

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 06.07.2023 10:00:23
 Уникальный идентификатор:
 d72783635b7f7c877e79e746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины		Дизайн и графика в индустрии видеоконтента
Краткое содержание		Введение в дизайн и графику в индустрии видеоконтента: - история развития индустрии видеоконтента и ее значение в современном мире; - основные виды видеоконтента и характеристики каждого из них; - роль дизайна и графики в создании контента и привлечении внимания зрителей. Основы композиции и цветовой гармонии: - правила композиции и их применение в дизайне видеоконтента; - основы цветовой гармонии и ее использование в дизайне; - практические задания для усвоения материала. Использование типографики в видеоконтенте: - основы типографики и ее роль в дизайне видеоконтента; - выбор шрифтов и их сочетание на экране; - создание титров и подписей в видеоконтенте; - примеры и практические задания. Создание и анимация графических элементов: выбор и создание графических элементов для видеоконтента; - методы анимации и их применение в дизайне; - создание специальных эффектов и их использование в видеоконтенте; - практические задания для усвоения материала.
Результаты освоения дисциплины		Учебная программа "Дизайн и графика в индустрии видеоконтента" предназначена для подготовки бакалавров в области дизайна, которые будут заниматься созданием графических решений для различных типов видеоконтента. В рамках программы студенты изучат основы дизайна и композиции, различные техники создания графических элементов, работы с цветом и типографикой. Основное внимание уделено практическим занятиям, которые позволят студентам научиться создавать качественный и эффективный дизайн для видеоматериалов. Студенты изучат основы работы с различными программами для создания графики, такими как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects и другие. Они также узнают о технических особенностях создания графики для различных типов видеоматериалов, включая рекламные ролики, корпоративные видео, музыкальные клипы, фильмы и документальные фильмы. После завершения программы студенты будут готовы заниматься созданием высококачественной графики для видеоконтента и могут работать как индивидуальные дизайнеры, так и члены команды, занимающейся производством видеоматериалов.
Трудоёмкость, з.е.		4
Форма отчётности		Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература		Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518406
Дополнительная литература		1. Марченко, М. Н. Дизайн-проектирование в телевизионной среде / М. Н. Марченко, А. В. Яроменко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 20 (100). — С. 480-482. — URL: https://moluch.ru/archive/100/22678/ (дата обращения: 24.05.2023).

	1. Ажгихин С. Создание проектного образа в процессе разработки рекламных изображений // Преподаватель XXI век. М., 2009, № 3–1; 2. Марченко М. Графическая деятельность и компьютерные технологии в профессиональной подготовке будущих дизайнеров // Историческая и социально-образовательная мысль. 2013. № 5 (21); 3. Монетов В. Теледизайн и компьютерная технология (URL: http://reklama.rin.ru/html/u1-i0_5_7-d-t-s-p-a-r-m.html) 4. Спиров М. Два гектара телевидения (URL: http://kak.ru/columns/teledesign/a4499/) 5. Телевизионные заставки, оформление эфира (URL: http://tvkolibri.ru/3dgrafika4).
--	--