

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ

по дисциплине «География туризма и туристическое страноведение»

для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «География туризма и туристическое страноведение» является формирование универсальных компетенций УК-1 и УК-5 будущего специалиста по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, связанных с уважительным отношением обучающихся к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп в контексте мировой истории и ряда культурных традиций в странах мира, включая мировые религии, философские и этические учения. Основная цель курса заключается в изучении и приобретении теоретических знаний и практических навыков в туристской деятельности и сфере гостеприимства.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование знаний об основных понятиях и категориях географии туризма,
- формирование представлений о географических законах и закономерностях и принципах размещения туристских ресурсов,
- формирование знаний об основах туристского районирования мира,
- использование методов оценки туристских ресурсов.
- изучение методики страноведческих исследований для развития туризма в странах мира
- выработка умений давать туристско-рекреационную характеристику отдельным странам мира.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

В ходе практических работ студенты овладевают умениями работать с нормативными документами и инструктивными материалами, справочниками, пособиями, составлять технологическую документацию, решать производственные ситуационные задачи, анализировать свою деятельность, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи, принимать управленческие решения. Каждая работа содержит теоретический и практический блоки. Наличие тезисной информации по теме позволит вспомнить ключевые моменты, рассмотренные преподавателем на занятии. Практическая часть содержит задания, пояснения или рекомендации по их выполнению, требования к оформлению и представлению отчета о выполнении. По окончании работы результат представьте преподавателю. В случае возникновения вопросов по выполнению Вы всегда можете обратиться за помощью и консультацией к преподавателю.

Правила выполнения практических работ.

Перед выполнением практической работы студенты должны повторить материал, относящийся к теме работы. По каждой практической работе студенты оформляют отчет, в котором должны быть указаны:

- Наименование темы;
- Цель работы;
- Ход работы;
- Форма отчета;
- Контрольные вопросы;
- Список литературы.

При выполнении практических заданий студент может пользоваться следующими источниками:

печатными изданиями (журналы, путеводители, каталоги, книги по туристской и географической тематике и др.)

Интернет-ресурсами: туристские порталы, официальные информационные порталы правительств, администраций, туристских ассоциаций и предприятий

При выполнении практических работ необходимо соблюдать правила техники безопасности. Закончив выполнение практической работы, студенты должны сдать результат и отчет преподавателю, привести рабочее место в порядок.

Критерии оценивания:

- задания сделаны на 75% - удовлетворительно;
- задания сделаны на 80% - хорошо;
- задания сделаны на 90% - отлично.

3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предмет и содержание дисциплин «География туризма» и «Страноведение»

Цель: формирование знаний о сущности науки география, география туризма, страноведение и их роли в туристской деятельности.

Вопросы и задания для обсуждения.

1. Что является специфической особенностью курса «География туризма», отличающей данную дисциплину от других географических направлений?
2. Место «Географии туризма» в системе географических наук.
3. Графически изобразите связи «географии туризма» с другими географическими дисциплинами.
4. Составьте схемы деления физической и социально-экономической географии на географические дисциплины.
5. Осветите основные этапы развития географии.
6. Ключевая роль географического фактора в туризме.
7. Разнообразие мира – главный ресурс туризма.
8. Место географии туризма в системе исследований и организации туризма и системе географических наук.

Теоретическая часть

Основной признак, по которому одна наука отличается от другой, – это объект ее исследования, существенно отличающийся от предмета исследования. Например, объектом исследования географии является планета Земля с ее материками, океанами и их более мелкими частями (горами и равнинами, морями, озерами, реками и т. д.).

Предметов исследований географии множество – географическая оболочка, ее сферы и их взаимодействие, природные процессы, явления, природные закономерности и аномалии в различных сферах географической оболочки и др.

Термин «туризм» происходит от французского слова «тур», что означает в переводе на русский – прогулка, поездка. Конечно, современное понятие туризма – это не прямой перевод французского слова, ибо не всякая прогулка или поездка есть туризм. К туризму относятся лишь определенные типы прогулок и поездок. Но здесь важно другое: туризм всегда связан с определенной территорией, страной, районом. Таким образом, в основе туризма лежит знакомство со страной, а оно обеспечивается страноведением.

Контрольное задание: привести примеры:

1. Оценочные методы, метод опроса, классификация, типология, картографический метод,
2. Общенаучные подходы (социализация, гуманизация, экологизация, экономизация).

Тема 2. Условия и факторы развития международного туризма.

Цель: выявить необходимые условия и факторы создания и успешного функционирования туристского региона

Вопросы и задания для семинара

1. Условия и факторы развития международного туризма: внутренние и внешние.
2. Что такое «туристский регион»?
3. Перечислить факторы развития туристского региона.
4. Из чего складывается туристская индустрия? Входят ли в нее туристские ресурсы?

Теоретическая часть

Наличие благоприятных факторов приводит к лидерству отдельных регионов и страны в мировом туризме, и наоборот, нежелательные факторы снижают туристский поток.

Исследованию проблем и особенностей развития туризма под воздействием различных видов факторов посвящены научные труды многих отечественных и зарубежных ученых. Однако вопросы влияния факторов в туристской индустрии исследованы недостаточно, что нега-

тивно влияет на развитие туризма в целом и делает вопрос решения данной проблемы весьма актуальным.

Вместе с тем можно предложить следующую классификацию факторов: по направлению воздействия на рынок туристских услуг выделяют внешние и внутренние.

