

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 10.06.2026 15:52:58  
Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова А.Г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Маркетинговые коммуникации в дизайне»

|                          |                                       |
|--------------------------|---------------------------------------|
| Направление подготовки   | 54.03.01 Дизайн                       |
| Направленность (профиль) | Графический и коммуникационный дизайн |
| Год начала обучения      | 2026 г.                               |
| Форма обучения           | очная                                 |
| Реализуется в семестре   | 5                                     |

## Предисловие

1. Назначение: данный фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический и коммуникационный дизайн»
2. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический и коммуникационный дизайн»
3. Разработчик: Шестак М. Ю., доцент кафедры дизайна
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора по учебной работе

Землянский Д.А. – член УМК высшей школы креативных индустрий, и.о. заведующего кафедрой дизайна

Представитель организации-работодателя: Могильный В.Н. - член Союза архитекторов России, директор ООО творческая мастерская «Образ».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический и коммуникационный дизайн» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по изучаемой дисциплине.

4. Срок действия ФОС: на срок реализации образовательной программы.

# 1. Описание критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция (ии), индикатор (ы)                                                                                                                                                                                                                                                       | Уровни сформированности компетенци(ий)                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла                                                                                                                                               | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла                                                                                                                                                                                                                   | Средний уровень (хорошо) 4 балла                                                                                                                                                                                            | Высокий уровень (отлично) 5 баллов                                                                                                                                                                                  |
| <i>Компетенция: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>                                                                                   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор: ИД-1. УК-2.</i><br>Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач                             | Не формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач                                 | Не совсем корректно определяет цель проекта; выделяет и характеризует стадии решения взаимосвязанных задач исходя из действующих правовых норм; анализирует теоретические и практические проблемы поставленных задач из имеющихся правовых ресурсов и ограничений | В целом правильно формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач                                 | Грамотно формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач                                  |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор ИД-2. УК-2.</i> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов | Не проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов | Не совсем корректно проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов                                     | В целом правильно проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов | Правильно проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с помощью цифровых инструментов |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>ИД-3. УК-2.</i> Применяет необходимые для осуществления профессиональной деятельности действующие правовые нормы, определяет имеющиеся ресурсы и ограничения в рамках поставленных задач.                                           | Не применяет необходимые для осуществления профессиональной деятельности действующие правовые нормы, определяет имеющиеся ресурсы и ограничения в рамках поставленных задач.                                 | Не совсем корректно применяет необходимые для осуществления профессиональной деятельности действующие правовые нормы, определяет имеющиеся ресурсы и ограничения в                                                                                                | В целом верно Применяет необходимые для осуществления профессиональной деятельности действующие правовые нормы, определяет имеющиеся ресурсы и ограничения в рамках                                                         | Правильно Применяет необходимые для осуществления профессиональной деятельности действующие правовые нормы, определяет имеющиеся ресурсы и ограничения в рамках                                                     |

|                            |  |                            |                     |                      |
|----------------------------|--|----------------------------|---------------------|----------------------|
| рамках поставленных задач. |  | рамках поставленных задач. | поставленных задач. | поставленных задач.. |
|----------------------------|--|----------------------------|---------------------|----------------------|

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

### ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ  | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Компетенция |
|---------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|               |                   | Форма обучения очная Семестр 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |
| 1.            | A<br>B<br>C<br>D  | Что из перечисленного относится к историческим предпосылкам развития научного маркетинга в России?<br>a) Ремесло<br>b) Торговля<br>c) Путешествия<br>d) Таланты                                                                                                                                                                                                                         | УК -2       |
| 2.            | 1-a<br>2-b<br>3-c | Установите соответствие:<br>1 ) политика инновационного развития<br>2 ) Роснано<br>3 ) Сколково<br><br>a) ПИР<br>b) институт развития в области нанотехнологий<br>c) институт развития в различных областях                                                                                                                                                                             | УК -2       |
| 3.            | технопарк         | Впишите пропущенное слово в нужном падеже.<br>_____СКФУ-это структурное подразделение Северо-Кавказского федерального университета, деятельность которого направлена на содействие в создании, поддержке и развитии инновационного предпринимательства в университете, а также реализацию условий для создания конкурентоспособных технологий, товаров и услуг, востребованных на рынке | УК -2       |
| 4.            | a                 | Такие факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности, как законодательные меры, поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций<br><br>a) Факторы, способствующие деятельности<br>b) Факторы, препятствующие деятельности<br>c) никак не влияют                                                                                                    | УК -2       |
| 5.            | b                 | Такие факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности, как недостаток средств для финансирования инвестиционных проектов; слабость материальной, научно-                                                                                                                                                                                                                       | УК -2       |

