

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине
Введение в мультимедийную журналистику**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – «Журналистика»
Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии

Введение

Методические указания к практическим занятиям студентов по дисциплине «Введение в мультимедийную журналистику» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – Мультимедийная журналистика и цифровые технологии.

Цель **методических рекомендаций** дисциплины «Введение в мультимедийную журналистику» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, связанных с знанием навыков работы журналиста с мультимедийными технологиями по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Задачи:

- изучить современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для эффективной профессиональной деятельности
- изучить структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки;
- изучить базовые технологии, необходимые для создания мультимедийного журналистского проекта;
- научиться снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB.

Практические занятия направлены на формирование следующих компетенций:

Индекс	Формулировка:
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Тема: Медиаиндустрия и конвергенция: сущность понятий

Цель занятия: рассмотреть понятия «медиаиндустрия» и «конвергенция».

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Конвергентные СМИ - такие, которые объединяют в составе единой редакции разные типы СМИ, под единым брендом или в составе одного медиахолдинга. Например, радиостанция плюс интренет-портал, или сайт плюс газета плюс телепередача.

Ближайшим к конвергенции СМИ понятием является слияние. В разных случаях речь идет о разных процессах, но при этом их суть самым точным образом передается именно этим словом. Во-первых, это слияние технологий, которое позволяет разным техническим носителям – кабельным или телефонным сетям, беспроводной спутниковой связи – доставлять информацию пользователю или потребителю.

Во-вторых, конвергенция – это слияние прежде различных и разобщенных медиа, в результате чего становится трудно определить, о каком же конкретно средстве идет речь. Радио в Интернете, энциклопедия Британика на компакт-диске, видеофильм по каналу кабельного ТВ или электронное рекламное сообщение, принятое вашим миниатюрным карманным коммуникатором, внешне похожим на калькулятор, но выполняющим большинство функций персонального компьютера.

Наконец, конвергенция – это слияние рынков. От газетных баронов – ведущих представителей медиа-бизнеса прошлого века – современная индустрия СМИ движется ко все большей интеграции с телекоммуникационным сектором, производством бытовой техники, информационными технологиями. В результате создается новый интегрированный рынок, на котором неразрывными связями скрепляются мультимедийные услуги, сетевое обслуживание, создание программных продуктов.

Современное общество является обществом безграничных возможностей. Оно развивается на основе современных систем коммуникаций и средств связи, оно способно накапливать и распространять важную научную, техническую, художественную и иную информацию. Эти достижения создают возможности для развития информационных сетей и интеграции в мировое информационное пространство.

Информация и знания становятся одним из стратегических ресурсов государства. Усиливающаяся роль этого фактора как средства ускорения темпов глобальной интеграции в экономике и инструмента воздействия на массовое сознание, культуру и международные отношения позволяет говорить о возрастающей роли информационной индустрии, коммуникационной политики государства в развитии общества.

Новые информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), стирающие границы времени и пространства, становятся главными «помощниками» процесса глобализации. А он, в свою очередь, меняет и традиционную экономику, и формы социальной активности, и менталитет, образ жизни, привычки людей. Процесс конвергенции различных сфер коммуникаций и информации усиливает состояние перехода на новый уровень развития стран.

Информационно-технологическая революция активизировала внедрение и развитие глобальных СМИ, быстро распространяется спутниковое, кабельное, цифровое вещание, Интернет-ТВ и радио, мобильная телефония, растет количество Web-изданий, информационных мультимедиа ресурсов, получает развитие волоконно-оптическая связь, платное видео. Как отмечает профессор Я.Н. Засурский, «мобильная коммуникация становится важным фактором инновационного развития: она не просто телефон, но и средство получения, передачи мультимедийных текстов, фото-теле-кинокаме-ра, цифровой, музыкальный плеер, мини-Интернет, будильник, пластиковая карточка оплаты, контроля, мини-телевизор» и др.

Многие исследователи приходят к общим характеристикам новых медиа. Во-первых, они «привязаны» к экрану. Во-вторых, они предлагают одновременно текст, звук, видеоизображение, как статичную картинку, так и движущиеся образы. Новые медиа в той или иной степени интерактивны. Все чаще в мультимедийному обращению направляется различная информация: аудиовизуальная, акустическая, вычислительная, оптическая, изобразительная, художественная, сценическая и другая.

Во всем мире происходит либерализация и глобализация информационных рынков. Одновременно с этими процессами происходит слияние компьютерных, телекоммуникационных и вещательных технологий, т.е. конвергенция. Подобная интеграция приводит к тому, что информационная индустрия расширяется, стирая жесткие границы между секторами традиционных систем массовой коммуникации и создавая новые медиа-системы. Исторически эти сектора развивались отдельно, но в настоящее время благодаря технологическим новшествам границы этих секторов размылись, идет активный процесс их интеграции, который в гораздо большей степени охватывает технологии и системы передачи информации. В недалеком будущем примерно три четверти населения будет занято в области информации и в областях, связанных с коммуникацией.

Создание различных медийных информационных контекстов требует особого умения, профессионального мастерства. Мобильность, мультимедийность, интерактивность, универсальность, многофункциональность - вот ключевые слова современной журналистики, которая постепенно становится конвергентной. Само понятие конвергентной журналистики появляется в начале XXI века.

