

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.06.2026 17:23:42
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

Направление подготовки	39.03.01 Социология	
Направленность (профиль)	Аналитика и консалтинг	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	Очная	Заочная
Реализуется в семестре	2	2

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профиля) «Аналитика и консалтинг».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети».

3. Разработчик: Ничеговская М.А., доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А. член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Аналитика и консалтинг» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации бакалавров по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>				
ИД-1 УК-2 формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач;	Не может четко сформулировать цель проекта или определяет ее некорректно. Задачи, необходимые для достижения цели, не определены или не взаимосвязаны. Ожидаемые результаты не сформулированы или не соответствуют цели проекта.	Формулирует цель проекта, но она может быть размытой или нечеткой. Определяет некоторые задачи, необходимые для достижения цели, но не все из них взаимосвязаны. Ожидаемые результаты сформулированы, но могут быть неполными или не конкретными	Четко формулирует цель проекта и определяет большинство взаимосвязанных задач, необходимых для ее достижения. Ожидаемые результаты сформулированы достаточно конкретно и соответствуют цели проекта.	Четко и конкретно формулирует цель проекта, определяет полный и логически взаимосвязанный набор задач, необходимых для ее достижения. Ожидаемые результаты сформулированы четко, конкретно, измеримо, достижимо, релевантно и ограничено по времени и полностью соответствуют цели проекта.
ИД-2 УК-2 разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не может разработать план действий для решения задач проекта или разработанный план не учитывает существующие правовые нормы, ресурсы и ограничения.	Разрабатывает план действий, но он может быть неполным, недостаточно детализированным или не оптимальным. Не всегда учитывает действующие правовые нормы, ресурсы и ограничения при выборе способов решения задач.	Разрабатывает достаточно детализированный план действий для решения задач проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения. Выбирает способы решения задач, которые, вероятно, приведут к успеху.	Разрабатывает детализированный и гибкий план действий для решения задач проекта, демонстрируя глубокое понимание действующих правовых норм, доступных ресурсов и существующих ограничений. Обоснованно выбирает оптимальные способы решения задач, анализируя различные альтернативы и минимизируя риски.
ИД-3 УК-2 обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих	Не может обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами. Не учитывает	Обеспечивает выполнение проекта, но возникают значительные отклонения от установленных целей, сроков и затрат. Не всегда	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, с незначительными отклонениями.	Обеспечивает выполнение проекта в точном соответствии с установленными целями, сроками и затратами. Демонстрирует глубокое понимание

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	действующие правовые нормы, ресурсы и ограничения. Не использует или неправильно использует цифровые инструменты	эффективно использует доступные ресурсы и не в полной мере учитывает действующие правовые нормы и ограничения. Использует цифровые инструменты, но не всегда эффективно	Учитывает действующие правовые нормы, ресурсы и ограничения при выполнении проекта. Эффективно использует цифровые инструменты для управления проектом.	и эффективное применение действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Оптимально использует цифровые инструменты для мониторинга, контроля и управления проектом, повышая его эффективность и минимизируя риски.
<i>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>				
ИД-1 УК-3 участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи;	Студент демонстрирует затруднения в межличностном и групповом взаимодействии. Не применяет инклюзивный подход, испытывает трудности с эффективной коммуникацией и не владеет методами командообразования и командного взаимодействия. Часто избегает совместной работы или проявляет деструктивное поведение в команде.	Студент демонстрирует базовое понимание принципов межличностного и группового взаимодействия. Иногда применяет инклюзивный подход, но нуждается в направлении. Коммуникация не всегда эффективна, навыки командообразования и командного взаимодействия ограничены. Участвует в совместной работе, но не всегда активно.	Студент уверенно участвует в межличностном и групповом взаимодействии. Демонстрирует понимание и применение инклюзивного подхода. Эффективно коммуницирует, использует основные методы командообразования и командного взаимодействия для достижения поставленной задачи. Активно участвует в совместной работе.	Студент демонстрирует высокий уровень мастерства в межличностном и групповом взаимодействии. Умело применяет инклюзивный подход, создавая комфортную и продуктивную среду для всех участников. Эффективно и убедительно коммуницирует, виртуозно владеет методами командообразования и командного взаимодействия, способствуя высокому уровню синергии в команде. Является лидером в совместной работе.
ИД-2 УК-3 обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и	Студент не проявляет инициативы в организации работы команды и не учитывает индивидуальные возможности её членов. Не использует методологии достижения успеха, методы, информационные технологии и форсайта. Не	Студент демонстрирует ограниченное понимание необходимости учета индивидуальных возможностей членов команды. Иногда использует отдельные методы и информационные технологии, но не систематически.	Студент учитывает индивидуальные возможности членов команды и использует соответствующие методы и информационные технологии для оптимизации работы. Демонстрирует уверенное применение методологии достижения	Студент эффективно организует работу команды, учитывая индивидуальные возможности каждого члена и создавая условия для максимальной реализации их потенциала. Мастерски использует методологию достижения успеха, передовые методы, информационные