|    |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |
|----|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    |                                           | <p>технической базы и устаревшая технология; отсутствие резервных мощностей</p> <p>а) Факторы, способствующие деятельности<br/> б) Факторы, препятствующие деятельности<br/> с) никак не влияют</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
| 6. | <p>1. D<br/> 2. A<br/> 3. B<br/> 4. C</p> | <p>Укажите последовательность при получении ступеней Университетского образования</p> <p>а. Магистр<br/> б. Кандидат наук<br/> с. Доктор наук<br/> d. Бакалавр</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | УК -2 |
| 7. | a                                         | <p>Такие факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности, как Процессно-ориентированные организационные структуры; демократичный стиль управления; преобладание горизонтальных потоков информации; самопланирование; допущение корректировок; децентрализация, автономия, формирование целевых, проблемных групп; постановка систем управления качеством с использованием международных стандартов; материальное поощрение за инновационную деятельность</p> <p>а) Факторы, способствующие деятельности<br/> б) Факторы, препятствующие деятельности<br/> с) никак не влияют</p> | УК -2 |
| 8. | a                                         | <p>Такие факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности, как Моральное поощрение, общественное признание; обеспечение возможностей самореализации; освобождение творческого труда; нормальный психологический климат в трудовом коллективе</p> <p>а) Факторы, способствующие деятельности<br/> б) Факторы, препятствующие деятельности</p>                                                                                                                                                                                                                                      | УК -2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | с) никак не влияют                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |
| 9.  | а                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Управление инновациями</p> <p>а) это изменения с целью внедрения и использования новых видов оборудования, процессов, обновления различных сторон инновационной деятельности предприятия.</p> <p>б) это изменения самого себя путем медитации</p> <p>с) это изменения окружающих путем внушения</p> <p>д) это создание иллюзии происходящих изменений</p> <p>е) это изменения окружающих путем внушения</p>                                                                                                  | УК -2 |
| 10. | <p>К первому относятся новые открытия, изобретения, идеи, впервые внедряемые в производство, инноваторы, которые их внедряют, получают первичное превосходство. Ко второму принадлежат изобретения, ноу-хау, идеи и открытия, внедряемые повторно. Их внедряют уже предприятия-инноваторы, такие новинки не являются новыми в мире.</p> | На сколько уровней условно можно разделить инновации и что к этим уровням относят?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | УК -2 |
| 11. | б                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Такие факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности, как Функционально-ориентированные организационные структуры; излишняя централизация; авторитарный стиль управления; преобладание вертикальных потоков информации; ведомственная замкнутость; трудность межотраслевых и межорганизационных взаимодействий; жесткость в планировании; ориентация на краткосрочную окупаемость; сложность согласования интересов участников инновационных процессов; доминирование интересов текущего производства | УК -2 |

|     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
|-----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     |            | а) Факторы, способствующие деятельности<br>б) Факторы, препятствующие деятельности<br>с) никак не влияют                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
| 12. | b          | Такие факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности, как Политическая нестабильность; ограничения, возникающие со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства; криминогенная обстановка<br><br>а) Факторы, способствующие деятельности<br>б) Факторы, препятствующие деятельности<br>с) никак не влияют | УК-2  |
| 13. | a          | Такие факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности, как Законодательные меры, поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций<br><br>а) Факторы, способствующие деятельности<br>б) Факторы, препятствующие деятельности<br>с) никак не влияют                                                                                   | УК-2  |
| 14. | 1-a<br>2-b | Установите соответствие:<br><br>1 ) Продуктовые инновации<br>2 ) Процессные инновации<br><br>а) включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих; получение принципиально новых продуктов.<br><br>б) означают новые методы организации производства (новые технологии).;                                                                     | УК -2 |