Конвергенция как понятие начинает доминировать в медиа менеджменте, включая и производство контента. Существенно влияя на сбор, создание и распространение информационного продукта, конвергенция не только кардинально изменяет подходы к управлению информацией, принципиально реконструируя организационную структуру СМИ, но и формирует новую бизнес-среду, т.е. представляет то пространство, которое технически позволяет объединять в себе текстовые, визуальные, аудиальные, аудиовизуальные, графические, анимационные и другие элементы.

Вопросы для обсуждения

1. Уровни конвергенции
2. Бизнес-модели конвергентных медиа
3. Процесс конвергенции и российская медиасистема

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Варганова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие 2.

Тема: Интернет-СМИ как часть медиасистемы

Цель занятия: рассмотреть интернет-СМИ как часть медиасистемы

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Интернет-СМИ в наше время обладают огромной аудиторией, а также широкими возможностями влияния на нее. Именно в этой связи изучение их особенностей остается весьма актуальной и злободневной темой.

Прежде всего, нам следует обратиться к определению интернет-СМИ. Изучив различные трактовки данного понятия, можно прийти к выводу, что единого определения данный термин не имеет, как и многие другие, он различным образом интерпретируется, подвергаясь субъективной оценке конкретного автора. Таким образом, представляется возможным сформулировать определение этого понятия, исходя из собственного его понимания.

Интернет-СМИ называют некие сайты, которые посещают относительно большое количество людей, эти сайты постоянно обновляются, они предоставляют своему читателю и / или зрителю именно ту информацию, которую считают социально значимой.

Интерактивность предполагает некий диалог с пользователем в форме обратной связи через форумы, комментарии, электронную почту, чаты и конференции.

Отсутствие посредников связано с тем, что пользователи Интернета могут напрямую обратиться к той или иной личности без какого-либо вмешательства и/или манипуляции средств массовой информации.

Что касается стилистических особенностей интернет-СМИ можно выделить также ряд существенных отличий от традиционных видов журналистики. К ним следует отнести различия по жанру, размеры и стиль статьи и заголовка, гипертекстуальность, повторное использование информации.

Различия по жанру: интернет-СМИ классифицируются в соответствии со своей принадлежностью к тому или иному жанру на аналитические издания, информационные и, используемые крайне редко, художественно-публицистические.

Размеры и стиль статьи и заголовка: интернет-СМИ для привлечения и удержания внимания пользователя используют короткие тексты, с максимально насыщенным содержанием, при этом заголовок является самой нагруженной, с точки зрения смысла, частью статьи.

Гипертекстуальность: интернет-СМИ обладают возможностью применения гиперссылок — ссылок на какие-либо другие документы и / или источники, размещенные в сети.

Повторное использование информации: интернет-СМИ отличаются от традиционных форм средств массовой информации возможностью обратиться к ним в любое время суток.

Помимо вышеперечисленных особенностей интернет-СМИ обладают также следующими отличительными чертами, не требующими расшифровки и дополнительного объяснения функциональности. К ним следует отнести: доступность, неограниченный объем выпусков издания, оперативность, возможность создания архивов, неограниченный географический охват, а также их низкая себестоимость.

Вопросы для обсуждения

1. Общие признаки интернет-СМИ
2. Отличительные признаки интернет-СМИ
3. Функции интернет-СМИ

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие для вузов / [Алексеева А. О., Вартанова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

- 1.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- 2.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- 3.<http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие 3.

Тема: Правовое регулирование массовой информации в Интернете

Цель занятия: рассмотреть особенности правового регулирования массовой информации в Интернете

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Интернет — уникальное объединение международных, национальных и локальных компьютерных сетей, организационно не являющееся чем-то единым целым. У него нет ни владельца, ни обособленного имущества, ни управляющего центра. Это не компания, зарегистрированная в какой-либо стране, и не международная организация.

Для правового регулирования имеет существенное значение вопрос о юридической природе Интернет.

Основные проблемы правового регулирования связаны с порядком, условиями использования телекоммуникационных сетей и защиты прав и законных интересов различных субъектов при перемещении информации в глобальных компьютерных сетях. Однако и она требует проработки, поскольку процесс активного подключения российских пользователей к международным сетям, в том числе к Интернет, практически необратим, количество пользователей неуклонно растет, а технологическое развитие существенно опережает развитие законодательства в соответствующей сфере.

Вопросы для обсуждения

1. Правовые проблемы Интернета
2. Нарушения при распространении информации

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- 1.Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Вартанова Е. Л.,Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

- 1.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- 2.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- 3.<http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие 4.

Тема: «Старые» СМИ и новая медийная среда

Цель занятия: рассмотреть особенности функционирования традиционных СМИ в медиасреде

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Медиа нового формата представляют собой сочетание диджитал-технологий, инструментов и каналов, которые изменяют способ получения и обработки информационных потоков. Они охватывают соцсети, каналы и чаты в мессенджерах, онлайн-журналы, блоги и ряд других средств. Развитие интернета, появление новых технологий сделали инновационные медиа платформами для обмена информацией, интерактивными пространствами, где участники выступают потребителями и создателями контента.

Особенностями новых медиа выступают:

обеспечивают обратную связь и взаимодействие – пользователи читают, смотрят, комментируют, делятся, создают собственные материалы;

формируют отличающийся медиаландшафт, где информация передается, обсуждается, перерабатывается и адаптируется под потребности аудитории;

охватывают все цифровые средства коммуникации, которые образуют особое пространство.

