

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Дмитрий Анатольевич  
Должность: директор Юридического института  
Дата подписания: 11.06.2026 13:14:52  
Уникальный программный ключ:  
9b20b9de2b80ed5232cec32f2a1771e09a230985

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ** Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор юридического института  
д.ю.н., профессор  
Д.А. Смирнов

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине**  
**ЦИФРОВАЯ ФОТОГРАФИЯ**

|                        |                                                         |
|------------------------|---------------------------------------------------------|
| Специальность          | 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности |
| Специализация          | Уголовно-правовая                                       |
| Год начала обучения    | 2026                                                    |
| Форма обучения         | очная                                                   |
| Реализуется в семестре | 7                                                       |

## **Введение**

1. Назначение: Фонд оценочных средств обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине студентов, обучающихся по специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности, специализация «Уголовно-правовая».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Цифровая фотография».

3. Разработчики: А.Н. Золоторев, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Ежова Елена Николаевна, профессор, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью;

Члены комиссии: Побединская Е.А., доцент кафедрой рекламы и связей с общественностью;

Вартанова Лиана Робертовна, доцент, кандидат педагогических наук, зам. директора ГИ по УМК;

Представитель организации-работодателя: Назарова Елена Сергеевна, директор агентства рекламных и маркетинговых коммуникаций «Front-Line».

Экспертное заключение: представленные в данном ФОС оценочные средства позволяют определить уровень сформированности компетенций и соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности у обучающихся по ОП ВО специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности, специализации «Уголовно-правовая», разработанной на основе ФГОС ВО по специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности.

5.Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# **1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

| Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)                                                                                                                                                                                                                                            | Дескрипторы                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла                                                                                                  | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла                                                                                                                               | Средний уровень (хорошо) 4 балла                                                                                                                                                   | Высокий уровень (отлично) 5 баллов                                                                                                                                             |
| <b>УК-3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                |
| <p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>ИД-1 УК-3</i> Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.</p> | <p>Не анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого</p> | <p>Не в полной мере анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого</p> | <p>В достаточной степени анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого</p> | <p>На высоком уровне анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого</p> |
| <p><i>ИД-2УК-3</i> Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта</p>                                  | <p>Не осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>            | <p>Не в полной мере умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>      | <p>В достаточной степени умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>      | <p>На высоком уровне умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>      |
| <p><i>ИД-3УК-3</i> Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</p>                                                                                                                                 | <p>Не соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат, реализует инклюзивный подход в со-</p>               | <p>Не в полной мере соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат, реа-</p>                                             | <p>В достаточной степени соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за</p>                                                             | <p>На высоком уровне соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за</p>                                                             |

|  |                                            |                                                                          |                                                                                        |                                                                                        |
|--|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  | циальном и профессиональном взаимодействии | лизует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии | результат, реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии | результат, реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии |
|--|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

### ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ       | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                   | Компетенция |
|---------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.            | Л. Ж. Дагер            | Изобретателем фотографии считается французский художник ..., разработавший способ получения исчезающих изображений в 1839 году.                                                                                                                      | УК-3        |
| 2.            | XX веке                | Теория фотографии появилась уже в ... веке параллельно с теорией кинематографа.                                                                                                                                                                      | УК-3        |
| 3.            | 1868–1869              | Цветное фотоизображение впервые получил Л. Дюко дю Орон (Франция) в ... годах.                                                                                                                                                                       | УК-3        |
| 4.            | сознания и подсознания | Фотография перевернула традиционный мир искусства, заставив его перейти от копирования, иллюстрации реальности к сферам более тонким – ... и ... .                                                                                                   | УК-3        |
| 5.            | В. Беньямин            | Феномен фотографии исследовал в 1930-е годы и один из основателей Франкфуртской философской и социологической школы ... в своих известных работах «Краткая история фотографии» и «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости». | УК-3        |
| 6.            | «образа человека»      | В работах Беньямина затронута, в связи с исследованием фотографического способа репродуцирования действительности, и еще одна чрезвычайно важная и актуальная проблема современного искусства – проблема создания в нем ... .                        | УК-3        |
| 7.            | кинематографа          | «Фотографический» способ отражения действительности тесно связан с целями и задачами печатных средств массовой ком-                                                                                                                                  | УК-3        |

