

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине
«УСТНЫЕ И ПИСЬМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

для студентов направления подготовки
42.04.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
PR и реклама в системе новых медиа

Ставрополь, 2026

Введение

Методические указания к практическим занятиям студентов по дисциплине «Устные и письменные коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Цель курса – освоение знаниевой составляющей в области речевой коммуникации как стратегического процесса, обучение стратегическому планированию и речевым тактикам, выбору оптимальных языковых ресурсов при реализации различных целей процесса коммуникации, приобретение умений применять принципы прагматического анализа к различным типам дискурса.

Образовательные задачи курса:

Воспитательные задачи:

- активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества над созданием проектов по управлению агентством рекламы;
- воспитывать гражданско-патриотические чувства студентов на примере работ современных журналистов и архивных материалов.

Курс рассчитан на один семестр (1) и включает практические занятия (13,5 часов), самостоятельную работу (54 часа). Отчетность: зачёт с оценкой в 1 семестре.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ИД-1 УК-4 применяет методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия.

ИД-2 УК-4 применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

ИД-3 УК-4 использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

Практическое занятие 1

Тема 1. Типология речевых стратегий.

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об общих и частных речевых стратегиях, основных и вспомогательных стратегиях и речевых тактиках

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны усвоить базовые понятия дискурс, общение, коммуникация, речевое поведение, коммуникативное поведение, дискурсивное поведение, речевая стратегия, речевые тактики, коммуникативные ходы, понятие стратегии рассматривать как с когнитивной, так и с лингвистической точки зрения.

Формируемые компетенции: УК-4.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках осваиваются ключевые понятия дисциплины и формируется базовое представление о стратегиях речевой деятельности.

Организационная форма занятия: семинар. Подготовку к данному занятию необходимо начать с рассмотрения соотношении понятий «речевое поведение», «речевая деятельность» и «речевое общение». В рамках данной темы необходимо рассмотреть категорию «дискурса» наряду с такими понятиями, как «общение», «речевое поведение», «коммуникативное поведение».

Теоретическая часть

Существует достаточно большое количество теоретических источников, посвященных рассмотрению понятия «дискурс», предлагающих множество определений данной категории. Дискурс является объектом междисциплинарного изучения. С исследованием проблемы дискурса связаны такие науки и исследовательские направления, как теоретическая лингвистика, компьютерная лингвистика, психология, философия, логика, социология, антропология, этнология, литературоведение, семиотика, историография, теология, юриспруденция, педагогическая риторика, теория и практика перевода, политология и многие др. Каждая из этих дисциплин подходит к изучению дискурса по-своему. Многие из этих отраслей науки являются базисом методики преподавания иностранных языков. Сравнение понятия «дискурс» с «общением», «речевым поведением» позволит выявить то общее, что их объединяет, а также специфические особенности каждого из понятий, которые служат дифференцирующими признаками.

Общепризнанного определения дискурса не существует, но в любом случае *дискурс* представляет собой сложное коммуникативное явление, требующее специального изучения. В работах разных авторов дискурс понимается как «речь», «процесс языковой деятельности», «способ говорения», «текст, погруженный в ситуацию общения», «интерактивная деятельность участников общения» и т.д. Наиболее эффективной в изучении дискурса признается «модель ситуации», разработанная Т.А. Ван Дейком, где понятие «дискурс» связан с типовыми ситуациями общения.

На сегодняшний день мы не имеем достоверных представлений о том, как реально происходит процесс прогнозирования предстоящего вербального взаимодействия. Выделяются основные параметры, определяющие выбор речевой тактики и коммуникативных ходов на этапе планирования: общие знания о коммуникативной ситуации(уместность/неуместность определенного речевого акта; знание о соответствующем речевом акте(ритуальный, стереотипный, нестереотипный, вообще не имеющий прецедента в индивидуальном опыте); знание о собеседнике(как личности, как партнере).

Понятие стратегии следует рассматривать как с когнитивной, так и с лингвистической точки зрения.

Предполагается подготовка студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя). В процессе семинара используются в качестве наглядного материала новая учебная литература по дисциплине, аннотации к ней.

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Речевые стратегии и тактики: принципы лингвистического анализа.
2. Взаимосвязь понятий «речевое поведение»/ «речевая деятельность» / «речевое общение».
3. Коммуникативная ситуация.
4. Типология речевых стратегий.
5. Речевая стратегия и речевая тактика
6. Речевая тактика и коммуникативные ходы.
7. Языковые показатели речевых тактик.

Задания

1. С какими дисциплинами связаны «Коммуникативные стратегии и тактики устной речи»? В чем это выражается?
2. Подготовить реферат по теме: «Национально-культурная специфика типов речевого поведения».
3. Подготовить презентацию по теме « Типология речевых стратегий».