|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 15. | четыре            | На практике при разработке научно-технической политики предприятия, как правило, выделяют _____ функциональные области                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | УК -2 |
| 16. | 1-с<br>2-а<br>3-б | <p>Установите соответствие:</p> <p>1 ) Организации министерств и ведомств, которые обеспечивают управление государством и удовлетворение потребностей общества в целом (государственное управление, оборона, общественный порядок; здравоохранение, культура, досуг, социальное обеспечение и т. п.), включая федеральные и местные органы.</p> <p>2 ) Частные неприбыльные (некоммерческие) организации, в основном обслуживающие все организации и предприятия, чья основная деятельность связана с производством продукции или услуг в цепях продажи (отличных от услуг сектора высшего образования), в том числе находящиеся в собственности государства</p> <p>3 ) Научно-исследовательские институты, экспериментальные станции, клиники, находящиеся под непосредственным контролем или управлением или ассоциированные с высшими учебными заведениями.</p> <p>а) Предпринимательский<br/>б) Высшее образование<br/>с) Государственный</p> | УК -2 |
| 17. |                   | О каком разделе бизнес-плана идет речь в конкретном случае: этот раздел подробным образом описывает путь, посредством которого предприятие планирует производить продукцию в потребном количестве, требуемого качества в нужные сроки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | УК -2 |
| 18. | 1-а<br>2-с<br>3-б | <p>Установите соответствие:</p> <p>1 ) Все организации и предприятия, чья основная деятельность связана с производством продукции или услуг в цепях продажи (отличных от услуг сектора высшего образования), в том числе находящиеся в собственности государства.</p> <p>2 ) Прибыльные (некоммерческие) организации, полностью или в основном финансируемые и контролируемые правительством, за исключением организаций, относящихся к высшему образованию. Эти организации в первую очередь обслуживают правительство и не ставят своей задачей получение прибыли, а в основном вовлечены в исследовательскую деятельность, касающуюся общественных и административных функций.</p>                                                                                                                                                                                                                                                             | УК -2 |

|     |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
|-----|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     |                   | <p>3 ) Университеты и другие высшие учебные заведения, независимо от источников финансирования или правового статуса.</p> <p>а) Предпринимательский<br/> б) Высшее образование<br/> с) Государственный</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |
| 19. | Эксплеренты       | <p>Впишите пропущенное слово в нужном падеже.</p> <p>_____фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка. Они занимаются продвижением новшеств на рынок.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               | УК -2 |
| 20. |                   | <p>О каком разделе бизнес-плана идет речь в конкретном случае: данный раздел включает описание этапов работ по подготовке предприятия к производству продукции, работ, услуг, календарный план работ по организации производственного плана, перечень требуемых инвестиций и источники финансирования;</p>                                                                                                                                                                    | УК -2 |
| 21. | 1-с<br>2-б<br>3-а | <p>Установите соответствие:</p> <p>1 ) Реферат (доклад)<br/> 2.) Аннотирование<br/> 3.) Планирование</p> <p>а) краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;<br/> б) предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;<br/> с) это самостоятельное исследование студентом определенной проблемы, комплекса взаимосвязанных вопросов.</p> | УК -2 |
| 22. | пионерских        | <p>Впишите пропущенное слово в нужном падеже.</p> <p>Фирмы-эксплеренты получили название «_____»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | УК -2 |
| 23. |                   | <p>О каком разделе бизнес-плана идет речь в конкретном случае: в этом разделе обобщаются все предшествующие материалы разделов и представляются в стоимостном варианте, что позволяет оценить ожидаемые финансовые результаты;</p>                                                                                                                                                                                                                                            | УК -2 |

