

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Оботурова Н.П.

Должность: Декан факультета пищевой инженерии и биотехнологий имени академика А.Г. Храмцова

Дата подписания: 18.06.2026 18:35:41

Уникальный программный ключ:

f3ead44c4559c5505ef6904af77de79fa5835829

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета пищевой
инженерии и биотехнологий
имени академика А.Г.
Храмцова
канд. техн. наук, доцент
Оботурова Н. П.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Бизнес-планирование в сфере услуг»

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Гастрономия и сервис
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	4

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование в сфере услуг» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины.

3. Разработчик: Шеболкина О.И., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Оботурова Н.П., доцент, зав. кафедрой пищевых технологий и инжиниринга.

Члены комиссии:

Борисенко А.А., профессор кафедры пищевых технологий и инжиниринга. Олешкевич О.И., доцент кафедры пищевых технологий и инжиниринга..

Представитель организации-работодателя:

Костукайло Г.С., директор ООО "НАШЕ.ВСЁ"

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование в сфере услуг» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2</i> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор:</i> УК-2.ИД-2. разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не способен выбрать оптимальный способ решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Учитывая результаты анализа внешней и внутренней среды предприятия сферы услуг, разрабатывает план действий для решения задач проекта, но на минимальном уровне	Учитывая результаты анализа внешней и внутренней среды предприятия сферы услуг, выявляя конкурентные преимущества организации, разрабатывает план действий для решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Учитывая результаты анализа внешней и внутренней среды предприятия сферы услуг, выявляя конкурентные преимущества организации и основываясь на стратегии развития хозяйствующего субъекта, разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ОПК-2</i> Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью				
Результаты обучения	Не способен	Разрабатывая	и Разрабатывая	Разрабатывая

по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ОПК-2.ИД-2. осуществляет основные функции управления технологическими процессами	осуществлять основные функции управления технологическими процессами	реализуя отдельные разделы бизнес- плана, осуществляет основные функции управления технологическими процессами, но на минимальном уровне	и реализуя отдельные разделы бизнес- плана, определяя риски и эффективность бизнес- проекта в сфере услуг, осуществляет основные функции управления технологическ ими процессами	и реализуя отдельные разделы бизнес- плана, определяя риски и эффективност ь бизнес- проекта в сфере услуг, учитывая текущие и перспективны е цели и задачи функциониро вания предприятия сферы услуг, осуществляет основные функции управления технологичес кими процессами
--	--	---	---	--

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель но) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ОПК-5</i> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ОПК-5.ИД-1. принимает экономически обоснованные решения	Не способен принимать экономически обоснованные решения	Определяя источники финансирования бизнеса в сфере услуг, способен принимать экономически обоснованные решения, но на минимальном уровне	Определяя источники финансировани я бизнеса в сфере услуг, планируя доходы и расходы предприятия, способен принимать экономически обоснованные решения	Определяя источники финансировани я бизнеса в сфере услуг, планируя доходы и расходы предприятия, рассчитывая точку безубыточност и и рентабельность проекта, принимает экономически обоснованные решения

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам

магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция								
		Семестр 4									
1.		Соотнесите следующие виды затрат (затраты на открытие, постоянные затраты, переменные затраты), связанных с финансово-хозяйственной деятельностью ресторана с их содержанием (таблица). <table><tr><th>Виды затрат</th><th>Содержание затрат</th></tr><tr><td>1. Затраты на открытие ресторана.</td><td></td></tr><tr><td>2. Постоянные затраты.</td><td></td></tr><tr><td>3. Переменные затраты.</td><td></td></tr></table> Перечень финансово-хозяйственных операций: - затраты на регистрацию юридического лица - покупка помещения - ремонт и обустройство - закупка оборудования и материалов - покупка технологий или авторства - траты, связанные с разрешительными документами и лицензиями - затраты на аренду помещения - зарплата (сотрудников, не работающих по сдельной системе) энергообеспечение, водоснабжение, отопление - амортизация оборудования и его обслуживание - налоги - безопасность - затраты на материалы - зарплата (сотрудников, работающих на сдельной системе) электроэнергия (если расход зависит от количества товаров или услуг) - логистика (затраты на доставку) - связь	Виды затрат	Содержание затрат	1. Затраты на открытие ресторана.		2. Постоянные затраты.		3. Переменные затраты.		УК-2
Виды затрат	Содержание затрат										
1. Затраты на открытие ресторана.											
2. Постоянные затраты.											
3. Переменные затраты.											
2.		Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это: а) анализ безубыточности б) анализ возможностей производства и сбыта в) анализ деятельности предприятия. г) анализ среды	УК-2								
3.		Анализ финансовой устойчивости ориентирован на : а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности	УК-2								