технологий форсайта;	способен обеспечить получение оптимальных результатов совместной работы.	Нуждается в руководстве при применении методологии достижения успеха и технологий форсайта.	успеха и имеет базовое представление о технологиях форсайта. Обеспечивает получение хороших результатов совместной работы.	технологии и технологии форсайта для достижения выдающихся результатов совместной работы.
ИД-3 УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Студент не осуществляет мониторинг командной работы и не реагирует на существенные отклонения от поставленных задач. Не способен обеспечить выполнение задач команды.	Студент эпизодически осуществляет мониторинг командной работы, но не всегда своевременно реагирует на отклонения. Нуждается в помощи при определении существенных отклонений и выработке корректирующих мер.	Студент регулярно осуществляет мониторинг командной работы и своевременно реагирует на существенные отклонения. Эффективно применяет методы корректировки для обеспечения выполнения поставленных задач.	Студент осуществляет постоянный и всесторонний мониторинг командной работы, предвидит возможные отклонения и оперативно принимает предупреждающие меры. Демонстрирует исключительную способность обеспечивать выполнение поставленных задач даже в условиях высокой неопределенности.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
1.	a	1. Социальные сети-это: а) веб-сайт в) книга с) общение с друзьями	УК-2
2.	c	Выбрать определение социальной сети: а) сайт для общения с друзьями в) веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы с) онлайн-сервис или веб-сайт	УК-2
3.	c	3. Популярность в Интернете социальные сети начали завоевывать в: а) 2000 году в) 2010 год с) 1995 году	УК-2
4.	c	В Россию мода на социальные сети пришла в ..., с появлением Одноклассников и ВКонтакте: а) 1999 г. в) 2000 г. с) 2006 г.	УК-2
5.	в	Характерной особенностью социальной сети является: а) доступность в) создание личных профилей с) часто используют	УК-2
6.	это «доска настроения» (от англ. mood board). Так называют презентацию, собранную из фотографий, иллюстраций,	Верное определение понятия «мудбоард»	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	паттернов, слоганов, шрифтов и цветовых схем.		
7.	учётная запись на каком-либо сайте, в игре, приложении или социальной сети	Верное определение «аккаунт»	УК-2
8.	индивидуальный идентификатор (должен быть уникален для того сервиса, где вы регистрируетесь).	Верное определения термина «логин»	УК-2
9.	метод идентификации пользователя в каком-либо сервисе (как правило, в Интернете) при помощи запроса аутентификационных данных двух разных типов, что обеспечивает двухслойную, а значит, более эффективную защиту аккаунта от несанкционированного проникновения.	Верное определение термина «двухфакторная аутентификация»	УК-2
10.	любая информация, выраженная речью, текстом и любыми другими способами передачи.	Верное определение термина «контент»	УК-2
11.	Чтобы аватарка была высокого качества, лучше загружать изображение с более высоким разрешением — 1000×1000 пикселей и выше.	Качество в пикселях для аватарки	УК-2
12.	Анализ целевой аудитории состоит из: -демографических признаков; -образования и сферы деятельности; -ценностей; -потребностей в информации и способах ее получения;	Состав анализа целевой аудитории	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	-поведения (кто\что влияет на решение; -интересы привычки, хобби		
13.	Для составления заголовка поста в социальных сетях рекомендуем воспользоваться методом 4U: ● полезность; ● специфичность; ● срочность; ● уникальность.	Характеристика метода 4 U	УК-2
14.	Чередование позитивных, негативных и полезных постов. А чтобы не попасть в бан, поддерживайте дружескую атмосферу и не нарушайте права человека.	Метод чередования постов	УК-2
15.	Самый простой путь создания продающего текста – использование формулы AIDA: ● <i>внимание;</i> ● <i>интерес;</i> ● <i>желание;</i> ● <i>действие.</i>	Особенности формулы AIDA	УК-2
16.	Различают следующие виды постов :новостные, ● информационные, ● развлекательные, ● вовлекающие, ● продающие, ● обучающие,	Виды постов в социальной сети	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	● экспертные, ● мотивационные, ● вирусные, ● личные		
17.	Основные виды видеоконтента ● Информационный ● Обучающий ● Рекламный ● Документальный ● Развлекательный	Виды видеоконтента в социальной сети	УК-2
18.	Требования к материалам для сторис: ● вес файла – до 10 Мб; ● рекомендуемый размер – 1080 x 1920 px; ● допустимые форматы – JPG, PNG, GIF; ● длительность видео – не более 15 секунд;	Основные требования к сторис в ВК	УК-2
19.	Как скрыть Истории конкретного человека из ленты: ● откройте сторис этого друга; ● нажмите на три точки в правом нижнем углу; ● в открывшемся меню выберите пункт «Скрыть из Историй».	Основные шаги для того, чтобы скрыть сторис от конкретного человека	УК-2
