Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алиханов Анатолий Алиевич
Должность: проректор по научной и исследовательской деятельности
Дата подписания: 26.05.2025 08:40:42
Уникальный программный ключ:
678b28d0eb6fa[illegible]9513543968c6

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Наименование дисциплины	Фармакоэкономика
Краткое содержание	Формулярная система. Принципы построения. Зарубежные модели формулярных систем. Методы выбора лекарственного средства. Стандарты диагностики и лечения. Клинические рекомендации. Система рационального. Использования лекарственных средств в РФ. Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Формуляр стационара. Протоколы ведения больных. Система закупки лекарственных средств в стационаре. Система учета использования лекарственных средств. Алгоритм проведения комплексной экономической оценки уровня качества медицинской помощи. Система показателей качества А.Л. Линденбратена. Анализ «затраты-полезность». Методы фармакоэкономического моделирования: модель «дерево решений», модель Маркова. Анализ стоимости болезни.
Результаты освоения дисциплины	Знает правовые, экономические и профессиональные нормы в профессиональной сфере Осуществляет системный подход для решения поставленных задач в социальной фармацевтической среде, с учетом информационных технологий
Трудоемкость, з.е.	2
Форма отчетности	Экзамен в 3 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Управление и экономика фармации: В 4 т.: Учебник /Под ред. Е.Е. Лоскутовой. – М.: Издат. Центр «Академия», 2003 2. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. В. Л. Багировой. — Москва : Медицина, 2008. — 720 с. — ISBN 5-225-04120-5. — Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL:http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5225041205.html(дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: по подписке. 3. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 559 с. — ISBN 978-5-534-05818-5. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/marketing-449789(дата обращения: 10.12.2020). – Режим доступа: по подписке. 4. Фармацевтический маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. И. Суслов, М. Е. Добрусина, А. А. Чурин, Е. А. Лосев. — Москва : Юрайт, 2020. — 319 с. — ISBN 978-5-534-00332-1. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/farmacevticheskiy-marketing-451219(дата обращения: 10.12.2020).
Дополнительная литература	1. Авксентьева М.В., Воробьев П.А., Герасимов В.Б., Горохова С.Г., Кобина С.А. Экономическая оценка эффективности лекарственной терапии (фармакоэкономический анализ). М.: «Ньюдиамед», 2000

	2. Воробьев П.А., Авксентьева М.В., Юрьев А.С., Сура М.В. Клинико-экономический анализ (оценка, выбор медицинских технологий и управление качеством медицинской помощи). М.: «Ньюдиамед», 2004 3. Ягудина Р.И., Куликов А.Ю. и др. Практическая фармакоэкономика: бронхопульмонология // М.: ООО «Издательство Ремедиум», 2010. 144 с 4. Серпик В.Г. Теоретические основы биостатистики при проведении фармакоэкономических исследований // Фармакоэкономика. Современная фармакоэкономика и 141 фармакоэпидемиология. 2009 . № 2. С. 9- 14. 5. Ягудина Р.И., Куликов А.Ю., Аринина Е.Е., Усенко К.Ю. Фармакоэкономика алкоголизма // М.: ООО «Медицинское информационное агентство», 2010. 184 с.