		б) оценку конкурентоспособности предприятия в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж г) характеристику платежеспособности предприятия	
4.		В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности г) проведение финансового оздоровления	УК-2
5.		Емкость рынка – это: а) все ответы верны б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке	УК-2
6.		Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов): 1) SWOT-анализ 2) балансовый отчет; 3) отчет о финансовых результатах; 4) отчет об источниках и исполнении фондов	УК-2
7.		Какой раздел бизнес-плана обобщает все остальные и описывает цели проекта, его уникальность и потенциальные преимущества на рынке? 1. Финансовый план. 2. Маркетинговый план. 3. Резюме проекта. 4. Организационный план.	УК-2
8.		Какой метод используется для анализа конкурентоспособности бизнеса в сфере услуг? 1. SWOT-анализ. 2. Бюджетирование. 3. Анализ безубыточности. 4. Расчет NPV (чистой приведенной стоимости).	УК-2
9.		Что представляет собой процесс планирования?	УК-2
10.		Назовите основные фазы планирования.	УК-2
11.		Для чего необходимо составление бизнес-плана	УК-2

12.		Что представляет собой бизнес-план	УК-2
13.		Что формирует структуру бизнес-плана?	УК-2
14.		В каких случаях целесообразно разрабатывать бизнес-план?	УК-2
15.		Основные виды бизнес-планов	УК-2
16.		Что представляет собой коммерческо-производственный бизнес-план?	УК-2
17.		Что представляет собой инвестиционный бизнес-план?	УК-2
18.		Что представляет собой бизнес-план финансового оздоровления?	УК-2
19.		Что представляет собой бизнес-план получения кредита?	УК-2
20.		Что представляет собой бизнес-план инновационного проекта?	УК-2
21.		На какие вопросы должен ответить план маркетинга?	УК-2
22.		Что включает в себя финансовый план?	УК-2
23.		Что понимается под термином «производственная мощность»?	УК-2
24.		Капитал и имущество предприятий.	УК-2
25.		Что представляет собой коэффициент оборачиваемости?	УК-2
26.		Рассчитайте рентабельность продаж гостиницы (Рпрод), если за отчетный период чистая прибыль от основной деятельности (Прч) составила - 585,1 тыс. руб., а выручка от реализации услуг (В) - 900,9 тыс. руб. Сделайте вывод об эффективности деятельности гостиницы.	ОПК-2
27.		Инвестиционный проект «Весна» требует вложений в размере 1 млн. руб. При этом прогнозируемый поток доходов составит: 1 год - 200 тыс. руб.; 2 год - 500 тыс. руб., 3 год - 600 тыс. руб., 4 год - 800 тыс. руб., 5 год - 900 тыс. руб. Рассчитайте срок окупаемости проекта простым (статическим) методом.	ОПК-2
28.		Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как: а) критического б) минимального в) недопустимого г) повышенного	ОПК-2
29.		Источниками инвестиций являются: а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства б) все варианты верны. в) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений г) нет верного ответа д) различные формы заемных средств е) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства	ОПК-2
30.		Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких	ОПК-2

		сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами... 1) дифференцированного 2) концентрированного 3) недифференцированного 4) поддерживающего	
31.		Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным: а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов	ОПК-2
32.		Какой показатель используется для оценки эффективности инвестиций в бизнес-проект? 1. Точка безубыточности. 2. Внутренняя норма доходности (IRR). 3. Коэффициент текущей ликвидности. 4. Рентабельность продаж.	ОПК-2
33.		Какой из перечисленных элементов НЕ входит в маркетинговый план бизнес-плана? 1. Анализ целевой аудитории. 2. План продаж. 3. Расчет амортизации оборудования. 4. Стратегия продвижения.	ОПК-2
34.		Что означает термин «планирование персонала»?	ОПК-2
35.		Что представляет собой внешняя и внутренняя среда предприятия?	ОПК-2
36.		На что направлен анализ внешней и внутренней среды предприятия?	ОПК-2
37.		В чем состоит суть SWOT-анализа?	ОПК-2
38.		Раскройте сущность инвестиций и их виды	ОПК-2
39.		Что понимают под риском?	ОПК-2
40.		Что включает в себя оценка рисков?	ОПК-2
41.		В чем сущность метода ABC?	ОПК-2

42.		Метод сценариев в бизнес-планировании	ОПК-2
43.		Жизненный цикл услуги	ОПК-2
44.		Сущность Pest - анализа	ОПК-2
45.		Определение точки безубыточности в бизнес-плане	ОПК-2
46.		Виды организационной структуры предприятия	ОПК-2
47.		Оценка эффективности бизнес-проекта в сфере услуг	ОПК-2
48.		Альтернативные стратегические направления для развития бизнеса (Матрица Ансоффа)	ОПК-2
49.		Система сбыта услуг	ОПК-2
50.		Характеристика конкурентных сил по М. Портеру	ОПК-2
51.		Что представляет собой диверсификация рисков?	ОПК-2
52.		Рассчитайте точку безубыточности, если постоянные затраты = 100 000 руб., цена за услугу = 2 000 руб., переменные затраты на услугу = 1 200 руб.	ОПК-5
53.		Какой раздел бизнес-плана описывает целевую аудиторию и рынок сбыта? а) Финансовый план. б) Маркетинговый план. в) Организационный план. г) Производственный план.	ОПК-5
54.		Что включает в себя SWOT-анализ? а) Сильные стороны, слабости, возможности, угрозы. б) Стратегии, цели, задачи, ресурсы. в) Продукты, услуги, клиенты, конкуренты. г) Финансовые показатели, риски, инвестиции.	ОПК-5
55.		Какой показатель используется для оценки эффективности инвестиций? а) ROI (Return on Investment).	ОПК-5