|     |                                     |                                                                                                                                                                                                                |      |
|-----|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |                                     | муникии, являясь одновременно творческой платформой нового явления в культуре – ...                                                                                                                            |      |
| 8.  |                                     | Выявление художественной сущности фотографии – это ...                                                                                                                                                         | УК-3 |
| 9.  |                                     | Что из себя представляет пиктореалистическая фотография.                                                                                                                                                       | УК-3 |
| 10. | «моментальность и монументальность» | В фотографии существует, как отмечает Н. Ф. Хилько, два основных слоя времени, взаимообусловленные между собой: ... и ... .                                                                                    | УК-3 |
| 11. |                                     | Охарактеризуйте стилистические особенности фототворчества.                                                                                                                                                     | УК-3 |
| 12. | Однородные и смешанные              | Основные традиционные жанры фотографии можно разделить на ... и ...                                                                                                                                            | УК-3 |
| 13. | Однородные                          | ... жанры – это четкие разграничения фотопроизведений по жанрововидовым признакам.                                                                                                                             | УК-3 |
| 14. | Б                                   | К однородным жанрам фотографии НЕ относится:<br>А) портрет,<br>Б) стаффаж,<br>В) пейзаж,<br>Г) натюрморт.                                                                                                      | УК-3 |
| 15. | В                                   | К смешанным жанрам фотографии НЕ относится:<br>А) психологический портрет;<br>Б) портрет-аллегория;<br>В) портрет;<br>Г) социальный портрет;                                                                   | УК-3 |
| 16. | Н. Ф. Хилько                        | Кем основана новая система, построенная на делении фотоискусства на сюжетную и бессюжетную?                                                                                                                    | УК-3 |
| 17. |                                     | Хилько в системе сюжетных жанров выделяет четыре направления. Назовите их.                                                                                                                                     | УК-3 |
| 18. |                                     | В бессюжетной фотографии выделяется пять инновационных жанров. Назовите их.                                                                                                                                    | УК-3 |
| 19. |                                     | Дайте определение термина «фотоискусство» по мнению Хилько.                                                                                                                                                    | УК-3 |
| 20. |                                     | Охарактеризуйте смешанные жанры фотографии.                                                                                                                                                                    | УК-3 |
| 21. |                                     | Помимо определенных жанров, можно выделить другие направления в фотоискусстве, каждое из которых включает в себя элементы художественности и одновременно служит определенным практическим целям. Назовите их. | УК-3 |
| 22. | Да, верно                           | Верно ли утверждение, что фотографические жанры и тематика в современном фотоискусстве постоянно меняются?                                                                                                     | УК-3 |
| 23. | сюжетную и бессюжетную              | Наряду с базовыми разновидностями классических и производных фотожанров фор-                                                                                                                                   | УК-3 |

|     |                               |                                                                                                                                                                                                                                    |      |
|-----|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |                               | мируется новая их система, построенная на делении фотоискусства на ... и ... .                                                                                                                                                     |      |
| 24. |                               | Что такое портрет в фотографии?                                                                                                                                                                                                    | УК-3 |
| 25. |                               | Композиция портрета – это ...                                                                                                                                                                                                      | УК-3 |
| 26. | Наблюдательность              | ... – важнейшее качество для пейзажной съемки, позволяющее видеть самые тончайшие переходы светотени и мало заметные изменения в природе.                                                                                          | УК-3 |
| 27. | Натюрморт                     | ... – изображение неодушевленных предметов в единой композиционной группе.                                                                                                                                                         | УК-3 |
| 28. | Фотограмма                    | ... – одно из самых распространенных направлений в новом, недавно народившемся жанре фотоискусства – фотофантастике, которая включает в себя и множество других способов трансформации реального мира: соляризацию, изогелию       | УК-3 |
| 29. | Композиционные формы          | ... репортажного портрета имеют свои особенности: кадр часто строится как разомкнутая композиция, основные линии которой не замыкаются внутри кадра.                                                                               | УК-3 |
| 30. | психологических               | Фотореклама включает в себе много тонких ... аспектов, которые должны учитываться при ее создании и планировании. Важно все – определение места и масштаба использования рекламы, влияние цвета, выразительность композиции снимка | УК-3 |
| 31. | двух-трех                     | Для восприятия рекламного сообщения безразлично, какое число элементов входит в изображение. Учитывая широкую аудиторию, на которую ориентирована реклама, психологи высказывают мнение: не больше ... элементов.                  | УК-3 |
| 32. | Реалистическим, экспрессивным | Проблема стиля рекламного снимка ограничена двумя направлениями – ... , основанным на правдивом изображении реальной вещи, и ... – динамичным, контрастным и цветонасыщенным.                                                      | УК-3 |
| 33. |                               | Что такое печатная (полиграфическая) реклама?                                                                                                                                                                                      | УК-3 |
| 34. | Фотобуклет                    | ... – согнутый (сфальцованный) один или несколько раз лист бумаги с текстом или иллюстрациями.                                                                                                                                     | УК-3 |
| 35. |                               | Перечислите основные преимущества фоторекламы.                                                                                                                                                                                     | УК-3 |
| 36. |                               | Назовите необходимое требование любого портрета.                                                                                                                                                                                   | УК-3 |
| 37. | Да, верно                     | Верно ли утверждение, что в создании эмоционального настроения портрета играют роль обстановка, наблюдательность фотографа и предварительная перед съемкой беседа?                                                                 | УК-3 |
| 38. | сходство                      | Искусство фотопортрета ставит перед ху-                                                                                                                                                                                            | УК-3 |

