

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ

по дисциплине «Статистика в туризме»

для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование универсальной (УК-1) и общепрофессиональной (ОПК-5) компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Основная цель курса «Статистика в туризме» заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков в области сбора, обработки, анализа и интерпретации статистических данных, необходимых для эффективного управления и развития сферы туризма.

Задачами освоения дисциплины являются следующие: изучить основные понятия, методы и инструменты статистики в туризме; ознакомиться с системой статистических показателей, используемых для анализа туристской деятельности; научиться собирать и систематизировать статистические данные в туризме; освоить методы анализа туристского спроса, предложения, доходов и расходов; сформировать умение интерпретировать статистические данные для оценки эффективности туристских проектов и принятия управленческих решений; изучать влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов на основе статистических данных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- владея основными понятиями, методами и инструментами статистики в туризме, учитывая особенности статистической информации и рассчитывая статистические показатели в туризме, выявляя основные тенденции развития туристской отрасли, выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода;

- выявляя закономерности, принципы и факторы размещения туристских объектов в России и мире с помощью статистических методов, владея умениями интерпретировать статистические данные для оценки эффективности туристских проектов и принятия управленческих решений, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Практическое занятие является одной из форм проведения групповых занятий со студентами, имеющей своими целями более глубокое усвоение обучаемыми лекционного материала, развитие у них умения целенаправленной работы с научной, учебной литературой для самостоятельного добывания новых знаний, приобретение навыков публичных выступлений, ведения дискуссий и т.д.

Практические занятия предполагают использование различных форм работы: обсуждение теоретических вопросов, решение задач, обсуждение докладов, анализ информации. Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, привития навыков анализа обстоятельств дела в конкретно заданной ситуации, что весьма важно для будущей практической деятельности. Они, являясь самостоятельной формой обучения студентов, углубляют знания, полученные на лекциях, способствуют самостоятельной работе с нормативным материалом, опубликованной практикой и литературой.

Занятия проводятся в форме опроса студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в планах, а также обсуждения вариантов решения практических заданий (ситуаций), которые были предложены в качестве подготовки к занятию. Готовясь к занятиям, студенты должны изучить:

- материалы лекции по предполагаемой теме, а также план практического занятия;
- соответствующие теме занятия положения нормативно-правовых актов;
- основные положения теории;
- рекомендованную в планах практических занятий базовую, а также дополнительную литературу и методические разработки для студентов, подготовленные кафедрой.

При подготовке к практическому занятию студент обязан, изучив действующее законодательство и рекомендованную литературу, письменно изложить в специальной тетради решение задач, заданных преподавателем. Их изложение не должно сводиться лишь к краткому ответу на вопрос. Необходимым признается такое обоснование вывода, которое в принципе является доказательным.

Практические занятия строятся по следующей схеме:

- вначале преподаватель объявляет тему и задачи практического занятия;
- производит опрос студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в плане занятия, а также проверяет наличие у студентов письменных решений задач. Данные решения обсуждаются в форме дискуссии непосредственно на занятии;
- по окончании занятия подводятся итоги дискуссии и общие итоги.

Применительно к отдельным темам занятия, с учетом специфики обсуждаемой темы, указанная схема может корректироваться. Однако основе занятия, в любом случае, лежит решение практических ситуаций. Их количество определяется преподавателем с учетом всех особенностей изучаемой темы и масштабности ее проблемных вопросов.

Отвечающий на занятии студент обязан кратко изложить содержание практической ситуации.

Лучше всего целенаправленно готовиться к выступлению по определенному вопросу, изучая другие вопросы с целью лучше разобраться в предмете выступления. Темы выступлений (докладов) можно согласовать с преподавателем заранее. Докладчики могут разграничить между собой материал, вопросы, согласовать последовательность выступлений. Чтобы во время выступления чувствовать себя увереннее, следует подготовить опорный конспект в виде развернутого плана, в который можно включить также представляемые в выступлении схемы, определения, формулы, графики и др. На семинаре можно сделать не обязательно большое, развернутое выступление, полностью раскрывающее какой-либо вопрос, но и небольшое дополнение, уточнение, задавать вопросы в процессе обсуждения.

Если не удалось выступить на семинаре, следует подготовить письменную работу по согласованию с преподавателем. Это может быть:

- словарь терминов,
- графики с комментариями,
- формулы с комментариями и примерами,
- структурно-логические схемы,
- развернутые планы ответов на вопросы темы,
- аннотации статей по теме семинара (краткое, не более 1 стр., самостоятельное изложение содержания статьи) и др.

Конспекты лекций, опорные конспекты к выступлениям и другие записи по изучаемому предмету целесообразно группировать по темам и накапливать для подготовки к зачету в специальной папке.

Планирование практических занятий осуществляется с учётом установленного количества часов. Основные этапы планирования и подготовки занятий:

- Разработка системы занятий по теме или разделу.
- Определение задач и целей занятия.
- Определение оптимального объема учебного материала, расчленение на ряд законченных в смысловом отношении блоков, частей.
- Разработка структуры занятия, определение его типа и методов обучения. Нахождение связей данного материала с другими дисциплинами и использование этих связей при изучении нового материала.
- Определение объема и форм самостоятельной работы на занятии. Определение форм и методов контроля знаний студентов. Определение формы подведения итогов.
- Определение самостоятельной работы по данной теме.

При проведении практических занятий преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов, способности студентов сравнивать, анализировать, находить несоответствия, оценивает уровень знаний студентов.

При подведении итогов преподаватель знакомит студентов с результатами выполнения заданий, оценивает качество выполненной работы каждым студентом.

Студенты, не подготовившиеся к семинарскому занятию, равно как и не

имеющие письменных решений каких-либо практических ситуаций, заданных преподавателем, должны в отдельном порядке отчитаться за занятие.

После развернутого обсуждения всех наиболее важных вопросов занятия, а также вопросов, касающихся казусов и вариантов его решения, преподаватель подводит итоги дискуссии.

3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1

Тема 1. ОСНОВЫ СТАТИСТИКИ В ТУРИЗМЕ

Цель: сформировать у студентов понимание основ статистики туризма, ее роли в управлении туристской отраслью, а также развить навыки работы с источниками статистических данных и их анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие статистики туризма, ее предмет, задачи и метод.
2. Этапы развития статистики туризма. Современная организация статистики туризма.
3. Информационная база статистики туризма и источники статистических данных.
4. Роль статистики в управлении туризмом

Теоретическая часть

Статистика туризма — это наука, которая изучает количественные и качественные аспекты туристской деятельности. Ее предметом являются туристские потоки, доходы от туризма, уровень сервиса и другие показатели, которые помогают анализировать и прогнозировать развитие отрасли.

Задачи статистики туризма: сбор и систематизация данных о туристской деятельности; анализ туристского спроса и предложения; оценка экономической эффективности туризма; прогнозирование развития туристской отрасли.

Методы статистики туризма:

- наблюдение (сбор данных);
- группировка и классификация данных;
- анализ и интерпретация данных;
- прогнозирование на основе статистических моделей.

Этапы развития статистики туризма:

- начальный этап (XIX век): сбор данных о путешествиях и доходах от туризма;
- развитие методологии (XX век): появление стандартов учета и анализа данных;
- современный этап (XXI век): использование цифровых технологий и Big Data.

Современная организация статистики туризма: государственные органы (например, Росстат); международные организации (например, Всемирная туристская организация UNWTO); туристские организации и ассоциации.

Информационная база и источники данных в статистике туризма:

- официальная отчетность туристских организаций;
- данные транспортных компаний и объектов размещения;
- опросы и анкетирование туристов.

Роль статистики в управлении туризмом заключается в том, что с ее помощью возможно принятие решений на основе полученных данных,

планирование и прогнозирование развития отрасли, оценка эффективности туристских проектов.