|     |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 24. | фирмы-коммутанты.                                                                        | Впишите пропущенное слово в нужном падеже.<br>Средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местно-национальных потребностей, занимаются _____                                                                                                                                                                                                                                       | УК -2 |
| 25. | исследовательских проектах                                                               | Впишите пропущенное слово в нужном падеже.<br>В _____ обосновываются технические, экономические решения.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | УК -2 |
| 26. |                                                                                          | О каком разделе бизнес-плана идет речь в конкретном случае: этот раздел представляет собой краткое изложение сути инвестиционного проекта, позволяющее инвесторам сформулировать свое отношение к предлагаемому проекту;                                                                                                                                                                            | УК -2 |
| 27. | 1-а<br>2-б<br>3-с                                                                        | Установите соответствие:<br>1.) Тезирование<br>2.) Цитирование<br>3.) Конспектирование<br><br>а) – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;<br><br>б) – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;<br>с) – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного. | УК -2 |
| 28. | бюджетов                                                                                 | Впишите пропущенное слово в нужном падеже.<br>бюджетная эффективность, отражающая финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного _____;                                                                                                                                                                                                                    | УК -2 |
| 29. | На данном этапе определяются основные социально-политические и экономико-организационные | Дайте определение понятия «Этап оценки степени осуществимости проекта.»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | УК -2 |

|     |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     | проблемы, влияющие на судьбу проектов, а также делается вывод о возможности их продолжения.                                                                        |                                                                                                                    |       |
| 30. | Выбираются проекты, для которых возможно соответствующее финансирование из запланированных источников.                                                             | Дайте определение понятия «Этап принятия решения о разработке бизнес-плана.»                                       | УК -2 |
| 31. | На данном этапе определяется текущая дисконтированная стоимость ожидаемых доходов и расходов. Отсеиваются проекты, имеющие отрицательную чистую текущую стоимость. | Дайте определение понятия «Этап предварительного технико-экономического обоснования»                               | УК -2 |
| 32. | Государственных контрактов                                                                                                                                         | Впишите пропущенное слово в нужном падеже.<br>Реализация федеральных научно-технических программ осуществляется на | УК -2 |

|     |                                                                            |                                                                                                                                  |       |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     |                                                                            | основе_____, которые заключаются государственными заказчиками с исполнителями программ, отбираемых на конкурсной основе.         |       |
| 33. | Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере | Что означает аббревиатура ФСИР?                                                                                                  | УК -2 |
| 34. | рыночной экономики                                                         | Впишите пропущенное слово в нужном падеже.<br>Значимость определения эффекта от реализации инноваций возрастает в условиях_____. | УК -2 |
| 35. | Российский научный фонд                                                    | Что означает аббревиатура РНФ?                                                                                                   | УК -2 |

## 2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

*Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.*

## 3. Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется студенту по результатам работы в семестре. Студентом сданы все задания, выполняемые на практических занятиях и в ходе выполнения самостоятельной работы.

«Не зачтено» выставляется студенту по результатам работы в семестре. Студентом не сданы задания, выполняемые на практических занятиях и в ходе самостоятельной работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если представлены разные варианты решения проблемы, указаны сильные и слабые стороны каждого решения, обоснована собственная точка зрения на анализируемую проблему; продемонстрирован большой объем знаний, высокая философская эрудиция, общая интеллектуальная культура участника, умение строить свою работу логично, находить убедительные аргументы в подтверждение своей позиции; нет замечаний по оформлению; не нарушены сроки сдачи.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если грамотно и аргументировано изложена суть проблемы; проявлена личная заинтересованность в раскрываемой теме, выражена собственная точка зрения; обнаружено умение анализировать фактический материал и статистические данные; нет замечаний по оформлению; не нарушены сроки сдачи.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если недостаточно полно раскрыт один из вопросов; неполный список литературы и источников; затруднения в изложении, аргументировании своей точки зрения; имеются незначительные замечания по оформлению.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема не раскрыта отсутствует список литературы и источников; нет собственной точки зрения.