– внешние (экзогенные) факторы влияют на туризм посредством демографических и социальных изменений; экономического и финансового развития; изменений политического и правового регулирования; технологических изменений; торгового развития; транспортной инфраструктуры и безопасности путешествий (географическое положение региона, политические отношения между странами, международное разделение труда, уровень цен на международном рынке и в разных странах и т. п.);

–внутренние факторы развития рынка туристских услуг. Они являются определяющими (природно-географические и климатические особенности страны, наличие и качество природных ресурсов и возможность их удобного использования, экономическая ситуация в стране, внутренняя политика страны, политическая стабильность общественной строй, уровень развития производительных сил, структура и уровень благосостояния населения, возможность получение льгот и скидок на туристские услуги за счет государства и общественных организаций и предприятий, состояние развития туристской инфраструктуры, транспортных сетей, уровень жизни в обществе, образовательный и культурный уровень населения);

Творческое задание.

Занятие 1. 1. Дайте сравнительную характеристику двух стран (можно в виде таблицы), в которых уровень и качество развития туристской индустрии обусловлен социально-экономическим развитием страны (страны не должны повторяться). 2. На контурную карту нанесите туристские центры мира, специализация туризма которых сформировалась под влиянием рельефа, климата, водных ресурсов и культурно-исторического фактора (по 5 по каждому фактору, по выбору студента; туристские центры не должны повторяться).

Занятие 2. Творческое задание. 1. Подготовить презентацию (на 5–7 мин) «Характеристика объектов культурного и исторического наследия ЮНЕСКО». Количество объектов – 3 (по выбору студента), они должны быть расположены на разных материках (объекты не должны повторяться).

Тема 3. Особенности и принципы районирования в международном туризме.

Цель: составить схему туристского районирования в международном туризме.

Задачи: - изучить научные принципы туристского районирования в международном туризме;

- показать значение районирования;
- выявить районообразующие факторы и их значение в формировании туристских районов;
- изучить иерархию и типологию туристских районов;
- провести туристско-рекреационное районирование территории России.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение туристской дестинации и охарактеризуйте основные ее признаки.
2. В чем заключаются основные принципы, положенные в основу классификации туристских дестинаций?
3. Объясните, для чего происходит процесс формирования особых экономических зон туристско-рекреационного типа.
4. Дайте характеристику особым экономическим зонам туристско-рекреационного типа Российской Федерации.
5. Охарактеризуйте понятие «туристско-рекреационный кластер», каковы его основные участники, каковы причины их объединения в кластер.
6. Дайте характеристику основных факторов, определяющих развития туристско-рекреационных кластеров.

7. Дайте характеристику основных этапов формирования туристско-рекреационных кластеров.

8. Каковы общие черты развития туристско-рекреационных кластеров, исходя из анализа отечественного и зарубежного опыта?

Теоретическая часть

Значение районирования. Научные принципы туристского районирования в международном туризме. Районообразующие факторы и их значение в формировании туристских районов. Опыт туристско-рекреационного районирования территории в работах ведущих ученых.

Работа с контурными картами.

Тема 4. Географическое положение как условие развития туризма

Цель: сформировать понятие о значимости фактора географического положения как фактора и условия развития туризма

Вопросы для обсуждения:

Географическое положение страны.

Методические основы изучения географического положения страны (относительно: основных линий и точек на карте, климатических поясов, побережья, орографических объектов, природных зон).

Географическое положение как условие развития туризма.

Категории географического положения: математико-географическое, физико-географическое, экономико-географическое, политико-географическое, эколого-географическое.

Творческое задание (характеристика страны по выбору студента)

Изучение географического положения страны необходимо проводить по следующему плану относительно положений:

- 1) экватора, нулевого меридиана, полюсов, тропиков и полярных кругов;
- 2) на материке / части материка или части света;
- 3) океанов, морей, крупных заливов, проливов, морских течений;
- 4) крупных форм рельефа суши;
- 5) климатических поясов, климатических областей, центров высокого и низкого давления;
- 6) крупных рек, озер;
- 7) природных зон;
- 8) «соседского» положения;
- 9) ресурсно-географического;
- 10) очагов культуры, религий, цивилизаций;
- 11) промышленных сельскохозяйственных, торговых районов;
- 12) крупнейших туристских районов, центров;
- 13) транспортно-географического;
- 14) военно-политических и экономических блоков или союзов;
- 15) очагов войны и других вооруженных конфликтов;
- 16) государств с нестабильной экономической и политической ситуацией;
- 17) эколого-географического;
- 18) общий вывод об особенностях географического положения страны и оценка его возможностей для развития туризма.

Теоретическая часть

География туризма изучает и описывает те особенности природы (рельеф, воды, растительность, животный мир, ландшафт, геология), которые являются притягивающей силой для туриста и экскурсанта. Кроме того, в сферу деятельности дисциплины входят памятники археологии, истории и культуры, объекты и события, которые привлекают людей с самыми разными потребностями.

Цели, виды и формы путешествий, планирование тура тесно связаны с определенными

географическими районами и объектами. Поэтому географический фактор в туризме играет ключевую роль.

Географическое положение - первый пункт плана туристской характеристики страны. От того, насколько ярко, образно написан этот раздел, в значительной степени зависит дальнейшее впечатление читателя, студента, туриста или представителя турфирмы о стране.

Классический план характеристики географического положения предложил основоположник отечественной экономической географии Н. Н. Баранский. Но в туристском страноведении для составления и оценки географического положения представляется не-обходимым дать краткие пояснения по основным пунктам плана.

Описание положения объекта относительно основных линий и точек на карте или на материке означает необходимость определить собственно местоположение территории страны.

При этом достаточно указать существенные черты местоположения, указав, например, что страна расположена в умеренных широтах вдоль восточной окраины такого-то материка, или вдоль восточного побережья.