Практические задания

1. Изучите два метода сбора данных в туризме (например, анкетирование и анализ отчетности). Сравните их преимущества и недостатки. Предложите, какой метод лучше использовать для анализа туристского спроса.

2. Используя текст учебника под ред. А.Ю. Александровой «Статистика туризма» (С.20-34), провести периодизацию истории развития статистики туризма. Охарактеризовать каждый из выделенных периодов, указав его важнейшие события. Сделать вывод, обосновав признаки, положенные в основу проведенной периодизации истории развития статистики туризма.

Контрольные вопросы

1. Что такое статистика туризма и каковы ее основные задачи?
2. Какие методы используются для сбора данных в статистике туризма?
3. Каковы этапы развития статистики туризма?
4. Как организована современная статистика туризма?
5. Какие источники данных используются в статистике туризма?
6. Какова роль статистики в управлении сферой туризма?
7. Какие показатели используются для анализа туристского потока?
8. Каковы основные проблемы сбора статистических данных в туризме?
9. Как статистика помогает в прогнозировании развития туризма?
10. Какие организации занимаются сбором и анализом статистических данных в туризме?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2

Тема 2. БАЗОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ, ГРУППИРОВКИ И КЛАССИФИКАЦИИ В СТАТИСТИКЕ ТУРИЗМА

Цель: сформировать у студентов понимание базовых концепций, группировок и классификаций в статистике туризма, а также развить навыки анализа и систематизации данных о туристских поездках и путешествующих лицах.

Вопросы для обсуждения:

1. Статистическое определение посетителя и туристской поездки.
2. Классификация путешествующих лиц. Статистическая группировка туристских поездок.
3. Туризм как синтетическое понятие в статистике туризма и его виды. Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации.

Теоретическая часть

1. **Статистическое определение посетителя и туристской поездки**
 - **Посетитель:** лицо, которое путешествует в место, находящееся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев, с целью, не связанной с оплачиваемой деятельностью.

- **Туристская поездка:** путешествие, совершаемое посетителем с целью отдыха, деловой поездки или других целей, не связанных с оплачиваемой деятельностью.

2. Классификация путешествующих лиц

- **Туристы:** лица, совершающие поездки с целью отдыха, посещения друзей или родственников, деловых поездок.

- **Экскурсанты:** лица, совершающие однодневные поездки без ночевки.

- **Транзитные путешественники:** лица, проезжающие через территорию без остановки.

3. Статистическая группировка туристских поездок

- По цели поездки: отдых, деловые поездки, посещение друзей и родственников.

- По продолжительности: краткосрочные (до 3 дней), среднесрочные (4–14 дней), долгосрочные (более 14 дней).

- По типу размещения: отели, хостелы, аренда жилья.

4. Туризм как синтетическое понятие в статистике туризма и его виды

- **Внутренний туризм:** поездки резидентов в пределах своей страны.

- **Въездной туризм:** поездки нерезидентов в страну.

- **Выездной туризм:** поездки резидентов за границу.

5. Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации

- Туризм рассматривается как отрасль экономики, которая включает услуги размещения, транспорта, питания и развлечений.

- Классификаторы: ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности), ОКПД (Общероссийский классификатор продукции).

Практические задания

1. Изучите данные о туристских потоках в вашем регионе. Проведите классификацию путешествующих лиц (туристы, экскурсанты, транзитные путешественники). Подготовьте отчет с результатами классификации.

2. Используя данные о туристских поездках в Вашем регионе, проведите группировку по целям поездки (отдых, деловые поездки, посещение друзей). Постройте диаграмму, иллюстрирующую распределение поездок по целям.

3. Изучите данные о внутреннем, въездном и выездном туризме в России за последние 5 лет. Сравните динамику развития каждого вида туризма. Сделайте выводы о тенденциях.

4. Используя Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2): по состоянию на 2025 год, выделить и записать все разделы, классы, подклассы, виды деятельности, которые имеют отношение к туристской деятельности. провести периодизацию истории развития статистики туризма. Сделать вывод, указав ведущие разделы ОКВЭД2 для определения видов туристской деятельности.

Контрольные вопросы

1. Приведите статистическое определение посетителя?

2. Что такое туристская поездка и какие цели она может преследовать?
3. Как классифицируются путешествующие лица в статистике туризма?
4. Какие критерии используются для группировки туристских поездок?
5. Какие виды туризма выделяются в статистике?
6. Что такое внутренний туризм и чем он отличается от въездного?
7. Как туризм классифицируется в системе технико-экономической информации?
8. Какие классификаторы используются для учета туристской деятельности?
9. Каковы основные проблемы классификации туристских поездок?
10. Как группировка данных помогает в анализе туристской деятельности?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3

Тема 3. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ТУРИЗМЕ

Цель: сформировать у студентов понимание особенностей статистической информации в туризме, изучить систему статистических показателей и развить навыки работы с информационной базой для анализа туристской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная база статистики туризма.
2. Особенности статистической информации в туризме.
3. Сущность и виды статистических показателей в туризме.
4. Система показателей развития туризма в системе государственной статистики.

Теоретическая часть

1. Информационная база статистики туризма

- Источники данных: официальная отчетность туристских организаций, данные транспортных компаний, опросы туристов, информация от государственных органов (например, Росстат).
- Особенности данных: разнообразие источников, необходимость проверки достоверности, сложность сбора и обработки.

2. Особенности статистической информации в туризме

- Данные часто носят неоднородный характер (например, разные методы учета в регионах).
- Высокая динамичность данных из-за сезонности и изменений в туристских потоках.
- Необходимость учета как количественных, так и качественных показателей.

3. Сущность и виды статистических показателей в туризме

- **Количественные показатели:** число туристов, количество ночевок, объем доходов.
- **Качественные показатели:** удовлетворенность туристов, уровень сервиса.

- **Экономические показатели:** вклад туризма в ВВП, доходы от туристских услуг.

4. Система показателей развития туризма в системе государственной статистики

- Показатели туристского потока: въездной, выездной и внутренний туризм.
- Показатели экономической эффективности: доходы от туризма, занятость в туристской отрасли.
- Показатели инфраструктуры: количество гостиниц, ресторанов, транспортных узлов.

Статистический показатель — это число, характеризующее размеры или количественные соотношения изучаемого признака.

Статистические показатели — продукт общественного сознания. Они не относятся к объективному бытию и общественной жизни, они только ее отражение. По отношению к жизни они вторичны. Показатели формируются сознанием человека, поэтому они могут иметь как сравнительно объективное содержание, так и представлять собой субъективистскую конструкцию аналитика. Если показатели правильно образованы, они в большой степени отражают реальную действительность.

Виды статистических показателей. Статистические показатели могут быть абсолютными, относительными, средними.

Абсолютные показатели характеризуют абсолютные размеры изучаемых общественных явлений в пространстве и времени.

Абсолютные статистические показатели представляют собой именованные числа. В зависимости от природы исследуемых явлений абсолютные показатели выражаются в натуральных, трудовых, стоимостных единицах измерения.

Относительные показатели представляют собой количественную характеристику соотношения двух взаимосвязанных статистических показателей. Получаются они в результате сравнения двух исходных показателей. Относительные показатели являются производными или вторичными.

Относительные показатели выражаются либо в форме коэффициентов, либо процентов.

По содержанию относительные показатели подразделяются на относительные показатели динамики, выполнения плана, пространственного сравнения, координации, интенсивности.

Средние показатели. Широкое распространение в статистике туризма имеют средние показатели. Средняя продолжительность поездки, средний возраст посетителей, средние цены на услуги по размещению туристов, средние туристские расходы и другие средние показатели имеют большое значение. Они используются при составлении конкретных туристских программ отдыха и развлечения, питания, размещения и пр. Они являются основой аналитической работы.

