дисциплине;
- 2) научной информацией, актуальными исследованиями в области массовой коммуникации;
- 3) эмпирическими данными, получаемыми в ходе экспериментальных исследований;
- 4) методологическими подходами современных исследований;
- 5) конкретными методами и методиками.

**ИД-1 УК-1.** Знает основы системного подхода для решения поставленных задач.

**ИД-2 УК-1.** Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**ИД-3 УК-1.** Владеет навыками критического анализа и синтеза информации.

### 3. План-график выполнения самостоятельной работы

	<b>Наименование тем дисциплины, их краткое содержание; вид самостоятельной работы</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Зачетные единицы (часы)</b>
	6 семестр		
1.	Стилистика как научная дисциплина. Основные понятия стилистики	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6
2.	Стилистическая окрашенность языковых единиц. Синонимия языковых единиц как основной ресурс стилистики	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6
3.	Направления стилистики. Практическая стилистика. Типы языковых ошибок	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6
4.	Функциональная стилистика. Стилль как ключевое понятие стилистики. Система функциональных стилей русского языка	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6
5.	Научный стилль. Стилльобразующие факторы научного стилля. Жанры научного стилля	Опрос, проверка результатов	6

		выполненного задания	
6.	Официально-деловой стиль. Стилеобразующие факторы официально-делового стиля. Система жанров официально-делового стиля. Современные тенденции развития официально-делового стиля	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6
7.	Публицистический стиль. Стилеобразующие факторы публицистического стиля. Система жанров публицистического стиля	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6
8.	Разговорный стиль. Стилеобразующие факторы разговорного стиля. Система жанров разговорного стиля	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6
9.	Принципы литературного редактирования текстов в сфере рекламы и связей с общественностью. Логические основы редактирования текста. Редакторский анализ рекламных и PR-текстов Работа над языком и стилем рекламных и PR-текстов.	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6
10.	Актуальные проблемы современной стилистики	Опрос, проверка результатов выполненного задания	6
	Итого		60

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента: конспектирование текста с последующим собеседованием и выполнение письменного задания.

#### 4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Целью теоретической части является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных слушателем в процессе прослушивания лекций, самостоятельного изучения материала согласно рабочей программе курса «Методология научных исследований». Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация. При изучении нового материала также составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование и реферирование первоисточника и научно-исследовательской литературы.

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста.

Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Реферирование — это сложный творческий процесс, в основе которого лежит умение выделить главную информацию из текста первоисточника. Реферирование – процесс аналитически-синтетической обработки информации, которая заключается в анализе первичного документа, нахождении значимых в смысловом отношении данных (основных положений, фактов, доведёте день, результатов, выводов) Реферирование имеет целью сократить физический объём первичного документа при сохранении его основного смыслового содержания, используется в научной, издательской, информационной и библиографической деятельности.

5. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Виды самостоятельной работы: подготовка к практическим и семинарским занятиям, подготовка к собеседованию, работа с литературными источниками и вопросами для самопроверки, подготовка к зачету.

Формы самостоятельной работы: – письменная (конспектирование), письменно-устная (написание конспектов с последующим выступлением на семинаре); устная (работа с литературой, подготовка к сдаче экзамена); - индивидуальная (выступление), групповая (дискуссия). Методы контроля самостоятельной работы преподавателем: – оценка выступления, грамотное и последовательное раскрытие основных вопросов заданной темы; - оценка презентации, учитывающая умение выразить личную позицию автора по поставленной проблеме, излагать ее последовательно и логично, формулировать и обосновывать собственные суждения. Надлежащее выполнение студентами заданий для самостоятельной работы способствует формированию и развитию профессионально значимых знаний, навыков и компетенций

Вопросы к собеседованию приведены в Фонде оценочных средств рабочей программы дисциплины.

6. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **Литература**

##### **Основная литература:**

1. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>

2. Микрюкова, Т.Ю. Методология и методы организации научного исследования: электронное учебное пособие / Т.Ю. Микрюкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра общей психологии и психологии развития. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. - 233 с. - Библиогр.: с. 210-220 - ISBN 978-5-8353-1784-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481576>

##### **Дополнительная литература**

1. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учеб. пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 208 с. - Прил.: с. 197-206. - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1

2. Марусева, И. В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы / И.В. Марусева, 2, Практикум. - М.|Берлин :Директ-Медиа, 2015. - 751 с. - ISBN 978-5-4475-3961-04; То же [Электронный ресурс]. - URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=271838](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=271838)

3. Горелов, С. В. Основы научных исследований / С.В. Горелов ; В.П. Горелов ; Е.А. Григорьев. - 2-е изд., стер. - М.|Берлин :Директ-Медиа, 2016. - 534 с. - ISBN 978-5-4475-8350-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=443846](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443846)