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>
2. Основы теории коммуникации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 41.03.06 "Публичная политика и соц. науки" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т. А. Апарина и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2017. – 352 с. : ил., табл. – (Высшее образование). – Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. – ISBN 978-5-16-004792-8

3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>
2. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>
3. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / [Т. А. Апарина, О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др.] ; [отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2013. – 351 с. ; 22. – (Высшее образование). – Гриф: Доп. УМО. – ISBN 978-5-16-004792-8

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 2

Тема2. Языковые показатели речевых тактик

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантических, лексико-грамматических, прагматических показателях речевых тактик.

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны знать семантические клише, метаописание коммуникативного намерения, «фразеологические схемы» (Шмелев), коммуникативные ходы, тактики-антиподы, речевые тактики, уметь анализировать высказывания.

Формируемые компетенции: УК-4.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках усваиваются понятия, характеризующие лингвистические показатели речевых тактик и формируется соответствующее современному научному воззрению представление о прагматических особенностях речевых тактик.

Организационная форма занятия: семинар-дискуссия. Семинар представляет собой диалогическое общение участников, в процессе которого обсуждаются актуальные теоретические и практические проблемы в рамках данной темы. Каждый из участников дискуссии учится точно выражать свои мысли при выступлении, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать или опровергать ошибочную позицию

Теоретическая часть

При изучении первого вопроса следует обратить внимание на то, что окончательная интерпретация высказывания в плане его стратегического назначения должна основываться на анализе самого высказывания. Выделение индикаторов речевых тактик следует начать с семантического уровня. В семантических клише обобщенно представлено значение того или иного коммуникативного хода. Маркерами речевой тактики могут являться особенности референции: обозначение участников коммуникации; обозначение объектов, событий, действий; обозначение характеристик коммуникативной ситуации и отношений между участниками; обозначение модальностей. Знания о мире (фреймы и сценарии) также помогают распознать речевую тактику. Показателями речевой тактики могут являться имплицитные компоненты высказывания.

Лексико-грамматические модели и синтаксические конструкции вместе с фонетическими характеристиками также идентифицируют некоторые типы тактик. Продуктивность моделей, относящихся к аффективному и эмоциональному синтаксису, необходимо отметить для всех эмоционально настраивающих тактик. Значительный вклад в понимание коммуникантами

того, что происходит в момент общения, вносит анализ диалога. Он позволяет расширить рамки традиционного подхода, сложившегося в теории речевых актов, поскольку в качестве объекта исследования рассматриваются взаимосвязанные речевые действия коммуникантов.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Семантические клише как индикаторы речевых тактик.
2. Лексические показатели стратегического замысла.
3. Лексико-грамматические и синтаксические показатели разных типов тактик.
4. Прагматические показатели речевых тактик.

Задания

Задание 1. Назовите лексические, морфологические, синтаксические показатели речевых тактик. Определите тип стратегии.

- Кто она? Почему ты перед ней расстилаешься?

- Она – Базанова.

- Она, видите ли, роман перевела, - трясущимися руками я пытаюсь развязать тесемки. – Она, видите ли, перевела... Это, разумеется, нечто. *«Слезы смочили его рукав от локтя до плеча...»* Очаровательно! Снизу вверх...

- Ну и что такого? Подумаешь, слово какое-то не так.

- Ах, какая прелесть! Да тут целые россыпи на каждом шагу. *«Церковь не составляло труда найти из-за находившегося под ней кладбища...»*

- Она шесть лет жила за границей.

- Да хоть сто лет. Она своего языка не знает. Нет, тут просто шедевры: *«Из окон высовывались бюсты мирных жителей...»* Бюсты мирных жителей!

- Прикрепят молодого человека, окончившего... Будут редактировать.

Задание 2. Приведите различные примеры текстов публицистической и художественной литературы с разными типами речевых тактик. Опишите их лексические и грамматические особенности.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>
2. Основы теории коммуникации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 41.03.06 "Публичная политика и соц. науки" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т. А. Апарина и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2017. – 352 с. : ил., табл. – (Высшее образование). – Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. – ISBN 978-5-16-004792-8

3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>
2. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>
3. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / [Т. А. Апарина, О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др.] ; [отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2013. – 351 с. ; 22. – (Высшее образование). – Гриф: Доп. УМО. – ISBN 978-5-16-004792-8

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 3

Тема 3. Семантические типы речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Формируемые компетенции: УК-4.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о процессе общения как об упорядоченном явлении.

Организационная форма занятия: семинар. В рамках данного семинара используется развернутая беседа.

Теоретическая часть

Семантический тип речевых стратегий иллюстрируют стратегии подчинения (тактики уговоров) и стратегия дискредитации (тактика оскорбления и насмешки).

