

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 10.06.2026 11:44:55
Уникальный программный ключ:
46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических наук,
профессор
Ушвицкий Л. И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)	Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Назначение – ФОС предназначен для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети»
 2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети».
 3. Разработчик: Ничеговская Мария Александровна, к.соц.н. доцент кафедры журналистики
 4. Проведена экспертиза ФОС.
Члены экспертной группы:
Председатель Куш Е.Н.- председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:
Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. зам. директора по учебной работе;
Мезенцева Е.С. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры экономической безопасности и аудита
- Представитель организации-работодателя: И.Н. Варнавская, начальник отдела развития предпринимательства Союза «Торгово-Промышленная палата Ставропольского края»
- Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.
- 26 января 2026 г.
5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>				
Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор: ИД-1_{УК-2}</i> формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты решения задач;	Не способен перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети	Способен на низком уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети	Способен на достаточном уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети	Способен на высоком уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети
<i>Индикатор: ИД-2_{УК-2}</i> разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Способен фрагментарно разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Способен на высоком уровне разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

<i>Индикатор:</i> ИД-3_{УК-2}. обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	Не способен используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен частично используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами	Способен на высоком уровне используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами
<i>Компетенция: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>				
Результаты обучения по дисциплине : <i>Индикатор:</i> ИД-1_{УК-3} Участует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.	Способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Способен на низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.	Способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.	Способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	а	1. Социальные сети-это: а) веб-сайт в) книга с) общение с друзьями	УК-2
2.	с	Выбрать определение социальной сети: а) сайт для общения с друзьями в) веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы с) онлайн-сервис или веб-сайт	УК-2
3.	с	3. Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в: а) 2000 году в) 2010 год с) 1995 году	УК-2
4.	с	В Россию мода на социальные сети пришла в ..., с появлением Одноклассников и ВКонтакте: а) 1999 г. в) 2000 г. с) 2006 г.	УК-2
5.	в	Характерной особенностью социальной сети является: а) доступность в) создание личных профилей с) часто используют	УК-2
6.		Верное определение понятия «мудбоард»	УК-2
7.		Верное определение «аккаунт»	УК-2
8.		Верное определения термина «логин»	УК-2
		Верное определение термина «двухфакторная аутентификация»	УК-2
9.		Верное определение термина «контент»	УК-2
10.		Качество в пикселях для аватарки	УК-2
11.		Состав анализа целевой аудитории	УК-2
12.		Характеристика метода 4 U	УК-2
13.		Метод чередования постов	УК-2
14.		Особенности формулы AIDA	УК-2
15.		Виды постов в социальной сети	УК-2
16.		Виды видеоконтента в социальной сети	УК-2
17. ●		Основные требования к сторис в ВК	УК-2
18.		Основные шаги для того, чтобы скрыть сторис от конкретного человека	УК-2
19.		Настройка ленты сторис под свои	УК-2

		интересы	
20.		Несколько советов, как повысить эффективность сторис в ВК для бизнеса	УК-2
21.		Определение «stories»	УК-3
22.		Верное определение сторителлинг в социальных сетях	УК-3
23.	с	Характерной особенностью социальной сети является: а) общение в) загрузка личной информации с) предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией	УК-3
24.	с	Одноклассники-это: а) социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними в) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group с) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group	УК-3
25.	с	ВКонтакте-это: а) мультязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними в) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group с) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group	УК-3
26.	а	Социальные сети являются мощным инструментом ... , поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее: а) маркетинговых исследований в) общения с) знакомств с другими людьми	УК-3
27.	с	Способом привлечения клиентов через социальные сети является: а) рекламы в) визитные карточки с) создание компаниями сообществ в социальных сетях	УК-3
28.		Функции хайлайтов/сюжетов в ВК	УК-3
29.		Этимология термина «стрим»	УК-3
30.		Функции прямых эфиров	УК-3
31.		Подготовка для прямого эфира «ответы на вопросы»	УК-3

32.		Определение прямого эфира «бэкстейдж»	УК-3
33.		Процесс анонсирования «прямого эфира»	УК-3
34.		Определение «клипы» и их сущность	УК-3
35.		Возможности формата «клипы»	УК-3
36.		Сущность «ботов» в Телеграме	УК-3
37.		Сущность трендов	УК-3
38.		Сущность понятия «лидеры мнений» или «инфлюенсеры»	УК-3
39.		Сущность понятия «таргетинг» -	УК-3
40.		Процесс процедуры депонирования – это процедура, при которой автор загружает	УК-3

2. Описание шкалы оценивания

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: Способен перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети

Способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Способен, используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами

Способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде. Способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он:

не способен перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую

форму аккаунта социальной сети;

не способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

не способен, используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами;

не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде; не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он способен на высоком уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети; способен на высоком уровне разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

способен на высоком уровне используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде; способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он способен на достаточном уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети; способен разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде; способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он способен на низком уровне перед созданием аккаунта социальной сети формулировать цель, задачи и определить итоговую форму аккаунта социальной сети; способен фрагментарно разработать сценарий аккаунта социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен частично используя цифровые инструменты, создавать и продвигать аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализовывать свою роль в команде; способен на низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде.