

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 15:05:04
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по производственной практике

Педагогическая практика

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	PR и реклама в системе новых медиа
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026
Реализуется в 4 семестре	

Введение

1. Назначение: выявление уровня сформированности компетенций по производственной педагогической практике, которая является неотъемлемой частью всей системы подготовки магистра рекламы и связей с общественностью и предусматривает овладение обучающимися основными приемами ведения профессиональных навыков работы и формирование профессионального мировоззрения в соответствии с профилем избранной магистерской программы и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Цель практики – формирование профессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний, обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы, приобретение профессиональных навыков, необходимых для работы, воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать поставленные задачи.

Задачи практики:

- приобретение профессиональных навыков, формирование практико-ориентированных компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, предусмотренными образовательными стандартами
- практическое освоение различных форм и методов профессиональной деятельности;
- ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы производственной практики «Педагогическая практика»

3. Разработчик – Двоенко О.А., доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.
Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;
Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель но) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>ПК-9</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-9</i>	Отсутствие знаний основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере	Не в полной мере присутствуют знания основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере	В достаточной степени знает основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере	На высоком уровне знает основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ПК-9</i>	Отсутствие знаний проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественность ю	В достаточной степени знает проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественност ью	На высоком уровне знает проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественность ю
Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 ПК-9</i>	Отсутствие знаний навыками формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания навыками формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественность ю	В достаточной степени знает навыками формулирован ия направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественност ью	На высоком уровне знает навыками формулировани я направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественность ю
<i>ПК-14</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-14</i>	Отсутствие знаний основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе	Не в полной мере присутствуют знания основные принципы построения внутренней коммуникации в	В достаточной степени знает деятельности основные принципы построения внутренней	На высоком уровне знает основные принципы построения внутренней коммуникации

		организации/отделе	коммуникации в организации/отделе	в организации/отделе
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ПК-14</i>	Отсутствие знаний формировать корпоративную культуру организации	Не в полной мере присутствуют знания формировать корпоративную культуру организации	В достаточной степени знает формировать корпоративную культуру организации	На высоком уровне знает формировать корпоративную культуру организации
Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 ПК-14</i>	Отсутствие знаний формировать корпоративную культуру организации	Не в полной мере присутствуют знания формировать корпоративную культуру организации	В достаточной степени знает формировать корпоративную культуру организации	На высоком уровне знает формировать корпоративную культуру организации
<i>ПК-18</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-18</i>	Отсутствие знаний принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере	Не в полной мере присутствуют знания принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере	В достаточной степени знает принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере	На высоком уровне знает принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ПК-18</i>	Отсутствие знаний осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах	Не в полной мере присутствуют знания осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах	В достаточной степени знает осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах	На высоком уровне знает осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах

Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 ПК-18</i>	Отсутствие знаний распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью	В достаточной степени знает распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью	На высоком уровне знает распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью
<i>ПК-19</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-19</i>	Отсутствие знаний значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы	Не в полной мере присутствуют знания значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы	В достаточной степени знает значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы	На высоком уровне знает значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ПК-19</i>	Отсутствие знаний разрабатывать тематические планы дисциплин и практик	Не в полной мере присутствуют знания разрабатывать тематические планы дисциплин и практик	В достаточной степени знает разрабатывать тематические планы дисциплин и практик	На высоком уровне знает разрабатывать тематические планы дисциплин и практик
Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 ПК-19</i>	Отсутствие знаний частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью	В достаточной степени знает частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью	На высоком уровне знает частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью
<i>ПК-20</i>				

Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-20</i>	Отсутствие знаний основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью	В достаточной степени знает основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью	На высоком уровне знает основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-20</i>	Отсутствие знаний применять современные технологии при подготовке к учебному занятию	Не в полной мере присутствуют знания применять современные технологии при подготовке к учебному занятию	В достаточной степени знает применять современные технологии при подготовке к учебному занятию	На высоком уровне знает применять современные технологии при подготовке к учебному занятию
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-20</i>	Отсутствие знаний проведения занятий в сфере рекламы и связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания проведения занятий в сфере рекламы и связей с общественностью	В достаточной степени знает проведения занятий в сфере рекламы и связей с общественностью	На высоком уровне знает проведения занятий в сфере рекламы и связей с общественностью

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он формулирует концепцию научного исследования; разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной организации культуры; осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО; ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик; участвует в процессе преподавания и проведении аттестации; сдал все задания, подготовил отчет.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он формулирует концепцию научного исследования; разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной организации культуры; осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО; ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик; участвует в процессе преподавания и проведении аттестации; сдал все задания на 80%, подготовил отчет.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он формулирует концепцию научного исследования; разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной организации культуры; осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической

литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО; assisteрует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик; участвует в процессе преподавания и проведении аттестации; сдал все задания на 60%, подготовил отчет.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он формулирует концепцию научного исследования; разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной организации культуры; осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО; assisteрует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик; участвует в процессе преподавания и проведении аттестации; сдал все задания менее, чем на 50%, подготовил отчет.

2. Оценочные средства по педагогической практике

2.1. Задания, позволяющие оценить знания (базовый уровень)

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9. ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19. ИД-3 ПК-19. ИД-1 ПК-20. ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	использует основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере. проводит научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. использует навыки формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью	Задание 1	Производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности
	использует основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе. способен формировать корпоративную культуру организации. использует навыки применения современных инструментов внутренних коммуникаций. использует принципы подбора актуальной учебной и учебно-	Задание 2	Ознакомление с местом и условиями проведения практики; выполнение; коррекция и выполнение плана работы

	методической литературы в гуманитарной сфере. способен осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах. применяет навыки распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью. оценивает значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы. способен разрабатывать тематические планы дисциплин и практик. применяет навыки частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью.		
	использует основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью. способен применять современные технологии при подготовки к учебному занятию. применяет навыки проведения занятий в сфере рекламы и связей с общественностью.	Задание 3	Выполнение зачетного задания; обработка данных эмпирического исследования Заполнение дневника практики; заполнение отчета по практике.

2.2. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (повышенный уровень)

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9. ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19. ИД-3 ПК-19. ИД-1 ПК-20. ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	использует основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере. проводит научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. использует навыки формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью	Задание 1	Производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности
	использует основные принципы построения внутренней коммуникации в организации/отделе. способен формировать корпоративную культуру организации. использует навыки применения современных инструментов внутренних коммуникаций. использует принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере. способен осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах. применяет навыки распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с	Задание 2	Ознакомление с местом и условиями проведения практики; выполнение; коррекция и выполнение плана работы

	общественностью. оценивает значимость учебно-методического комплекса в структуре образовательной программы. способен разрабатывать тематические планы дисциплин и практик. применяет навыки частичной разработки учебно-методических комплексов дисциплин и практик в сфере рекламы и связей с общественностью.		
	использует основы преподавания дисциплин в сфере рекламы и связей с общественностью. способен применять современные технологии при подготовки к учебному занятию. применяет навыки проведения занятий в сфере рекламы и связей с общественностью.	Задание 3	Выполнение зачетного задания; обработка данных эмпирического исследования Заполнение дневника практики; заполнение отчета по практике.
	способность к выработке нестандартных решений способность применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга способность разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов способность интегрировать знания, формировать суждения и принимать	Задание 3	Выполнение зачетного задания; обработка данных эмпирического исследования Заполнение дневника практики; заполнение отчета по практике.

	решения на основе неполной и ограниченной информации		
--	--	--	--

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура прохождения практики включает в себя следующие этапы: подготовительный, основной, завершающий. На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль над процессом формирования компетенции при посещении ознакомительных лекций разработкой рабочего плана занятий, организацией и проведением контроля самостоятельной работы, подготовкой отчёта по практике.

Предлагаемые задания позволяют проверить компетенции ПК-9, ПК-14, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

Оформление материалов после прохождения практики осуществляется следующим образом. Студент предоставляет преподавателю пакет документов, включающий следующие основные тексты:

1. Отчет о прохождении практики, созданный обучающимся самостоятельно, включающий всю информацию о прохождении практики, (личные впечатления от работы в данной организации, профессионального контакта со старшими коллегами, рассказ о профессиональных техниках и технологиях, практикуемых в данной организации и освоенных обучающимся в ходе практики).

2. Отзыв руководителя, выданный по месту прохождения практики.

3. Дневник практики, отражающий календарный план мероприятий, в которых обучающийся принял участие за время прохождения практики.

При проверке задания и защите отчета оценивается общая культура; (речь, манера поведения, внешний вид); профессиональная компетентность; объем изученного основного материала; объем изученного дополнительного материала; владение навыками коммуникативного взаимодействия (тактичность, эмоциональность, принятие, толерантность, культура речи); соответствие применяемых форм работы и эффективность выполнения задач; профессиональная компетентность; достижение поставленной цели; соблюдение этических норм.

Технологическая карта работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Кол-во часов	Итоговый продукт самостоятельно работы	Способы оценки
ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9. ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-19. ИД-2 ПК-19. ИД-3 ПК-19. ИД-1 ПК-20. ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	Установочная конференция (определение круга обязанностей и полномочий сотрудников организации, знакомство с основными принципами и приемами работы в избранном организации).	11	Собеседование	Зачет/ незачет

ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9. ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19. ИД-3 ПК-19. ИД-1 ПК-20. ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	Разработка индивидуального плана прохождения практики; планирование деятельности на всех ее основных фазах - от постановки задачи до создания материала	70	Собеседование по конспектам	Зачет/ незачет
ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9. ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19. ИД-3 ПК-19. ИД-1 ПК-20. ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	Самостоятельная работа, связанная с поиском, сбором, селекцией информации	70	Собеседование	Зачет/ незачет
ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9. ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19. ИД-3 ПК-19. ИД-1 ПК-20. ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	Организация и проведение контроля самостоятельной работы	50	Собеседование	Зачет/ незачет
ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9. ИД-1 ПК-14 ИД-2 ПК-14 ИД-3 ПК-14 ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18 ИД-3 ПК-18 ИД-1 ПК-19 ИД-2 ПК-19. ИД-3 ПК-19. ИД-1 ПК-20. ИД-2 ПК-20 ИД-3 ПК-20	Подготовка отчёта по практике	11	Отчет	Зачет с оценкой