

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по выполнению практических работ по учебной практике  
Научно-исследовательская работа  
для студентов направления  
44.04.01 Педагогическое образование  
Технологии креативных индустрий в сфере образования

Ставрополь, 2026

Методические указания разработаны в соответствии с программой научно-исследовательской работы и предназначены для студентов ОФО направления 44.04.01 Педагогическое образование, профиль «Технологии креативных индустрий в сфере образования».

Используются на аудиторных практических занятиях.

## Введение

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным элементом образовательной программы по направлению 44.04.01 Педагогическое образование, профиль «Технологии креативных индустрий в сфере образования».

Работа на практических занятиях студентов способствует углублению знаний, их систематизации, развивает способности студентов по развитию умений и навыков в решении сложных вопросов и проблем в профессиональной деятельности.

Процедура прохождения учебной практики (научно-исследовательская работа) осуществляется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, путем использования ВКС-форматов взаимодействия и размещения обучающих материалов на платформе МТС-Линк, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

## Общая характеристика практики

Научно–исследовательская работа представляет собой самостоятельно проведенное исследование обучающегося, раскрывающее его знания и умение их применять для решения конкретных практических задач. Работа должна носить логически завершенный характер и демонстрировать способность обучающегося грамотно пользоваться специальной терминологией, ясно излагать свои мысли, аргументировать предложения.

Задачами научно-исследовательской работы являются:

- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности и их применение к решению актуальных практических задач;
- проведение анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования;
- проведение самостоятельного исследования по выбранной проблематике;
- демонстрация умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные;
- привитие интереса к научной деятельности.

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным элементом образовательной программы по направлению 44.04.01 Педагогическое образование профиль «Технологии креативных индустрий в сфере образования» и направлена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Предусматриваются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, подготовку Интернет-обзора по заданной тематике, реферирование литературы;
- проведение научно-исследовательской работы;
- получение результатов научно-исследовательской работы: выполнение исследовательского проекта по заданной проблематике, статьи, тезисов, подготовка доклада по круглому столу;
- публичная защита исследовательского проекта, публикация статьи, тезисов, выступление с докладом на заседании круглого стола.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА ПО ЗАДАННОЙ ПРОБЛЕМАТИКЕ**

Исследовательский проект предполагает проведение теоретического анализа современного состояния выбранной проблемы управления бизнесом и инновациями. В рамках выполнения исследовательского проекта дается обзор литературных источников, позиций отечественных и зарубежных исследователей, обосновывается точка зрения автора на исследуемую проблему.

В исследовательском проекте должны быть отражены:

- понятие и сущность изучаемого маркетингового явления, процесса;
- краткий исторический обзор (эволюция) взглядов на проблему управления бизнесом и инновациями., сравнительный анализ исследований в России и за рубежом;
- прогнозируемые тенденции развития исследуемых процессов;
- экономические законы, которые определяют решение проблемы управления бизнесом и инновациями., социальные, организационные, политические предпосылки, которые влияют на решение; - система показателей, связанных с характеристиками проблемы;
- точка зрения автора на исследуемые явления и процессы, его выводы.

Проблематика исследовательского проекта совпадает с темой научных исследований магистранта, отраженной в его индивидуальном плане и выбирается студентом самостоятельно в рамках утвержденной тематики (Приложение А). По согласованию с преподавателем магистрант может выбрать иную тему в рамках своих научных интересов.

По выбранной проблеме управления магистранту необходимо сформулировать противоречия, которые обуславливают проблему исследования; доказать актуальность исследуемой проблемы. Затем необходимо определить теоретические концепции, лежащие в основе исследования и выбрать из них основную, на которой выстраивается исследование, сформулировать ведущую идею и замысел исследования, обосновать выбор методологического подхода для осуществления исследования. Успех выполнения исследовательского проекта во многом обуславливается правильным выбором объекта и предмета исследования, его цели и задач, обоснованием используемых эмпирических и теоретических методов исследования. Рекомендуемый объем проекта составляет 20-25 страниц машинописного текста.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К НАПИСАНИЮ СТАТЬИ, ТЕЗИСОВ**

Научная публикация – основной результат деятельности исследователя. Главная цель научной публикации – сделать работу автора достоянием других исследователей и обозначить его приоритет в избранной области исследований. Можно выделить несколько видов научных публикаций: монографии, статьи и тезисы докладов. Наибольший интерес представляют научные статьи, которые включают в себя как рецензируемые статьи (перед опубликованием статья проходит рецензирование) и нерецензируемые статьи, так и труды (или материалы) конференций. Тезисы докладов – это краткие публикации, как правило, содержащие 1-2 страницы, вследствие чего они не позволяют в должной мере ни отразить результаты, ни обсудить их и не представляют большого интереса для научного мира.

