

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Асия Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 14:04:38
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Бизнес-аналитика и организация бизнес-процессов в медиа

Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)	<u>Медиаменеджмент и медиааналитика</u>
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Бизнес-аналитика и организация бизнес-процессов в медиа» – проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Медиаменеджмент и медиааналитика»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Бизнес-аналитика и организация бизнес-процессов в медиа»

3. Разработчики: Е.А. Заможных, доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций

Представитель организации-работодателя: Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не до- стигнут (Неудовлетво- рительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетвори- тельно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (от- лично) 5 баллов
ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллек- тивного проекта в сфере журналистики / медиа				
ИД-1 _{ПК-3} . Про- водит анализ интернет-проек- тов в сфере жур- налистики / ме- диа	Не знает как проводить анализ интер- нет-проектов в сфере жур- налистики и медиа	Недостаточно хорошо знает как проводить анализ интер- нет-проектов в сфере журна- листики и ме- диа	Достаточно хорошо зна- ет как проводить ана- лиз интернет-проектов в сфере журналистики и медиа	На высоком уровне знает как проводить анализ интернет-проектов в сфере журналистики и медиа
ИД-2 _{ПК-3} . Разра- батывает кон- цепцию интер- нет-проектов в сфере журнали- стики / медиа и пути ее реали- зации	Не способен разработать концепцию интернет- проектов в сфере журна- листики	Не в полной ме- ре способен раз- работать кон- цепцию интер- нет-проектов в сфере журна- листики	Достаточно хорошо способен разработать концепцию интернет- проектов в сфере жур- налистики	На высоком уровне способен разработать концепцию интернет- проектов в сфере жур- налистики

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Но- мер за- да- ния	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компе- тенция
1.		Какой термин описывает цифровые технологии, позволяющие создавать интерактивный контент? а) Традиционные медиа b) Новые медиа c) Аналоговые медиа d) Печатные СМИ	ПК-3
2.		Какой термин описывает анализ данных для оптимизации медиабизнеса? а) Контент-маркетинг b) Бизнес-аналитика c) Копирайтинг d) SMM	ПК-3
3.		Что из перечисленного НЕ является ключевой метрикой медиа? а) Охват аудитории b) Себестоимость печати (для цифровых СМИ) c) Время на сайте d) CTR	ПК-3
4.		Что НЕ относится к доходам цифровых СМИ? а) Реклама	ПК-3

		b) Подписки c) Плата за печать тиража d) Нативная интеграция	
5.		Какой показатель измеряет вовлечённость? a) CTR (Click-Through Rate) b) ROI c) KPI d) CRM	ПК-3
6.		Для чего медиа используют блокчейн? a) Проверка достоверности контента b) Печать газет c) Рассылка email d) Дизайн сайтов	ПК-3
7.		Что является ключевой особенностью новых медиа? a) Односторонняя коммуникация b) Интерактивность c) Ограниченный доступ d) Отсутствие мультимедийности	ПК-3
8.		Какой технологический прорыв стал основой для развития новых медиа? a) Изобретение радио b) Печатный станок c) Появление интернета	ПК-3

		d) Телеграф	
9.		Какой из перечисленных форматов НЕ относится к новым медиа? a) Подкаст b) Videоблог c) Газетная статья d) VR-игра	ПК-3
10.		Какой алгоритм соцсетей определяет виральность контента? a) Лента рекомендаций b) Хронологический порядок c) Ручная модерация d) Случайный показ	ПК-3
11.		Какой показатель в соцсетях измеряет вовлеченность аудитории? a) Количество подписчиков b) ER (Engagement Rate) c) Скорость загрузки d) Число рекламных постов	ПК-3
12.		Какой жанр игр использует геймификацию для обучения? a) Edutainment (обучающие игры) b) Шутеры c) Гонки d) Хорроры	ПК-3
13.		Как называется повествование, разворачивающееся на нескольких платформах? a) Линейный сюжет b) Трансмедийный сторителлинг c) Монолог d) Репортаж	ПК-3
14.		Дайте определение понятия «краудсорсинг».	ПК-3
15.		Дайте определение понятия «новые медиа».	ПК-3
16.		Что такое deepfake? a) Вирусный тренд	ПК-3

		b) Технология подмены лица/голоса в видео c) Новый соцсеть d) Жанр кино	
17.		Как называется модель, когда пользователи платят за эксклюзивный контент? a) Краудфандинг b) Подписка c) Фримиум d) Бартер	ПК-3
18.		Какой термин описывает экономику, основанную на творчестве и интеллектуальной собственности? a) Креативные индустрии b) Тяжелая промышленность c) Аграрный сектор d) Финансовые услуги	ПК-3
19.		Какой термин описывает переход традиционных СМИ в цифровой формат? a) Дигитализация b) Медиаконвергенция c) Аналого-цифровое преобразование d) Телепортация	ПК-3
20.		Что из перечисленного НЕ является характеристикой новых медиа? a) Интерактивность b) Физический носитель c) Мультимедийность d) Гибридность форматов	ПК-3
21.		Какая технология позволила новым медиа стать массовыми в 2000-х? a) Широкополосный интернет b) Кассетные магнитофоны c) Телеграф d) Печатные станки	ПК-3

22.		Как называется стратегия продвижения через микро-инфлюенсеров? a) Nano-marketing b) Мега-таргетинг c) Глобальная реклама d) Вирусный спам	ПК-3
23.		Какой показатель измеряет, сколько пользователей увидело пост? a) Reach (охват) b) Engagement Rate c) CTR d) Bounce Rate	ПК-3
24.		Как называется реклама, встроенная в контент незаметно? a) Нативная реклама b) Баннерная c) Вирусная d) Тизерная	ПК-3
25.		Какой показатель НЕ относится к финансовой аналитике медиа? a) Выручка b) Количество лайков c) Себестоимость контента d) Маржинальность	ПК-3
26.		Как оптимизировать бюджет медиа? a) Автоматизация процессов b) Увольнение всех сотрудников c) Отказ от аналитики d) Печать большого тиража	ПК-3
27.		Что означает аббревиатура SEO? a) Социальное электронное общение b) Поисковая оптимизация c) Система электронных отчетов d) Сетевой этикет общения	ПК-3

28.		Какой тип контента наиболее эффективен для вовлечения аудитории? a) Интерактивный контент b) Черно-белые фотографии c) Тексты без форматирования d) PDF-документы	ПК-3
29.		Какой метод управления предполагает короткие итерации? a) Waterfall b) Agile c) Six Sigma d) Lean	ПК-3
30.		Что такое "метавселенные" в контексте медиа? a) Виртуальные пространства для взаимодействия b) Новые печатные издания c) Офлайн-библиотеки d) Радиостанции	ПК-3

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он отлично умеет создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и медиа.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он на базовом уровне умеет создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и медиа.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он на минимальном уровне умеет создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и медиа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не умеет создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и медиа.

Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.