Средний показатель — это обобщающая характеристика явления по одному количественному признаку.

Средний показатель — это показатель отдельной единицы совокупности, который характеризует всю совокупность в целом, т.е. один числовой показатель дает оценку всей совокупности. С одной стороны, концентрированный уровень

обобщения — достоинство среднего показателя, с другой стороны, при расчете средней погашаются индивидуальные особенности отдельных единиц совокупности, что является недостатком среднего показателя.

Средние показатели устойчивы во времени. Как правило, они не подвержены резким количественным изменениям в смежные периоды времени, поэтому их часто используют для выражения тенденций и закономерностей.

Виды статистических показателей и их разновидности:

– абсолютные показатели – размеры изучаемых общественных явлений в пространстве и времени (в натуральных, трудовых, стоимостных единицах измерения):

- индивидуальные,
- обобщающие,

– относительные показатели – количественные характеристики соотношения двух взаимосвязанных статистических показателей (в %, ‰, коэффициенты):

- динамики,
- выполнения плана,
- пространственного сравнения,
- координации,
- интенсивности,

– средние показатели – обобщающие характеристики явления по одному количественному признаку.

Практические задания

1. Используя текст ежегодного отчёта «UNWTO Tourism Highlights 2024» (С.4-15, <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284425808>), заполнить таблицу «Статистические показатели Всемирной туристской организации». Сделать вывод, указав преобладающие виды статистических показателей в статистической информации ЮНВТО.

Таблица Статистические показатели Всемирной туристской организации

Статистический показатель	Вид статистического показателя	Разновидность статистического показателя

2. Найдите официальные данные о туристском потоке в вашем регионе за последние 3 года. Проанализируйте данные и выделите основные тенденции (например, рост или снижение числа туристов). Подготовьте краткий отчет с выводами.

3. Изучите данные о количестве туристов и уровне их удовлетворенности в вашем регионе. Сравните динамику этих показателей и сделайте выводы о взаимосвязи.

4. Используя данные о доходах от туризма и числе туристов, рассчитайте средний доход на одного туриста. Постройте график, иллюстрирующий динамику этого показателя за последние 5 лет.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные источники статистической информации в туризме?
2. Какие особенности имеет статистическая информация в туризме?
3. Какие виды статистических показателей используются в туризме?
4. Что такое количественные показатели в туризме? Приведите примеры.
5. Что такое качественные показатели в туризме? Приведите примеры.
6. Какие экономические показатели используются для оценки туристской деятельности?
7. Какова роль государственной статистики в анализе туризма?
8. Какие показатели туристского потока учитываются в государственной статистике?
9. Как рассчитывается вклад туризма в ВВП региона?
10. Каковы основные проблемы сбора и анализа статистической информации в туризме?
11. Что такое статистический показатель? Каковы его особенности?
12. Назовите относительные показатели статистики туризма.
13. Средние показатели в статистике туризма.
14. Какие статистические показатели являются статистическими стандартами, а какие к ним (стандартам) не относятся?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4

Тема 4. ПОКАЗАТЕЛИ ТУРИСТСКОГО СПРОСА И ТУРИСТСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Цель: сформировать у студентов понимание показателей туристского спроса и предложения, изучить методы их анализа и прогнозирования, а также развить навыки работы с данными для оценки туристской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели объёма туристского потока и структура туристского спроса.
2. Методы анализа и прогнозирования туристского спроса.
3. Статистика туристских доходов и расходов.
4. Система показателей туристского предложения.
5. Статистика туристской инфраструктуры.
6. Показатели финансово-экономической деятельности предприятий туризма. Индекс загрузки мест размещения

Теоретическая часть

Показатели туристского спроса содержат информацию об объеме, структуре и различных характеристиках туристского потока. Обычно данные показатели представлены в натуральном, нестоимостном выражении. На это же обращает внимание ЮНВТО. Вместе с тем спрос — это экономическая категория, которая часто сопоставляется с категорией предложения, и уже поэтому она нуждается в описании в стоимостном выражении. Это фундаментальное противоречие между видимыми процессами в туризме (туристы, туристские потоки), с одной стороны, и экономическими основаниями производства и реализации туристских услуг — с

другой, долгое время не давало туризму закрепиться в числе полноправных видов экономической деятельности и служило определенным препятствием для определения экономического влияния туризма.

Общие показатели туристского спроса. К этой группе показателей относятся число прибытий внутренних и международных посетителей и продолжительность пребывания. Статистика прибытий содержит количественное описание туристских потоков.

В Российской Федерации для определения объемов международных туристских потоков используется форма отчетности «Сведения о количестве иностранных граждан, посетивших Россию, и граждан России, выехавших за границу». Форма отчетности включает шесть разделов.

Экономические индикаторы туристского спроса представлены преимущественно различными видами туристских расходов. Для целей составления платежного баланса используют общую величину расходов на въездной и выездной туризм. В других экономических расчетах аналитики чаще оперируют средними величинами общих или ежедневных расходов посетителя, а также средними расходами одного посетителя на отдельные услуги.

Социально-географические индикаторы характеризуют места (пункты), посещаемые во время поездки. Эти данные важны как с точки зрения выявления географических мест приложения туристского спроса, так и определения тех территорий, в экономику которых поступают средства от посетителей.

Социально-психологические индикаторы отражают наиболее субъективные характеристики, связанные с поездкой, — основную цель поездки, основные объекты туристского интереса в поездке, уровень удовлетворенности поездкой и отдельными составляющими туристского продукта региона, что больше всего понравилось (не понравилось) в ходе поездки и еще ряд подобных моментов. Очень важно понять ведущий мотив поездки, который не всегда совпадает с заявленной туристом целью. Реальным мотивом, как отмечают социальные психологи, может быть не знакомство с культурными и историческими памятниками, а стремление быть не хуже других, следить за модой, вырваться из серых будней и т.п.

Информационные индикаторы. Сведения об источниках информации, повлиявших на принятие решения о выборе той или иной дестинации, относятся к числу важнейших. Они позволяют выявить основные факторы принятия решения в пользу конкретной дестинации. Это в свою очередь дает возможность грамотно выстраивать деятельность по маркетингу и продвижению дестинаций, выбирать основные каналы доведения информации, рекламы и PR.

Комплексные индикаторы спроса позволяют дать характерные социально-демографические портреты посетителей (в отличие от обезличенных усредненных туристов), а также отражают типичные модели (паттерны) потребления ими туристских услуг.

Система показателей туристского спроса

Общие показатели

- Число прибытий внутренних и международных посетителей
- Продолжительность пребывания

Экономические индикаторы

- Общая сумма расходов посетителя в поездке
- Средняя сумма ежедневных расходов посетителя (без учета стоимости проживания и расходов на транспортировку к месту назначения)

- Суммы расходов посетителя на отдельные туристские услуги
- Количество турпакетов, приобретенных посетителями

Социально-демографические показатели

- Пол посетителя
- Возраст посетителя:
 - 0-14, 15-24, 25-44, 45-64, 65 и более лет
- Род занятий и статус экономической активности
- Состав семьи и семейное положение
- Образование
- Годовой доход домохозяйства, семьи или личный доход

Социально-психологические индикаторы

- Основная цель поездки
- Основные объекты туристского интереса в поездке
- Предыдущие поездки в регион, их количество
- Причины повторного посещения дестинации
- Намерение посетителя приехать еще раз
- Уровень удовлетворенности туристским продуктом региона
- Возникшие проблемы в поездке / причины дискомфорта
- Источник наибольшего удовлетворения в поездке
- Частота туристских поездок

Социально-географические индикаторы

- Места (пункты), посещаемые во время поездки
- Основное место посещения во время поездки
- Места проживания в регионе во время поездки

Информационные индикаторы

- Источники информации, использованные при выборе региона как дестинации:

- друзья, знакомые,
- Интернет (соцсети, инфосайты),
- турфирмы,
- путеводители,
- СМИ,
- работа / учёба.
- Недостаток информации при принятии решения о поездке

Таким образом, к показателям объема туристского потока и структуры туристского спроса относят:

- **объем туристского потока:** количество туристов, посещающих регион или страну;
- **структура спроса:** распределение туристов по целям поездки (отдых, деловые поездки, посещение друзей), возрасту, доходу и другим характеристикам.