Научная статья магистранта должна содержать краткий, но достаточный для понимания отчет о проведенном исследовании и объективное обсуждение его значения.

Отчет должен содержать достаточное количество данных и ссылок на опубликованные источники информации, чтобы коллегам можно было оценить и самим проверить работу. Написать хорошую статью – значит достичь этих целей. Чтобы написать хорошую статью необходимо соблюдать стандарты построения общего плана научной публикации и требования научного стиля речи. Это обеспечивает однозначное восприятие и оценку данных читателями. Основные черты научного стиля: логичность, однозначность, объективность. Основная задача этих рекомендаций – практическая помощь в написании и оформлении Ваших научных трудов (статей, тезисов). В статье по выбранной маркетинговой проблеме следует сжато и четко изложить современное состояние вопроса, цель работы, методику исследования, результаты и обсуждение полученных данных. Это могут быть результаты собственных экспериментальных исследований, обобщения производственного опыта, а также

аналитический обзор информации в рассматриваемой области. Статья, как правило, должна включать в себя:

- аннотацию;
- введение;
- методы исследований;
- основные результаты и их обсуждение;
- заключение (выводы);
- список цитированных источников.

Обычно статья включает также аннотацию и ключевые слова. Название (заглавие) – очень важный элемент статьи. По названию судят обо всей работе. Поэтому заглавие статьи должно полностью отражать ее содержание.

Аннотация выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует о содержании работы. Аннотация показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и применимо в выполненной им работе. Плохо написанная аннотация может испортить впечатление от хорошей статьи.

Во Введении должна быть обоснована актуальность рассматриваемого вопроса и новизна работы, если позволяет объем статьи можно конкретизировать цель и задачи исследований, а также следует привести известные способы решения вопроса и их недостатки.

Актуальность темы – степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы (задачи, вопроса). Это способность ее результатов быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач.

Новизна – это то, что отличает результат данной работы от результатов других авторов.

Цели и задачи исследований. Важно, чтобы при выборе темы четко осознавать те цели и задачи, которые автор ставит перед своей работой. Работа должна содержать определенную идею, ключевую мысль, которой, собственно говоря, и посвящается само исследование. Формулировка цели исследования - следующий элемент разработки программы.

Задачи - это, как правило, конкретизированные или более частные цели. Цель, подобно вееру, разветвляется в комплексе взаимосвязанных задач. Основная часть должна включать само исследование, его результаты, практические рекомендации. В работе, посвященной экспериментальным (практическим) исследованиям, автор обязан описать методику экспериментов, оценить точность и воспроизводимость полученных результатов. Если это не сделано, то достоверность представленных результатов сомнительна. Чтение такой статьи становится бессмысленной тратой времени. Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их физическое объяснение. Необходимо представить результаты в наглядной форме: в виде таблиц, графиков, диаграмм.

Заключение должно содержать краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы. В заключении, как правило, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость, а также определяет основные направления для дальнейшего исследования в этой области знаний. Ссылки в статье на литературные источники необходимо указать в квадратных скобках номер источника и страницу из алфавитного списка литературы. Библиографическое описание документов, включенных в список использованной литературы, составляется в соответствии с требованиями ГОСТ «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления».

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА ПО КРУГЛОМУ СТОЛУ**

Круглый стол – это практическое занятие, в основу которого преднамеренно заложены несколько точек зрения на один и тот же вопрос, обсуждение которых подводит к приемлемым для всех участников позициям и решениям. Основной целью круглого стола по современным проблемам управления бизнесом и инновациями является углубление теоретических профессиональных знаний и прогнозирование возможных практических результатов.

В ходе круглого стола в рамках научно-исследовательской работы магистрантов формируются следующие навыки:

- активного слушания и коммуникации;
- умения отстаивать собственную точку зрения;
- критического мышления и прогнозирования;
- сотрудничества и позитивного разрешения проблемы;
- участия в групповой работе.