Далее следует назвать, к побережьям каких значительных объектов вод Мирового океана имеет выход страна и какие возможности с этим связаны. Характеризуя же положение относительно рек и озер, учитывают только те из них, которые принадлежат одно-временно еще хотя бы одному государству.

Тема 5. Методические подходы к изучению природных условий, влияние этих условий на развитие туризма

Цель: сформировать понятие о методах страноведческих исследований в рамках характеристик природных условий и их изучению как условий развитие туризма.

Вопросы для обсуждения. Подготовить доклады по отдельным странам мира

Природные условия и ресурсы для туризма.

Климат страны

Территориальные воды в туристской деятельности

Рельеф территории страны и виды туризма

Всемирное природное наследие

Памятники природы

Окружающая среда в туризме

Туристское изучение страны.

Теоретическая часть

Страноведение - важная составная часть туризма как вида деятельности и системы учебных дисциплин для подготовки высокообразованных, профессиональных кадров для турбизнеса.

Связи страноведения в туризме с географическим (комплексным и проблемным) страноведением более основательны и многоплановы. Туристское страноведение заимствовало из географического (комплексного) страноведения очень многое: план характеристики страны, отношение к природной составляющей, характеристика и оценка компонентов и явлений природы - одного из важнейших условий развития туризма, и все это дается в связи с географическим своеобразием территории. Основой содержания в комплексном страноведении является раскрытие пространственной организации страны как результата взаимодействия ее территориальных элементов общественного и природного характера.

Тема 6. Элементы страноведческой характеристики: историко-культурное наследие

Цель: сформировать понятие о методах страноведческих исследований в рамках истории страны и исторического наследия, сферы культуры, искусства, религии и других элементов

культурной жизни страны как условий развития туризма.

Вопросы для обсуждения. Подготовить доклады по отдельным странам мира

История страны в туризме.

Потребности туристов в исторической информации.

История в лицах: выдающиеся люди разных стран, значение в туризме.

Памятники и мемориальные комплексы.

География историко-культурного и познавательного туризма.

Теоретическая часть

Страноведение – создание комплексной туристской характеристики стран, как совокупности условий, организации и развития туризма. Туристское изучение страны предусматривает анализ памятников историко-культурного наследия, изучение населения и народов страны, истории страны и исторического наследия. Страноведческий подход к сфере культуры, искусства, религии и других элементов культурной жизни страны необходим для анализа возможностей развития туризма.

Важны вопросы изучения населения и народов страны и их характеристики, анализ основных демографических показателей, особенностей размещения населения, рассмотрению его этнического и конфессионального состава, оценке «качества» населения.

Анализируются особенности туристского изучения истории страны и некоторые проблемы методики соответствующих исторических исследований, а также роль исторического наследия страны в развитии туризма.

Разъясняется специальный страноведческий подход к сфере культуры. Рассматривается методика ее исследования, а также основные понятия, касающиеся религии на территории той или иной страны, отраженные в ее культуре - традиционной (народной) и национальной, искусстве, народном творчестве, языке. Раскрывается содержание понятий «культурные ценности» и «художественный стиль и канон»; рассматривается воздействие компонентов культуры (и особенности их размещения) на развитие туризма.

Тема 7. Элементы страноведческой характеристики: историко-культурный потенциал и искусство архитектуры как основа познавательного туризма

Цель: сформировать понятие о методах страноведческих исследований в рамках истории страны и исторического наследия, сферы культуры, искусства, религии и других элементов культурной жизни страны как условий развития туризма.

Вопросы для обсуждения. Подготовить доклады по отдельным странам мира

Археологические памятники древности как культурное наследие.

География историко-археологического туризма.

История в археологических памятниках разных стран мира.

Теоретическая часть

При изучении архитектуры следует обратить внимание на то, какая группа памятников и современных сооружений преобладает в стране, - культового или светского назначения. Далее дается краткая характеристика каждой группы, так как практически нет страны, где была бы представлена только одна из групп.

В краткой характеристике следует обратить внимание на конкретные виды сооружений, их значение в культуре и истории страны, желательно указать их ранг в мировой культуре (мировое, национальное или местное значение имеет памятник); сообщить, к какому стилю или эпохе он относится, и в качестве примера дать краткое описание отдельных архитектурных объектов. При характеристике собственно архитектурных сооружений целесообразно выбирать «авторские работы», что позволит дать представление о творчестве знаменитых зодчих и архитекторов страны.

Тема 8. Музеи мира как крупнейшие хранители культурных ценностей и центры

притяжения туризма.

Цель: сформировать понятие о методах страноведческих исследований в рамках истории страны и исторического наследия, сферы культуры, искусства, религии и значения музеев в культурной жизни страны как условий развития туризма.

Вопросы для обсуждения. Подготовить доклады по отдельным странам мира

Музеи как крупнейшие культурные центры разных стран.

Классификация музеев и музеев под открытым небом.

Страноведческий подход изучения музейных экспозиций..

Теоретическая часть

В зависимости от хранящейся и экспонируемой коллекции различают множество типов музеев: художественные, этнографические, исторические, естественно-исторические, литературные, военные, технические, зооло-гические, краеведческие, мемориальные, музыкальные и пр.

В соответствии со специализацией, особенностями языка и традиций в разных странах названия музеев различны: картинные галереи, пинакотеки, палаты, кунсткамеры, фонды и т.д. Многие предприятия, театры, университеты, концертные залы, национальные библиотеки имеют свои интересные коллекции экспонатов. Существуют также дворцы-музеи, усадьбы-музеи, монастыри-музеи, города-музеи и пр. Кроме стационарных музеев существует большое количество передвижных коллекций - выставки, выставки-продажи, в том числе международного значения, например ЭКСПО-2000. Кроме традиционных форм работы с посетителями некоторые музеи начинают применять новые творческие методы и формы.