		b) KPI (Key Performance Indicator). c) EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization). d) NPV (Net Present Value).	
56.		Что такое точка безубыточности? a) Момент, когда прибыль равна нулю. b) Момент, когда компания выходит на рынок. c) Момент, когда компания начинает получать прибыль. d) Момент, когда компания закрывается.	ОПК-5
57.		Рассчитайте рентабельность услуг, если чистая прибыль = 50 000 руб., выручка = 500 000 руб.	ОПК-5
58.		Что такое Cash Flow (денежный поток)? a) Прибыль компании за отчетный период. b) Движение денежных средств в компании. c) Общая сумма активов компании. d) Общая сумма обязательств компании.	ОПК-5
59.		Как рассчитать срок окупаемости проекта (PP), если инвестиции = 150 000 руб., средний годовой денежный поток = 50 000 руб.	ОПК-5
60.		Что характеризует производительность труда?	ОПК-5
61.		Как рассчитать рентабельность?	ОПК-5
62.		Как определяется валовая прибыль предприятия?	ОПК-5
63.		Финансовые ресурсы предприятия	ОПК-5
64.		Что представляет собой имущество предприятия?	ОПК-5
65.		Показатели деятельности фирмы и оценка эффективности её хозяйственной деятельности	ОПК-5
66.		Себестоимость услуг и её экономическое содержание	ОПК-5
67.		Какие методы используются для прогнозирования спроса на услуги	ОПК-5
68.		Что такое Cash Flow и почему он важен для бизнеса?	ОПК-5
69.		Какие риски могут возникнуть в сфере услуг и как их минимизировать?	ОПК-5
70.		Как оценить эффективность бизнес-плана?	ОПК-5
71.		Что включает в себя финансовый раздел бизнес-проекта?	ОПК-5
72.		Какие основные финансовые показатели используются для оценки эффективности бизнес-проекта?	ОПК-5
73.		Как рассчитывается точка безубыточности и зачем она нужна?	ОПК-5
74.		Что такое Cash Flow (денежный поток) и как его прогнозируют?	ОПК-5
75.		Как оцениваются риски в финансовом разделе бизнес-проекта?	ОПК-5

2. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Оценка «отлично» выставляется студенту, если он, учитывая результаты анализа внешней и внутренней среды предприятия сферы услуг, выявляя конкурентные преимущества организации и основываясь на стратегии развития хозяйствующего субъекта, разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; разрабатывая и реализуя отдельные разделы бизнес-плана, определяя риски и эффективность бизнес-проекта в сфере услуг, учитывая текущие и перспективные цели и задачи функционирования предприятия сферы услуг, осуществляет основные функции управления технологическими процессами; определяя источники финансирования бизнеса в сфере услуг, планируя доходы и расходы предприятия, рассчитывая точку безубыточности и рентабельность проекта, принимает экономически обоснованные решения. Компетенции УК-2, ОПК-2, ОПК-5 освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он, учитывая результаты анализа внешней и внутренней среды предприятия сферы услуг, выявляя конкурентные преимущества организации, разрабатывает план действий для решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; разрабатывая и реализуя отдельные разделы бизнес-плана, определяя риски и эффективность бизнес-проекта в сфере услуг, осуществляет основные функции управления технологическими процессами; определяя источники финансирования бизнеса в сфере услуг, планируя доходы и расходы предприятия, способен принимать экономически обоснованные решения. Компетенции УК-2, ОПК-2, ОПК-5 освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он, учитывая результаты анализа внешней и внутренней среды предприятия сферы услуг, разрабатывает план действий для решения задач проекта, но на минимальном уровне; разрабатывая и реализуя отдельные разделы бизнес-плана, осуществляет основные функции управления технологическими процессами, но на минимальном уровне; определяя источники финансирования бизнеса в сфере услуг, способен принимать экономически обоснованные решения, но на минимальном уровне. Компетенции УК-2, ОПК-2, ОПК-5 освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции УК-2, ОПК-2, ОПК-5 не освоены не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен выбрать оптимальный способ решения задач проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; не способен осуществлять основные функции управления технологическими процессами; не способен принимать экономически обоснованные решения.

При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче зачета не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.