

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Верисокин Александр Евгеньевич

Должность: И.о. декана факультета нефтегазовой инженерии

Дата подписания: 18.06.2026 13:18:46

Уникальный программный ключ:

fd7a4d68f83235300c43c0b6f10966ab195e1d00

высшего образования

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
нефтегазовой инженерии,
кандидат технических наук
Верисокин А.Е.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Подкастинг

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в семестре

13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Электроэнергетические системы и сети

2026

очная

2

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Подкастинг» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Электроэнергетические системы и сети» по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Подкастинг»
3. Разработчик Петренко Олег Андреевич, доцент департамента медиакоммуникаций
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе
Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Емцов А.А., главный редактор газеты «Ставропольские ведомости».

Экспертное заключение: ФОС по дисциплине «Подкастинг» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Электроэнергетические системы и сети» по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2</i>				
Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор : ИД-1_{УК-2}</i> <i>Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач</i>	Не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и итоговую форму подкаста	Способен на низком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста	Способен на достаточном уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста	Способен на высоком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста
<i>Индикатор : ИД-2_{УК-2}</i> . Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их	Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Способен фрагментарно разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Способен на высоком уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений				
<i>Индикатор</i> : ИД-3_{УК-2}. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен частично используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен на высоком уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами
<i>Компетенция: УК-3</i>				
Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор</i> : ИД-1_{УК-3} <i>Участствует в межличностных</i>	Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в	Способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен на	Способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в	Способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в

<i>тном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи</i>	команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.	низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.	команде. Способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.	команде. Способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.
---	--	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная Семестр 2 , Форма обучения заочная семестр 1, Форма обучения очно-заочная семестр 2	
1.	a, b, c	Три жанровые разновидности аудиоподкастов: a) разговорные подкасты b) нарративные подкасты c) художественные подкасты d) технические подкасты	УК-2
2.	a	Верное определение разговорного подкаста-монолога a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем d) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами	УК-2
3.	1-a 2-b	Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием 1) подкаст-монолог 2) подкаст-диалог a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем	УК-2

4.	1-a 2-b	Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием 1) подкаст-полилог 2) информационный подкаст a) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем b) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами c) подкаст основан на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу	УК-2
5.	a	Термин, которым обозначается брендированный контент в формате редакционного, он ориентирован на ценность для аудитории и носит образовательный, информативный и медийный характер a) нативная реклама b) краудфандинг c) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика») d) платная подписка (paywall)	УК-2
6.	процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов, которые можно проигрывать в удобное для слушателя время и в любом месте с помощью интернета	Верное определение понятия «подкастинг»	УК-2
7.	семейство форматов XML, предназначенных для описания (трансляции) новостных лент, изменений в блогах,	Верное определение термина «RSS»	УК-2

	анонсов новых статей на сайте и т.д.		
8.	небольшой видео- или аудиоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов подкаста, используемый для анонсирования или рекламы этого подкаста	Верное определения термина «трейлер» применительно к подкастингу	УК-2
9.	способ продвижения бренда, товаров и услуг при помощи социальных платформ массовых коммуникации	Верное определение термина «SMM»	УК-2
10.	Adobe Audition, Audacity, WaveLab Elements, Acoustica Sound Forge Pro и др.	Названия программ, используемых для монтажа аудио в подкастинге (минимум 3)	УК-2
11.	Контент событийных подкастов строится вокруг новостей и информационной повестки. Например, это может быть обзор и (или) обсуждение всех основных событий дня или выделение какой-то одного новостного сюжета.	Характеристика событийных и вневременных подкастов	УК-2

	Вневременные подкасты не привязаны к конкретным инфоповодам, но раскрывают какую-то конкретную тему или обозначенный проблемный контекст.		
12.	Повествовательный подкаст делает проблему объемной за счет сюжетных линий, дискуссионный чаще всего расширяет контекст за счет обсуждения насущных, волнующих аудиторию вопросов.	Характеристика <i>повествовательного</i> и <i>дискуссионного</i> типов подкастов	УК-2
13.	Если подкаст выстроен в опоре на одну сериализованную сюжетную линию, то его можно назвать сюжетным. Внесюжетный подкаст соединяет множество историй, объединенных одной проблемой или, напротив, предъявляющих разные темы/проблемы.	Характеристика <i>сюжетного</i> и <i>внесюжетного</i> типов подкастов	УК-2