Методы анализа и прогнозирования туристского спроса:

- **регрессионный анализ:** выявление зависимости между спросом и факторами (доход, сезонность);
- **трендовые модели:** прогнозирование на основе исторических данных;
- **сценарное моделирование:** прогнозирование с учетом различных сценариев развития.

Статистика туристских доходов и расходов:

- **доходы:** поступления от туристских услуг (проживание, питание, экскурсии);
- **расходы:** затраты туристов на транспорт, проживание, питание и развлечения.

Система показателей туристского предложения включает в себя следующие компоненты:

- количество объектов размещения (гостиницы, хостелы);
- число транспортных узлов (аэропорты, вокзалы);
- наличие туристских достопримечательностей и развлечений.

Статистика туристской инфраструктуры характеризуется показателями доступности и качества инфраструктуры и уровнем загрузки объектов размещения и транспорта.

Показатели финансово-экономической деятельности предприятий туризма включают в себя доходы и расходы туристских предприятий, рентабельность и эффективность деятельности хозяйствующего субъекта.

Индекс загрузки мест размещения – это показатель, отражающий процент занятости гостиничных номеров, который используется для оценки эффективности использования объектов размещения.

Практические задания

Задание 1. Постройте графики роста числа международных туристических прибытий за период 2015-2025 гг. по данным для Европы, Азии и Океании, Америки, Африки, Ближнего Востока.

Задание 2. Определите по данным для всего мира темпы роста (в процентах) числа международных туристских прибытий за каждый год в период с 2015 по 2025 гг.

Задание 3. Постройте столбчатую диаграмму числа международных туристских прибытий по странам (3 страны на выбор) в 2015 г. и 2025 г.

Задание 4. Сравните число выездов российских граждан с туристскими целями в страны СНГ в 2015 г. и в 2025 г. с числом прибытий иностранных граждан из стран СНГ с теми же целями в Россию.

Задание 5. Предположите, что вы открываете туристскую фирму, которая будет заниматься организацией приключенческих туров (например, предлагать клиентам отправиться на поиск кладов). Проведите сегментирование туристского рынка, выберите целевую аудиторию и кратко ее охарактеризуйте.

Задание 6. Используя данные о туристском потоке в вашем регионе, проведите анализ структуры спроса (по целям поездки, возрасту, доходу). Постройте диаграмму, иллюстрирующую распределение спроса. Постройте трендовую модель для прогнозирования числа туристов на следующий год. Сделайте выводы о возможных изменениях в туристской активности.

Задание 7. Используя данные о количестве гостиничных номеров и их занятости, рассчитайте индекс загрузки. Проанализируйте динамику индекса за последние 3 года.

Контрольные вопросы

1. Назовите факторы, влияющие на величину и структуру туристских расходов. Приведите примеры.
2. Какие категории туристских расходов по целям чаще всего используются в статистике? Почему?
3. Дайте определение сегментирования рынка. Почему необходимо сегментировать туристский рынок? Назовите главные признаки сегментирования туристского рынка
4. Какие факторы определяют выбор потребителем туристской дестинации? Влияет ли состояние транспортной системы страны на эластичность туристского спроса?
5. Какие показатели используются для оценки объема туристского потока?
6. Как анализируется структура туристского спроса?
7. Какие методы используются для прогнозирования туристского спроса?
8. Как рассчитываются доходы и расходы в туризме?
9. Какие показатели характеризуют туристское предложение?
10. Как оценивается эффективность туристской инфраструктуры?
11. Каковы основные показатели финансово-экономической деятельности туристских предприятий?
12. Что такое индекс загрузки мест размещения и как он рассчитывается?
13. Каковы основные проблемы анализа туристского спроса и предложения?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5

Тема 5. МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Цель: изучить этапы и особенности статистического наблюдения, а также развить навыки сбора, обработки и анализа статистической информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и этапы статистического наблюдения.
2. Статистические наблюдения через отчетность в сфере туризма. Специально организованные наблюдения в сфере туризма. Ошибки статистического наблюдения и контроль над материалами наблюдения. Отечественный опыт статистических наблюдений в туризме на региональном и муниципальном уровнях.

Теоретическая часть

1. **Сущность и этапы статистического наблюдения**
 - **Статистическое наблюдение:** процесс сбора данных о туристской деятельности.

- **Этапы:** подготовка (определение целей и объектов), сбор данных, контроль качества, обработка и анализ.

2. Статистические наблюдения через отчетность в сфере туризма

- Использование официальной отчетности туристских организаций (гостиницы, туроператоры).

- Данные о количестве туристов, доходах, загрузке объектов размещения.

3. Специально организованные наблюдения в сфере туризма

- Проведение опросов и анкетирования туристов.

- Использование данных GPS и мобильных приложений для анализа туристских потоков.

4. Ошибки статистического наблюдения и контроль над материалами наблюдения

- **Ошибки:** неточности в данных, неполный охват объектов, субъективность оценок.

- **Контроль:** проверка достоверности данных, устранение дублирования, корректировка ошибок.

5. Отечественный опыт статистических наблюдений в туризме на региональном и муниципальном уровнях

- Примеры: региональные отчеты о туристском потоке, данные муниципальных органов.

- Особенности: учет местных туристских ресурсов и инфраструктуры.

Статистические наблюдения туристских потоков через отчетность. В статистике туристских потоков информацию о количестве прибытий и продолжительности пребывания получают главным образом из отчетности иммиграционных служб или средств размещения.

Учет на границе ведется посредством иммиграционного контроля при въезде в страну и выезде из нее. Он осуществляется на контрольно-пропускных пунктах, в аэропортах, морских портах и т.д.

Въездные (выездные) карточки не содержат информации о местах посещения туристами, продолжительности пребывания (количество ночевок), размещении. Поэтому кроме учета на границе применяется другой метод статистического наблюдения — регистрация прибытий в средствах размещения. Он удачно дополняет пограничную статистику, а в отдельных странах замещает ее. Данные, собираемые в ходе статистических наблюдений в отелях и иных средствах размещения, позволяют судить о распределении прибытий по районам страны, выявить предпочтения международных и внутренних туристов при выборе типа размещения, а также контролировать загрузку гостиничной базы.

Регистрация прибытий в средствах размещения ведется в России, Германии, Швейцарии, Испании, Марокко, Тунисе, Нигере, Сенегале, Танзании и других странах.

Статистические наблюдения туристских расходов через отчетность. Туристские доходы и расходы, как и физические туристские потоки, учитываются разными способами. Стоимостные показатели туризма могут быть получены из соответствующих форм отчетности предприятий туристской индустрии или банковской отчетности. Банковский метод состоит в сборе информации о

валютных операциях, совершаемых международными туристами. Центральный (национальный) банк осуществляет учет туристских расходов через коммерческие банки и пункты обмена валюты, которые представляют сведения о продаже и покупке иностранных банкнот по линии туризма. Банковский метод используется во Франции и других государствах.

Метод опроса используется в тех случаях, когда статистическая и картографическая информация об изучаемом объекте отсутствует или ее недостаточно для анализа.

Полученная в ходе обследований информация систематизируется и обрабатывается, дополняет статистические данные и картографические материалы и позволяет детально изучить отдельные аспекты туристской деятельности.

