Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 31.05.2023 16:12:26
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a043418602989d134129dbde63f7d623d3

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Проектная деятельность**
Содержание	Современное понимание и значимость проектной деятельности в сфере рекламы. Инструменты проектной деятельности. Проектная сущность социально-культурных технологий. Технология проектного образования шоу-акции. Особенности продвижения интернет-магазина. Реклама как мощный инструмент продвижения бизнеса в проектной деятельности. Формирование рекламных кампаний. Мониторинг и оценка информации о проектной деятельности в рекламе. Создание ярких креативных проектных историй. Виды проектов по времени, по количеству участников, по предметному содержанию, по ведущему виду деятельности. Этапы проектной деятельности: проблематизация, планирование, поиск и обработка информации, реализация проекта, защита проекта и его оценка.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный. 2. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034
Дополнительная литература	1. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422 2. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 92 с. :табл. - Библиогр.: с. 59-61 - ISBN 978-5-8158-1809-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622 3. Мандель, Б.Р. Основы проектной деятельности : учебное пособие для обучающихся в системе СПО / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 294 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-4475-9655-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485308