Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 31.05.2023 16:12:26
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a0434186029890d134129dbde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Цифровые технологии в профессиональной сфере: Основы графического дизайна в рекламе и связях с общественностью**
Содержание дисциплины (модуля)	Введение в дизайн. Композиция, цвет, шрифт, актуальные тренды. Основы работы в графических редакторах. Векторная и растровая графика. Форматы изображений. Создание рекламного макета с текстовым объектом в растровом графическом редакторе. Создание, сохранение файла. Работа со стоками и банками изображений. Лицензия на использование изображений. Работа с изображениями в растровом графическом редакторе. Ретушь и коррекция. Инструменты выделения. Маска слоя. Коллаж в растровом графическом редакторе. Keyvisual рекламной акции в растровом графическом редакторе. Подбор референсов. Понятие keyvisual. Выбор стилистического решения keyvisual РК. Переверстка макетов для разных каналов коммуникации (в сети Интернет, на цифровых устройствах, физических носителях). Основы работы в векторном графическом редакторе. Создание надписи. Создание рекламного макета в векторном графическом редакторе. Работа с объектами в векторном графическом редакторе. Создание и трансформирование объектов. Перенос объектов между растровым и векторным редакторами.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций.
Трудоемкость, з.е.	2 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. PhotoshopCC для начинающих. Роберт Шаффлботэм, Издательство Э, 2020. – 272 с. 2. Adobe Illustrator CC 2018. ЕвгенияТучкевич. БХВ-Петербург, 2019. – 384 с. 3. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1016754.
Дополнительная литература	1. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб.пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: http://new.znanium.com]. — (Среднее профессиональное образование). 2. Манторова, А. В. Основы графического дизайна [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. В. Манторова ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2021. – 3,09 Мб ; 89 с. – Режим доступа: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/mantorova-osnovy-graficheskogo-dizajna.pdf. – Заглавие с экрана.