В первую очередь определяется цель речевой стратегии и реализующих её тактик, а также осуществляется отграничение их от близких им по цели речевых действий. Далее устанавливаются признаки речевой тактики и условия успешности. Вслед за этим описываются типичные коммуникативные ходы и языковые маркеры, особенности формальной организации высказываний. В последнюю очередь рассматриваются последовательность ходов и имеющиеся аномалии (отклонения от стандартных речевых ситуаций).

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Стратегия и тактики уговаривания.
2. Семантический тип речевых стратегий: стратегия и тактики дискредитации.
3. Коммуникативные ходы, реализующие тактику оскорбления.

Задания

Задание 1. Приведите примеры стратегии дискредитации оппонента из политического дискурса, используя интернет-источники.

Задание 2. Приведите примеры явлений эвфемии в текстах британских СМИ.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публичный рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>
2. Основы теории коммуникации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 41.03.06 "Публичная политика и соц. науки" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т. А. Апарина и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2017. – 352 с. : ил., табл. – (Высшее образование). – Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. – ISBN 978-5-16-004792-8
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>
2. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>
3. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / [Т. А. Апарина, О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др.] ; [отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2013. – 351 с. ; 22. – (Высшее образование). – Гриф: Доп. УМО. – ISBN 978-5-16-004792-8

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс]
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс]
- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс]
- www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации
<http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>
2. http://sbiblio.com/biblio/archive/graudina_shiryaev_spiking_culture/8.aspx - сайт содержит информацию о коммуникативных целях, речевых стратегиях, тактиках и приемах.
3. http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/DISKURS.html - Сайт содержит информацию о понятии дискурса в лингвистике, его типологии, а также направлениях и подходах дискурсивного анализа.

Практическое занятие 4

Тема 4. Прагматические типы речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Формируемые компетенции: УК-4.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о процессе общения как об упорядоченном явлении.

Организационная форма занятия: семинар. В рамках данного семинара используется развернутая беседа.

Теоретическая часть

Прагматический тип следует рассмотреть на примере эмоционально настраивающей тактики комплимента и стратегии самопрезентации. в первую очередь определяется цель речевой стратегии и реализующих её тактик, а также осуществляется отграничение их от близких им по цели речевых действий. Далее устанавливаются признаки речевой тактики и условия успешности. Вслед за этим описываются типичные коммуникативные ходы и языковые маркеры, особенности формальной организации высказываний. В

последнюю очередь рассматриваются последовательность ходов и имеющиеся аномалии (отклонения от стандартных речевых ситуаций).

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Прагматический тип речевых стратегий. Эмоционально настраивающие тактики: комплимент.
2. Особенности организации коммуникативных ходов в тактике комплимента.
3. Комплимент как компонент других речевых тактик.

Задания

Задание 1. Определите тип речевой стратегии, произведите ее анализ. Очень трудно покорить сердце женщины. А ведь чего только не делаешь для выполнения этой программы! Уж и за руку берешь, и грудным голосом говоришь, и глаз неводишь. И ничего не помогает. Ну, не любят тебя, не верят! И опять всё надо начинать сначала. Честное слово, каторжный труд при звёздах и при луне...

Из Москвы в Одессу приехал отдыхать молодой доктор. Когда у него впервые в жизни оказались две свободные недели, он внезапно заметил, что мир красив и что население тоже красиво, особенно его женская половина. И он почувствовал, что если сейчас же не примет решительных мер, то уже никогда в жизни не будет счастлив...

Через несколько дней молодой медик гулял с девушкой по сильно пересечённой местности на берегу моря. Он изо всех сил старался понравиться. Конечно, говорил грудным и страстным голосом, конечно, нёс всякий вздор, даже врал, что он челюскинец и лучший друг Отто Юльевича Шмидта. Он предложил руку, комнату в Москве, сердце, отдельную кухню и паровое отопление. Девушка подумала и согласилась. (И.Ильф, Е.Петров).

Задание 2. Какие стратегические цели и коммуникативные ходы используют участники следующего диалога?

Посмотрев на визитку, Олег отметил, что перед ним администратор одного из новых, но успевшего стать популярным, театров Москвы. – У меня есть к Вам деловое предложение, – уверенно начала она. – Может, обсудим его в кафе напротив? Ласков усмехнулся. – Но мне надо ещё снять грим, – замялся он. – Я подожду, – твёрдо сказала она. Через несколько минут они сидели за столиком открытого кафе. – Вы – потрясающий актёр! – с нескрываемым восторгом сказала она. – И, говоря проще, я хочу пригласить Вас работать в нашем театре... И зарплата у Вас будет, соответственно, высокая. Она торопливо написала на бумаге и протянула ему листок. Ласков взглянул и, усмехнувшись, поднял брови. Цифра была солидная и значительно превышала его настоящую зарплату в театре. Оба курили, смотря друг на друга. Неожиданно Олег прервал молчание. – Извините, но вынужден отказаться, – сказал он, гася сигарету. – Почему?! – удивилась она, но тут же

нахмурилась. – Вы так быстро даёте ответ... (А. Сотникова. Я спешила к тебе...)

