

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова Алена Григорьевна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Основы теории коммуникации

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Направление подготовки   | 42.03.01 – Реклама и связи с<br>общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама в системе маркетинговых<br>коммуникаций |
| Год начала обучения      | 2026  |
| Форма обучения           | очная   |
| Реализуется в семестре   | 1   |

**Разработано**  
Доцент департамента  
медиакоммуникаций высшей школы  
креативных индустрий, кандидат  
филологических наук  
И.В. Берёза

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Основы теории коммуникации» включает в себя ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве. Дисциплина, представленная в данной программе, охватывает период от возникновения коммуникации до современных процессов в области коммуникаций.

**Цель** изучения дисциплины – «Основы теории коммуникации» является получение будущими бакалаврами, по направлению «Реклама и связи с общественностью» навыков по формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды, интегрирующей художественную, инженерно-конструкторскую, научно-педагогическую деятельность, направленную на создание и совершенствование высокоэстетичной, конкурентоспособной рекламной продукции, способствующей повышению уровня культуры населения.

#### Задачи:

- ~ познакомить студентов с понятием коммуникации;
- ~ дать общеориентирующие знания об особенностях коммуникативного общения;
- ~ изучить историю возникновения и развития коммуникации;
- ~ ознакомить студентов с особенностями функционирования межличностной, групповой и массовой коммуникации;
- ~ сформировать навыки использования теоретических знаний на практике.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к обязательной части блока. Изучается в 1 семестре.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код, формулировка компетенции   | Код, формулировка индикатора  | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов  |
|---|---|---|
| <b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования. | <b>ИД-1 ОПК-5.</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.            | Знает правовые и этические нормы, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.  |
|   | <b>ИД-2 ОПК-5.</b> Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. | Способен применять технологии и профессиональные навыки в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной |

|  |  |         |
|--|--|---------|
|  |  | СИСТЕМЫ |
|--|--|---------|

#### 4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

|   |                       |
|---|-----------------------|
| Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.           | ОФО,<br>в акад. часах |
| <b>Контактная работа:</b>                           |                       |
| Лекции/из них практическая подготовка               | 18/0                  |
| Лабораторных работ/из них практическая подготовка   | 0                     |
| Практических занятий/из них практическая подготовка | 18/0                  |
| <b>Самостоятельная работа</b>                       | 18                    |
| <b>Формы контроля</b>                               |                       |
| Экзамен   | 54                    |
| Зачет   | -                     |
| Зачет с оценкой                                     | -                     |
| Курсовая работа                                     | нет                   |

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

| № | Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание  | Формируемые компетенции, индикаторы | очная форма   |                      |                     |                               |                                      |
|---|--|-------------------------------------|---|----------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
|   |  |                                     | Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов |                      |                     | Самостоятельная работа, часов | Формы текущего контроля успеваемости |
|   |  |                                     | Лекции  | Практические занятия | Лабораторные работы |                               |                                      |
| 1 | Основные понятия теории коммуникации.<br>1. Понятийный аппарат теории коммуникации.<br>2. Методология теории коммуникации.<br>3. Связь с другими дисциплинами. | ОПК-5                               | 2   | 2                    |                     | 2                             | собеседование                        |
| 2 | Коммуникация как процесс.  | ОПК-5                               | 2   | 2                    |                     | 2                             | собесе                               |

|   |  |       |   |   |  |   |   |
|---|--|-------|---|---|--|---|---|
|   | 1.Процесс коммуникации и его составляющие.<br>2.Процесс кодирования и декодирования информации.<br>3.Каналы коммуникации.  |       |   |   |  |   | дован<br>ие   |
| 3 | Современные концепции коммуникации.<br>1. Теория социального научения А. Бандуры, теория культивирования Г. Гербнера, теория социализации Мейеровица-Поустмена.<br>2. Концепция символического интеракционизма Дж. Г. Мида, теория использования и удовлетворения Блумера-Каца.<br>3. Теория социального обмена М. Вебера. Футурологические концепции Д. Белла. А. Тоффлера.<br>Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и Н. Лумана. | ОПК-5 | 2 | 2 |  |   | собесе<br>дован<br>ие                               |
| 4 | Уровни коммуникации.<br>1.Межличностная коммуникация.<br>2.Групповая коммуникация.<br>3.Массовая коммуникация.<br>4.Синтез уровней коммуникации  | ОПК-5 | 2 | 2 |  | 2 | Прове<br>рка<br>практ<br>ическ<br>их<br>задани<br>й |
| 5 | Эффективность коммуникации.<br>1.Понятие эффективности коммуникации.<br>2. Прямые и косвенные результаты (эффекты) PR- мероприятий<br>3.Обратная связь.  | ОПК-5 | 2 | 2 |  | 2 | Прове<br>рка<br>практ<br>ическ<br>их<br>задани<br>й |
| 6 | Барьеры коммуникации.<br>1. Межличностное общение.<br>2. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления.  | ОПК-5 | 2 | 2 |  | 2 | Прове<br>рка<br>практ<br>ическ<br>их<br>задани<br>й |
| 7 | Модели коммуникации<br>1. Особенности линейной и нелинейной модели.<br>2. Математическая модель коммуникации.<br>3. Социально-психологическая модель коммуникации.<br>4. Трансакционная модель коммуникации  | ОПК-5 | 2 | 2 |  | 2 | собесе<br>дован<br>ие                               |
| 8 | Групповая и массовая коммуникации<br>1.Понятие, виды и функции   | ОПК-5 | 2 | 2 |  | 2 | Прове<br>рка<br>практ                               |