Тема 9. Дворцово парковые ансамбли и усадебные комплексы как крупнейшие культурные центры притяжения туризма: методика страноведческого изучения

Цель: сформировать понятие о методах страноведческих исследований в рамках истории страны и исторического наследия, сферы культуры, искусства, религии и значения музеев в культурной жизни страны как условий развития туризма.

Вопросы для обсуждения. Подготовить доклады по отдельным странам мира

География культурного, архитектурного и этнического туризма.

Памятники ландшафтной архитектуры,

Дворцово парковые ансамбли

Усадебные комплексы в странах мира

История русской усадьбы

Теоретическая часть

Наиболее сложную структуру имели дворцово-парковые ансамбли. Архитектурным центром комплекса становился дворец. Его окружали корпуса и маленькие дворцы. Вид садовых павильонов приобретали даже церковь и хозяйственные службы. Дворец делил сад на регулярный и пейзажный парки, украшенные многочисленными садовыми постройками — гротами, бельведерами, беседками, руинами, стелами, памятниками и скульптурами. Особую роль в дворцово-парковых ансамблях играла вода: фонтаны были неотъемлемой частью монарших усадеб. Немалое значение имело внутреннее убранство главного дома. Многие напоминали музеи своими живописными и скульптурными коллекциями, мебелью, предметами интерьера, а некоторые превращались в безвкусное собрание раритетов. Парадным лицом главного дома была гостиная. Она получала наиболее богатое и торжественное оформление. В доме обязательно устраивали столовую с большими столами и буфетами-горками с коллекциями фарфора.

Интеллектуальным центром усадьбы становился кабинет хозяина, обстановка которого, как правило, была непарадной, а иногда даже подчеркнута аскетичной. Наряду с мужским кабинетом, в усадьбах была и женская комната, где хозяйка дома занималась делами, рукоделием и чтением.

Тема 10. Искусство как компонент культуры в туристском страноведении

Цель: сформировать понятие о методах страноведческих исследований в рамках культуры стран и как исторического наследия, сферы культуры, искусства, и значения в культурной жизни страны как условий развития туризма.

Вопросы для обсуждения. Подготовить доклады по отдельным странам мира

Методика страноведческого изучения видов искусств в странах мира

Туристская характеристика видов искусства разных стран.

Изобразительное искусство, музыка, театральное искусство, танцы в странах мира.

Теоретическая часть

Искусство представляет собой сферу духовно-практической деятельности людей, направленной на художественное постижение и освоение мира. Под искусством часто понимают в целом художественное творчество, включающее литературу, архитектуру, скульптуру, живопись, графику, декоративно-прикладное искусство, музыку, танец, театр и кино. Различные стороны эстетической деятельности человека и художественно-образного мышления объединяются понятием в и д ы и с к у с т в а. Различают искусства изобразительные - живопись, скульптуру, графику и неизобразительные - архитектуру, прикладное искусство, музыку. Признаки, по которым определяют роды искусства, разнообразны. Их классифицируют с точки зрения подражания действительности, типов содержания и формы и т. п. Можно условно выделить следующие виды искусства:

имеющие в своей основе пластику человеческого тела (пантомима, балет, акробатика);

пространственные, или пластические (архитектура, скульптура, живопись);

временные (поэзия, музыка);

временно-пространственные (драматический и музыкальный театр, кино);

синтетические (видеоискусство, дизайн).

Искусство выступает не только как форма гуманитарного просвещения, но и призвано восстанавливать гармонию души, утраченную в реальности. Воспринимая художественное произведение, люди разряжают внутреннее напряжение, порожденное реальной жизнью, и компенсируют монотонность повседневности. Жизнь современного человека полна конфликтных ситуаций, напряжения, перегрузок, неосуществившихся надежд, огорчений. Искусство утешает, уводит в мир грез и своей гармонией влияет на внутреннюю гармонию личности, способствуя сохранению и восстановлению психического равновесия. Создавая в безумном мире внутреннюю гармонию, искусство помогает человеку удержаться на краю жизненной пропасти и дает возможность жить дальше. Своей красотой оно компенсирует жизненные потери людей, скрашивает серые будни или несчастливое бытие. Искусство доставляет людям наслаждение. Произведения искусства доставляют человеку эстетическую радость, активизируют его духовные и физические силы, удовлетворяют потребность в эмоциональном и интеллектуальном наслаждении. Эстетически воздействуя на человека, духовно обогащая его и доставляя эстетическое удовольствие, искусство удовлетворяет, таким образом, различные духовные потребности..

Тема 11. Народное творчество и традиции как компонент культуры в туристском страноведении

Цель: сформировать понятие о методах страноведческих исследований в рамках творче-

ства и традиционных ремесел и производств как исторического наследия, сферы культуры, искусства, и значения в культурной жизни страны как условий развития туризма.

Вопросы для обсуждения. Подготовить доклады по отдельным странам мира

География этно-культурного туризма.

Народное творчество и традиции как компонент культуры в туристском страноведении.

Изучение населения и народов страны, истории страны и исторического наследия этносов

Традиционные производства (центры декоративно-прикладного искусства) и ремесла стран и регионов в туризме.

Северо-восток США и юг Канады: архитектурные и исторические памятники и культура местных народов.