Новые медиа стали частью повседневного общения и восприятия мира для большинства современных людей. Они изменили способы передачи информации, превратились из инструментов в целую культуру, формирующую восприятие окружающей реальности.

Вопросы для обсуждения

1. Газеты в Интернете
2. Радио в Интернете
3. Телевидение в Интернете

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1.Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Варганова Е. Л.,Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

- 1.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- 2.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- 3.<http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «МедиаСкоп»

Практическое занятие 5.

Тема: Работа конвергентной редакции

Цель занятия: рассмотреть особенности функционирования конвергентной редакции

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Планирование в конвергентной редакции средства массовой информации (СМИ) мало отличается от системы планирования в многопрофильном информационном агентстве, когда работа ведется 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Тщательность и интенсивность планирования становятся еще более важными по нескольким причинам

– технологический цикл производства разных мультимедийных продуктов отличается;

– производство мультимедийных жанров требует координации между подразделениями и сотрудниками;

– конвергентная редакция стремится к производству мультимедийных новостей, поэтому на этапе планирования нужно представлять не только ее составляющие, но и всю историю в целом.

Кроме того, себестоимость мультимедийного продукта достаточно высока.

Циклы планирования могут быть разными. Различаются два цикла планирования: долгосрочное (от недели до года), суточное (в том числе оперативное).

Долгосрочное планирование позволяет заранее спланировать «долгоиграющие» темы, которые могут вызвать особый интерес аудитории. Именно долгосрочное планирование позволяет в спокойном режиме определиться со сложными мультимедийными жанрами, заказать авторам текстовые материалы, получить аккредитации и т.д.

Например, как минимум, за год стало известно, что будет широко праздноваться 300-летие Полтавской битвы. Планируется много мероприятий, выступлений, круглых столов, поездок известных людей, реконструкция события и т.д. То есть информационные поводы будут продуцироваться задолго «до» и какое-то время «после».

Заранее можно написать подробную историческую справку, сделать материал о противоречиях в истолковании, аккредитовать на реконструкцию битвы корреспондента с фото- и видеокамерой, договориться с коллегами из ближайшей к месту реконструкции местной телекомпании о материалах, сделать несколько инфографик или даже информационную флэш-игру, придумать викторину. Таким образом, при долгосрочном планировании конвергентная редакция СМИ способна первой выдать эксклюзивный материал, снизить долю срочного производства новостного контента, уменьшить себестоимость дорогостоящих мультимедийных жанров за счет их несрочной подготовки, а также произвести материал, который может быть использован многократно в повторяющихся сюжетах.

В большинстве конвергентных редакций СМИ проходит две общередакционные планерки – утренняя и вечерняя. Общая планерка (долгосрочная и суточная) предполагает присутствие представителей всех отделов, продюсеров, координаторов универсальных журналистов, представителей фото-, видео- и инфографических служб. Общая планерка должна быть в первую очередь сориентирована на создание и отслеживание сюжетов.

Вопросы для обсуждения

1. Три цикла новостей
2. Планирование в конвергентной редакции
3. Планирование в ситуации «высоких новостей»
4. Новые профессии и роли журналиста

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Вартанова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие 6.

Тема: Контент интернет-СМИ

Цель занятия: рассмотреть особенности контента новых медиа

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Редакция имеет возможность использовать большое количество мультимедийных форматов: чаще всего это фото и видео. Однако в последнее время редакции активно вовлекают в процесс производства контента карты, фотослайдеры, слайдеры «было/ 17 стало», карточки, панорамы, лонгриды, подкасты, инфографику, таймлайны и др. Использование современных мультимедийных форматов напрямую влияет на качество и разнообразие контента, что, несомненно, позволяет привлекать и удерживать аудиторию. Последние несколько лет отмечены значительным развитием мультимедийной журналистики. Технологии дали нам новые инструменты и каналы публикации – это стримы, новые визуальные форматы Stories в социальных сетях, видеорепортажи, интерактивные тесты, викторины и др. Но нельзя забывать о том, что обилие мультимедийного контента на сайте может уменьшить скорость его загрузки. Кроме того, большие мультимедийные форматы (например, лонгриды) не всегда удобно смотреть на экране смартфона. В любом случае мультимедийный контент можно разместить не только на сайте, но и на других цифровых площадках.

Вопросы для обсуждения:

1. Обновление информации и номенклатура тематик
2. Классические и новые жанры
3. Мультимедийные и синтетические жанры
4. Новые принципы рубрикации и сюжетирование

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**Основная литература:**

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Варганова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие 7.

Тема: Гражданские медиа

Цель занятия: рассмотреть особенности гражданских медиа

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Гражданская журналистика не является профессиональной деятельностью – ее можно определить как активное участие аудитории в процессе сбора, анализа и распространения новостей и информации. Цель такого участия аудитории в журналистской деятельности – предоставление независимой, надежной, точной, полной и актуальной информации в соответствии с требованиями демократического общества. Именно такое понимание гражданской журналистики, в противовес «журналистике участия» (когда активным гражданином становится профессиональный журналист), используется в данном исследовании.

Гражданская журналистика именно в интернет-среде отличается рядом качественно новых характеристик по сравнению с «досетевым» активизмом граждан.

Высокая скорость мобилизации граждан для решения социальных вопросов.

Быстрая и массовая обратная связь аудитории, по результатам которой корректируются стратегии социального активизма.

Прозрачность процедур и возможность контроля над проведением акций со стороны аудитории.