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>
2. Основы теории коммуникации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 41.03.06 "Публичная политика и соц. науки" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т. А. Апарина и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2017. – 352 с. : ил., табл. – (Высшее образование). – Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. – ISBN 978-5-16-004792-8
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>
2. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>
3. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / [Т. А. Апарина, О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др.] ; [отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2013. – 351 с. ; 22. – (Высшее образование). – Гриф: Доп. УМО. – ISBN 978-5-16-004792-8

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 5.

Тема 5. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация.

Устно-речевая коммуникация

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об особенностях и видах коммуникации

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны знать

такие понятия, как свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации, обратная связь, способы эффективного говорения и слушания, помехи и барьеры эффективного говорения и слушания. Умения, необходимые для эффективной передачи и восприятия информации в общении.

Формируемые компетенции: УК-4.

Актуальность темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

Организационная форма занятия: семинар. При подготовке к семинару следует обратить внимание на следующие характеристики вербального общения: при помощи речи осуществляется кодирование и декодирование информации: коммуникатор в процессе говорения кодирует, а реципиент в процессе слушания декодирует эту информацию.

Теоретическая часть

Последовательность действий говорящего исследована достаточно подробно. С точки зрения передачи и восприятия смысла сообщения схема «коммуникатор – сообщение – реципиент» асимметрична.

Для коммуникатора смысл информации предшествует процессу кодирования, так как «говорящий» сначала имеет определённый замысел, а затем воплощает его в систему знаков. Для «слушающего» смысл принимаемого сообщения раскрывается одновременно с декодированием. В этом случае особенно отчётливо проявляется значение ситуации совместной деятельности: её осознание включено в сам процесс декодирования; раскрытие смысла сообщения немыслимо вне этой ситуации.

Точность понимания слушающим смысла высказывания может стать очевидной для коммуникатора лишь тогда, когда произойдёт смена «коммуникативных ролей», т.е. когда реципиент превратится в коммуникатора и своим высказыванием даст знать о том, как он раскрыл смысл принятой информации. Диалог как специфический вид «разговора» представляет собой последовательную смену коммуникативных ролей, в ходе которой выявляется смысл речевого сообщения.

Мера известной согласованности действий коммуникатора и реципиента в ситуации попеременного принятия ими этих ролей в большой степени зависит от их включённости в общий контекст деятельности. Успешность вербальной коммуникации в случае диалога определяется тем, насколько партнёры обеспечивают тематическую направленность информации, а также её двусторонний характер.

Точно так же всесторонне исследованы способы повышения воздействия текста сообщения. Именно в этой области применяется методика контент-анализа, устанавливающая определённые пропорции в соотношении различных частей текста. Особое значение имеют работы по изучению аудитории.

В социальной психологии существует большое количество экспериментальных исследований, выясняющих условия и способы повышения эффекта речевого воздействия, достаточно подробно исследованы как формы различных коммуникативных барьеров, так и способы их преодоления.

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Понятие и сущность вербальной коммуникации.
2. Устно-речевые средства коммуникации.
3. Письменно-речевая коммуникация.
4. Слушание как средство вербальной коммуникации.
5. Помехи и барьеры эффективного говорения и слушания.

Задания

Задание 1.

Изучите приведенные ниже сравнения и объясните, почему они правомочны.

- *Творчество подобно приготовлению торта.*
- *Творчество подобно падению в грязь.*

- *Творчество подобно любви.*
- *Творчество подобно починке протекающего крана.*
- *Творчество подобно заточке топора.*

Задание 2.Переведите в формы делового общения переговоры между Попом и Балдой, героями одноименной сказки А.С.Пушкина. Используйте язык бизнеса: совмещение профессий, система оплаты труда, работодатель, работник, претендент на должность, договор, контракт, условия работы, компромисс, консенсус, виды и содержание деятельности и пр.

Эпизод первый: заключение трудового соглашения.

«Нужен мне работник:

Повар, конюх, плотник.

А где мне найти такого

Служителя не слишком дорогого?»

Балда говорит: «Буду служить тебе славно,

Усердно и очень исправно,

В год за три щелка тебе по лбу,

Есть же мне давай вареную полбу».

Призадумался поп,

Стал себе почесывать лоб.

Щелк щелку ведь рознь.

Да понадеялся он на русский авось.

Поп говорит Балде: «Ладно.

Не будет нам обоим накладно...»

Эпизод второй: отношение работника к своим обязанностям.

- Все ли условия соглашения выполняются?

- Как выполнил Балда свои обязанности?

Эпизод третий: оплата труда, оговоренная соглашением.

Справедливость каких правил делового сотрудничества подтверждают заключительные слова Балды: «Не гонялся бы ты, поп, за дешевизною».

