

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 01.06.2023 14:08:42

Уникальный идентификатор документа: 46f7031a70469585fdb4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Подписания: 01.06.2023 14:00:42 Электронный документ 031a7046958fdd4e91f81e17726331d25a8		Маркетинг персонала	
Наименование дисциплины			
Краткое содержание		Маркетинг персонала: подходы, значение, цель, задачи, функции Виды и уровни маркетинга персонала Персонал-маркетинговые технологии и концепции. Маркетинговые исследования рынка труда. Ценовая политика в маркетинге рабочей силы. Формирование системы управления маркетингом персонала в организации. Разработка профессиональных требований к персоналу. Экономический контроль и аудит маркетинга персонала. Определение и оценка потребности в персонале. Прогнозирование потребности в персонале. Расчет затрат на приобретение и использование персонала. Выбор источников и путей покрытия потребности в персонале. Обеспечение организации персоналом. Хэдхантинг. Применение технологий внутреннего маркетинга в процессах управления персоналом. Экономическая эффективность маркетинга персонала. Маркетинговые стратегии в области управления персоналом	
Результаты освоения дисциплины		Используя знания инструментов по привлечению и подбору персонала, может осуществить маркетинг персонала	
Трудоемкость, з.е.		6	
Форма отчетности		Экзамен, курсовая работа	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины			
Основная литература		1. Чернопятав, А. Маркетинг персонала : учебник / А.М. Чернопятав. - 2-е изд., стер. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 277 с. : ил., табл. - http://biblioclub.ru/ . - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0333-4, экземпляров неограничено 2. Масалова,, Ю. А. Маркетинг персонала : учебное пособие / Ю. А. Масалова. - Маркетинг персонала, 2031-05-31. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 196 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4497-1171-7, экземпляров неограничено	
Дополнительная литература		1. Маркетинг персонала : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. С. Н. Калюгина ; авт.-сост. И. П. Савченко ; авт.-сост. О. Н. Мухорьянова. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 127 с. - http://biblioclub.ru/ , экземпляров неограничено 2. Масалова, Ю. А. Маркетинг персонала Электронный ресурс : Учебное пособие / Ю. А. Масалова. - Маркетинг персонала, 2029-09-09. - Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. - 197 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7014-0793-8, экземпляров неограничено	