Высокая вероятность взаимодействия с политическими силами вплоть до сращения общественных проектов с государственными инициативами.

Вопросы для обсуждения:

1. Контент, созданный пользователями
2. История вопроса
3. Подкастинг
4. Мобильные блоги

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Вартанова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «МедиаСкоп»

Практическое занятие 8.

Тема: Новые медиаплатформы

Цель занятия: рассмотреть особенности новых медиаплатформ

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Сегодня необходимой чертой медиа стала мультиплатформная валентность контента: контент-порталы, кабельное и эфирное ТВ, мобильные устройства, компьютерные приставки, радио, виртуальные пространства. Происходит стандартизация форматов контента для работы на всех платформах, акцентуация смешанного аудиовизуального контента в ущерб чисто текстовому. Новые медиа «бегут» от национальной повестки дня, стремятся к кастомизации контента: пользователь хочет быть и автором, и редактором новостей. Основной платформой, на которой пользователь формирует контент, является, так называемая, социальная сеть.

Главные инструменты социальных сетей: блоги (виртуальные дневники); подкасты (аудио дневники); видео чаще всего собственного производства. Сетевые платформы, предоставляющие такие инструменты, переживают лавинообразный рост пользователей.

Вопросы для обсуждения:

1. Новые каналы распространения информации.
2. Интернет-версия.
3. Мобильная версия.
4. PDA-, e-paper-, kindle-версии на базе Android.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие для вузов / [Алексеева А. О., Варганова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Практическое занятие 9

Тема: Принципы организации работы редакций в условиях конвергенции

Цель занятия: рассмотреть принципы организации работы редакций в условиях конвергенции

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Требования к журналистам

Многоканальность. В современной цифровой среде журналист должен поверить в то, что его продукт – не только «текст на сайт» или «материал в газету». Важно научиться ювелирно «переупаковывать» контент, подстраиваясь под нужды читателя каждой из платформ. Сегодня контент распространяется по огромному количеству каналов – это газеты, сайты, сообщества в социальных сетях, рассылки по электронной почте, мобильные приложения, рекомендательные сервисы и др.

Для каждого из этих каналов контент нужно готовить по-разному. Например, если в социальной сети «ВКонтакте» и «Одноклассниках» редакция размещает одинаковые посты, то это не совсем правильно. Аудитория этих социальных сетей различна, значит, «упаковывать» контент нужно по-разному, писать к материалам различные подводки и др. Если во всех социальных сетях идут только ссылки на сайт – это ошибка. Часто в сообществах есть подписчики, но нет охвата или есть охват, но нет реакций. Это значит, что на сторонних платформах редакция делает что-то не так, концентрируясь исключительно на сайте. Самое важное здесь в том, что журналистам нужно научиться мыслить мультимедийно. Кросс-платформенность определяет вид контента и манеру диалога с аудиторией. В цифровой среде важно удерживать внимание пользователя, который потребляет информацию с нескольких экранов и в различных форматах. Например, мы смотрим ТВ и одновременно листаем ленты в социальных сетях.

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимодействие между журналистами с разных платформ.
2. Видео- и аудиоконтент на сайтах российских газет.
3. Мобильная, PDA-версии, приложения для iPad,.
4. Организация ньюзрумов и требования к журналистам

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1.Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Вартанова Е. Л.,Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

- 1.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- 2.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- 3.<http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ВВЕДЕНИЕ В МУЛЬТИМЕДИЙНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – «Журналистика»
«Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии»

ПЛАНЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Лабораторное занятие 1.

Тема: Медиаиндустрия и конвергенция: сущность понятий

Цель занятия: рассмотреть понятия «медиаиндустрия» и «конвергенция».

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Конвергентные СМИ - такие, которые объединяют в составе единой редакции разные типы СМИ, под единым брендом или в составе одного медиахолдинга. Например, радиостанция плюс интренет-портал, или сайт плюс газета плюс телепередача.

Ближайшим к конвергенции СМИ понятием является слияние. В разных случаях речь идет о разных процессах, но при этом их суть самым точным образом передается именно этим словом. Во-первых, это слияние технологий, которое позволяет разным техническим носителям – кабельным или телефонным сетям, беспроводной спутниковой связи – доставлять информацию пользователю или потребителю.

Во-вторых, конвергенция – это слияние прежде различных и разобщенных медиа, в результате чего становится трудно определить, о каком же конкретно средстве идет речь. Радио в Интернете, энциклопедия Британика на компакт-диске, видеофильм по каналу кабельного ТВ или электронное рекламное сообщение, принятое вашим миниатюрным карманным коммуникатором, внешне похожим на калькулятор, но выполняющим большинство функций персонального компьютера.

Наконец, конвергенция – это слияние рынков. От газетных баронов – ведущих представителей медиа-бизнеса прошлого века – современная индустрия СМИ движется ко все большей интеграции с телекоммуникационным сектором, производством бытовой техники, информационными технологиями. В результате создается новый интегрированный рынок, на котором неразрывными связями скрепляются мультимедийные услуги, сетевое обслуживание, создание программных продуктов.

Современное общество является обществом безграничных возможностей. Оно развивается на основе современных систем коммуникаций и средств связи, оно способно накапливать и распространять важную научную, техническую, художественную и иную информацию. Эти достижения создают возможности для развития информационных сетей и интеграции в мировое информационное пространство.

