Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 31.05.2023 16:12:26
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a0434186b29b9d134129abde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Политический PR**
Содержание	Политический PR: основные понятия и задачи дисциплины. Политический процесс в современной России: закономерности и особенности. Медиа в политическом процессе. Политический дискурс как сфера реализации манипулятивного воздействия. Политическая имиджелогия. Формирование и функционирование общественного мнения в политической сфере. Планирование политических кампаний. Традиционные полевые технологии. Агитационные и вспомогательные программы в избирательных кампаниях. Некорректные (манипуляционные) избирательные PR-технологии.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере. Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е
Формы отчетности	Зачет с оценкой.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Казаков, А.А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А.А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856 (дата обращения: 11.04.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный. 2. Шпаковский, В.О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884 (дата обращения: 11.04.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0217-0. – Текст : электронный
Дополнительная литература	1. Гуревич, П.С. Политическая психология : учебное пособие / П.С. Гуревич. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 542 с. - (Актуальная психология). То же [Электронный ресурс]. - URL:

	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116756 2. Кузнецов, П.А. Политическая реклама: Теория и практика : учебное пособие / П.А. Кузнецов. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01830-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754 3. Протасова, О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 83 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8265-1383-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035

.