

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 21.06.2024 10:37:27
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Разработка и ведение аккаунта в социальной сети
Краткое содержание	Типология онлайн-медиа. Анализ аккаунтов в социальной сети, близких по концепции проектируемого аккаунта. Разработка аккаунта в социальной сети. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Составление контент-плана для социальной сети. Визуализация аккаунта социальной сети. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа.
Результаты освоения дисциплины	Способен осуществлять социальное воздействие при разработке аккаунта в социальной сети. Может оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании и ведении аккаунта в социальной сети. Использует различные способы и инструментарий для создания контента в социальной сети. Способен вырабатывать командную стратегию для достижения командной цели. Может свободно ориентироваться в современных технологиях управления развитием персонала (управлении социальным развитием; организации обучения персонала; управлении деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижении персонала и пр.); современных технологиях управлением поведением персонала (управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности и пр.).
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Смолина, В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях : практ. пособие / В.А. Смолина. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9729-0259-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1053378 2. Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию : учебник для вузов / под ред. Г. Л. Азоева. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 336 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-4461-1810-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1831728 3. Смолина, В. А. FOLLOW ME. Продвижение в Instagram с нуля : практическое руководство / В. А. Смолина. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. - 276 с. - ISBN 978-5-9729-0785-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1902808 4. Халилов, Д. Метод скользкой горки: Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : практическое руководство / Д. Халилов. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 583 с. - ISBN 978-5-9614-4271-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904813 5. Янбеков, Р. М. TikTok без танцев: Снимай, продавай, зарабатывай : практическое руководство / Р. М. Янбеков. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 510 с. - ISBN 978-5-9614-4195-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904852
Дополнительная литература	1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 АСТ, 2019. – 224 с