

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 31.05.2024 12:36:52
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b77d072e19a714b8849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Психология инновационной деятельности и креативных индустрий
Содержание	Введение в психологию инноваций и креативное мышление в дизайне. Понимание потребностей и мотиваций пользователей: ключ к успешному дизайну. Развитие эффективного коммуникационного дизайна: психологические аспекты. Инновационные техники генерации идей: от прототипирования до ментальных карт. Разработка персонализированных пользовательских опытов на основе психологических данных. Влияние технологических трендов на дизайн и психологию потребителей. Дизайн для устойчивого потребления: психологические аспекты и инновационные решения. Психология визуальной навигации и улучшение пользовательского опыта.
Результаты освоения дисциплин (модуля)	Способен использовать концепции и теории, связанные с изучением культурных форм, процессов и практик. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования. Способен определять и использовать способы анализа и систематизации научной и социально-культурной информации
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	• Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. – М.: Издательство «МИФ», 2012 – 1523 с. • Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2002.- 320с.
Дополнительная литература	• Роэм Д. Визуальное мышление: решение проблем и продажа идей при помощи картинок на салфетке: пер. с англ. Бизнес-это психология Изд. Эксмо, 2009 г. – 296с. • Эллен Л. Драматургия дизайна : как, используя приемы сторителлинга, удивлять графикой, продуктами, услугами и дарить впечатления / Эллен Луптон ; [перевод с английского Я. Мышкиной]. — Москва : Эксмо, 2022. – 160 с.2. • Бейрут М. Теперь вы это видите, и другие эссе о дизайне. Перевод Александр Т. – М.: Издательство «МИФ», 2018 г. – 314 с.