Практические задания

1. Изучите данные отчетности гостиницы или туроператора (например, количество туристов, доходы). Проведите анализ данных и выделите основные тенденции. Подготовьте краткий отчет с выводами.

2. Разработайте анкету для опроса туристов (например, о целях поездки, уровне удовлетворенности). Проведите опрос и проанализируйте результаты. Сделайте выводы о предпочтениях туристов.

Контрольные вопросы

1. Что такое статистическое наблюдение и каковы его этапы?
2. Какие данные собираются через отчетность в сфере туризма?
3. Каковы особенности специально организованных наблюдений в туризме?
4. Какие ошибки могут возникать при статистическом наблюдении?
5. Как осуществляется контроль над материалами статистического наблюдения?

6. Каковы особенности отечественного опыта статистических наблюдений в туризме?

7. Назовите показатели, включенные в формы № 1-КСР и № 1-турфирма.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 6

Тема 5. МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Цель: сформировать у студентов понимание методов статистического учета в туризме, а также развить навыки сбора, обработки и анализа статистической информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Сводка и группировка статистической информации

Теоретическая часть

Сводка — это процесс обобщения и систематизации данных, полученных в результате статистического наблюдения. Она позволяет преобразовать разрозненные данные в упорядоченную форму, что облегчает их анализ и интерпретацию.

Этапы сводки.

1. **Систематизация данных:** упорядочивание данных по определенным признакам (например, по регионам, видам туризма, целям поездок).

2. **Группировка данных:** разделение данных на группы по выбранным критериям.

3. **Подсчет итоговых показателей:** расчет общих и групповых итогов (например, общее число туристов, доходы по группам).

4. **Формирование таблиц и графиков:** представление данных в наглядной форме для анализа.

Пример сводки: данные о туристском потоке в регионе за год систематизируются по месяцам, далее рассчитывается общее число туристов за год и среднее число туристов в месяц, в итоге данные представляются в виде таблицы или графика.

Группировка — это разделение данных на однородные группы по определенным признакам. Она позволяет выявить закономерности и взаимосвязи в данных.

Виды группировок.

○ **Типологическая группировка:** разделение данных на качественно однородные группы (пример: группировка туристов по целям поездки (отдых, деловые поездки, посещение друзей)).

○ **Структурная группировка:** разделение данных для изучения структуры явления (пример: группировка туристов по возрасту (молодежь, взрослые, пожилые)).

○ **Аналитическая группировка:** разделение данных для изучения взаимосвязей между признаками (пример: группировка туристов по доходу и уровню расходов на поездки).

Этапы группировки.

1. **Выбор группировочного признака:** определение критерия для разделения данных (например, цель поездки, возраст, доход).

2. **Определение интервалов:** установление границ для каждой группы (например, возрастные группы: 18–25, 26–40, 41–60 лет).

3. **Распределение данных по группам:** заполнение групп соответствующими данными.

4. **Анализ результатов:** выявление закономерностей и взаимосвязей.

Пример группировки:

• Данные о туристах группируются по целям поездки:

○ Отдых: 60% туристов.

○ Деловые поездки: 25% туристов.

○ Посещение друзей и родственников: 15% туристов.

• Результаты представляются в виде диаграммы или таблицы.

Применение сводки и группировки в туризме может быть реализовано по следующим направлениям.

• **Анализ туристского потока:** выявление популярных направлений и сезонности.

- **Оценка структуры спроса:** определение предпочтений туристов по целям поездки, возрасту, доходу.
- **Прогнозирование развития туризма:** использование группировок для выявления трендов и закономерностей.
- **Принятие управленческих решений:** на основе анализа данных разрабатываются стратегии развития туризма.

Практические задания

1. Используя данные о туристском потоке, проведите группировку по целям поездки (отдых, деловые поездки, посещение друзей). Постройте диаграмму, иллюстрирующую распределение поездок по целям.

Контрольные вопросы

1. Что такое сводка статистической информации?
2. Как проводится группировка статистических данных?
3. Какие методы используются для анализа данных статистического наблюдения?
4. Как статистическое наблюдение помогает в управлении туристской отраслью?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 7

Тема 6. ТУРИЗМ И ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС СТРАНЫ

Цель: сформировать у студентов понимание роли туризма в платежном балансе страны, изучить теоретические основы составления ВСТ (внешнеторговой статистики туризма), а также развить навыки анализа экономической эффективности туризма и его влияния на экономику региона.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность платежного баланса.
2. Теоретические основы составления ВСТ. Система таблиц ВСТ.
3. Экономическая эффективность развития туризма и его влияние на экономику региона.
4. Сезонные колебания в туризме.

Теоретическая часть

Платежный баланс представляет собой статистический отчет, в котором отражаются все внешнеэкономические операции данной страны с другими странами мира за определенный период времени (отчетный период). Иными словами, в туризме платежный баланс - это систематизированная запись всех экономических операций между резидентами страны и нерезидентами за определенный период. Туризм влияет на статьи платежного баланса, такие как «Услуги» (доходы от въездного туризма) и «Трансферты» (расходы на выездной туризм).

ВСТ (внешнеторговая статистика туризма) - это система учета операций, связанных с туристскими услугами, в рамках внешней торговли.

Основные показатели ВСТ: доходы от въездного туризма, расходы на выездной туризм, сальдо туристского баланса. ВСТ является инструментом, показывающим роль туризма в экономике государства, то важно знать его основные составляющие, дающие представление о необходимой организации государственного статистического наблюдения в туризме. Главная идея ВСТ - детальный анализ спроса на товары и услуги, которые сопрягаются с туризмом в экономике, и измерение этого спроса. С помощью ВСТ можно измерить:

- вклад туризма в ВВП;
- место туризма среди других секторов экономики;
- количество рабочих мест в различных секторах экономики, инициированных развитием туризма;
- объемы инвестиций в туризм;
- налоговые поступления, генерированные туристской индустрией;
- туристское потребление;
- влияние туризма на платежный баланс;
- людские ресурсы, задействованные в индустрии туризма.

ВСТ позволяет реально оценить экономический вес туристской отрасли. Объем туристских услуг влияет на развитие транспорта, сферы торговли, сети культурных учреждений (музеи, библиотеки и др.), строительства, сельского хозяйства и др. ВСТ выявляет внутри каждой отрасли составляющие, зависящие от туризма, их экономическую эффективность. Различают две основные составляющие ВСТ: туристское потребление и туристский спрос.

Система таблиц ВСТ:

1. Таблица доходов: учет поступлений от иностранных туристов.
2. Таблица расходов: учет затрат резидентов на зарубежные поездки.
3. Сальдо туристского баланса: разница между доходами и расходами.

Туризм по праву считается одним из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Он является активным источником поступления иностранной валюты и оказывает влияние на платежный баланс страны, а также воздействует на социальную, культурную и экологическую среду. Прямое воздействие туризма на экономику региона – увеличение доходной части бюджета региона или страны каждый раз, когда туристы платят за проживание, питание, транспорт, развлечения. Полученные от них деньги вкладываются в развитие инфраструктуры, что повышает качество жизни местного населения и позволяет открывать новые туристические локации. Туризм способствует росту ВВП, созданию рабочих мест и развитию инфраструктуры, увеличению доходов бюджета, развитию малого и среднего бизнеса, улучшению качества жизни населения.

Туризм подвержен влиянию факторов сезонности. Применительно к туристской индустрии сезонность — это устойчиво (из года в год) повторяющаяся, характерная для данного места цикличность туристической деятельности, связанная с изменением условий рекреации. Сезонные колебания приводят к неравномерной загрузке инфраструктуры и доходов.

Практические задания

1. Используя данные о доходах от въездного туризма и расходах на выездной туризм в РФ, рассчитайте сальдо туристского баланса. Сделайте выводы о влиянии туризма на платежный баланс страны.