Теоретическая часть

Культурное наследие любого народа составляют не только произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, труды ученых и т. д., но и нематериальное достояние, включающее фольклор, народные промыслы, фестивали, религиозные ритуалы и т. п.

Давно выделился и стал самостоятельным такой вид туризма, как культурный, или познавательный. Его основой является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия, среди которых можно выделить:

Культурное наследие любого народа составляют не только произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, труды ученых и т. д., но и нематериальное достояние, включающее фольклор, народные промыслы, фестивали, религиозные ритуалы и т. п.

Давно выделился и стал самостоятельным такой вид туризма, как культурный, или познавательный. Его основой является историко-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Декоративно-прикладное искусство включает различные виды деятельности от живописи и скульптуры до мебельного, литейного, керамического, обойного и других производств, служащие для украшения улицы, помещения, одежды. Производства и ремесла данной группы относятся к экономическим условиям и рассмотрены в соответствующем разделе. Что касается небольшой группы профессиональных художников, специализирующихся непосредственно на «декоре» и не связанных с производством, то с их изделиями можно познакомиться на выставках в музеях декоративно-прикладного искусства.

Тема 12. Нематериальное культурно-историческое наследие как компонент культуры в туристском страноведении

Цель: сформировать понятие о нематериальном культурно-историческом наследии как компоненте культуры в туристском страноведении и значении в культурной жизни страны и как условия развития туризма.

Вопросы для обсуждения. Подготовить доклады по отдельным странам мира

География этнографического и событийного туризма.

Нематериальное культурно-историческое наследие как компонент культуры в туристском страноведении.

Объекты этнографии (этнографические фольклорные деревни, деревни, казачьи хутора, живые этно-графические музеи, места расселения малых народов,

Национальные праздники, народные этнографические праздники, фестивали, карнавалы и др.)

Устное народное творчество (легенды, сказки, сказания, эпос) разных стран мира

Теоретическая часть

Обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Данная концепция была предложена в 1990-х годах в качестве аналога Списку Всемирного наследия, уделяющему основное внимание материальной культуре. В 2003 году ЮНЕСКО была принята Конвенция по защите нематериального культурного наследия.

Нематериальное культурное наследие — это обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Некоторые формы проявления нематериального культурного наследия:

Устные традиции и формы выражения, в том числе язык как носитель нематериального культурного наследия. Исполнительские искусства, в том числе актёрская игра, музицирование, пение, танцы и прочее. Обычаи, обряды, праздники. Знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной.

Знания и навыки, связанные с традиционными ремёслами.

Чтобы то или иное культурное явление получило статус нематериального наследия, необходимо, чтобы оно передавалось из поколения в поколение, создавая у людей определённой общности ощущение уникальности и преемственности.

Тема 13. География религиозного туризма и паломнические центры стран мира

Цель: сформировать понятие о религиозном и паломническом туризме как компоненте культуры в туристском страноведении и значении в культурной жизни страны и как факторе развития туризма.

Вопросы для обсуждения. Подготовить доклады по отдельным странам мира

Основы страноведческого изучения религии для туризма.

Духовные центры основных мировых религий как культурные ценности:

Культовая архитектура, монастырские комплексы,

Внешняя атрибутика культа и культовые ритуалы как достопримечательности для туризма.

География религиозного туризма в России

Теоретическая часть

Вид туризма с двумя основными подтипами: паломничество, означающее путешествие с религиозными или духовными целями, и осмотр религиозных памятников и артефактов, разновидность осмотра достопримечательностей.

Религиозные туры – это путешествия к святым местам, расположенным по всему миру. Они привлекают не только верующих туристов, но и тех, кому интересна история и религии других народов. Поездка к знаменитым святыням позволит отвлечься от ежедневной рутины и полюбоваться красивейшими храмами, церквями и музеями.

Паломнические. Особый вид туристических программ, разработанных специально для глубоко верующих людей, которым важно поклониться святым местам и совершить там религиозные обряды. Такие путешествия называют паломничеством. Они могут быть как международными, так и внутри страны проживания. Кроме круглогодичного паломничества существуют также поездки, приуроченные к важным религиозным праздникам.

Например, среди мусульман принято совершать ежегодный хадж (мусульманское паломничество) в Мекку – город в Саудовской Аравии, где расположена крупнейшая мечеть.

Экскурсионные туры. В познавательные туры отправляются не только паломники, но и

обычные туристы, которые интересуются историей религии, язычества и других культур. Программы экскурсий направлены на посещение святынь, связанных с тремя главными религиями мира: мусульманством, буддизмом и христианством. Кроме того, существуют экскурсионные поездки с целью изучения языческих культов.

Тема 14. Город как важнейший объект мировой цивилизации и объект туристского интереса

Цель: сформировать понятие о мировых городах и других населенных пунктах, играющих роль в истории страны как объектах мировой цивилизации и объектах туристского интереса как условий развития туризма.

Вопросы для обсуждения. Подготовить доклады о населенных пунктах, представляющих интерес для туризма по отдельным странам мира

Структура и функции города как важнейшего объекта мировой культуры.

Аспекты характеристики города:

- исторический,
- географический
- этнический,
- культурный,
- социально – политический,
- этнический,
- туристский.

Город как хранитель и «экспортёр» культурных ценностей.

Теоретическая часть

«Города – это и лаборатории, и приемники, хранители культуры, шие показатели цивилизованности. В них происходит сгущение культурных процессов, насыщение их результатов...» И. М. Гревс .