14.	Главная особенность динамических микрофонов — низкая чувствительность. За счет этого они лучше записывают звук в помещениях, где есть эхо и лишний шум. Микрофоны такого типа используют на радио, телевидении, в них поют исполнители на концертах. Дополнительный плюс динамических микрофонов — они довольно прочные.	Особенности динамических микрофонов	УК-2
15.	Конденсаторные микрофоны очень чувствительные. За счет этого они лучше раскрывают голос. Но в неподготовленном помещении, где есть шумы и эхо, такой микрофон захватит лишнее, и запись будет хуже, чем у динамического.	Особенности конденсаторных микрофонов	УК-2

16.	Петличные микрофоны или петлички - это маленькие микрофоны, которые используют для записи речи в видео. Они крепятся на одежду и захватывают звук рядом с ними. Обычно это конденсаторные микрофоны, соответственно, чувствительные. Для подкастов они тоже подходят. Есть модели, которые подключаются с помощью обычного разъема mini-jack, как стандартные наушники	Особенности петличных микрофонов	УК-2
17.	Нужен, чтобы гасить взрывные согласные «П» и «Б». Поп-фильтр крепится к микрофону или подставке и ловит резкие выбросы воздуха, когда вы произносите такие согласные.	Что такое поп-фильтр и для чего он нужен	УК-2
18.	Чтобы усилить повествование, погрузить слушателя	Что такое саунд-дизайн и для чего он нужен	УК-2

	в атмосферу истории часто используют саунд-дизайн. Например, звуки моря, если вы рассказываете про морские походы; звон бокалов и неразборчивая речь людей за другими столиками в ресторане, если герой отправился поужинать; кваканье лягушек и чавканье резиновых сапог по грязи, если персонаж истории решил прогуляться по болоту.		
19.	Удобство интерфейса, возможности аналитики по подкасту, поддержка возможностей RSS, цены.	Основные критерии выбора хостинга для подкастов	УК-2
20.	Apple Подкасты, Google Podcasts, Castbox, Pocket Casts, Overcast, Яндекс. Музыка, ВКонтакте, Spotify, SoundStream и др.	Площадки (платформы) для подкастов в России и мире (минимум 3)	УК-2

21.	Одностраничный сайт подкаста, содержащий его краткое описание, эпизоды, ссылки на основные площадки, где можно послушать, информация для потенциальных рекламодателей. Используется преимущественно для продвижения подкаста.	Что такое лендинг и для чего он нужен в подкастинге	УК-2
22.	а	Термин, которым называется распространяющийся через интернет цифровой медиафайл или группа файлов, которые можно воспроизвести при помощи компьютера или портативного медиаплеера а) подкаст б) трек с) эквалайзер д) плеер	УК-3
23.	а	Подкаст относится к этой группе жанров интернет-журналистики а) аудиальные жанры б) визуальные жанры с) синтетические жанры д) печатные жанры	УК-3
24.	а	Термин, которым обозначается коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций а) краудфандинг б) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика») с) платная подписка (paywall)	УК-3

25.	a,b	Модели монетизации подкастов a) коммерческая монетизация b) социальное финансирование c) самоокупаемость	УК-3
26.	a, b, c	К способам коммерческой монетизации подкастов относятся a) платная подписка (paywall) b) нативная реклама c) спонсорство d) краудфандинг	УК-3
27.	подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу	Верное определение разговорного подкаста-диалога	УК-3
28.	для подкаста-полилога характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем	Верное определение разговорного подкаста-полилога	УК-3
29.	Преролл — рекламный ролик, который загружается до начала основного содержания эпизода подкаста. Мидлролл- рекламный ролик, который показывается через заданный промежуток времени, то есть в середине эпизода подкаста.	Разновидности рекламных интеграций в подкасте в зависимости от места их размещения	УК-3

