

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 25.05.2026 14:04:38

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в семестрах

42.04.02 Журналистика

Медиаменеджмент и медиааналитика

2026

очная

1-2

Введение

Введение

1. Назначение – для объективной оценки уровня сформированности компетенций
2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (английский язык)»
3. Разработчик Цыбулевская А.В., доцент департамента лингвистики факультета международных отношений
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1.Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворите льно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворител ьно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 _{УК-4} . Ориентируется в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Показывает отсутствие навыков применения современных коммуникационн ых технологий, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессиональног о взаимодействия	Владеет ограниченными навыками применения современных коммуникацион ных технологий, не может применить полученные знания на практике.	Практические компетенции, необходимые для применения современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия в основном сформированы.	Демонстрирует отличное владение навыками применения современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия.
<i>Индикатор:</i> ИД-2 _{УК-4} . Осуществляет коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том	Демонстрирует неумение осуществлять коммуникацию в устной, письменной,	Допускает ошибки при осуществлении коммуникации в устной, письменной,	Умеет осуществлять коммуникацию в устной, письменной, медиа и др. формах; обоснованно выбирать оптимальные средства коммуникации и	Демонстрирует отличное умение осуществлять коммуникацию в устной, письменной, медиа и др. формах; отличное умение

числе на иностранном(ых) языке(ах).	медиа и др. формах; не способен выбирать оптимальные средства коммуникации и коммуникационные технологии с учетом специфики академического и профессионального взаимодействия	медиа и др. формах; в выборе оптимальных средств коммуникации и коммуникационных технологий	коммуникационные технологии с учетом специфики академического и профессионального взаимодействия, применяя их на практике	обоснованно выбирать оптимальные средства коммуникации и коммуникационные технологии с учетом специфики академического и профессионального взаимодействия.
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем				
ИД-1 _{ОПК-1} . Организует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом особенностей разных знаковых систем.	Показывает отсутствие навыков планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с	Владеет ограниченными навыками применения навыков планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов,	Практические компетенции, необходимые для применения навыков планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Демонстрирует отличное владение навыками планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

	учетом особенностей разных знаковых систем.	и (или) коммуникационных продуктов		
ИД-2 _{ОПК-1} . Учитывает нормы русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Демонстрирует неумение учитывать нормы русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Владеет ограниченными навыками применения норм русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Практические компетенции, необходимые для применения норм русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в основном сформированы.	В полной мере обладает знаниями норм русского (иностранного) языка при создании востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	Interests	<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Skiing and windsurfing	ОПК-1
2.	Additional Skills	<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Computer literate	ОПК-1
3.	Profile	<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Able to work on own initiative and under pressure	ОПК-1
4.	career prospects	<i>There are lots of expressions using the word 'career' that you might come across. Write the word or expression for these definitions</i> Chances of future success in your career	ОПК-1
5.	career plan	<i>There are lots of expressions using the word 'career' that you might come across. Write the word or expression for these definitions</i> The direction you hope your career will take	ОПК-1
6.	careermove	<i>There are lots of expressions using the word 'career' that you might come across. Write the word or expression for these definitions</i> A change you make in order to progress	ОПК-1
7.	career break	<i>There are lots of expressions using the word 'career' that you might come across. Write the word or expression for these definitions</i> Time when you are not employed, perhaps when travelling or looking after children	ОПК-1
8.	career ladder	<i>There are lots of expressions using the word 'career' that you might come across. Write the word or expression for these definitions</i> A series of promotions towards more senior positions	ОПК-1
9.	career prospects	<i>There are lots of expressions using the word 'career' that you might come across. Write the word or expression for these definitions</i> Chances of future success in your career	ОПК-1
10.	• Self Awareness • Opportunity Awareness • Decision Making • Taking Action Sometimes these stages	Choosing a career involves 4 main stages, name them	ОПК-1
11.	(b) called in	She was in such a state of extreme nervousness when she was	ОПК-1

		for the interview that she burst into tears. (a) called on (b) called in (c) called over (d) called off	
12.	(d) background	From the point of view of relevant she was the ideal candidate at least on paper. (a) reference (b) history (c) family (d) background	ОПК-1
13.	(c) confidence	It is absolutely essential in an interview to give the impression at least that you are full of (a) concern (b) continuity (c) confidence (d) confirmation	ОПК-1
14.	(a) weaknesses	One of the most popular questions asked of interviewees is to explain their strengths and (a) weaknesses (b) varieties (c) virtues (d) variables	ОПК-1
15.	(b) present	Each candidate was asked to a short account of how they saw the future of the company. (a) display (b) present (c) show (d) demonstrate	ОПК-1
16.	Personal Details	<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Nationality - German	УК -4
17.	Profile	<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Excellent communication skills	УК -4
18.	Additional Skills	<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Full driving license	УК -4
19.	Education	<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Diploma in English with Business Studies	УК -4
20.	1. For 2. Of 3. At 4. In 5. To 6. Of 7. at	Fill in the gaps with the correct prepositions: 1. Our company is looking ... a new Personnel Director. 2. Our business invests a lot ... R&D. 3. This advertising agency never works ... weekends. 4. The company's head office is located ... Sheffield. 5. We look forward ... hearing from you. 6. We are thinking ...withdrawing these products from sale. 7. The commission finished checking ... 8 o'clock in the evening.	УК -4
21.	examples	<i>Choose the word to match the definition:</i> the ideas you use to persuade the audience and support your point of view	УК -4