Города и их системы представляют наиболее концентрированную форму сосредоточения населения и хозяйства на определенной территории. Урбанизированные ареалы занимают примерно 1,5 % площади освоенной и заселенной суши. Но на этом сравнительно ограниченном пространстве сосредоточено более половины человечества и четыре пятых стоимости произведенных товаров и услуг.

В туристской характеристике остаются в основном крупные города, тем более что именно они располагают наиболее значительным потенциалом турбизнеса. Но увеличение размеров изучаемых объектов обедняет содержание названной характеристики, обедняет образ страны. Города - это наиболее активный и творческий элемент расселения. По образному выражению Н. Н. Баранского, города и дорожная сеть - это каркас, на котором держится все остальное, остов, который формирует территорию, придает ей определенную конфигурацию. Города на Земле существуют свыше шести тысяч лет. И на протяжении всего этого времени происходит непрерывающийся рост численности городского населения и повышение значения городов во всех сферах жизни человечества. Города - это двигатели прогресса, центры разработки и внедрения новых технических средств и технологий, новых идей, информационных потоков и культурного обмена. Цивилизация неотделима от городов и распространения городского уклада жизни.

Тема 15. География делового и научного туризма

Цель: сформировать понятие о городах и других населенных пунктах, играющих роль в деловом и научном туризме как объектах туристского интереса и факторах развития туризма.

Вопросы для обсуждения. Подготовить доклады о населенных пунктах, представляющих интерес для делового туризма по отдельным странам мира

Структура и функции города как важнейшего объекта делового и научного туризма.

Уникальные технические комплексы и сооружения (всемирное наследие ЮНЕСКО) стран как центры туристского притяжения.

Объекты делового туризма: торговые центры, выставочные залы, уникальные производства.

Город как хранитель и «экспортёр» культурных ценностей.

Теоретическая часть

Некоторые особенности делового туризма: Практические цели. Путешественники посещают страны или регионы не для праздного отдыха и развлечения, а с деловыми или профессиональными целями. Разнообразие мероприятий. В рамках делового туризма проводятся индивидуальные и групповые туры, съезды, конференции и семинары, отраслевые выставки и ярмарки. Ориентация на клиентов с высоким уровнем дохода. Внесезонность. Деловой туризм ориентирован не столько на отдых, сколько на коммуникационные мероприятия и обмен опытом. Прогнозируемость и планомерность. Любые мероприятия, организованные в рамках делового туризма, прогнозируются и планируются заранее. Некоторые особенности внутрироссийского рынка делового туризма: Многоцелевой характер. Деловые путешествия включают отдых, обучение и коммуникации. Организация мероприятий в курортных дестинациях. Они проводятся как внутри страны, так и за её пределами. Популярность трёх городов. Это Москва, Санкт-Петербург и Сочи, что связано с высокой технической оснащённостью конференц-комплексов и отелей. Высокая цена бизнес-туров. Это связано с тем, что деловой туризм — новый вид туризма, который активно развивается. Выраженная сезонность. Большинство мероприятий проводится в начале лета и осенью: май, июнь, сентябрь, октябрь.

Тема 16. Столицы мировых держав как крупнейшие культурные центры различных цивилизаций

Цель: сформировать понятие о мировых городах и столицах государств, играющих роль в истории страны как объектах мировой цивилизации и объектах туристского интереса как условий развития туризма.

Вопросы для обсуждения. Подготовить реферат или презентацию о столицах государств, представляющих интерес для туризма по отдельным странам мира

Столицы мировых держав как крупнейшие культурные центры различных цивилизаций.

Различие городов по характеру застройки, планировке, структуре, сложившимся в ходе исторического развития.

Местные природные объекты и городской ландшафт.

Теоретическая часть

В 2000 г. в мире насчитывалось 25 городов-гигантов с населением свыше 10 млн. т. в каждом. Особое значение в жизни стран имеет крупное городское расселение. Именно оно чаще всего выступает в качестве ведущей системы всей территориальной структуры и территориальной организации общества. Такое расселение во многом олицетворяет экономическую мощь, интеллектуальный потенциал, своего рода «мускулатуру» территории. Города - не только «нервные узлы» экономики, но и места совместного проживания различных социальных и этнокультурных групп населения. Города играли и продолжают играть важную роль в формировании наций и этнокультурном развитии территорий. Это тесно связано с притоком мигрантов в крупнейшие и крупные города. В жизни каждой страны особенно велика роль столичных районов. Значение имеет также характер застройки, планировка и членение на части, естественно сложившиеся в ходе исторического развития.

Многие города возникли как крепости, вокруг портов или монастырей. Эти древние постройки частично сохранились, образуя исторический центр, вокруг которого растёт и развивается современный город. В ряде городов Европы, Азии или Северной Африки сохранились части средневековых городских кварталов с узкими, извилистыми улочками, создавая неповторимый колорит.

4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

4.1.1. Перечень основной литературы:

1. Кружалин В.И. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. ISBN 978-5-4365-0129-1.

2. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905

3. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511>.

4.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Афанасьева А. В. География туризма / А. В. Афанасьева. - М. : Кнорус, 2023. - ID товара: 957092 ISBN: 978-5-406-11476-6

2. Сапожникова Е. Н. С195 Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений / Е. Н. Сапожникова. — 2-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2004. — 240 с. ISBN 5-7695-2403-0 УДК 379.85(075.8) ББК 75.81я73 .

3. Большаник П.В. Туристское страноведение: учебное пособие/ П.В. Большаник.- Москва: ИНФРА-М, 2024. – 241 с. ISBN -978-5-16-109492-1/.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «География туризма и туристическое страноведение» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «География туризма и туристическое страноведение» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Географическая энциклопедия – Режим доступа: <http://geoman.ru/>

2. Географо-этнографический справочник – Режим доступа: <http://geography.su/>.