В заключение подготовьте аналитическую информацию: какие правила составления трудового соглашения были нарушены партнерами в ситуации «Прием на работу».

Задание 3.Расскажите об одном и том же событии, используя различные стили речи.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>
2. Основы теории коммуникации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 41.03.06 "Публичная политика и соц. науки" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т. А. Апарина и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2017.

– 352 с. : ил., табл. – (Высшее образование). – Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. – ISBN 978-5-16-004792-8

3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>
2. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>
3. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / [Т. А. Апарина, О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др.] ; [отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2013. – 351 с. ; 22. – (Высшее образование). – Гриф: Доп. УМО. – ISBN 978-5-16-004792-8

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 6

Тема 6. Невербальная коммуникация

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об особенностях и типах невербальной коммуникации

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны знать

компоненты структуры невербального поведения, паралингвистические особенности НК, зоны и дистанции общающихся партнеров, невербальные сигналы у людей, представляющих разные культуры.

Формируемые компетенции: УК-4.

Актуальность темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

Организационная форма занятия: семинар.

На семинаре используются доклады студентов по заранее предложенной тематике. Студенты демонстрируют навыки научной творческой работы, а также самостоятельность мышления.

Теоретическая часть

Невербальное общение выступает одним из средств репрезентации личностью своего "Я", межличностного воздействия и регуляции отношений, создает образ партнера по общению, выступает в роли уточнения, опережения вербального сообщения. Для него характерно отсутствие членораздельной звуковой речи – это главное, что подчеркивается в большинстве исследований по проблеме этого общения. Во многих научных работах существует некоторая путаница в понятиях "невербальное общение", "невербальная коммуникация", "невербальное поведение" чаще всего используемых как синонимы. Представляется важным дифференцировать эти понятия и уточнить контекст, в котором предполагается дальнейшее их употребление.

Понятие "невербальное общение" является более широким, чем "невербальная коммуникация". «Невербальное общение - это такой вид общения, для которого является характерным использование невербального поведения и невербальной коммуникации в качестве главного средства передачи информации, организации взаимодействия, формирования образа и понятия о партнере, осуществления влияния на другого человека. Невербальная коммуникация - это система символов, знаков, используемых для передачи сообщения и предназначенная для более полного его понимания, которая в некоторой степени независима от психологических и

социально-психологических качеств личности, которая имеет достаточно четкий круг значений и может быть описана как специфическая знаковая система". В.А.Лабунская.

В невербальном поведении традиционно выделяется экспрессивная и перцептивная стороны. Экспрессия, или внешнее выражение эмоций, является неотъемлемым компонентом невербального поведения. Именно факторы эмоциональной природы зачастую являются причиной затруднений в установлении нормальных отношений между индивидом и группой или коммуникатором и реципиентом. Понятие перцепции характеризует процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению. Адекватное восприятие партнера позволяет более гибко реагировать на изменения ситуации общения, понять его истинные цели и намерения, предсказать возможные последствия передаваемой информации. Эти качества становятся незаменимыми для тех, чья профессиональная деятельность связана с людьми

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Социально-перцептивный, коммуникативный, паралингвистический, интерактивный подходы к невербальному общению.
2. Виды невербального общения.
3. Внешние проявления эмоциональных состояний.
4. Невербальные сообщения, их функции.
5. Невербальные сигналы у людей, представляющих разные культуры.

Задания

Задание 1

Понаблюдайте за позами и жестами людей во время занятия, совещания, на остановке, перед началом спектакля, в транспорте. Сравните свою оценку внутреннего состояния объекта наблюдения с оценкой своего товарища. Обсудите отличия.

Задание 2

Попробуйте в течение 15 минут посмотреть телесериал без звука и попытайтесь по жестам и позам героев понять, что происходит на экране.

Задание 3

В общении с друзьями приобретайте навыки подражания по позе и «отзеркаливанию» жестов. Наблюдайте за изменениями состояния собеседника.

Задание 4

Попробуйте определить настроение близкого вам человека, приняв его позу.

Задание 5

Разбейтесь на пары. Первые номера начинают рассказывать вторым о том, как они провели вчерашний день. У слушающих задание – в течение первых трех минут принять позу, подражающую позе рассказчика, и «отзеркаливать» его жесты. Затем принять произвольную позу и перестать

«отзеркаливать» партнера. Потом поменяйтесь ролями. Результаты и ощущения обсудите в группе.

Задание 6

Выполняется в группах по три человека. Первый участник (А) принимает какую-то позу стоя или сидя. Второй участник (Б) встает или садится напротив и полностью «отражает», воспроизводит позу партнера А. Третий участник (В) будет «режиссером»: после того, как Б решит, что он уже в точности воспроизвел позу А, «режиссер» подойдет и своими руками исправит ошибки. Потом роли меняются.