		1. Details 2. Examples 3. Essays 4. argument	
22.	topic	<i>Choose the word to match the definition:</i> the subject described or analyzed in an essay 1. paragraph 2. supporting idea 3. controlling idea 4. topic	YK -4
23.	conclusion	<i>Choose the word to match the definition:</i> the part of an essay where a brief summary is given and the general points of the essay are covered 1. conclusion 2. bibliography 3. table of contents 4. index	YK -4
24.	mention	I think it would be a good idea to in your letter that you have worked in that type of business previously. 1. describe 2. Mention 3. Show 4. demonstrate	YK -4
25.	layout	You need to improve the of this letter because one or two things are in the wrong place. 1. description 2. Indication 3. Layout 4. picture	YK -4
26.	strategy	A plan a company follows to achieve its goals and aims is called	YK -4
27.	Initial Public Offering	What does IPO stand for?	YK -4
28.	a short phrase used by a company in advertising	A company 'slogan' is	YK -4
29.	to make a new product available to customers for the first time	What does 'to launch a product' mean?	YK -4
30.	startup	What is a new company created to address a supply or demand issue often called?	YK -4
31.	Branding	is the process of creating an image for a company so that customers can identify and differentiate it from the competitors.	YK -4

32.	to change your business strategy in order to be successful	In Business English, the verb 'to pivot' means....	УК -4
33.	call a person to try to sell them something that the person hasn't asked for	'Cold-calling' means to.....	УК -4
34.	You get extra money at the end of each month if you meet your sales targets.	Which of the following is NOT an example of 'a perk'?	УК -4
35.	make a business agreement	A 'deal' is when you.....	УК -4
36.	When you tell your manager that you want to stop working for the company.	What does it mean 'to resign'?	УК -4
37.	the target market	The group of people who a product is aimed at is called....	УК -4
38.	stop working to protest conditions	'To go on strike' means to.....	УК -4
39.	The total amount of a product available for purchase.	What is 'supply'?	УК -4
40.	Venture Capital	Money that is invested into businesses to help them grow is called?	УК -4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
41.		<i>Write the definition.</i> What is an Organization?	УК -4
42.		<i>Write the definition.</i> What is a Company?	УК -4
43.		<i>Write the definition.</i> What is management?	УК -4
44.		<i>Write the definition.</i> What is Business Planning?	УК -4
45.		<i>Write the definition.</i> What is teamwork?	УК -4
46.		<i>Roles in projects</i>	УК -4

		This character does things their own way. They may be effective, but they're difficult to control The workaholic This person doesn't know when to stop, and they often believe the office would collapse without them	
47.		<i>Roles in projects</i> This person has a natural ability to encourage others and take a project though to success	YK -4
48.		<i>Roles in projects</i> This person imposes their personality on others, making other people feel bad in the workplace	YK -4
49.		<i>Roles in projects</i> This person has a natural ability to fit in. They make positive contributions and build good relationships.	YK -4
50.		<i>Write the word or expression for these definitions</i> The process of finding people for particular jobs	YK -4
51.		<i>Write the word or expression for these definitions</i> a kind of work that finishes after a fixed period	YK -4
52.		<i>Write the word or expression for these definitions</i> a kind of work is for the whole of the normal working week	YK -4
53.		<i>Write the word or expression for these definitions</i> a kind of job that does not finish after a fixed period	YK -4
54.		<i>Write the word or expression for these definitions</i> a kind of job that you do for fewer hours.	YK -4
55.		<i>Write the word or expression for these definitions</i> the activity of producing, buying and selling goods and	YK -4

		services.	
56.		<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Fluent in English	YK -4
57.		<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Nationality - German	YK -4
58.		<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Excellent communication skills	YK -4
59.		<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Full driving license	YK -4
60.		<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Diploma in English with Business Studies	YK -4
61.		One of the most important qualities which the panel is looking for in a candidate is the to work with others. (a) ease (b) case (c) power (d) ability	YK -4
62.		Once the applications have been looked at the usual procedure for the panel is to follow the references of those candidates who have been shortlisted. (a) across (b) in (c) up (d) along	YK -4
63.		They were so impressed with the way she reacted to their questions that they didn't to offer her the job. (a) delay (b) hesitate (c) waiver (d) dither	YK -4
64.		As this job was of a very specialist nature an was invited to join the interview panel. (a) expert (b) exponent (c) exhibitor (d) expedient	YK -4
65.		After the interview one of the candidates phoned the office to see whether he had been successful.	YK -4

