

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 26.03.2024 13:27:37

Уникальный идентификатор документа: 46f7031a704695855b4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины		Управление конкурентоспособностью организации
Краткое содержание	Понятие конкуренции и конкурентоспособности. Конкурентные преимущества. Факторы конкурентоспособности компаний. Методы сбора и анализа маркетинговой информации о конкурентоспособности компаний с использованием цифровых технологий. Конкурентный анализ. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью. Конкурентные стратегии. Инновационные конкурентные стратегии и конкурентоспособность организации. Конкурентная стратегия в сфере крупного производства. Конкурентные преимущества узкой специализации. Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплерента). Гибкость как источник высокой конкурентоспособности. SWOT-анализ как инструмент разработки конкурентной стратегии. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности. Государственная политика по содействию развитию товарных рынков и конкуренции.	
Результаты освоения дисциплины	- владеет навыками сбора и анализа маркетинговой информации о конкурентоспособности компаний с использованием цифровых технологий, аналитическими методами оценки конкурентоспособности; умеет давать оценку конкурентным преимуществам компаний и разрабатывать стратегии создания конкурентных преимуществ; оценивать внешние и внутренние факторы конкурентоспособности компаний, уровень конкуренции в отрасли. - умеет использовать методы анализа и оценки возможностей развития организации в рамках подготовки и реализации маркетинговых проектов и программ с использованием цифровых технологий; проводить конкурентный анализ и анализ конкурентной среды отрасли; разрабатывать конкурентные стратегии компаний соответствующего вида; осуществлять разработку конкурентной стратегии на основе SWOT-анализа; разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности на основе бенчмаркинга.	
Трудоемкость, з.е.	4	
Формы отчетности	Зачет с оценкой Реферат	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература	1. Залозная, Д. В. Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»: учебное пособие / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 327 с. : ил., табл. - http://biblioclub.ru/ . - ISBN 978-5-4475-9409-1, экземпляров неограничено	
Дополнительная литература	1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология Электронный ресурс: учебное пособие / В.В. Черныш / А.А. Кантарович / В.В. Царев. - Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология, 2018-10-15. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 799 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01439-5, экземпляров неограничено 2. Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем / В.В. Криворотов; А.В. Калина; С.Е. Ерыпалов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - (Magister). - ISBN 978-5-238-02697-8, экземпляров неограничено 3. Ахенбах, Ю. А. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия: Учебное пособие / Ахенбах Ю. А. - Воронеж: Научная книга, 2012. - 274 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено 4. Колоचना, В. В. Основы конкурентоспособности : Учебное пособие / Колоचना	

	В. В. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. - 72 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7782-1664-8, экземпляров неограничено 5. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью: Учебное пособие / Мазилкина Е. И. - Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. - 388 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено
--	--