2. На основе данных о туристских доходах и расходах в РФ составьте таблицы ВСТ (доходы, расходы, сальдо). Проанализируйте динамику показателей за последние 3 года.

3. Изучите данные о туристском потоке в вашем регионе по месяцам. Постройте график, иллюстрирующий сезонные колебания. Предложите меры для снижения негативного влияния сезонности.

Контрольные вопросы

1. Что такое платежный баланс и как туризм влияет на него?
2. Каковы основные статьи платежного баланса, связанные с туризмом?
3. Что такое ВСТ и какие показатели она включает?
4. Как рассчитывается сальдо туристского баланса?
5. Каковы основные таблицы ВСТ и как они составляются?
6. Как туризм влияет на экономику региона?
7. Каковы основные факторы экономической эффективности туризма?
8. Что такое сезонные колебания в туризме и каковы их причины?
9. Как сезонность влияет на экономику региона?
10. Какие меры можно предложить для снижения негативного влияния сезонности?
11. Предложите направления совершенствования форм федеральной отчетности в сфере туризма.
12. Какими показателями определяется экономическая эффективность развития туризма и его влияние на экономику региона?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 8

Тема 7. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА

Цель: формирование знаний о международном туризме, учете его данных для целей статистики и исследование особенностей организации статистики туризма в странах ЕС и СНГ

Вопросы для обсуждения:

1. Статистика международного туризма и проблемы учета международного туризма.
2. Особенности проведения статистических наблюдений в сфере туризма в Европейском Союзе. Общая характеристика и организация статистики туризма в странах СНГ

Теоретическая часть

Статистика туризма — один из важных отраслевых разделов статистической науки. Она разрабатывает систему приемов и методов сбора, обработки и анализа числовой информации, характеризующей состояние и развитие сферы туризма.

Статистика туризма одновременно является областью практической деятельности органов государственной статистики и других организаций по сбору и обобщению цифровых сведений о явлениях и процессах, происходящих в сфере туризма, в первую очередь для оценки реального вклада туризма в экономику страны.

Статистика туризма представляет собой самостоятельную научную дисциплину. Изучая с количественной стороны происходящие в сфере туризма экономические процессы и явления, статистика туризма преследует цель раскрыть их внутренние особенности и свойства, выявить и количественно выразить присущие им закономерности и тенденции развития.

Статистика туризма решает широкий круг задач. Определяя в общем виде задачи статистики туризма, следует выделить те из них, которые решает любая отраслевая статистика применительно к своему объекту исследования. Такими задачами для статистики туризма являются:

- обеспечение туристских администраций информацией, необходимой им для принятия решений по широкому кругу вопросов, связанных с формированием и проведением политики в сфере туризма, разработкой концепций, стратегий и программ развития туризма и мер по их реализации;

- предоставление руководителям предприятий туристской индустрии, менеджерам данных о состоянии туристского рынка во взаимосвязке с макроэкономической ситуацией, которые необходимы им для эффективного ведения бизнеса, в частности принятия решений об инвестициях, расширении производства, реализации услуг и пр.;

- информирование широкой общественности, научных и учебных заведений, отдельных лиц об основных итогах и тенденциях развития сферы туризма;

- обеспечение международных организаций, в частности ЮНВТО, информацией для решения широкого круга вопросов, связанных с организацией международного сотрудничества в сфере туризма.

Статистика туризма неизбежно становится неотъемлемой частью Глобальной статистической системы.

Международный туризм включает въездной (нерезиденты в стране) и выездной (резиденты за границей) туризм. Его основные показатели: число туристов, продолжительность поездок, доходы и расходы.

Проблемы учета международного туризма:

- **нелегальные потоки** (часть туристов не учитывается из-за неофициального размещения или транспорта);

- **разные методы учета** (страны используют различные подходы к сбору данных, что затрудняет сравнение);

- **сезонность** (колебания туристского потока усложняют анализ).

- **качество данных** (недостаток достоверной информации, особенно в развивающихся странах).

Особенности проведения статистических наблюдений в сфере туризма в Европейском Союзе

1. Единые стандарты:

- Страны ЕС используют общие методологии для сбора и анализа данных (например, система TSA — Tourism Satellite Account).

- Это позволяет сравнивать данные между странами и регионами.

2. Источники данных:

- Официальная отчетность туристских организаций.

- Данные пограничного контроля и транспортных компаний.

- Опросы туристов на границах и в местах размещения.

3. Цифровизация:

- Широкое использование цифровых технологий для сбора данных (например, мобильные приложения, электронные визы).

- Интеграция данных из разных источников для повышения точности.

Общая характеристика и организация статистики туризма в странах СНГ

1. Особенности статистики туризма в СНГ:

- Разные уровни развития статистических систем в странах СНГ.

- Недостаток единых стандартов учета и отчетности.

- Ограниченное использование современных технологий для сбора данных.

2. Организация статистики:

- Государственные органы (например, национальные статистические комитеты) отвечают за сбор данных.

- Основные источники данных: отчетность туристских организаций, пограничный контроль, опросы.

3. Проблемы и перспективы:

- **Проблемы:** Недостаток финансирования, низкий уровень цифровизации, неполный охват данных.

- **Перспективы:** Развитие сотрудничества между странами СНГ, внедрение единых стандартов, использование цифровых технологий.

Целью создания Глобальной статистической системы является эффективное использование ресурсов для осуществления статистической деятельности на национальном и международном уровнях. Центральное место в ее организационной структуре занимает ООН, в рамках которой существует разветвленная статистическая служба. В 1946 году была учреждена Статистическая комиссия ООН. Она является головным органом Глобальной статистической системы и высшим органом, координирующим все статистические работы в мире, как в отдельных странах, так и в международных организациях. В ее задачи входит содействие улучшению статистических данных, в частности их сопоставимости, методов статистики и в целом статистической работы в странах мира, согласование статистической деятельности специализированных учреждений ООН, консультирование членов ООН по вопросам статистики.

В настоящее время Статистическая комиссия ООН вместе со Статистическим отделом организует статистическую работу в глобальных масштабах. Она объединяет деятельность статистических служб более 230 стран и территорий мира, а также примерно 2 тыс. различных международных организаций.

В единую систему международной статистики входят региональные комиссии ООН (например, для Европы — Европейская экономическая комиссия). В секретариатах этих комиссий также образованы статистические отделы. Они

обобщают данные, поступающие от стран и регионов, и содействуют внедрению международных статистических стандартов с учетом региональной специфики.

Проблематика статистического описания туризма является важным направлением работы статистических отделов региональных комиссий ООН. Европейская экономическая комиссия, Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна, Экономическая и социальная комиссия для Западной Азии, Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана, а также Экономическая комиссия для Африки уделяют большое внимание созданию в регионах единых систем статистики международного туризма в рамках программ укрепления экономического сотрудничества.

Заметный вклад в гармонизацию статистики туризма вносят специализированные учреждения ООН, такие как МОТ, ЮНЕСКО и др.

Контрольные вопросы

1. Что такое международный туризм и какие показатели используются для его оценки?
2. Каковы основные проблемы учета международного туризма?
3. Как сезонность влияет на учет туристского потока?
4. Каковы особенности статистических наблюдений в сфере туризма в ЕС?
5. Что такое система TSA и как она используется в ЕС?
6. Какие источники данных используются для статистики туризма в ЕС?
7. Как цифровизация влияет на сбор данных в ЕС?
8. Каковы особенности статистики туризма в странах СНГ?
9. Какие проблемы существуют в организации статистики туризма в СНГ?
10. Каковы перспективы развития статистики туризма в странах СНГ?
11. Всемирная туристская организация и ее функции в развитии международной статистики туризма.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 9

Тема 8. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА

Цель: сформировать у студентов понимание актуальных проблем и перспектив развития статистики туризма, изучить роль статистики в управлении туристской отраслью, а также развить навыки использования статистических методов для прогнозирования в туризме.

