

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 06.07.2023 10:00:23
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b7f7c87de19a46e84f0eb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Введение в специальность
Краткое содержание	Тема 1 История возникновения дизайна. <i>Дизайн как феноменальное явление в мировой культуре.</i> Изучаются исторические этапы возникновения дизайна, развитие предметной среды, науки и техники в древних государствах, а также появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождении промышленного производства. Тема 2. Виды дизайна. <i>Промышленный дизайн.</i> <i>Графический дизайн.</i> <i>Средовой дизайн.</i> <i>Дизайн одежды.</i> <i>Арт- дизайн.</i> <i>Веб - дизайн.</i> ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН Цель – усовершенствовать старое изделие или придать новому форму, которая отвечает материальным, культурным, функциональным и психологическим потребностям человека. Включает в себя проектирование: электроники; автомобилей; мебели; сантехники; посуды; украшений; бытовой химии, парфюмерии; одежды; оборудования. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН Это создание гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды. Основные продукты: рекламная «полиграфичка» (буклеты, брошюры, календари); книжные макеты и иллюстрации; открытки, почтовые марки; корпоративный стиль бренда; обложки, этикетки, упаковка; сувенирная продукция; информационные плакаты; веб-сайты. СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН В каком бы пространстве ни находился человек – студии, подъезде,

музее, ресторане, на стадионе или остановке общественного транспорта – он может наблюдать работу дизайнера. Конечно, оригинальность оформления зависит не столько от создателя, сколько от пожеланий и вложений заказчика. Впрочем, цель мастера красотой не ограничивается: пространство должно быть комфортным, безопасным для работы, учёбы, отдыха. Остальное зависит от вида помещения. Так, если говорить об интерьере кафе, то аппетит не стоит подавлять кислотным цветом стен. А идеальным оформлением студенческой аудитории можно назвать то, которое помогает сосредоточиться и погрузиться в учёбу.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ

Дизайн одежды - искусство применения дизайна, эстетики, конструирования одежды и естественной красоты к одежде и аксессуарам к ней. На него влияют культура и различные тенденции, и он менялся со временем и в разных местах. "Модельер создает одежду, в том числе платья, костюмы, брюки и юбки, а также аксессуары, такие как обувь и сумки, для потребителей. Он или она может специализироваться на дизайне одежды, аксессуаров или украшений, или может работать в более чем одной из этих областей

АРТ-ДИЗАЙН

Здесь важно эстетическое начало, художественное впечатление от увиденного. Практическое использование предметов стоит далеко не на первом месте, главная цель – декоративная. Многие творения служат для эпатажа зрителей.

«Проектировщики эмоций» трудятся над оформлением одежды, головных уборов, мебели, сувениров, флористических композиций, ювелирных изделий и т. д. Для творчества используют разнообразные материалы, в том числе стекло, пластмассу, резину, краски, ткани, металлы, дерево, керамику, кожу, мех, поделочные камни.

ВЕБ-ДИЗАЙН

(Web design) — разновидность графического дизайна. Веб-дизайн это художественная составляющая сайтов и пользовательских веб-

	интерфейсов. Веб-дизайнеры разрабатывают композиционную составляющую проекта, придумывают логическую структуру страниц и способы подачи информации.
	Тема 3. Основные законы организации плоскости. <i>Общие сведения о композиции:</i> <i>виды композиции (плоскостная, объемная, объемно – пространственная);</i> <i>свойства композиции: (равновесие, целостность, симметрия и асимметрия, статичность, динамичность);</i> <i>средства композиции:(ритм, пропорции, контраст, нюанс, цвет и фактура).</i> Композиция - структурная основа картины, рисунка, иллюстрации, объекта дизайна. Это связь элементов картины друг с другом в соподчинении второстепенного главному. Она базируется на принципах зрительского восприятия и тесно связана с Краткое содержанием, характером раскрытия художественного образа, авторской идеей и назначением произведения.
	Тема 4. Художественные материалы, применяемые в работе над дизайн проектом. <i>Виды и свойства художественных материалов, их качественные характеристики.</i> В процессе создания изобразительно-художественных форм применяются разнообразные по своим свойствам и методике использования материалы. Знание их фактуры, гибкости, пластичности, степени сложности обработки, долговечности дает возможность, с одной стороны: 1. Правильно выбирать материал для решения той или иной творческой задачи. 2. Позволяет более рационально подходить к использованию имеющихся в распоряжении материальных и финансовых средств.
Результаты освоения дисциплины	Учебная дисциплина «Введение в специальность» обеспечит следующие достижения:

	-личностные результаты-умение самостоятельно работать с учебной, справочной и учебно-методической литературой, с различными электронными носителями информации; метапредметные результаты – на несложных примерах находить отличия отраслей дизайна и уметь представить их в любом формате; предметные результаты – знание истории возникновения того или иного стиля, а также умение отличить его от другого.
Трудоемкость, з.е.	2
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Карташова, Л.С. Цветопластический образ художественного стиля : методические указания / Л.С. Карташова ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Екатеринбург : Архитектон, 2017. - 43 с. : ил. - Библиогр.: с. 25-27. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481980 2. Пропедевтика [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Художественная керамика»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.— 120 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76342.html.— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Эксперимент в дизайне. Источники дизайнерских идей: учеб. Пособие для вузов авт., сост. А. Н. Лаврентьев [и др.]; Москва: Университетская книга, 2010. 243 с.: ил. 2. Дизайнерское образование: История. Теория. Практика / [под ред. В. Р. Аронова, В. Ф. Сидоренко]; МГТУ им. А.Н. Косыгина, МГХПУ им. С. Г. Строганова и др. – М. : [МГТУ им. А. Н. Косыгина], 2007. – 407 с. 3. Брызгов Н. В., Жердев Е. В. Промышленный дизайн: история, современность, футурология. Учебное пособие. М.: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2018. 4. Фейгин, О.О. Фракталы как искусство : сборник статей / О.О. Фейгин ; Е.В. Николаева ; авт. идеи С. Деменок. - Санкт-Петербург : Страта, 2015. - 230 с. : ил. - (Формула культуры). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906150-18-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477959 5. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе : основы графического проектирования : учеб. пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 240 с. 6. Розенблюм Е. Художник в дизайне: Опыт работы Центральной учебно-экспериментальной студии художественного проектирования на Сенеже. - М.: Искусство, 1974. 7. Лидвелл, У. «Универсальные принципы дизайна» Питер, 2014.-272

	с. 8. Стасюк Н.Г., Киселева Т.Ю., Орлова И.Г. Основы архитектурной композиции. Учебное пособие/Стасюк Н.Г., Киселёва Т.Ю., Орлова И.Г.— М.: Архитектура-С, 2004, 96 с.
--	--