		(a) always (b) ever (c) constantly (d) competently	
66.		<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Skiing and windsurfing	YK -4
67.		<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Computer literate	YK -4
68.		<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Able to work on own initiative and under pressure	YK -4
69.		<i>There are lots of expressions using the word 'career' that you might come across. Write the word or expression for these definitions</i> Chances of future success in your career	YK -4
70.		<i>There are lots of expressions using the word 'career' that you might come across. Write the word or expression for these definitions</i> The direction you hope your career will take	YK -4
71.		<i>There are lots of expressions using the word 'career' that you might come across. Write the word or expression for these definitions</i> A change you make in order to progress	YK -4
72.		<i>There are lots of expressions using the word 'career' that you might come across. Write the word or expression for these definitions</i> Time when you are not employed, perhaps when travelling or looking after children	YK -4
73.		<i>There are lots of expressions using the word 'career' that you might come across. Write the word or expression for these definitions</i> A series of promotions towards more senior positions	YK -4
74.		<i>There are lots of expressions using the word 'career' that you might come across. Write the word or expression for</i>	YK -4

		<i>these definitions</i> Chances of future success in your career	
75.		Choosing a career involves 4 main stages, name them	YK -4
76.		She was in such a state of extreme nervousness when she was for the interview that she burst into tears. (a) called on (b) called in (c) called over (d) called off	YK -4
77.		From the point of view of relevant she was the ideal candidate at least on paper. (a) reference (b) history (c) family (d) background	YK -4
78.		It is absolutely essential in an interview to give the impression at least that you are full of (a) concern (b) continuity (c) confidence (d) confirmation	YK -4
79.		One of the most popular questions asked of interviewees is to explain their strengths and (a) weaknesses (b) varieties (c) virtues (d) variables	YK -4
80.		Each candidate was asked to a short account of how they saw the future of the company. (a) display (b) present (c) show (d) demonstrate	YK -4
81.		Tell us something about your in the engineering industry? (a) foreground (b) background (c) knowledge (d) history	YK -4
82.		<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Nationality - German	YK -4
83.		<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Excellent communication skills	YK -4
84.		<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Full driving license	YK -4
85.		<i>In which part of the CV will you include the following information?</i> Diploma in English with Business Studies	YK -4

86.		Fill in the gaps with the correct prepositions: 1. Our company is looking ... a new Personnel Director. 2. Our business invests a lot ... R&D. 3. This advertising agency never works ... weekends. 4. The company's head office is located ... Sheffield. 5. We look forward ... hearing from you. 6. We are thinking ... withdrawing these products from sale. 7. The commission finished checking ... 8 o'clock in the evening.	УК -4
-----	--	---	-------

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система для студентов магистратуры не предусмотрена.

Текущий контроль студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация за 2 семестр проводится в форме экзамена.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент демонстрирует отличное владение навыками применения современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Демонстрирует отличное умение осуществлять коммуникацию в устной, письменной, медиа и др. формах; отличное умение обоснованно выбирать оптимальные средства коммуникации и коммуникационные технологии с учетом специфики академического и профессионального взаимодействия.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если практические компетенции, необходимые для применения современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия в основном сформированы. Студент умеет осуществлять коммуникацию в устной, письменной, медиа и др. формах; обоснованно выбирать оптимальные средства коммуникации и коммуникационные технологии с учетом специфики академического и профессионального взаимодействия, применяя их на практике

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент владеет ограниченными навыками применения современных коммуникационных технологий, не может применить полученные знания на практике. Допускает ошибки при осуществлении коммуникации в устной, письменной, медиа и др. формах; в выборе оптимальных средств коммуникации и коммуникационных технологий

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент показывает отсутствие навыков применения современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия

Демонстрирует неумение осуществлять коммуникацию в устной, письменной, медиа и др. формах; не способен выбирать оптимальные средства коммуникации и коммуникационные технологии с учетом специфики академического и профессионального взаимодействия.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если практические компетенции, необходимые для применения современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия в основном сформированы. Студент умеет осуществлять коммуникацию в устной, письменной, медиа и др. формах; обоснованно выбирать оптимальные средства коммуникации и коммуникационные технологии с учетом специфики академического и профессионального взаимодействия, применяя их на практике.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент показывает отсутствие навыков применения современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия

Демонстрирует неумение осуществлять коммуникацию в устной, письменной, медиа и др. формах; не способен выбирать оптимальные средства коммуникации и коммуникационные технологии с учетом специфики академического и профессионального взаимодействия