Вопросы для обсуждения:

1. Актуальные проблемы развития статистики туризма в мире.
2. Перспективы развития статистики туризма в Российской Федерации.
3. Роль статистики в управлении сферой туризма. Статистические методы прогнозирования в туризме.

Теоретическая часть

Актуальные проблемы развития статистики туризма в мире:

- **недостаток данных:** неполный охват туристской деятельности, особенно в неформальном секторе;

- **неоднородность данных:** разные методы сбора и учета в разных странах затрудняют их сравнение;
- **субъективность оценок:** качественные показатели, такие как удовлетворенность туристов, сложно измерить объективно;
- **технологические вызовы:** необходимость адаптации к цифровизации и использованию Big Data.

Перспективы развития статистики туризма в Российской Федерации:

- **цифровизация:** внедрение современных технологий для сбора и анализа данных (например, мобильные приложения, GPS);
- **унификация методов:** разработка единых стандартов учета и отчетности;
- **расширение охвата:** включение данных о новых видах туризма (например, экотуризм, сельский туризм);
- **международное сотрудничество:** участие в международных проектах по стандартизации статистики туризма.

Роль статистика играет важную роль в управлении сферой туризма, обеспечивая:

- **принятие решений** (статистика предоставляет данные для обоснованных управленческих решений);
- **планирование и прогнозирование** (использование статистических данных для разработки стратегий развития);
- **оценку эффективности** (анализ результатов туристских проектов и программ).

Статистические методы прогнозирования в туризме:

- **трендовые модели:** прогнозирование на основе исторических данных.
- **регрессионный анализ:** выявление зависимости между спросом и факторами (доход, сезонность).
- **сценарное моделирование:** прогнозирование с учетом различных сценариев развития.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные проблемы развития статистики туризма в мире?
2. Как цифровизация влияет на развитие статистики туризма?
3. Каковы перспективы развития статистики туризма в России?
4. Какова роль статистики в управлении туристской отраслью?
5. Какие статистические методы используются для прогнозирования в туризме?
6. Что такое трендовые модели и как они применяются в туризме?
7. Как регрессионный анализ помогает в прогнозировании туристского спроса?
8. Каковы преимущества сценарного моделирования в туризме?
9. Как международное сотрудничество способствует развитию статистики туризма?
10. Какие меры можно предложить для улучшения статистики туризма в России?

4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Борисова, Е. Г. Статистика туризма : учебник для вузов : [16+] / Е. Г. Борисова, С. А. Галкин, Н. А. Галкина ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 168 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707034>
2. Михеева, Н. А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование : учебник / Н. А. Михеева. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 184 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701194>
3. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. – 13-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 412 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684390>

Перечень дополнительной литературы:

1. Балдин, К. В. Общая теория статистики : учебное пособие : [16+] / К. В. Балдин, А. В. Рукосуев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 312 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573143>
2. Громов, Е. И. Статистические методы прогнозирования : учебное пособие / Е. И. Громов, О. П. Григорьева, Ю. С. Скрипниченко ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2020. – 168 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614485>

Интернет-ресурсы:

1. Федеральная служба государственной статистики Официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Всемирная туристская организация: Официальный сайт. – URL: <https://www.unwto.org/>
3. Корпоративный менеджмент – Режим доступа: <http://cfin.ru/>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы

по дисциплине «Статистика в туризме»

для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ВВЕДЕНИЕ

Выполнение самостоятельной работы требует проявления творчества, умения отбирать необходимый материал и анализировать информацию.

Учебный план высших учебных заведений предусматривает самостоятельное решение студентами ситуационных заданий по дисциплине «Статистика в туризме», которая является важным звеном в выработке студентами навыков самостоятельного изучения науки и приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо будущему дипломированному бакалавру в его трудовой деятельности.

Настоящие методические указания обозначают порядок выполнения и оформления самостоятельной работы. Теоретическая часть работы должна отражать понимание студентом теоретического значения исследуемого вопроса. В итоге студент должен показать свою подготовленность к самостоятельному выполнению конкретной исследовательской и аналитической работы по изучению особенностей статистики в сфере туризма.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Выполнение самостоятельной работы, является самостоятельной учебной работой студента, при этом цель ее выполнения состоит в систематизации знаний и представлений об особенностях статистики в сфере туризма.

Самостоятельная работа состоит из решения задач и ситуационных заданий. Выбор варианта самостоятельной работы производится по таблице 1, на пересечении столбцов и строк, содержащих заглавную букву фамилии студента.

Перед выполнением самостоятельной работы студенту необходимо:

- изучить теоретический и практический материал в соответствующих источниках литературы по данной дисциплине;

- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и в статистических сборниках;

- ознакомиться со статьями периодической печати, освещающими вопросы самостоятельной работы.

Выполняемая самостоятельная работа должна соответствовать варианту, содержание вопросов должно быть раскрыто полностью, при этом необходимо избегать шаблонного переписывания текстов учебников. Для доказательства определенной закономерности, обоснования выводов требуется привести цифровой материал, который служит доказательной базой. При решении поставленных задач необходимо использовать знания, полученные при самостоятельном изучении материала. Работа должна быть написана грамотно и разборчивым почерком. Ответы на вопросы самостоятельной работы должны быть конкретными, точными, без лишних отступлений. В процессе самостоятельного изучения материала и выполнения самостоятельной работы студенты могут пользоваться консультацией преподавателей.

2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

Таблица 1 – Таблица вариантов

Первая буква фамилии студента	Номер задания	Теоретические вопросы	Индивидуальный творческий проект
А, Ж, Н, Т	1	1	1
Б, Е, Ё, З	2	2	2
В, И, М, П	3	3	3
Г, К, Р, Ц	4	4	4
Д, Л, С, Ш,	5	5	5
У, Ф, Э, Ю	6	6	6
О, Х, Ч, Щ, Я	7	7	7

Задачи

Практическая задача 1. Используя данные Федеральной службы государственной статистики, данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики, а также региональных министерств и ведомств одного из субъектов Российской Федерации за последние 5 лет, провести расчеты соответствующих показателей и заполнить в электронном виде таблицу «Статистические показатели развития туризма в субъекте РФ».

Методические указания.

Виды статистических показателей и их разновидности:

- абсолютные показатели – размеры изучаемых общественных явлений в пространстве и времени (в натуральных, трудовых, стоимостных единицах измерения):

- индивидуальные,
- обобщающие,

– относительные показатели – количественные характеристики соотношения двух взаимосвязанных статистических показателей (в %, ‰, коэффициенты):

- динамики,
- выполнения плана,
- пространственного сравнения,
- координации,
- интенсивности,

– средние показатели – обобщающие характеристики явления по одному количественному признаку.

Сделать вывод по итогам проведенного анализа о динамике и перспективах развития туризма в данном субъекте.

Практическая задача 2. Используя данные Федеральной службы государственной статистики, данные территориальных органов Федеральной

службы государственной статистики, а также региональных министерств и ведомств одного из субъектов Российской Федерации за последние 5 лет, провести расчеты соответствующих показателей и заполнить в электронном виде таблицу «Отдельные показатели деятельности организаций туристической индустрии».

Методические указания.

Виды статистических показателей и их разновидности:

- абсолютные показатели – размеры изучаемых общественных явлений в пространстве и времени (в натуральных, трудовых, стоимостных единицах измерения):

- индивидуальные,
- обобщающие,

– относительные показатели – количественные характеристики соотношения двух взаимосвязанных статистических показателей (в %, ‰, коэффициенты):

- динамики,
- выполнения плана,
- пространственного сравнения,
- координации,
- интенсивности,

– средние показатели – обобщающие характеристики явления по одному количественному признаку.

