

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 04.10.2022 16:20:49

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958fab4e51b1e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)		Подкастинг
Краткое содержание	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение литературы, выполнение индивидуальных творческих заданий, определение и история развития подкастинга в России и мире, подкасты как радио в интернете: мобильные приложения и сайты, форматы современных подкастов, тематические разновидности современных подкастов, подкасты средств массовой информации, разработка сценария (плана) разговорного подкаста (Примерный план выпуска), запись подкаста, запись и презентация разговорного подкаста, монетизация подкастов, разработка сценария (плана) подкаста с участием эксперта (Примерный план выпуска) (или нарративного/художественного подкаста), современное состояние и тенденции развития подкастинга в России и мире, запись и презентация разговорного подкаста с экспертом Размещение подкаста и его продвижение	
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде, используя в том числе инклюзивный подход. Способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия	
Трудоемкость, з.е.	3	
Формы отчетности	Зачет с оценкой	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)		
Основная литература	1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 (27.02.2019).	
Дополнительная литература	1. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 (27.02.2019) 2. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/57026.html	