Информация и знания становятся одним из стратегических ресурсов государства. Усиливающаяся роль этого фактора как средства ускорения темпов глобальной интеграции в экономике и инструмента воздействия на массовое сознание, культуру и международные отношения позволяет говорить о возрастающей роли информационной индустрии, коммуникационной политики государства в развитии общества.

Новые информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), стирающие границы времени и пространства, становятся главными «помощниками» процесса глобализации. А он, в свою очередь, меняет и традиционную экономику, и формы социальной активности, и менталитет, образ жизни, привычки людей. Процесс конвергенции различных сфер коммуникаций и информации усиливает состояние перехода на новый уровень развития стран.

Информационно-технологическая революция активизировала внедрение и развитие глобальных СМИ, быстро распространяется спутниковое, кабельное, цифровое вещание, Интернет-ТВ и радио, мобильная телефония, растет количество Web-изданий, информационных мультимедиа ресурсов, получает развитие волоконно-оптическая связь, платное видео. Как отмечает профессор Я.Н. Засурский, «мобильная коммуникация становится важным фактором инновационного развития: она не просто телефон, но и средство получения, передачи мультимедийных текстов, фото-теле-кинокаме-ра, цифровой, музыкальный плеер, мини-Интернет, будильник, пластиковая карточка оплаты, контроля, мини-телевизор» и др.

Многие исследователи приходят к общим характеристикам новых медиа. Во-первых, они «привязаны» к экрану. Во-вторых, они предлагают одновременно текст, звук, видеоизображение, как статичную картинку, так и движущиеся образы. Новые медиа в той или иной степени интерактивны. Все чаще в мультимедийному обращению направляется различная информация: аудиовизуальная, акустическая, вычислительная, оптическая, изобразительная, художественная, сценическая и другая.

Во всем мире происходит либерализация и глобализация информационных рынков. Одновременно с этими процессами происходит слияние компьютерных, телекоммуникационных и вещательных технологий, т.е. конвергенция. Подобная интеграция приводит к тому, что информационная индустрия расширяется, стирая жесткие границы между секторами традиционных систем массовой коммуникации и создавая новые медиа-системы. Исторически эти сектора развивались отдельно, но в настоящее время благодаря технологическим новшествам границы этих секторов размылись, идет активный процесс их интеграции, который в гораздо большей степени охватывает технологии и системы передачи информации. В недалеком будущем примерно три четверти населения будет занято в области информации и в областях, связанных с коммуникацией.

Создание различных медийных информационных контекстов требует особого умения, профессионального мастерства. Мобильность, мультимедийность, интерактивность, универсальность, многофункциональность - вот ключевые слова современной журналистики, которая постепенно становится конвергентной. Само понятие конвергентной журналистики появляется в начале XXI века.

Конвергенция как понятие начинает доминировать в медиа менеджменте, включая и производство контента. Существенно влияя на сбор, создание и распространение информационного продукта, конвергенция не только кардинально изменяет подходы к управлению информацией, принципиально реконструируя организационную структуру СМИ, но и формирует новую бизнес-среду, т.е. представляет то пространство, которое технически позволяет объединять в себе текстовые, визуальные, аудиальные, аудиовизуальные, графические, анимационные и другие элементы.

Вопросы для обсуждения

4. Уровни конвергенции
5. Бизнес-модели конвергентных медиа
6. Процесс конвергенции и российская медиасистема

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1.Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Вартанова Е. Л.,Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

- 1.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- 2.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- 3.<http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Лабораторное занятие 2.

Тема: Интернет-СМИ как часть медиасистемы

Цель занятия: рассмотреть интернет-СМИ как часть медиасистемы

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Интернет-СМИ в наше время обладают огромной аудиторией, а также широкими возможностями влияния на нее. Именно в этой связи изучение их особенностей остается весьма актуальной и злободневной темой.

Прежде всего, нам следует обратиться к определению интернет-СМИ. Изучив различные трактовки данного понятия, можно прийти к выводу, что единого определения данный термин не имеет, как и многие другие, он различным образом интерпретируется, подвергаясь субъективной оценке конкретного автора. Таким образом, представляется возможным сформулировать определение этого понятия, исходя из собственного его понимания.

Интернет-СМИ называют некие сайты, которые посещают относительно большое количество людей, эти сайты постоянно обновляются, они предоставляют своему читателю и / или зрителю именно ту информацию, которую считают социально значимой.

Интерактивность предполагает некий диалог с пользователем в форме обратной связи через форумы, комментарии, электронную почту, чаты и конференции.

Отсутствие посредников связано с тем, что пользователи Интернета могут напрямую обратиться к той или иной личности без какого-либо вмешательства и/или манипуляции средств массовой информации.

Что касается стилистических особенностей интернет-СМИ можно выделить также ряд существенных отличий от традиционных видов журналистики. К ним следует отнести различия по жанру, размеры и стиль статьи и заголовка, гипертекстуальность, повторное использование информации.

Различия по жанру: интернет-СМИ классифицируются в соответствии со своей принадлежностью к тому или иному жанру на аналитические издания, информационные и, используемые крайне редко, художественно-публицистические.

Размеры и стиль статьи и заголовка: интернет-СМИ для привлечения и удержания внимания пользователя используют короткие тексты, с максимально насыщенным содержанием, при этом заголовок является самой нагруженной, с точки зрения смысла, частью статьи.

Гипертекстуальность: интернет-СМИ обладают возможностью применения гиперссылок — ссылок на какие-либо другие документы и / или источники, размещенные в сети.