Сделать вывод по итогам проведенного анализа о динамике и перспективах развития объекта исследования.

Практическая задача 3. Используя данные Федеральной службы государственной статистики, данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики, а также региональных министерств и ведомств одного из субъектов Российской Федерации за последние 5 лет, провести расчеты соответствующих показателей и заполнить в электронном виде таблицу «Основные показатели деятельности коллективных средств размещения».

Методические указания.

Виды статистических показателей и их разновидности:

- абсолютные показатели – размеры изучаемых общественных явлений в пространстве и времени (в натуральных, трудовых, стоимостных единицах измерения):

- индивидуальные,
- обобщающие,

– относительные показатели – количественные характеристики соотношения двух взаимосвязанных статистических показателей (в %, ‰, коэффициенты):

- динамики,
- выполнения плана,
- пространственного сравнения,
- координации,
- интенсивности,

– средние показатели – обобщающие характеристики явления по одному количественному признаку.

Сделать вывод по итогам проведенного анализа о динамике и перспективах развития объекта исследования.

Практическая задача 4. Используя данные Федеральной службы государственной статистики, данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики, а также региональных министерств и ведомств одного из субъектов Российской Федерации за последние 5 лет, провести расчеты соответствующих показателей и заполнить в электронном виде таблицу «Общественное питание в сфере туризма».

Методические указания.

Виды статистических показателей и их разновидности:

- абсолютные показатели – размеры изучаемых общественных явлений в пространстве и времени (в натуральных, трудовых, стоимостных единицах измерения):

- индивидуальные,
- обобщающие,

– относительные показатели – количественные характеристики соотношения двух взаимосвязанных статистических показателей (в %, ‰, коэффициенты):

- динамики,
- выполнения плана,
- пространственного сравнения,
- координации,
- интенсивности,

– средние показатели – обобщающие характеристики явления по одному количественному признаку.

Сделать вывод по итогам проведенного анализа о динамике и перспективах развития объекта исследования.

Практическая задача 5. Используя данные Федеральной службы государственной статистики, данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики, а также региональных министерств и ведомств одного из субъектов Российской Федерации за последние 5 лет, провести расчеты соответствующих показателей и заполнить в электронном виде таблицу «Платные услуги населению в сфере туризма по Российской Федерации».

Методические указания.

Виды статистических показателей и их разновидности:

- абсолютные показатели – размеры изучаемых общественных явлений в пространстве и времени (в натуральных, трудовых, стоимостных единицах измерения):

- индивидуальные,
- обобщающие,

– относительные показатели – количественные характеристики соотношения двух взаимосвязанных статистических показателей (в %, ‰, коэффициенты):

- динамики,
- выполнения плана,
- пространственного сравнения,
- координации,
- интенсивности,

– средние показатели – обобщающие характеристики явления по одному количественному признаку.

Сделать вывод по итогам проведенного анализа о динамике и перспективах развития объекта исследования.

Практическая задача 6. Используя данные Федеральной службы государственной статистики, данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики, а также региональных министерств и ведомств одного из субъектов Российской Федерации за последние 5 лет, провести расчеты соответствующих показателей и заполнить в электронном виде таблицу «Деловая активность в сфере туризма».

Методические указания.

Виды статистических показателей и их разновидности:

- абсолютные показатели – размеры изучаемых общественных явлений в пространстве и времени (в натуральных, трудовых, стоимостных единицах измерения):

- индивидуальные,
- обобщающие,

– относительные показатели – количественные характеристики соотношения двух взаимосвязанных статистических показателей (в %, ‰, коэффициенты):

- динамики,
- выполнения плана,
- пространственного сравнения,
- координации,
- интенсивности,

– средние показатели – обобщающие характеристики явления по одному количественному признаку.

Сделать вывод по итогам проведенного анализа о динамике и перспективах развития объекта исследования.

Практическая задача 7. Используя данные Федеральной службы государственной статистики, данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики, а также региональных министерств и ведомств одного из субъектов Российской Федерации за последние 5 лет, провести расчеты соответствующих показателей и заполнить в электронном виде таблицу «Основные показатели деятельности транспортных организаций в сфере туризма».

Методические указания.

Виды статистических показателей и их разновидности:

- абсолютные показатели – размеры изучаемых общественных явлений в пространстве и времени (в натуральных, трудовых, стоимостных единицах измерения):

- индивидуальные,
- обобщающие,

– относительные показатели – количественные характеристики соотношения двух взаимосвязанных статистических показателей (в %, ‰, коэффициенты):

- динамики,
- выполнения плана,
- пространственного сравнения,
- координации,
- интенсивности,

– средние показатели – обобщающие характеристики явления по одному количественному признаку.

Сделать вывод по итогам проведенного анализа о динамике и перспективах развития объекта исследования.

Теоретические вопросы

1. Теория статистического наблюдения и выборка в туризме.
2. Система показателей статистики туризма.
3. Сводка и группировка статистических данных.
4. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме.
5. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме.
6. Дисперсионный и факторный анализ.
7. Статистическое обследование туристских организаций.

Тематика индивидуальных творческих проектов

1. Составьте анкету для сбора первичной информации о туристских потоках в РФ, их объеме и структуре.

2. Используя разные источники информации, выделите актуальные проблемы развития туризма в вашем регионе (городе). Какой вклад, на ваш взгляд, может внести статистика туризма в их решение (напишите краткое эссе 200-300 слов)? Предложите свои мероприятия, аргументируйте свой ответ.

3. Изучите данные о туристском потоке в вашем регионе. Выявите основные проблемы сбора и анализа данных. Предложите меры для их решения.

4. На основе изученных проблем и перспектив разработайте предложения по улучшению организации статистики туризма в России. Подготовьте презентацию с вашими предложениями.

5. Найдите официальные данные о туристском потоке в вашем регионе за последние три года. Проанализируйте данные и выделите основные тенденции (например, рост или снижение числа туристов). Предложите мероприятия по привлечению туристов в ваш регион и сформируйте бюджет на их реализацию. Подготовьте краткий отчет с выводами.

6. Используя данные о туристском потоке в РФ за последние 5 лет, постройте трендовую модель для прогнозирования числа туристов на следующий год. Сделайте выводы о возможных изменениях в туристской активности и предложите меры по популяризации отечественных туристских дестинаций.

7. Выберите один из туристских кластеров в РФ и проведите анализ его проблем (например, недостаток инфраструктуры, экологические риски) и перспектив развития. Проведите анализ турпотока в данный регион. Сравните ваши выводы с данными статистики. Предложите решения для улучшения ситуации.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Борисова, Е. Г. Статистика туризма : учебник для вузов : [16+] / Е. Г. Борисова, С. А. Галкин, Н. А. Галкина ; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. – Москва : Аспект Пресс, 2022. – 168 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707034>
2. Михеева, Н. А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование : учебник / Н. А. Михеева. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. – 184 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701194>
3. Годин, А. М. Статистика : учебник / А. М. Годин. – 13-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 412 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684390>

Перечень дополнительной литературы:

1. Балдин, К. В. Общая теория статистики : учебное пособие : [16+] / К. В. Балдин, А. В. Рукосуев. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 312 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573143>
2. Громов, Е. И. Статистические методы прогнозирования : учебное пособие / Е. И. Громов, О. П. Григорьева, Ю. С. Скрипниченко ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2020. – 168 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614485>

Интернет-ресурсы:

1. Федеральная служба государственной статистики Официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Всемирная туристская организация: Официальный сайт. – URL: <https://www.unwto.org/>
3. Корпоративный менеджмент – Режим доступа: <http://cfin.ru/>