|   |  |       |    |    |  |    |   |
|---|--|-------|----|----|--|----|---|
|   | коммуникации в малых группах.<br>Разновидности малых групп.<br>2. Структура и динамика коммуникации в малой группе.<br>3. Прагматика коммуникации в малой группе. Семья как коммуникативная система.<br>Особенности коммуникации в психокоррекционных группах. |       |    |    |  |    | ическ<br>их<br>задани<br>й                          |
| 9 | Коммуникации в организациях.<br>1. Коммуникативная среда, ее особенности.<br>2. Суггестия как способ коммуникации.<br>3. Манипулятивное воздействие радио- и телевизионных передач на сознание потребителя.  | ОПК-5 | 2  | 2  |  | 2  | Прове<br>рка<br>практ<br>ическ<br>их<br>задани<br>й |
|   | <b>ИТОГО за 1 семестр</b>  |       | 18 | 18 |  | 18 |   |
|   | <b>ИТОГО</b>   |       | 18 | 18 |  | 18 |   |

#### **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы теории коммуникации» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

#### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата : [для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. напр. и специальностям] / под ред.: Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. – Москва :Юрайт, 2018 – 194 с. :портр. – (Бакалавр. Академический курс). – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 191-193 и в подстроч. примеч. – ISBN 978-5-534-00242-3

2. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018 - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015 - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>

2. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / [Т. А. Апарина, О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова и др.] ; [отв. ред. О. Я. Гойхман]. – Москва : Инфра-М, 2013 – 351 с. ; 22 – (Высшее образование). – Гриф: Доп. УМО. – ISBN 978-5-16-004792-8

3. Рогач, О.В. Основы теории управления и организации : учебное пособие / О.В. Рогач, Е.В. Фролова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016 - 189 с. : табл. - Библиогр.: с. 176-184 – ISBN 978-5-4475-8692-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454225>

4. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015 - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Пасикова, О.Н. Коммуникология: методические указания по проведению практических занятий / О.Н. Пасикова. – Ставрополь : СКФУ, 2026.

2. Пасикова, О.Н. Коммуникология: методические указания по проведению самостоятельных работ / О.Н. Пасикова. – Ставрополь : СКФУ, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. AdMarket.ru: профессионально о стратегических коммуникациях : [информационный портал] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.admarket.ru>

2. Индустрия рекламы: клиент, креатив, СМИ: [интернет-версия журнала] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ir-magazine.ru>

3. Наружная реклама в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.outdoor-ad.spb.ru>

4. Реклама: наружная реклама – Outdoor.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.outdoor.ru>

5. Энциклопедия интернет-рекламы / под ред. Т. Бокарева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.book.promo.ru>

6. [www.publicity.ru](http://www.publicity.ru)– Международный клуб PR-управляющих "Профессионал"

7. [www.raso.ru](http://www.raso.ru)– Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО).
8. [www.PRonline.ru](http://www.PRonline.ru)– На страницах ресурса вы всегда сможете найти подробную и открытую информацию о publicrelations.
9. [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)– "Советник" ежемесячный профессиональный журнал о связях с общественностью и рынке PR.
10. [www.soob.ru](http://www.soob.ru)– Журнал "Сообщение" о технологиях, применяемых в российском и международном бизнесе в области развития общественных связей и политического консультирования.
11. [www.pr-dialog.co](http://www.pr-dialog.co)– Профессиональный научно-популярный журнал "PR-диалог".
12. [www.rupr.ru](http://www.rupr.ru)– Всероссийский научно-популярный журнал в "PublicRelations в России".

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

|   |   |
|---|---|
| 1 | ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» , |
| 2 | ЭБС «IPRbooks»,                           |
| 3 | ЭБС «Biblio- online.ru».                  |

Программное обеспечение:

|   |   |
|---|---|
| 1 | AdobeCreativeCloud №TR000246790 от 08.05.2018 до мая 2019; использование демо-версии. |
|---|---|

### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

|                      |   |
|----------------------|---|
| Лекционные занятия   | Компьютеры DELL, Аудиоколонки, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Экшн-камера GoProHERO4 Black и комплектующие, Электронный стабилизатор DJI Ronin-MX и комплектующие, Микрофонная радиосистема Sennheiserew 122-p G3-A-X, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 70D Kit 18-135mm и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный Canon EOS 750D Kit 18-135IS STM и комплектующие, Многофункциональный комплект студийного оборудования Raylab XenosRH-1000 SS9 KIT, МоноподCarbonFiberMonopodshort, Комплект студийного света LumiforAMATO 100 CLASSICKIT. |
| Практические занятия | Компьютеры DELL, Аудиоколонки, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Экшн-камера GoProHERO4 Black и комплектующие, Электронный стабилизатор DJI Ronin-MX и комплектующие, Микрофонная радиосистема Sennheiserew  |

|                        |  |
|------------------------|--|
|                        | 122-р G3-A-X, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 70D Kit 18-135mm и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный Canon EOS 750D Kit 18-135IS STM и комплектующие, Многофункциональный комплект студийного оборудования Raylab XenosRH-1000 SS9 KIT, Монопод CarbonFiber Monopodshort, Комплект студийного света LumiforAMATO 100 CLASSICKIT. |
| Самостоятельная работа | компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации   |

## 11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а

также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.