3. Проект «Всемирная география» – Режим доступа: <http://wgeo.ru>.

4. Travel.ru: Все о туризме и путешествиях. – URL: <http://www.travel.ru>

ЮНВТО: Всемирная туристская организация. – <http://www2.unwto.org/ru>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «География туризма и туристическое страноведение»
для студентов направления подготовки
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ВВЕДЕНИЕ

Выполнение самостоятельной работы требует проявления творчества, умения отбирать необходимый материал и анализировать информацию.

Учебный план высших учебных заведений предусматривает студентами направления 43.03.02 Туризм самостоятельное решение ситуационных заданий по дисциплине «География туризма и туристическое страноведение», которая является важным звеном в выработке студентами навыков самостоятельного изучения науки и приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо будущему дипломированному специалисту в его трудовой деятельности.

Настоящие методические указания обозначают порядок выполнения и оформления самостоятельной работы. Теоретическая часть работы должна отражать понимание студентом теоретического значения исследуемого вопроса. В итоге студент должен показать свою подготовленность к самостоятельному выполнению конкретной исследовательской и аналитической работы по изучению особенностей и технологий сервисной деятельности.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Выполнение самостоятельной работы, является самостоятельной учебной работой студента, при этом цель ее выполнения состоит в систематизации знаний и представлений об особенностях делового общения в туризме.

Самостоятельная работа состоит из подготовки ответа на вопросы. Выбор вопроса производится в соответствии с п. 2.1.

Перед выполнением самостоятельной работы студенту необходимо:

- изучить теоретический и практический материал в соответствующих источниках литературы по данной дисциплине;

- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и в статистических сборниках;

- ознакомиться со статьями периодической печати, освещающими вопросы самостоятельной работы.

Выполняемая самостоятельная работа должна соответствовать выбранному вопросу, содержание вопросов должно быть раскрыто полностью, при этом необходимо избегать шаблонного переписывания текстов учебников. Для доказательства определенной закономерности, обоснования выводов требуется привести цифровой материал, который служит доказательной базой. При решении поставленных задач необходимо использовать знания, полученные при самостоятельном изучении материала. Работа должна быть написана грамотно и разборчивым почерком. Ответы на вопросы самостоятельной работы должны быть конкретными, точными, без лишних отступлений. В процессе самостоятельного изучения материала и выполнения самостоятельной работы студенты могут пользоваться консультацией преподавателей.

2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

2.1 Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:

1. Характеристика основных ландшафтных зон земного шара и их привлекательность для целей туризма .
2. Характеристика туристско-рекреационных районов России и стран ближнего зарубежья (по выбору):
 - Кавказско-Черноморский,
 - Северо-Кавказский,
 - Горно-Кавказский,
 - Закавказье,
 - Каспийский прибрежный,
 - Крымский,
 - Одесский,
 - Крымско-Азовский,
 - Центральная Россия,
 - Северо-Западный,
 - Западный,
 - Днепровско-Днестровский,
 - Волжско-Уральский,
 - Среднеазиатский,
 - Обско-Алтайский,
 - Енисейский,
 - Прибайкальский,
 - Дальневосточный.
3. Характеристика туристских регионов мира (по выбору):
 - Туризм в Зарубежной Европе.
 - Туризм в Зарубежной Азии.
 - Туризм в странах Африки.
 - Туризм в Австралии и Океании.
 - Региональные особенности туризма в странах Северной Америки.
 - Туризм в странах Латинской Америки.
4. Туризм в Ставропольском крае.

2.2 Вопросы для подготовки к практическим занятиям:

1. 1. Охарактеризуйте потенциальные условия для развития туризма в зарубежной Азии (вне СНГ).
2. Приведите туристскую характеристику одной из азиатских стран с реально развитым туристским бизнесом.
3. Составьте туристскую характеристику одной из столиц государств или одного из крупных азиатских городов.
4. Пользуясь данными статистики, покажите географическую динамику туризма в азиатские страны за последние десятилетия.
5. Изобразите графически схему туристско-рекреационных зон, макро- и мезорайонов зарубежной Азии (вне СНГ).
6. Составьте таблицу, в которой покажите основные конфессии Азии, государства, где они распространены, и известные культовые сооружения соответствующих религий.
4. Сгруппируйте макро- и мезорайоны зарубежной Азии по признакам аттрактивности и современной туристской специализации.
7. Пользуясь литературными источниками, составьте перечень лечебных курортов зарубежной Азии, указав основные заболевания, с которыми туда направляются больные.

Задание. Пользуясь литературными источниками, подготовьте сообщение об отдельных туристских странах, объектах или центрах Латинской Америки (по выбору).

Примерный перечень тем:

1. Мексика,
2. Бермудские острова;
3. Памятники древней цивилизации;
4. Историко-культурное наследие европейской колонизации;
5. Национальные парки Латинской Америки. Экологический туризм.
6. Ресурсы для этнографического туризма.
7. Памятников культурного и природного наследия Мексики Всемирного значения (список ЮНЕСКО).
8. Объекты историко-культурного наследия Мехико.
9. Приморский туризм на Тихоокеанском побережье (Акапулько).
10. Пуэрто-Рико,
11. Багамы,
12. Ямайка.
13. Куба.
14. Гавана – место в списке Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО.
15. Тринидад и Тобаго
16. Озеро Никарагуа
17. Панамский канал.
18. Водопад Анхель.
19. Каракас,
20. Богота;
21. Венесуэла.
22. Морские курорты Карибско-Мексиканской зоны
23. Бразилия туристская
25. География экологического туризма в Южной Америке
26. Рио-де-Жанейро
27. Бразилиа
28. Водопад Игуасу – национальный парк.
29. Монтевидео
30. Буэнос-Айрес
31. Аконкагуа
32. Галапагосские острова.
35. Озеро Титикака.
36. Город Куско - «археологическая столица Америки».

