

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Аннотация дисциплины

ФИО: Салыкова Елена Григорьевна Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий Дата подписания: 31.05.2024 11:27:16 Уникальный программный ключ: содержание: 872e73a2c0b51a0ca37		Основы менеджмента и экономики впечатлений	
Наименование дисциплины	Формирование у студентов системного видения организации и ее окружения, а также факторов, оказывающих		
Краткое содержание	понимания влияния исторического экономического и социального контекстов на применяемые методы и инструменты менеджмента; теоретических знаний об основах управленческой деятельности, функциях и принципах менеджмента, в том числе в сфере профессиональной деятельности, связанной с профилем подготовки; компетенций эффективного выполнения управленческих функций. Знакомство студентов с комплексными знаниями по экономике впечатлений в индустрии гостеприимства, с современными подходами к работе в индустрии впечатлений. Дисциплина раскрывает современные подходы и методы в мировой экономике и культуре. В ходе изучения студенты получают теоретические знания об экономике впечатлений и ее основных составляющих, а также представления о креативных индустриях, основах менеджмента, а также осваивают методы проектирования, оценки и продвижения продуктов в различных отраслях экономики впечатлений. Основные понятия современного менеджмента. Содержание деятельности менеджера. Подходы в менеджменте. Планирование в организации. Построение организационной структуры и распределение властных полномочий. Трудовая мотивация. Контроль в организации. Связующие процессы в менеджменте: коммуникации. Связующие процессы в менеджменте: принятие решений. Лидерство в организации. Организационная культура. Основы экономики впечатлений. Особенности деятельности и создания продуктов различных отраслей экономики впечатлений. Исследования и проектирование продуктов в экономике впечатлений.		
Результаты освоения дисциплины	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.		
Трудоемкость, з.е.	10		
Форма отчетности	Экзамен Курсовая работа		
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины			
Основная литература	1. Менеджмент : учебник / А. В. Трачук, К. В. Саяпина, О. В. Астафьева [и др.] ; под ред. А. В. Трачука, К. В. Саяпиной. — Москва : КноРус, 2023. — 493 с. — ISBN 978-5-406-11115-4. — URL: https://book.ru/book/947541 . — Текст : электронный. 2. Менеджмент : учебник / А. Г. Бездудная, Н. С. Зинчик, О. В. Кадырова [и др.] ; под ред. А. Г. Бездудной. — Москва : КноРус, 2023. — 254 с. — ISBN 978-5-406-10873-4. — URL: https://book.ru/book/947401 . — Текст : электронный. 3. Экономика впечатлений: от теории к практике : монография / Л. И. Черникова, Е. А. Федорова, Т. А. Слепнева [и др.] ; под общ. ред. Л. И. Черниковой. — Москва : КноРус, 2024. — 129 с. — ISBN 978-5-406-12441-3. — URL: https://book.ru/book/951591 . — Текст : электронный.		
Дополнительная литература	1. Семенова, А. А., Учебно-методическое пособие по дисциплине «Теория менеджмента» : учебно-методическое пособие / А. А. Семенова, В. Ю. Гарнова, М. Н. Кузина. — Москва : Русайнс, 2024. — 185 с. — ISBN 978-5-466-05212-1. — URL: https://book.ru/book/952790 (дата обращения: 27.03.2024). — Текст : электронный. 2. Петросян, Д. С., Основы менеджмента : учебное пособие / Д. С. Петросян. — Москва : Русайнс, 2024. — 239 с. — ISBN 978-5-466-04544-4. — URL: https://book.ru/book/951898 . — Текст : электронный. 3. Основы менеджмента : учебное пособие / Е. В. Трошина, Л. Л. Алехина, Т. М. Анурина [и др.]. — Москва : КноРус, 2024. — 486 с. — ISBN 978-5-406-12732-2. — URL: https://book.ru/book/952424 . — Текст : электронный.		