Задание 7

Выполняется в парах. Сначала в каждой паре определите две темы для разговора, в одной из них вы должны быть изначально согласны друг с другом, в другой – не согласны.

Теперь начните обсуждать в парах тему, где вы друг с другом не согласны, все время сохраняя подстройку к позе собеседника.

Вторая часть упражнения. Обсуждайте тему, где вы были согласны с партнером, но подстройки быть не должно, проследите за этим.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>
2. Основы теории коммуникации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 41.03.06 "Публичная политика и соц. науки" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т. А. Апарина и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2017. – 352 с. : ил., табл. – (Высшее образование). – Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. – ISBN 978-5-16-004792-8
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

2. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>
3. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / [Т. А. Апарина, О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др.] ; [отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2013. – 351 с. ; 22. – (Высшее образование). – Гриф: Доп. УМО. – ISBN 978-5-16-004792-8

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 7

Тема7. Стратегии самопрезентации

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий.

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Формируемые компетенции: УК-4.

Актуальность темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

Организационная форма занятия: семинар. На семинаре используются доклады студентов по заранее предложенной тематике. Студенты демонстрируют навыки научной творческой работы, а также самостоятельность мышления.

Теоретическая часть

В типологии речевых стратегий построение имиджа отнесено к типу прагматических стратегий. Это объясняется тем, что задачи самопрезентации тесно связаны с интенцией говорящего и с коммуникативной ситуацией в целом. Создание имиджа находится в прямой зависимости от того, как складывается взаимодействие коммуникантов в диалоге, и от приёмов, которые использует говорящий для оптимизации речевого воздействия. А это означает, что стратегию самопрезентации можно также рассматривать и в рамках диалоговых либо риторических стратегий.

Для риторической теории и для анализа дискурса необходимо различать 2 механизма самоподачи: Ethos и Persona. Эти две концепции возникли в разных традициях и имеют различные перспективы в речи. Но оба механизма самоподачи взаимодействуют, поскольку социально обусловлены и требуют приспособления дискурса к аудитории.

Понятие имиджа не исключает, а предполагает динамику в соотношении реальных качеств личности (которые по воле автора оказываются в фокусе общественного внимания) и смоделированных (обусловленных внериторическими задачами).

Опытные риторы используют широкий спектр тактик, чтобы создать образ оратора, наиболее эффективный в области воздействия на конкретную аудиторию.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Имидж: к истории понятия.
2. Структура речевого имиджа. Доминанта имиджа и ее языковые маркеры.

Задания

1. Речевой имидж политика : стратегии создания.(Анализ устных выступлений политиков по выбору).
2. Выполнить анализ стратегии самопрезентации как элемента эффективного речевого воздействия в рамках педагогического дискурса.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. -

- Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>
2. Основы теории коммуникации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 41.03.06 "Публичная политика и соц. науки" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т. А. Апарина и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман]. - Москва : Инфра-М, 2017. - 352 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-004792-8,
 3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>
2. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>
3. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / [Т. А. Апарина, О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др.] ; [отв. ред. О. Я. Гойхман]. - Москва : Инфра-М, 2013. - 351 с. ; 22. - (Высшее образование). - Гриф: Доп. УМО. - ISBN 978-5-16-004792-8

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.:

- Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
 5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
 6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 8

Тема 8. Диалоговый тип речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о диалоговом типе речевых стратегий, основных и вспомогательных речевых тактиках.

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о диалоговом типе речевых стратегий, а также о языковой личности

Формируемые компетенции: УК-4.

Актуальность темы определяется возросшей ролью успешного диалогового общения во многих сферах жизни современного общества, а также значимостью изучаемых понятий в современной лингвистике.

Организационная форма занятия: семинар

Теоретическая часть

Наблюдающийся в последнее время повышенный интерес к проблематике общения определяется не только потребностями теоретического характера, но имеет и ярко выраженную практическую направленность (Михайлов 1990, Менг 1992). В основе этого интереса лежит цель – понять процессы, посредством которых человек выражает свою мысль и осуществляет взаимодействие.

Наиболее детально приемы целенаправленного воздействия на ход диалога описываются в работах (Кершер 1996, Матвеева 1995, Атватер 1994). Однако само содержание процессов контроля над ходом диалога остается далеко не определенным. Контроль, по мнению О.С.Иссерс, состоит в регулировке тематики и жанра общения, в степени взаимопонимания и в распределении диалогической инициативы.

При изучении 2 вопроса следует уделить внимание рассмотрению коммуникативных ходов говорящего, связанных с контролем над инициативой: «передача инициативы», «навязывание инициативы», «сохранение инициативы», «удержание инициативы» и коммуникативные ходы слушающего с целью контроля над инициативой – «взятие инициативы»,

«перехват инициативы», «поощрение инициативы», «уклонение от инициативы».