|     |                    |                                                                                                                                                                                                                       |      |
|-----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |                    | дожником в качестве обязательного условия ... при котором внутреннее содержание снимка легко читается зрителем по внешним признакам.                                                                                  |      |
| 39. | темной             | Портрет в ... тональности нередко служит основой создания сложного драматического образа человека, обуреваемого какими-то страстями.                                                                                  | УК-3 |
| 40. |                    | Портрет в светлой тональности – это такой портрет, тональное решение которого определяется тем, что ...                                                                                                               | УК-3 |
| 41. |                    | По определению словаря терминов изобразительного искусства, «Пейзаж – это ...                                                                                                                                         | УК-3 |
| 42. |                    | Сильное влияние на характер пейзажного снимка оказывает:<br>А) акцентирование;<br>Б) общий план;<br>В) освещение.                                                                                                     | УК-3 |
| 43. |                    | Что такое натюрморт?                                                                                                                                                                                                  | УК-3 |
| 44. | репортажный        | Автор ряда книг по фотографии С. Морозов ввел своеобразный термин – «... натюрморт».                                                                                                                                  | УК-3 |
| 45. |                    |                                                                                                                                                                                                                       | УК-3 |
| 46. |                    |                                                                                                                                                                                                                       | УК-3 |
| 47. |                    | Что такое анимация?                                                                                                                                                                                                   | УК-3 |
| 48. | композицию         | В натюрморте фотограф собирает вещь в ... и снимок строится на пластических связях между ними.                                                                                                                        | УК-3 |
| 49. |                    |                                                                                                                                                                                                                       | УК-3 |
| 50. | графический дизайн | Как называется художественная деятельность, направленная на проектирование визуальных коммуникаций в форме графического электронного изображения?                                                                     | УК-3 |
| 51. | экспонирование     | Большие возможности таит в себе многократное ... с передвижением предметов. Развивая в себе способность удивляться совершенству мира или его противоречиям, гармонии его отдельных частей, фотограф создает гармонию. | УК-3 |
| 52. |                    | Что такое соляризация?                                                                                                                                                                                                | УК-3 |
| 53. |                    | В чем состоит назначение визуальной рекламы?                                                                                                                                                                          | УК-3 |
| 54. |                    | Фотореклама включает в себе много тонких психологических аспектов. Назовите их.                                                                                                                                       | УК-3 |
| 55. | Да, верно          | Верно ли утверждение о том, что психологами установлено, что восприятие фотографии происходит последовательно и носит поэлементный характер.                                                                          | УК-3 |
| 56. |                    | Какова роль цвета в рекламном снимке?                                                                                                                                                                                 | УК-3 |
| 57. |                    | Роль рекламной фотографии в периодическом издании.                                                                                                                                                                    | УК-3 |