Повторное использование информации: интернет-СМИ отличаются от традиционных форм средств массовой информации возможностью обратиться к ним в любое время суток.

Помимо вышеперечисленных особенностей интернет-СМИ обладают также следующими отличительными чертами, не требующими расшифровки и дополнительного объяснения функциональности. К ним следует отнести: доступность, неограниченный объем выпусков издания, оперативность, возможность создания архивов, неограниченный географический охват, а также их низкая себестоимость.

Вопросы для обсуждения

1. Общие признаки интернет-СМИ
2. Отличительные признаки интернет-СМИ
3. Функции интернет-СМИ

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие для вузов / [Алексеева А. О., Вартанова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

- 1.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- 2.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- 3.<http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Лабораторное занятие 3.

Тема: Правовое регулирование массовой информации в Интернете

Цель занятия: рассмотреть особенности правового регулирования массовой информации в Интернете

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Интернет — уникальное объединение международных, национальных и локальных компьютерных сетей, организационно не являющееся чем-то единым целым. У него нет ни владельца, ни обособленного имущества, ни управляющего центра. Это не компания, зарегистрированная в какой-либо стране, и не международная организация.

Для правового регулирования имеет существенное значение вопрос о юридической природе Интернет.

Основные проблемы правового регулирования связаны с порядком, условиями использования телекоммуникационных сетей и защиты прав и законных интересов различных субъектов при перемещении информации в глобальных компьютерных сетях. Однако и она требует проработки, поскольку процесс активного подключения российских пользователей к международным сетям, в том числе к Интернет, практически необратим, количество пользователей неуклонно растет, а технологическое развитие существенно опережает развитие законодательства в соответствующей сфере.

Вопросы для обсуждения

1. Правовые проблемы Интернета
2. Нарушения при распространении информации

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- 1.Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Варганова Е. Л.,Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

- 1.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- 2.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- 3.<http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Лабораторное занятие 4.

Тема: «Старые» СМИ и новая медийная среда

Цель занятия: рассмотреть особенности функционирования традиционных СМИ в медиасреде

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Медиа нового формата представляют собой сочетание диджитал-технологий, инструментов и каналов, которые изменяют способ получения и обработки информационных потоков. Они охватывают соцсети, каналы и чаты в мессенджерах, онлайн-журналы, блоги и ряд других средств. Развитие интернета, появление новых технологий сделали инновационные медиа платформами для обмена информацией, интерактивными пространствами, где участники выступают потребителями и создателями контента.

Особенностями новых медиа выступают:

обеспечивают обратную связь и взаимодействие – пользователи читают, смотрят, комментируют, делятся, создают собственные материалы;
формируют отличающийся медиаландшафт, где информация передается, обсуждается, перерабатывается и адаптируется под потребности аудитории;
охватывают все цифровые средства коммуникации, которые образуют особое пространство.
Новые медиа стали частью повседневного общения и восприятия мира для большинства современных людей. Они изменили способы передачи информации, превратились из инструментов в целую культуру, формирующую восприятие окружающей реальности.

Вопросы для обсуждения

1. Газеты в Интернете
2. Радио в Интернете
3. Телевидение в Интернете

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1.Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Варганова Е. Л.,Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

- 1.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- 2.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- 3.<http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «МедиаСкоп»

Лабораторное занятие 5.

Тема: Работа конвергентной редакции

Цель занятия: рассмотреть особенности функционирования конвергентной редакции

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Планирование в конвергентной редакции средства массовой информации (СМИ) мало отличается от системы планирования в многопрофильном информационном агентстве, когда работа ведется 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Тщательность и интенсивность планирования становятся еще более важными по нескольким причинам

- технологический цикл производства разных мультимедийных продуктов отличается;
- производство мультимедийных жанров требует координации между подразделениями и сотрудниками;

– конвергентная редакция стремится к производству мультимедийных новостей, поэтому на этапе планирования нужно представлять не только ее составляющие, но и всю историю в целом.

Кроме того, себестоимость мультимедийного продукта достаточно высока.

Циклы планирования могут быть разными. Различаются два цикла планирования: долгосрочное (от недели до года), суточное (в том числе оперативное).

Долгосрочное планирование позволяет заранее спланировать «долгоиграющие» темы, которые могут вызвать особый интерес аудитории. Именно долгосрочное планирование позволяет в спокойном режиме определиться со сложными мультимедийными жанрами, заказать авторам текстовые материалы, получить аккредитации и т.д.

Например, как минимум, за год стало известно, что будет широко праздноваться 300-летие Полтавской битвы. Планируется много мероприятий, выступлений, круглых столов, поездок известных людей, реконструкция события и т.д. То есть информационные поводы будут продуцироваться задолго «до» и какое-то время «после».

Заранее можно написать подробную историческую справку, сделать материал о противоречиях в истолковании, аккредитовать на реконструкцию битвы корреспондента с фото- и видеокамерой, договориться с коллегами из ближайшей к месту реконструкции местной телекомпании о материалах, сделать несколько инфографик или даже информационную флэш-игру, придумать викторину. Таким образом, при долгосрочном планировании конвергентная редакция СМИ способна первой выдать эксклюзивный материал, снизить долю срочного производства новостного контента, уменьшить себестоимость дорогостоящих мультимедийных жанров за счет их несрочной подготовки, а также произвести материал, который может быть использован многократно в повторяющихся сюжетах.

В большинстве конвергентных редакций СМИ проходит две общередакционные планерки – утренняя и вечерняя. Общая планерка (долгосрочная и суточная) предполагает присутствие представителей всех отделов, продюсеров, координаторов универсальных журналистов, представителей фото-, видео- и инфографических служб. Общая планерка должна быть в первую очередь сориентирована на создание и отслеживание сюжетов.

Вопросы для обсуждения

1. Три цикла новостей
2. Планирование в конвергентной редакции
3. Планирование в ситуации «высоких новостей»
4. Новые профессии и роли журналиста

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие для вузов / [Алексеева А. О., Вартанова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Лабораторное занятие 6.

Тема: Контент интернет-СМИ

Цель занятия: рассмотреть особенности контента новых медиа

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Редакция имеет возможность использовать большое количество мультимедийных форматов: чаще всего это фото и видео. Однако в последнее время редакции активно вовлекают в процесс производства контента карты, фотослайдеры, слайдеры «было/ 17 стало», карточки, панорамы, лонгриды, подкасты, инфографику, таймлайны и др. Использование современных мультимедийных форматов напрямую влияет на качество и разнообразие контента, что, несомненно, позволяет привлекать и удерживать аудиторию. Последние несколько лет отмечены значительным развитием мультимедийной журналистики. Технологии дали нам новые инструменты и каналы публикации – это стримы, новые визуальные форматы Stories в социальных сетях, видеорепортажи, интерактивные тесты, викторины и др. Но нельзя забывать о том, что обилие мультимедийного контента на сайте может уменьшить скорость его загрузки. Кроме того, большие мультимедийные форматы (например, лонгриды) не всегда удобно смотреть на экране смартфона. В любом случае мультимедийный контент можно разместить не только на сайте, но и на других цифровых площадках.

Вопросы для обсуждения:

5. Обновление информации и номенклатура тематик
6. Классические и новые жанры
7. Мультимедийные и синтетические жанры
8. Новые принципы рубрикации и сюжетирование

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**Основная литература:**

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Варганова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Лабораторное занятие 7.

Тема: Гражданские медиа

Цель занятия: рассмотреть особенности гражданских медиа

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Гражданская журналистика не является профессиональной деятельностью – ее можно определить как активное участие аудитории в процессе сбора, анализа и распространения новостей и информации. Цель такого участия аудитории в журналистской деятельности – предоставление независимой, надежной, точной, полной и актуальной информации в соответствии с требованиями демократического общества. Именно такое понимание гражданской журналистики, в противовес «журналистике участия» (когда активным гражданином становится профессиональный журналист), используется в данном исследовании.

Гражданская журналистика именно в интернет-среде отличается рядом качественно новых характеристик по сравнению с «досетевым» активизмом граждан.

Высокая скорость мобилизации граждан для решения социальных вопросов.

Быстрая и массовая обратная связь аудитории, по результатам которой корректируются стратегии социального активизма.

Прозрачность процедур и возможность контроля над проведением акций со стороны аудитории.

Высокая вероятность взаимодействия с политическими силами вплоть до сращения общественных проектов с государственными инициативами.

Вопросы для обсуждения:

5. Контент, созданный пользователями
6. История вопроса
7. Подкастинг
8. Мобильные блоги

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие для вузов / [Алексеева А. О., Вартанова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «МедиаСкоп»

Лабораторное занятие 8.

Тема: Новые медиаплатформы

Цель занятия: рассмотреть особенности новых медиаплатформ

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Сегодня необходимой чертой медиа стала мультиплатформная валентность контента: контент-порталы, кабельное и эфирное ТВ, мобильные устройства, компьютерные приставки, радио, виртуальные пространства. Происходит стандартизация форматов контента для работы на всех платформах, акцентуация смешанного аудиовизуального контента в ущерб чисто текстовому. Новые медиа «бегут» от национальной повестки дня, стремятся к кастомизации контента: пользователь хочет быть и автором, и редактором новостей. Основной платформой, на которой пользователь формирует контент, является, так называемая, социальная сеть.

Главные инструменты социальных сетей: блоги (виртуальные дневники); подкасты (аудио дневники); видео чаще всего собственного производства. Сетевые платформы, предоставляющие такие инструменты, переживают лавинообразный рост пользователей.

Вопросы для обсуждения:

1. Новые каналы распространения информации.
2. Интернет-версия.
3. Мобильная версия.
4. PDA-, e-paper-, kindle-версии на базе Android.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие для вузов / [Алексеева А. О., Варганова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

Лабораторное занятие 9

Тема: Принципы организации работы редакций в условиях конвергенции

Цель занятия: рассмотреть принципы организации работы редакций в условиях конвергенции

Формируемые компетенции: ОПК-6

Актуальность: понимание процессов современной журналистики необходимо для эффективной профессиональной деятельности в условиях конвергенции.

Теоретическая часть.

Требования к журналистам

Многоканальность. В современной цифровой среде журналист должен поверить в то, что его продукт – не только «текст на сайт» или «материал в газету». Важно научиться ювелирно «переупаковывать» контент, подстраиваясь под нужды читателя каждой из платформ. Сегодня контент распространяется по огромному количеству каналов – это газеты, сайты, сообщества в социальных сетях, рассылки по электронной почте, мобильные приложения, рекомендательные сервисы и др.