Студент самостоятельно прорабатывает материал по теме круглого стола; выбирает тему своего доклада, готовит вопросы по теме круглого стола; прорабатывает возможные варианты обсуждения темы; вопросы и задачи для создания проблемной ситуации.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА**

При изучении научно-исследовательской работы предусмотрено самостоятельное изучение ряда тем по актуальным проблемам управления маркетингом. В процессе изучения теоретического материала студент должен изучить и законспектировать ответы для раскрытия вопроса для самостоятельного изучения. Конспектирование выполняется на бумаге стандартного формата А4 (210x297мм) или в тетради учащегося.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К РЕФЕРИРОВАНИЮ ЛИТЕРАТУРЫ**

Важным элементом проведения научного исследования по проблематике маркетинга является обзор литературы – изучение работ, опубликованных российскими и зарубежными авторами по теме планируемого исследования. Назначение обзора, в первую очередь, заключается в описании того, что было сделано по изучаемой теме к моменту проведения исследования: сформированные концепции, подходы разных авторов, текущее состояние проблемы, а также спектр нерешенных задач в 15 данной области знания.

Обзор литературы проводится с целью обозначения узкого вопроса, выбранного для исследования. В обзоре нужно обосновать необходимость проведения исследования, то есть показать, что изучение затрагиваемого в работе вопроса, с одной стороны, актуально и перспективно, а с другой, на практике, еще не проводилось или проводилось в недостаточном объеме. Основные рекомендации по обзору литературы:

1. Первичный поиск литературы (библиографический поиск) по проблеме исследования.

1.1. Подбор литературы, логика и последовательность работы над ней определяются спецификой выбранной темы исследования. Эффективность работы исследователя напрямую зависит от количества и качества литературы.

1.2. При выборе литературы рекомендуется, в первую очередь, остановиться на каком-либо более обширном фундаментальном источнике, в котором рассматривается выбранная тема, и двигаться дальше в направлении от общего к частному – от базисных положений к более конкретным. Лучше обращаться к источникам, авторы которых обладают наибольшим научным авторитетом в данной области. В ходе изучения выбранного источника в его тексте, подстрочных ссылок и перечне использованной литературы можно обнаружить ссылки на литературу, в которой рассматривается избранная магистрантом тема.

1.3. Далее следует вести поиск узкоспециализированного материала – научных статей в периодических изданиях. При работе со статьями необходимо тщательно отделять главное от второстепенного, достоверную информацию от предположений.

1.4. Поиск необходимой литературы осуществляется в монографиях, статьях, журналах, справочных материалах и т.д. и в сети Интернет (поисковые системы электронных библиотек и сайтов, где размещены журналы, монографии и др. литературные источники).

2. Первичное знакомство с найденной литературой, проведение поверхностного анализа содержания.

2.1. На данном этапе проводится чтение, систематизация подобранного материала, отбор необходимых фактических данных. Начиная работать с литературой, исследователь сразу приступает к составлению библиографии.

2.2. Так как объем литературы в процессе работы растет, возникает необходимость правильно организовать работу с найденным библиографическим материалом – сортировать по степени важности и сложности.

2.3. Выстраивая свою работу, магистрант должен четко определить какие теории и концепции он принимает как базовые, а на какие только ссылается в процессе анализа литературных источников, а также обосновать почему.

3. Составление плана литературного обзора План должен отражать актуальность исследования, отображать порядок, в котором будут представляться литературные источники в литературном обзоре. Он должен быть конкретным, структурированным и реалистичным с учетом имеющейся в наличии литературы, за основу лучше взять хронологический принцип.

4. Сбор дополнительной литературы Данный этап скорее является условный, он проходит параллельным процессом в течение всего периода написания литературного обзора.

5. Изучение литературы по выбранной теме

5.1. Необходимо изучить как можно большее количество литературы по выбранной теме. При сборе материала не следует стремиться исключительно к заимствованию информации, обзор лучше писать «своими словами», по возможности четко придерживаясь терминологии описываемой работы, сопоставляя и анализируя найденные данные.