	Постролл - рекламный ролик, демонстрируемый сразу после прослушивания подкаста.		
30.	Термин подкастинг – это соединение двух английских слов iPod – в недавнем прошлом самый популярный mp-3-плеер, совершивший революцию в музыкальной индустрии и английского слова broadcasting –которое означает «повсеместное вещание, широковещание»	Этимология термина «подкастинг»	УК-3
31.	специализированное приложение для прослушивания подкастов	Определение термина подкаст-клиент (подкаст-менеджер)	УК-3
32.	Поисковое – когда слушатель ищет, на чем остановить свой выбор. Фоновое – когда звучащий подкаст является элементом окружающей	Типы слушания подкастов	УК-3

	обстановки, находится на периферии восприятия и затрагивает лишь частично или не затрагивает вовсе сферу сознания слушателя. Выборочное, или селективное, – когда воспринимаются лишь части, фрагменты программы или сообщения, которые сознание слушателя выделяет и фиксирует как центры интереса. Сосредоточенное – когда с установкой на полное понимание и запоминание слушается все сообщение или группа сообщений.		
33.	слово (речь), музыка, шумы (реальные, жизненные или студийные, т.е. имитированные при помощи различных бытовых приспособлений) и документальные	Формообразующие средства в подкастинге	УК-3

	записи, сделанные вне студии.		
34.	Закрытые вопросы подразумевают однозначный ответ на один из предложенных вариантов. Нужны, когда необходимо выяснить что-то конкретное. Открытые вопросы подразумевают подробный ответ и нужны для развития темы разговора.	Открытые и закрытые вопросы в разговорном подкасте – сущность и функции	УК-3
35.	Нарративный подкаст – это экспертное исследование или расследование, документалистика. Термин нарратив пришел из литературоведения и означает самостоятельно созданное повествование о некотором множестве взаимосвязанных событий, представленное читателю или	Сущность нарративных подкастов	УК-3

	слушателю в виде последовательности слов или образов		
36.	Это так называемые features (по сути радиодрамы). Сюжетную основу таких подкастов могут составлять как реальные, так и вымышленные истории.	Сущность художественных подкастов	УК-3
37.	Образовательные подкасты делятся на тематические, экспериментальные, собственно образовательные. Тематические подкасты - каждый выпуск посвящен одной теме, которая раскрывается через несколько частных и пронзительных сюжетов. Экспериментальные подкасты выступают площадкой для экспериментов со звуком и музыкой.	Виды образовательных подкастов	УК-3

	Собственно образовательные подкасты могут быть в форме дайджеста интересных лекций, которые могут сопровождаться интервью с лекторами.		
38.	Ведущие делают обзоры новой продукции, углубляются в темы разработки программного обеспечения, приложений, проводят дискуссии с приглашением технических экспертов.	Сущность технических подкастов	УК-3
39.	Нужна негулкая комната: в ней должно быть минимальное эхо. Лучше, если это будет небольшая комната с мягкой мебелью и книжными полками — обложки хорошо поглощают звук. Также хорошо подойдет гардеробная, в ней много одежды, которая поглотит отражения	Запись подкаста в домашних условиях: требования к помещению	УК-3

	звука. Тишина в комнате и закрытые перед записью окна, чтобы в микрофон не попадал шум с улицы		
40.	Микрофон + компьютер (ноутбук, смартфон). Дополнительно можно использовать: наушники рекордер или диктофон, пантограф, поп-фильтр, внешнюю звуковую карту и др.	Оборудование для записи подкаста: минимальный и расширенный набор	УК-3
41.	Описание подкаста, обложка и трейлер	Обязательные составляющие подкаста, размещенного на площадке, кроме непосредственно аудиофайлов с записью эпизодов	УК-3

2. Описание шкалы оценивания

Успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент способен на высоком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста; способен на высоком уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен на высоком уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде; способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент способен на достаточном уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста; способен на достаточном уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен на достаточном уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде; способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент способен на низком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста; способен на низком уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен на низком уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде; способен на низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Не

способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: Способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он: не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.