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Метатекстовые показатели воздействия собеседников на ход диалога.
2. Контроль над инициативой в диалоге.

Задания

Задание 1. Подготовить реферат: Роль диалога и диалогичности в современном коммуникативном пространстве.

Задание 2. Выполнить риторический анализ текстов:

1. Перераспределение инициативы в диалоге (рассказы А.П.Чехова, А.И.Куприна, М.А.Булгакова, А.Платонов и др.).
2. Способы передачи диалога (рассказ А.П.Чехова «Петров день», «Бабье царство»; М.Булгакова - «Жизнь господина де Мольера», «Мастер и Маргарита» и др. ; А.Солженицына - «В круге девятom», «Архипелаг Гулаг» и др.; рассказ А.И.Куприна «Груня»).
3. Тактика завершения разговора в рассказе А.П.Чехова «Дама с собачкой» (можно взять другое произведение А.П.Чехова и произведение другого автора), взаимопереход одного вида чужой речи в другой.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>
2. Основы теории коммуникации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 41.03.06 "Публичная политика и соц. науки" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т. А. Апарина и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман]. - Москва : Инфра-М, 2017. - 352 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-004792-8,
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для

- бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>
2. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>
3. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / [Т. А. Апарина, О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др.] ; [отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2013. – 351 с. ; 22. – (Высшее образование). – Гриф: Доп. УМО. – ISBN 978-5-16-004792-8

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 9

Тема 9. Риторический тип речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о риторическом типе речевых стратегий, основных и вспомогательных речевых тактиках.

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны знать и уметь характеризовать типы речевых ситуаций, риторические приемы

общения, смысловые схемы речи и строить по ним выступления на определенную тему

Формируемые компетенции: УК-4.

Актуальность темы определяется важностью теоретических знаний о риторических стратегиях и тактиках для успешной профессиональной и межкультурной коммуникации.

Организационная форма занятия: На занятии используется развернутая беседа, которая предполагает подготовку студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Теоретическая часть

В современных психологических исследованиях каждая личность рассматривается как совокупность материального компонента и нематериального, то есть «интеллектуального» и «чувственного». Одним из путей воздействия, в том числе манипуляции, является управление так называемым «психологическим пространством взаимодействия», которое складывается с момента установления контакта между коммуникантами. Как и физическое пространство, оно имеет свои измерения. Для описания статического состояния этого пространства и происходящих в нем изменений используются такие понятия, как территория, дистанция, пристройка, инициатива (Доценко 1997).

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Модель личности в аспекте речевого воздействия
2. Коммуникативный контекст и социальные конвенции в аспекте речевого взаимодействия.
3. Смысловая схема речи.

Задания

Подготовить выступления на темы:

1. Риторика и проблемы филологии, неориторика.
2. Вербальные и риторические стратегии в СМИ.
3. Риторика и публичная риторика. Виды ПР, инструментарий ПР.
4. Коммуникативное пространство как сфера действия ПР.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публичная риторика, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>
2. Основы теории коммуникации : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по напр. подготовки 41.03.06 "Публичная

- политика и соц. науки" (квалификация (степень) "бакалавр"] / [Т. А. Апарина и др. ; отв. ред. О. Я. Гойхман]. - Москва : Инфра-М, 2017. - 352 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-004792-8,
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>
2. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>
3. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / [Т. А. Апарина, О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др.] ; [отв. ред. О. Я. Гойхман]. - Москва : Инфра-М, 2013. - 351 с. ; 22. - (Высшее образование). - Гриф: Доп. УМО. - ISBN 978-5-16-004792-8

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине
**«Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной
сфере»**

для студентов направления подготовки
42.04.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
PR и реклама в системе новых медиа

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине **«Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере»** разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Основной формой работы студента является не только работа на лекции, изучение конспекта лекций, их дополнение рекомендованной литературой, но и практические занятия, которые позволят глубоко проникнуть в суть рассматриваемой проблемы. Но для успешной учебной деятельности, ее интенсификации необходимо учитывать следующие субъективные факторы:

1. Знание программного материала, наличие прочной системы знаний, необходимой для усвоения основных дисциплин, предусмотренных программой.

2. Наличие выработанных умений, навыков умственного труда:

а) умение делать глубокий, обстоятельный анализ при работе с книгой, Интернет-источниками;

б) владение логическими операциями: сравнение, анализ, обобщение, определение понятий, правила систематизации и классификации.

3. Специфика познавательных психических процессов: внимание, память, речь, наблюдательность, интеллект и мышление.

4. Хорошая работоспособность, которая обеспечивается нормальным физическим состоянием.

5. Соответствие избранной деятельности, профессии индивидуальным способностям. Необходимо выработать умение саморегулировать свое эмоциональное состояние и устранять обстоятельства, нарушающие деловой настрой, мешающие намеченной работе.