5.2. Использовать для обзора необходимо только информацию, имеющую непосредственное отношение к теме. Критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в исследовательской работе. Для написания литературного обзора следует отбирать самые авторитетные источники, желательно находить самые поздние материалы, потому как наука, техника и культура развиваются непрерывно. Обзор литературы всегда начинают с описания актуальности изучаемой проблемы научного исследования. В нем описываются существующие взгляды на изучаемую проблему, их эволюция, называются основные представители научной мысли, работавшие над этим вопросом, приводятся их достижения. Вводный раздел обзора литературы зачастую не содержит точного описания проблемы и результатов исследований. Располагать описание лучше в хронологическом порядке с указанием того, кто, в какой период и под чьим руководством проводил исследование, приведением краткой характеристики объекта исследования и эксперимента. Это должно избавить исследователя от необходимости воспроизведения одной и той же информации при каждом следующем цитировании.

Основная часть обзора литературы создается на основе публикаций, содержащих материалы непосредственных исследований. Их обзор следует начать с краткого описания проведенных экспериментов, перечня основных результатов. Он необходим для того, чтобы читатель представлял, когда, кем и на каком объекте было проведено исследование, в котором были получены те или иные результаты и, при необходимости, мог обратиться к первоисточникам. При этом следует осторожно обращаться с экспериментальными материалами, полученными в других исследованиях. Не стоит воспроизводить целые таблицы, ограничиваясь лишь отдельными показателями. Любой конкретный результат должен иметь ссылку к источнику, включать не только точное указание на публикацию, но и страницу, где приводится данный результат. Критический анализ обзора литературы. Обзор литературы должен быть аналитическим, поэтому к изложению фактов необходимо подходить критически. Анализ литературы необходимо строить вокруг проблемы, а не публикаций. Проводя анализ, следует подчеркивать как сходство в практических результатах работ и их совпадение с теоретическими предположениями, так и несоответствия, расхождения, слабую изученность тех или иных вопросов.

Анализируя источники, требуется определить слабые места в трудах, найти ранее неизученные аспекты. При этом не нужно торопиться излагать свое видение вопроса, так как главной задачей анализа литературы является лишь выявление проблем и ознакомление с современным состоянием области исследования.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПОДГОТОВКЕ ИНТЕРНЕТ-ОБЗОРА ПО ЗАДАННОЙ ТЕМАТИКЕ**

В последние годы постоянно увеличивается количество Интернет-источников в сфере управления маркетингом. Работа с Интернет-источниками информации способствует приобретению важных умений и навыков, а именно: выделять главное, устанавливать логическую связь, создавать алгоритм и работать по нему, самостоятельно добывать знания, систематизировать их и обобщать. Последовательность работы с источниками аналогична описанной выше в разделе 8, т.к. способ предоставления информации не влияет на ее актуальность и практическую значимость.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НИР****Основная литература:**

1. Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони; ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. - 624 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0868-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>
2. Пивоев, В. М. Методология гуманитарного знания / В.М. Пивоев. - 2-е изд. -М.|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 523 с. - ISBN 978-5-4475-7155-9, экземпляров неограничено

**Дополнительная литература:**

1. Мандель, Б.Р. Современный менеджмент в образовании: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 493 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9413-8; То же [Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477497>
2. Красносельский, С.А. Основы проектирования: учебное пособие / С.А. Красносельский. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 232 с. - ISBN 978-5-4458-3828-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232828>
3. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование: учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская. – М.: Академия, 2008. – 288 с.: ил. – (Профессионализм педагога). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр. в тексте. – Прил.: с. 215-281. – ISBN 978-5-7695-5038-6