Для каждого из этих каналов контент нужно готовить по-разному. Например, если в социальной сети «ВКонтакте» и «Одноклассниках» редакция размещает одинаковые посты, то это не совсем правильно. Аудитория этих социальных сетей различна, значит, «упаковывать» контент нужно по-разному, писать к материалам различные подводки и др. Если во всех социальных сетях идут только ссылки на сайт – это ошибка. Часто в сообществах есть подписчики, но нет охвата или есть охват, но нет реакций. Это значит, что на сторонних платформах редакция делает что-то не так, концентрируясь исключительно на сайте. Самое важное здесь в том, что журналистам нужно научиться мыслить мультимедийно. Кросс-платформенность определяет вид контента и манеру диалога с аудиторией. В цифровой среде важно удерживать внимание пользователя, который потребляет информацию с нескольких экранов и в различных форматах. Например, мы смотрим ТВ и одновременно листаем ленты в социальных сетях.

Вопросы для обсуждения:

5. Взаимодействие между журналистами с разных платформ.
6. Видео- и аудиоконтент на сайтах российских газет.
7. Мобильная, PDA-версии, приложения для iPad,.
8. Организация ньюзрумов и требования к журналистам

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1.Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Вартанова Е. Л.,Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Интернет-ресурсы:

- 1.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- 2.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
- 3.<http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ВВЕДЕНИЕ В МУЛЬТИМЕДИЙНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – «Журналистика»
Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	3
3. План-график выполнения самостоятельной работы.....	4
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	4
5. Методические указания по изучению теоретического материала.....	5
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	5
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	8
8. Список рекомендуемой литературы.....	11

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Введение в мультимедийную журналистику» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, Направленность (профиль) – Мультимедийная журналистика и цифровые технологии.

Цель **методических рекомендаций к СРС** дисциплины «Конвергентная журналистика» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, связанных с знанием навыков работы журналиста с мультимедийными технологиями по направлению подготовки 42.03.02-Журналистика.

Задачи:

- Знать основные мультимедийные технологии работы с медиатекстом.
- Знать мультимедийные технологии работы с медиатекстом.
- Уметь пользоваться мультимедийными технологиями работы с медиатекстом.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Конвергентная журналистика»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Конвергентная журналистика» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Конвергентная журналистика» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области современных мультимедийных технологий в конвергентной редакции.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной управленческой медиапрактики с учетом экономической специфики функционирования СМИ.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям.

3. Технологическая карта самостоятельной работы

Коды реализуемых	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа	Всего

компетенции,				с преподавателем	
3 семестр					
ИД-1 _{ОП} К-6 ИД-2 _{ОП} К-6	Подготовка к практическим занятиям	собеседование	72		27
Итого за 3 семестр			72		72
Итого			72		72

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы. График сдачи контрольных точек:

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Тема 3. Правовое регулирование массовой информации в Интернете	8	25
2.	Тема 7. Гражданские медиа	16	30
	Итого за 3 семестр	18	55
	Итого	18	55

Предусмотрены следующие виды контроля: оценка участия в подготовке и проведении круглых столов.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические указания по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям и лабораторным работам, круглым столам указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим и лабораторным работам. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Подготовка докладов

Доклад - сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Для подготовки к докладу необходимо самостоятельно выявить и изучить научные публикации и материалы профессиональных изданий на выбранную тему, подобрать аргументы, привлекая примеры из журналистской практики и высказывания отечественных или зарубежных журналистов.

Объем доклада - 5-10 страниц печатного текста. Шрифт - Times New Roman, кегль - 14, интервал - 1,5.

Доклад должен быть подготовлен самостоятельно и сдан преподавателю на практическом занятии.

При проверке задания оцениваются полнота раскрытия выбранной темы, ясность изложения собственной позиции и уровень ее аргументации, уровень привлечения фактов, мнений специалистов, ученых

Тема докладов

1. Уровни конвергенции
2. Бизнес-модели конвергентных медиа

3. Процесс конвергенции и российская медиасистема
4. Общие признаки интернет-СМИ
5. Отличительные признаки интернет-СМИ
6. Функции интернет-СМИ
7. Правовые проблемы Интернета
8. Нарушения при распространении информации
9. Газеты в Интернете
10. Радио в Интернете
11. Телевидение в Интернете
12. Три цикла новостей

7. Методические указания по подготовке к экзамену

При подготовке к экзаменам следует ориентироваться в первую очередь на содержание основной рекомендуемой литературы. Часть ответов на вопросы экзамена может содержаться в рекомендованной дополнительной литературе, в том числе – в научных публикациях.

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются два вопроса. Для подготовки по билету отводиться 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования рабочей программой дисциплины.

8. Список рекомендуемой литературы

Литература

Основная:

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

Дополнительная:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие для вузов / [Алексеева А. О., Вартанова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346 с.

Методическая:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Введение в мультимедийную журналистику» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Горбачев А.М. - Ставрополь: СКФУ, 2026.
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Введение в мультимедийную журналистику» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Горбачев А.М. - Ставрополь: СКФУ, 2026.
3. Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Введение в мультимедийную журналистику» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Горбачев А.М. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru;

- Научная электронная библиотека e-Library – <https://elibrary.ru>;
- «Фолиант» – <http://catalog.ncstu.ru>;
- Издательство «Юрайт» ONLINE» – <http://biblio-online.ru>;
- Электронная библиотека диссертаций РГБ – <http://diss.rsl.ru>;
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <http://uisrussia.msu.ru>;

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис