Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 31.05.2023 16:12:26
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a0434186b29b9d154129abde65f78623d5

**Аннотация дисциплины**

| Наименование дисциплины | **Семиотика современного медиадискурса** |
|---|---|
| Содержание дисциплины | Понятие о семиотике и ее составляющих – текстах, знаках.<br>Уровни восприятия семиотического текста и его интерпретация<br>Знаки, их сущность и свойства.<br>Структура и классификация знаков.<br>Три измерения семиотического текста.<br>Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент».<br>Семиотический анализ рекламного сообщения.<br>Комплексный анализ рекламного сообщения.<br>Реклама как креолизованный текст. |
| Результаты освоения дисциплины | Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере. |
| Трудоемкость, з.е. | 4 з.е. |
| Формы отчетности | Экзамен |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины** | |
| Основная литература | 1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159<br>2. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по гуманит. напр. и специальностям] / под ред.: Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. – Москва : Юрайт, 2018. – 194 с. : портр. – (Бакалавр. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 191-193 и в подстроч. примеч. |
| Дополнительная литература | 1. Маркина, К. Н. Семиотика рекламы [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс дисциплины : Направление подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью» : квалификация выпускника – Бакалавр : учебное электронное издание / К. Н. Маркина ; Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов». – СПб. : СПбГУП, 2013. – 1 электрон.опт. диск (CD-ROM).<br>2. Ежова, Е.Н. Лингвистика рекламного текста / Е.Н. Ежова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 211 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562842 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9296-0937-4. |