6. Овладение оптимальным стилем работы, обеспечивающим успех в деятельности.

7. Уровень требований к себе, определяемый сложившейся самооценкой.

Адекватная оценка знаний, достоинств, недостатков – важная составляющая самоорганизации человека, без нее невозможна успешная работа по управлению своим поведением, деятельностью.

По наблюдениям исследователей педагогов, одна из основных особенностей обучения заключается в том, что постоянный внешний контроль заменяется самоконтролем, активная роль в обучении принадлежит уже не столько преподавателю, сколько студенту.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины **«Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере»** понимается как планируемая учебная работа, выполняемая в аудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, с его непосредственным участием.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ИД-1 УК-4 применяет методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия.

ИД-2 УК-4 применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

ИД-3 УК-4 использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «**Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере**» – научить студента осмысленно работать с:

- 1) учебным материалом по дисциплине;
- 2) научной информацией, актуальными исследованиями в области массовой коммуникации;
- 3) эмпирическими данными, получаемыми в ходе экспериментальных исследований;
- 4) методологическими подходами современных исследований;
- 5) конкретными методами и методиками.

3. План-график выполнения самостоятельной работы

	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание; вид самостоятельной работы	Форма контроля	Зачетные единицы (часы)
	1 семестр		
1.	Типология речевых стратегий	конспект, проект	8
2.	Языковые показатели речевых тактик	конспект, проект	8
3.	Семантические типы речевых стратегий	конспект, проект	8
4.	Прагматические типы речевых стратегий	конспект, проект	8
5.	Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация	творческий проект	8
6.	Невербальная коммуникация	конспект, проект	8
7.	Стратегии самопрезентации .	конспект, проект	8
8.	Диалоговый тип речевых стратегий	конспект, проект	8
9.	Риторический тип речевых стратегий	конспект, проект	8
	Итого		72 ч.

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента: конспектирование текста с последующим собеседованием и выполнение письменного задания.

4. Методические указания по изучению теоретического материала

Целью теоретической части является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных слушателем в процессе прослушивания лекций, самостоятельного изучения материала согласно рабочей программе курса «**Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере**». Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация. При изучении нового материала также составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию

методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование и реферирование первоисточника и научно-исследовательской литературы.

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Реферирование — это сложный творческий процесс, в основе которого лежит умение выделить главную информацию из текста первоисточника. Реферирование – процесс аналитически-синтетической обработки информации, которая заключается в анализе первичного документа, нахождении значимых в смысловом отношении данных (основных положений, фактов, доведёте день, результатов, выводов) Реферирование имеет целью сократить физический объём первичного документа при сохранении его основного смыслового содержания, используется в научной, издательской, информационной и библиографической деятельности.

5. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Виды самостоятельной работы: подготовка к практическим и семинарским занятиям, подготовка к собеседованию, работа с литературными источниками и вопросами для самопроверки, подготовка к зачету.

Формы самостоятельной работы: – письменная (конспектирование), письменнo-устная (написание конспектов с последующим выступлением на семинаре); устная (работа с литературой, подготовка к сдаче экзамена); - индивидуальная (выступление), групповая (дискуссия). Методы контроля самостоятельной работы преподавателем: – оценка выступления, грамотное и последовательное раскрытие основных вопросов заданной темы; - оценка презентации, учитывающая умение выразить личную позицию автора по поставленной проблеме, излагать ее последовательно и логично, формулировать и обосновывать собственные суждения. Надлежащее выполнение студентами заданий для самостоятельной работы способствует формированию и развитию профессионально значимых знаний, навыков и компетенций

Вопросы к собеседованию приведены в Фонде оценочных средств рабочей программы дисциплины.

6. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература

Основная литература:

1. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом. и гуманитар. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. – Москва : Юрайт, 2017. – 264 с. : табл., схемы. – (Бакалавриат. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр: с. 261-263. – ISBN 978-5-534-00227-0

2. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва : Юрайт, 2017. – 384 с. : ил., табл. – (Бакалавр. Базовый

курс). – Гриф: Доп. УМО. – Библиогр.: с. 383. – ISBN 978-5-9916-3077-1

Дополнительная литература

1. Файншмидт, Е.А. Антикризисный PR : учебно-практическое пособие / Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрева, Б.В. Кузнецов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 118 с. - ISBN 978-5-374-00367-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90674>
2. Яковенко, Н. Н. (СКФУ). Стратегия консалтинговой фирмы: особенности разработки и осуществления : монография / Н. Н. Яковенко, А. С. Яковенко ; Сев.-Кав. федер. ун-т. – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 103 с. – ISBN 978-5-9296-0742-4
3. Гореликов, К.А. Антикризисное управление : учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109>
4. Беляев, А.А. Антикризисное управление : учебник / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01580-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>
5. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования : учебник / А.М. Блюмин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 363 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01897-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>