|     |             |                                                                                                                                                                          |      |
|-----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 58. |             | Печатная (полиграфическая) реклама – это ...                                                                                                                             | УК-3 |
| 59. |             | Назовите преимущества фотопечатной рекламы.                                                                                                                              | УК-3 |
| 60. |             | Перечень рекомендаций применения фотографии в печатной рекламе.                                                                                                          | УК-3 |
| 61. |             | Что такое креатив?                                                                                                                                                       | УК-3 |
| 62. | Игорь Ганжа | Один из ведущих московских специалистов-практиков рекламы ... предложил условную классификацию креатива по критерию наличия и необходимости иллюстраций.                 | УК-3 |
| 63. |             | Охарактеризуйте классификацию креатива по критерию наличия и необходимости иллюстраций.                                                                                  | УК-3 |
| 64. |             | Бывший директор американского рекламного агентства ВВЭО А. Осборн выделил следующие основные этапы творческого фоторекламного процесса. Назовите их.                     | УК-3 |
| 65. |             | Что из себя представляет образное видение.                                                                                                                               | УК-3 |
| 66. |             | Что в себя включает знаково-символическое видение.                                                                                                                       | УК-3 |
| 67. |             | Что из себя представляет интеллектуально-образное видение.                                                                                                               | УК-3 |
| 68. |             | Охарактеризуйте понятие «визуальное мышление».                                                                                                                           | УК-3 |
| 69. |             | Что такое архив?                                                                                                                                                         | УК-3 |
| 70. |             | Охарактеризуйте, что такое варьирование оптикой?                                                                                                                         | УК-3 |
| 71. |             | Охарактеризуйте, что такое варьирование светом?                                                                                                                          | УК-3 |
| 72. |             | Охарактеризуйте виды художественной фотографии.                                                                                                                          | УК-3 |
| 73. |             | Дайте определение понятию «жанры фотоискусства».                                                                                                                         | УК-3 |
| 74. |             | Что из себя представляют изобразительные средства фотографии?                                                                                                            | УК-3 |
| 75. |             | Что такое кадр?                                                                                                                                                          | УК-3 |
| 76. |             | Дайте определение понятия «коллаж».                                                                                                                                      | УК-3 |
| 77. |             | Что такое негатив?                                                                                                                                                       | УК-3 |
| 78. |             | Нью-фотография – это ...                                                                                                                                                 | УК-3 |
| 79. | Панорама    | ... – кадр, снятый (или передаваемый) с движением камеры.                                                                                                                | УК-3 |
| 80. |             | Охарактеризуйте пейзажную фотографию.                                                                                                                                    | УК-3 |
| 81. | Портфолио   | ... – набор фотографий, объединенных хронологическим или тематическим принципом, представляющий собой часть авторской коллекции произведений изобразительного искусства. | УК-3 |
| 82. |             | Предметная композиция (натюрморт) –                                                                                                                                      | УК-3 |



|     |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |
|-----|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |              | это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |
| 83. | Ракурс       | ... – это положение предмета относительно точки съемки, при котором наблюдается перспективное сокращение удаленных частей. Ракурсные съемки (съемки под углом) применяются тогда, когда хотят выделить какую-либо особенность объекта; перемещение камеры по вертикали усиливает перспективу по сравнению с нормальной точкой съемки.                                                                                         | УК-3 |
| 84. | Ретушь       | ... – изменение оптической плотности отдельных участков негатива и позитива для устранения дефектов или изменения характера изображения.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | УК-3 |
| 85. |              | Световая партитура – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-3 |
| 86. |              | Охарактеризуйте понятие «светотень».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | УК-3 |
| 87. |              | Что такое социальная фотография?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | УК-3 |
| 88. |              | Охарактеризуйте фотоизобразительные средства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-3 |
| 89. | Стаффаж      | ... – фигуры людей и животных, изображаемые в пейзаже для оживления вида.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-3 |
| 90. |              | Что такое сюжет?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | УК-3 |
| 91. | Творческий   | ... портрет – форма АВ повествования, основанная на осмыслении данных генеалогической ретроспекции и анализа творчества одного человека.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | УК-3 |
| 92. | 3            | Фактура – это:<br>1) особенности строения природных (естественных) форм, изображаемых на экране, в кадре или на картинной плоскости;<br>2) совокупность технических приемов как средств художественной выразительности;<br>3) всё вышеперечисленное.                                                                                                                                                                          | УК-3 |
| 93. | 3            | ФОТОАНИМАЦИЯ – это:<br>1) вид творческой фотографии (фантастическая фотография), заключающийся в одушевлении естественных форм окружающих предметов и пространства с целью придания им образного смысла;<br>2) вид художественной фотографии, в которой ее знаково-символическое содержание раскрывается через ирреальные образы, смонтированные на подлинных моментах, изображенных на снимках;<br>3) всё вышеперечисленное. | УК-3 |
| 94. | Фотодизайн   | ... – это форма прикладной фотографии, специфический вид проектирования, характеризующийся синтетической (техничко-эстетической) природой.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-3 |
| 95. |              | Фотоиллюстрация – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-3 |
| 96. |              | Фотореализм – это ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | УК-3 |
| 97. | Фоторепортаж | ... – рассказ о событии, выполненный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | УК-3 |

|      |         |                                                                                                                                                                                                     |      |
|------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|      |         | средствами документальной фотографии. Основные требования к ф.р. – общественный интерес к событиям, точность информации, оперативность ее подачи и использования в средствах массовой коммуникации. |      |
| 98.  |         | Цифровой фотоаппарат – это ...                                                                                                                                                                      | УК-3 |
| 99.  | Матрица | ... – специализированная аналоговая или цифро-аналоговая интегральная микросхема, состоящая из светочувствительных элементов (фотосенсоров), выстроенных в ряды и строки.                           | УК-3 |
| 100. |         | Гистограмма – это ...                                                                                                                                                                               | УК-3 |

## 2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

*Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.*

## 3. Критерии оценивания компетенций

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если материал освоен полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если материал освоен частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.