## Примерная тематика научно-исследовательских работ

1. Сущность и содержание антропологического, аксиологического и культурологического принципов образования.
2. Сущность и содержание гуманистического, синергетического и герменевтического принципов образования.
3. Образование - важнейшая категория педагогики.
4. Категориальный аппарат педагогики.
5. Педагогическая реальность процесса образования человека.
6. Категории, понятия и термины педагогики.
7. Концепция личностно-ориентированного образования человека.
8. Образование как общечеловеческая ценность.
9. Образование как социокультурный феномен.
10. Образование как педагогический процесс.
11. Содержание образования как педагогически адаптированный социальный опыт.
12. Образование как целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества и государства.
13. Образование как необходимый процесс удовлетворения базовых потребностей и интересов всестороннего развития человека в обществе при деятельном участии современного государства.
14. Социоцентрическая (социетальная) концепция образования человека.
15. Концепция индивидуально-ориентированного образования человека.
16. Теоцентрическая концепция образования человека.
17. Гуманистическая концепция личностно-профессиональной самоактуализации специалиста социальной сферы.
18. Антропоцентрическая концепция личностно-профессиональной самореализации специалиста социальной сферы.
19. Образовательная система России.
20. Концепция индивидуально-ориентированного образования человека.
21. Теоцентрическая концепция образования человека.
22. Гуманистическая концепция личностно-профессиональной самоактуализации специалиста социальной сферы.
23. Антропоцентрическая концепция личностно-профессиональной самореализации специалиста социальной сферы.
24. Образовательная система России.
25. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования.
26. Этнопедагогизация образовательного процесса.
27. Общее и профессиональное образование в России и педагогические ориентиры Болонского процесса в реформе социального образования.
28. Культура образования: идолы и идеалы, смыслы и нормы.
29. Аксиологический подход в оптимизации социального образования человека.
30. Философский и педагогический смысл понятия «образование» в культуре социетарного типа.

31. Ценности и цели образования в социетарной концепции.
32. Принципы социетарной концепции образования человека как общественного индивида.
33. Технологическое обеспечение личностно-ориентированного обучения.
34. Основные компоненты педагогических технологий в их отношении к целям воспитания и обучения.
35. Когнитивная модель обучения: цель, ценности, результат, образовательные технологии.
36. Закономерности и принципы, формы и методы обучения.
37. Модели обучения: когнитивная, аффективная, креативная и практикоориентированная.
38. Современные технологии обучения (развивающая, блочно-модульная, технологии проблемного и программированного обучения и др.).
39. Понятие развивающего обучения.
40. Обучение как освоение нового опыта (исследовательский подход к обучению).
41. Проблемное обучение и его методы.
42. Педагогические технологии эвристического типа.
43. Активные методы обучения в профессиональной подготовке социального работника в вузе.
44. Креативные психолого-педагогические технологии.
45. Базовые теории воспитания и развития личности.
46. Закономерности и принципы воспитания: природосообразность, культуросообразность, гуманизация, дифференциация.
47. Основные направления воспитания (нравственное, эстетическое, правовое, гражданское, трудовое, физическое, экологическое, половое) и их характеристика.
48. Педагогизация среды как фактор воспитания.
49. Семья как первичный институт социализации личности.
50. Семейное воспитание и школа в России.
51. Диагностика семьи и семейного воспитания.
52. Методика и технология работы с неблагополучной семьей.
53. Методика работы с родителями учащихся.
54. Воспитание толерантности: теория, методика и диагностика.
55. Феномен толерантности и методика воспитания культуры межнациональных отношений.
56. Модели специалистов: «социальный работник» и «педагог» в системе понятий «профессионально важные и профессионально-значимые качества специалиста».
57. Профессиональная позиция педагога при субъект-объектном характере отношений в педагогическом процессе.
58. Стиль профессионального поведения социального работника и особенности воздействия и взаимодействия.
59. Типы образовательных учреждений, функционирующих в антропоцентрической педагогической культуре (адаптивная школа, школа свободного развития, Монтессори - школа, вальдорфская школа, ноосферная школа, авторские школы и др.).
60. Профессиональная позиция педагога при субъект-объектном характере отношений в педагогическом процессе.

Список  
опубликованных и приравненным к ним  
научных и учебно-методических работ  
\_\_\_\_\_ (ФИО)  
за \_\_\_\_\_ уч. год

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п/л	Соавторы
1	2	3	4	5	6

а) Учебно-методическая работа

1.					
----	--	--	--	--	--

б) научные труды

1.					
2.					
3.					
4.					

Магистрант кафедры менеджмента

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Научный руководитель

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Список  
опубликованных и приравненным к ним  
научных и учебно-методических работ  
\_\_\_\_\_ (ФИО)

за \_\_\_\_\_ годы

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п/л	Соавторы
1	2	3	4	5	6

а) Учебно-методическая работа

1.					
----	--	--	--	--	--

б) научные труды

1.					
2.					
3.					
4.					

Магистрант кафедры менеджмента  
Научный руководитель

\_\_\_\_\_ (ФИО)  
\_\_\_\_\_ (ФИО)