20.	Как настроить ленту сторис под свои интересы: ● кликните по трем точкам в правом нижнем углу сторис, которая для вас не актуальна;	Настройка ленты сторис под свои интересы	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
●	в открывшемся меню выберите пункт «Это не интересно».		
21.	Постите регулярно. Пусть подписчики привыкнут к вашим сторис и не теряют вас из вида. Продумайте контент-план и выпускайте Истории в определенное время, чередуя рекламу и развлекательные материалы.	Несколько советов, как повысить эффективность сторис в ВК для бизнеса	УК-2
22.	Stories – это минирепортажи со сроком действия в 24 часа, им нельзя поставить лайк, их невозможно прокомментировать.	Определение «stories»	УК-3
23.	. Сторителлинг (storytelling - дословный перевод рассказывание) – это использование историй из жизни в маркетинге.	Верное определение сторителлинг в социальных сетях	УК-3
24.	с	Характерной особенностью социальной сети является: а) общение в) загрузка личной информации с) предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией	УК-3
25.	с	Одноклассники-это: а) социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними в) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group с) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
26.	с	ВКонтакте-это: а) мультязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними в) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group с) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group	УК-3
27.	а	Социальные сети являются мощным инструментом ... , поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее: а) маркетинговых исследований в) общения с) знакомств с другими людьми	УК-3
28.	с	Способом привлечения клиентов через социальные сети является: а) рекламы в) визитные карточки с) создание компаниями сообществ в социальных сетях	УК-3
29.	Сюжеты ВКонтакте — это ранее опубликованные истории, собранные в подборку. В отличие от историй, которые доступны только 24 часа, сюжеты остаются на странице сообщества навсегда.	Функции хайлайтсов/сюжетов в ВК	УК-3
30.	Стрим (англ. stream, поток) — это видео в интернете, которое пользователь (стример) транслирует аудитории в	Этимология термина «стрим»	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	режиме реального времени.		
31.	Функции прямых эфиров: ● повышение лояльности аудитории; ● получение обратной связи; ● возможность разнообразить контент; ● привлечение новых подписчиков; ● потенциальный рост продаж.	Функции прямых эфиров	УК-3
32.	Заранее выбрать тему прямого эфира и попросите подписчиков прислать свои вопросы в <u>сообщения</u> или оставить их в комментариях.	Подготовка для прямого эфира «ответы на вопросы»	УК-3
33.	Бэкстейдж- прямой эфир-показ аудитории офис/место производства товаров.	Определение прямого эфира «бэкстейдж»	УК-3
34.	Анонсировать прямой эфир заранее. Например, за неделю до даты, после чего напомнить о будущей трансляции за день-два.	Процесс анонсирования «прямого эфира»	УК-3
35.	Клипы — короткие видеоролики в социальной сети, которыми можно поделиться с другими пользователями. Такой формат был позаимствован у Тик Ток.	Определение «клипы» и их сущность	УК-3
36.	Формат Клипы позволяет: создавать, редактировать ролики продолжительностью 0,1-60 секунд; добавлять аудиотреки в зависимости от	Возможности формата «клипы»	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	региона; добавлять маски, эффекты (фильтры, проекции, объектов, интерактивный AR-контент).		
37.	Бот — это небольшое приложение, которое самостоятельно выполняет заранее созданные задачи без участия пользователя.	Сущность «ботов» в Телеграме	УК-3
38.	Тренд в переводе с английского — тенденция, она же идея, набирающая обороты.	Сущность трендов	УК-3
39.	Лидеры мнения — это люди, отличающиеся в глазах своих последователей высоким социальным статусом и лучшей информированностью и, тем самым, оказывающие влияние на их понимание содержания и смысла сообщений массовой коммуникации.	Сущность понятия «лидеры мнений» или «инфлюенсеры»	УК-3
40.	онлайн-реклама, распространяемая на разных площадках в соответствии с характеристиками или интересами целевой аудитории.	Сущность понятия «таргетинг» -	УК-3
41.	объект интеллектуальной собственности в любом удобном формате в защищенную ячейку.	Процесс процедуры депонирования – это процедура, при которой автор загружает _____	УК-3

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (2 семестр)

Результаты обучения по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции УК-2; УК-3, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2; УК-3 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2; УК-3 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2; УК-3 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2; УК-3 не достигнуты.