География специальных видов туризма

Задание 1. Изучить географию основных центров и объектов международного туризма. Заполнить таблицу «Главные центры и объекты международного туризма» (ориентируясь, в первую очередь, на наиболее посещаемые страны согласно таблице 1).

Сделать вывод, определив наиболее дифференцированные по составу главных туристических центров и объектов макрорегионы мира.

Методические указания.

Виды центров и объектов международного туризма:

- 1) приморские – побережья морей, острова, архипелаги, приморские курорты;
- 2) водные – озёра, реки, водопады;
- 3) горные – горные страны, отдельные горы и вулканы, геоморфологические объекты;
- 4) историко-культурные – исторические и крупнейшие города, объекты архитектуры и архео-

логии, национальные парки;

5) религиозные – центры и объекты паломничества ведущих мировых конфессий.

Таблица

Главные центры и объекты международного туризма

| <i>Макрорегионы</i> | <i>Приморские</i> | <i>Водные</i> | <i>Горные</i> | <i>Историко-культурные</i> | <i>Религиозные</i> |
|-------------------------------|-------------------|---------------|---------------|----------------------------|--------------------|
| Европа | | | | | |
| Азиатско-Тихоокеанский регион | | | | | |
| Америка | | | | | |
| Ближний Восток | | | | | |
| Африка | | | | | |
| Южная Азия | | | | | |

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ (ПРИМЕР)

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся: Найти природные объекты в России (в пределах предложенного туристского региона), где особенности природы и статус природных объектов благоприятны для развития туризма. Сделать оценку возможных трудностей, которые придется преодолеть при развитии туризма в этих местах.

Задание 2. Достопримечательности истории и культуры в качестве туристских ресурсов

Найти 2-3 места в России (в пределах предложенного туристского региона), достопримечательности истории и культуры которых могут служить источником привлечения туристов. По-пытаться предугадать проблемы туристской индустрии тех мест.

Под руководством научного руководителя студент должен:

- составить индивидуальный план проектной работы;
- сформулировать проблему и тему проектной работы, обосновывать актуальность проблемы;
- определить цель и задачи, выделить объект и предмет проектной работы,
- сформулировать гипотезу;
- уметь работать с различными источниками информации, оформить библиографические ссылки, составить библиографический список;
- выбрать и применить на практике методы исследовательской деятельности, адекватные задачам исследования;
- использовать мультимедийные ресурсы и компьютерные технологии для обработки, передачи, систематизации информации;
- оформить результаты исследования с помощью описания фактов, составления таблиц, графиков, сформулировать выводы;
- представить результаты проектной работы в виде презентации.

Виды проектов:

- исследовательские;
- творческие;
- социальные;
- практико-прикладные.

Требования к структуре проекта

Структура проекта включает в себя:

1. **ВВЕДЕНИЕ** должно включать:

- четкое и краткое обоснование темы исследования;
- актуальность (которая обусловила выбор темы исследования);
- цели и задачи (которые необходимо решить для достижения поставленной цели);
- объект исследования (процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения);
 - предмет исследования (находится в границах объекта – именно на нем должна быть направлена внимание);
 - проблема исследования;
 - гипотеза исследования;
 - методы исследования (использованные для достижения поставленной в проекте цели);
 - научная новизна (практическое значение полученных результатов).

2. **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ** работы состоит из разделов (подразделов, подпунктов и т.п.)

- содержит обзор и анализ литературы по разрабатываемой проблеме, история вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике, анализ и сопоставление различных точек зрения, и предложение своего мнения и решения проблемы.

3. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** - содержит итоги работы, важнейшие выводы, которые получены студентом в результате работы; рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы.

4. **ПРИЛОЖЕНИЕ**

В этот раздел входят нормативно - правовые документы, таблицы, графики, иллюстрации, схемы и т. п.

5. **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

Список используемых источников составляет не менее 15 наименований, выполняется в алфавитном порядке, оформляется строго в соответствии с правилами библиографии.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

4.1 Основная литература

4.1.1. Перечень основной литературы:

1. Кружалин В.И. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. ISBN 978-5-4365-0129-1.
2. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905
3. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511>.

4.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Афанасьева А. В. География туризма / А. В. Афанасьева. - М. : Кнорус, 2023. - ID товара: 957092 ISBN: 978-5-406-11476-6
2. Сапожникова Е. Н. С195 Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений / Е. Н. Сапожникова. — 2-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2004. — 240 с. ISBN 5-7695-2403-0 УДК 379.85(075.8) ББК 75.81я73 .
3. Большаник П.В. Туристское страноведение: учебное пособие/ П.В. Большаник.- Москва: ИНФРА-М, 2024. – 241 с. ISBN -978-5-16-109492-1/.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «География туризма и туристическое страноведение» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].
2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «География туризма и туристическое страноведение» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Географическая энциклопедия – Режим доступа: <http://geoman.ru/>
2. Географо-этнографический справочник – Режим доступа: <http://geography.su/>.
3. Проект «Всемирная география» – Режим доступа: <http://wgeo.ru>.
4. Travel.ru: Все о туризме и путешествиях. – URL: <http://www.travel.ru>
5. ЮНВТО: Всемирная туристская организация. – <http://www2.unwto.org/ru>